



НАУЧНАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
СГУ

Проект

**«Открой журнал»**

*(Цикл виртуальных презентаций)*



# Harvard Business Review

РОССИЯ

**HBR**



## Представляем Вам журнал «Harvard Business Review - Россия»



Слушателям МВА, будущим менеджерам, маркетологам, HR-специалистам, преподавателям представляем «Harvard Business Review - Россия» - один из самых авторитетных в мире журналов по теории и практике менеджмента.

В настоящий момент издание выходит на 13 языках и распространяется в США, Великобритании, России, Германии, Италии, Испании, Чехии, Польше, Венгрии, Китае, Японии, на Тайване, в Мексике и Бразилии.

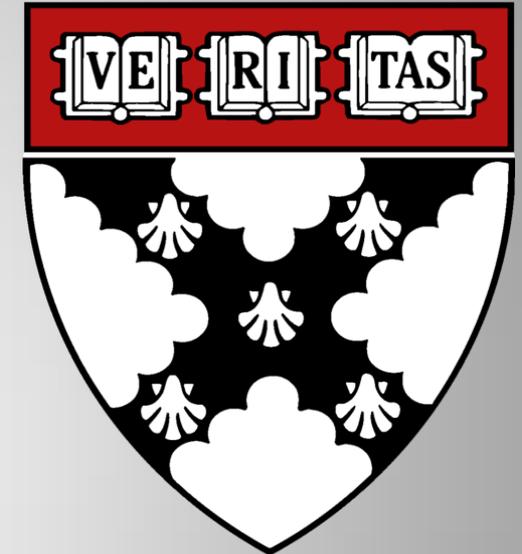
**HBR**



# Первый номер Harvard Business Review вышел в 1922 году

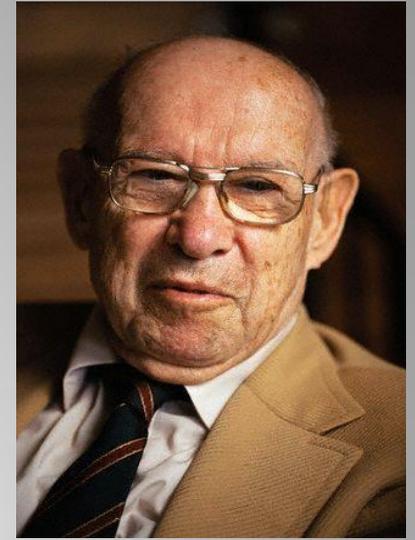
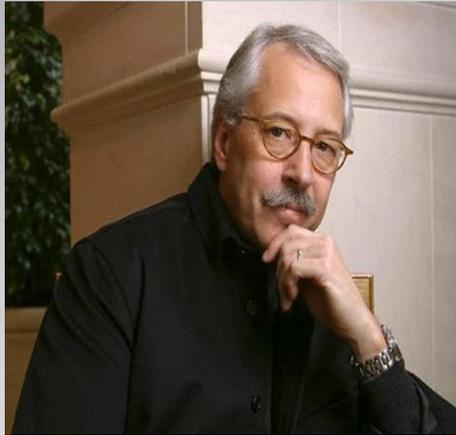
Издание журнала с начала и по сей день осуществляет Гарвардская школа бизнеса, основанная в 1908 году и ставшая первым в мировой истории учебным заведением, обучающим профессиональному менеджменту.

Основной целью создания журнала было знакомство читателей с эффективными и передовыми технологиями управления.

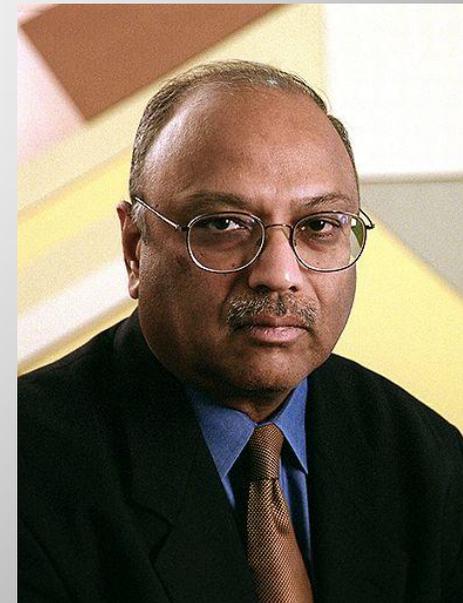


Охватывая актуальные темы, журнал долгое время оставался изданием для избранных. В 1980-х редактором журнала стал Теодор Левитт, при котором издание во многом преобразилось. Статьи стали короче, а тематика их шире, что сделало Harvard Business Review более доступным для широкой аудитории.

**HBR**



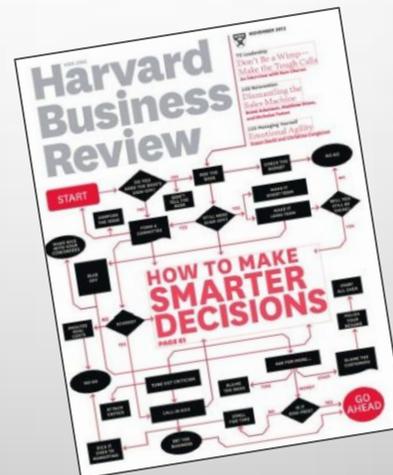
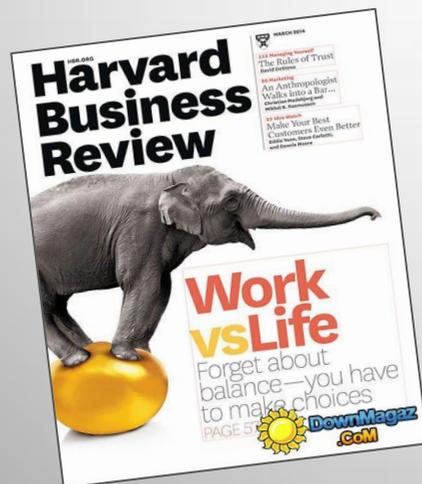
Среди авторов журнала —  
Клейтон Кристенсен, Питер Друкер, Майкл  
Портер, Гэри Хэмел, К. К. Прахалад,  
Роберт Каплан и др.





# Тематика Harvard Business Review :

- передовые технологии и инновационные идеи для бизнеса;
- практический опыт в управлении компаниями от крупнейших бизнесменов современности;
- эффективные практики управления от гуру мирового менеджмента;
- прогрессивные научные идеи и гипотезы;
- актуальные исследования и тенденции развития бизнеса.





С 2004 издается русская версия журнала  
«Harvard Business Review - Россия»

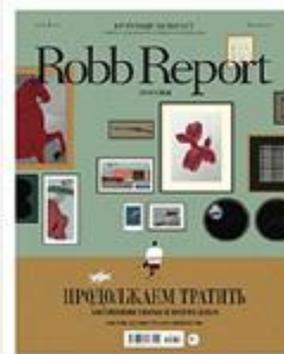


# Harvard Business Review

РОССИЯ



В России издание журнала осуществляет издательский дом Sanoma Independent Media, выпускающий многие знаковые издания. Это англоязычные The Moscow Times и The St. Petersburg Times, деловая газета «Ведомости», «National Geographic Россия» целый ряд других журналов и газет.



HBR

Сайт издательства <http://www.imedia.ru/>



# Российская версия «Harvard Business Review»

Российская версия журнала базируется на лучших материалах оригинальной версии «Harvard Business Review», а часть номера состоит из материалов российских авторов подготовленных на примерах отечественных компаний.



Тематика разделов **HBR**:

- Управление человеческими ресурсами;
- Финансы;
- Менеджмент;
- Управление переменами;
- Инновации в бизнесе;
- Корпоративное управление;
- Технология ведения переговоров;
- Корпоративная культура;
- PR и маркетинг;
- Личная эффективность и лидерство.

**HBR**



# Портрет читателя «Harvard Business Review — Россия»

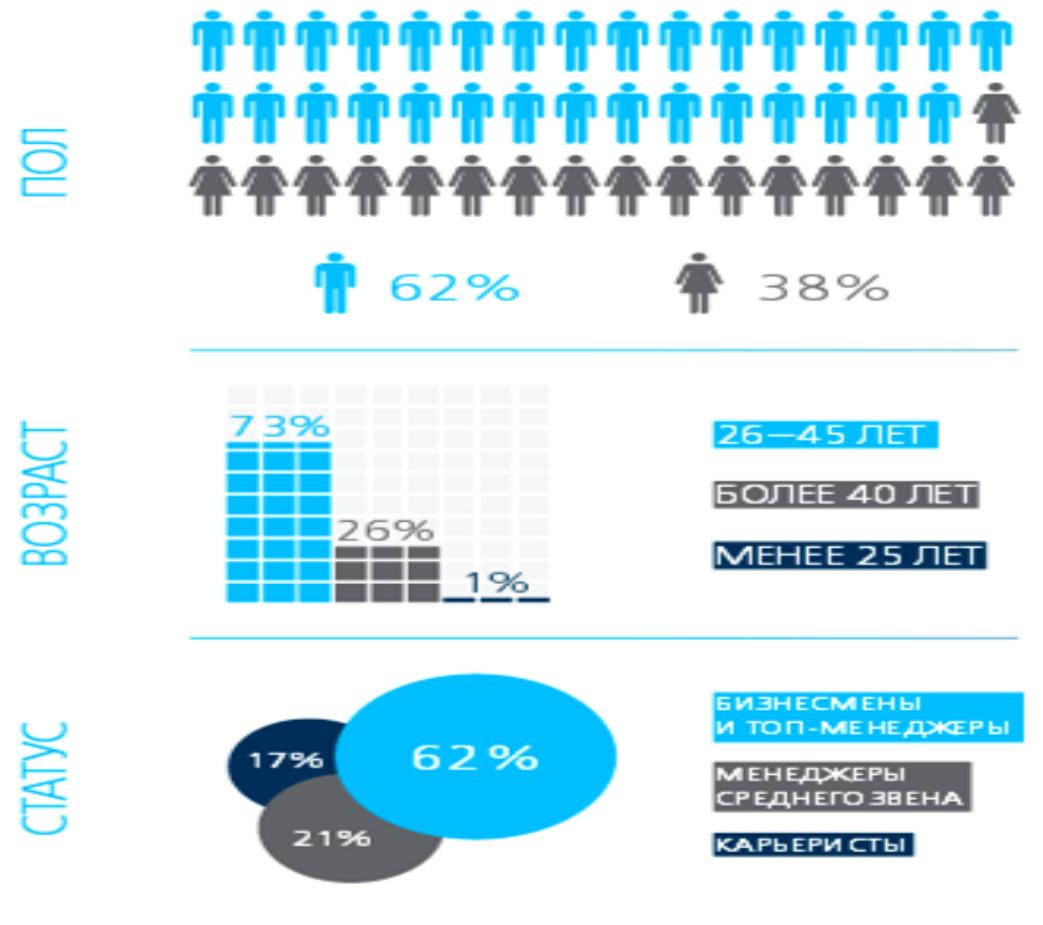
Читатель «HBR — Россия»:

- обладает энергией, стремлением к новым знаниям развитию и совершенствованию профессиональных навыков;
- интересуется международным опытом ведения бизнеса;
- открыт для новых идей;
- ценит свое время и использует его с максимальной эффективностью;
- успешен и обладает достаточными средствами.



Читатели «HBR — Россия»:

бизнесмены, топ-менеджеры и те кто стремится ими быть.





# Журнал «Harvard Business Review –Россия» в научной библиотеке СГЭУ



Наша библиотека выписывает журнал  
«Harvard Business Review –Россия» с 2013 года.

Печатная версия хранится в читальном зале корпуса А.

Доступ к электронной версии осуществляется

через электронную страницу библиотеки на сайте университета

<http://www.sseu.ru/lib/elektronnyie-biblioteki-i-elektronnyie-bibliotechnyie-sistemyi/>





*HBR - ваш эксперт в мире бизнеса и менеджмента.*

Уважаемые слушатели MBA,  
будущие менеджеры,  
маркетологи, HR-специалисты,  
преподаватели!

Апрельский номер журнала  
«Harvard Business Review–Россия»  
ждет Вас в научной библиотеке  
СГЭУ!



НАУЧНАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
СГЭУ

Проект **«Открой журнал»**

*(Цикл виртуальных презентаций)*

**АНОНС: в следующей презентации будут представлены журналы  
ИД «Регламент»  
«Банковское кредитование» и «Риск-менеджмент в кредитной организации».**

**HBR**