

Как опубликовать статью в зарубежном рейтинговом журнале

Кириллова Ольга Владимировна

к.т.н., эксперт БД Scopus

Конечный результат научной работы – публикация

- Публикация в журнале:
 - оперативный способ публикации и быстрое распространение информации о результатах исследования авторов;
 - основной источник библиометрических исследований науки, ее развития, достижений участников научного процесса – авторов, организаций, журналов, страны

Надо – не надо публиковаться

Надо:

- Для представления новых или оригинальных результатов или методов
- Для рационализации (уточнение или иная интерпретация) опубликованных результатов
- Для обзора области исследования или подведения итогов по определенной теме исследования
- Для того, чтобы расширить, не повторять!, знания и понимание в определенной, специфической области

Не надо, если ваша работа:

- отчет, не имеющий научного интереса
- устаревшая
- **дублирование** ранее опубликованных работ
- с ошибочным/не применимым заключением

Зачем нужно публиковаться в зарубежных журналах?

- повышение научной квалификации ученого (для себя);
- повышение научного статуса в научном сообществе, сначала – в России, затем (в случае успеха) – за рубежом; как результат - карьерный рост;
- улучшение «видимости» (visibility) и «доступности» (availability) ваших научных разработок путем попадания публикаций в международные индексы (БД) цитирования – Web of Science и/или Scopus;
- расширение поля научной деятельности благодаря знакомству с зарубежными коллегами, заинтересовавшимися вашими работами, установление неформального взаимодействия, как результат – международные проекты, гранты, совместные публикации; и т.д.
- более прагматично (решение поставленных руководством университета и страны задач):
 - **повышение оценок результативности научной деятельности для себя по показателям публикационной активности – количества публикаций и их цитируемости;**
 - **повышение рейтинга организации – университета, НИИ, компании по этим показателям;**
 - **расширение присутствия страны в международном научном сообществе, укрепление позиций страны**

НЕОБХОДИМО ПОНИМАТЬ

- Научная работа не имеет ценности, если ее никто не прочитал, не использовал и не процитировал
- Сильная статья:
 - это понятная, полезная и вызывающая интерес работа;
 - представлена и выстроена логически;
 - редакторы и рецензенты могут легко понять и оценить научный смысл работы

Где публиковаться?

Выбор:

- **какие журналы читаешь (уже) – там и публикуешься:**
 - необходимо читать по-английски журналы ведущих издательств (Elsevier, Springer, Wiley, Taylor&Francis, OUP, CUP, AIP, APS и др.). Журналы этих издательств (не говоря об Nature, Science) имеют достаточно высокие показатели цитируемости и в основном доступны университетам благодаря поддержки РФФИ и Минобрнауки;
- **не читаешь (еще) – ищешь журналы по своей теме** путем:
 - поиска по теме в индексах цитирования - в Scopus, Web of Science;
 - выбираешь журналы из этих БД на основе данных об их уровне цитируемости - по импакт-факторе из JCR (Journal Citation Reports - Web of Science) или SJR (Scimago Journals Ranking – Scopus)

Главное – качество работы

- Оригинальность – новое в предметной области, методах или результатах
- Соответствие существующему знанию и его расширение
- Научная методология – достоверность и объективность выводов
- Ясность изложения, структурированность материала и качество написания
- Основательная, логически изложенная аргументация
- Теоретическое и практическое значение
- Новизна и уместность ссылок
- Международный/Глобальный подход
- **Строгое соблюдение редакционных рамок и задач журнала**
- **Хорошее название, ключевые слова и хорошо написанный реферат**

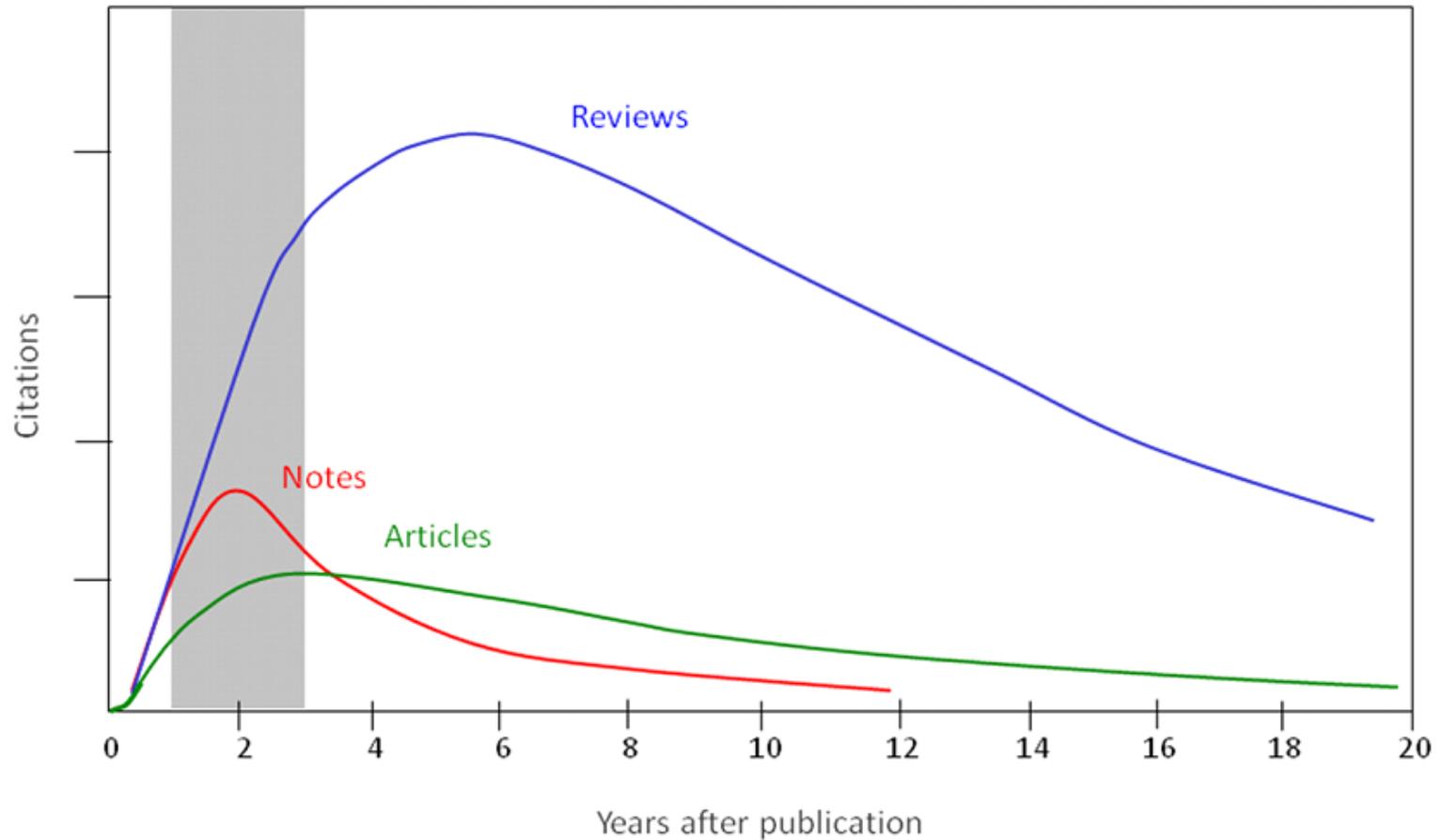
(Марчин Дембовски. Руководство для авторов...)

Типы статей

(из требований издательства Эльзевир)

- Full article – Полная статья - стандартный формат для завершённых научных исследований – 8-10 стр., 5-8 рисунков, 25-40 ссылок
- Short Communications Article – Короткое сообщение - не более 2500 слов, может содержать 2 рисунка или таблицы и как минимум 8 ссылок
- Review paper/perspectives – Обзорные статьи: Критическое обобщение какой-то исследовательской темы; обычно от 10+ стр., от 5+ рис., 80 ссылок. Хороший способ укрепления научной карьеры

Цитируемость по типу документа



Этические нормы подготовки статей

НЕ высылайте вашу работу в несколько журналов одновременно, подождите отклика от первого журнала, затем подавайте во второй (в случае отклонения первым).

Международные этические стандарты запрещают множественную одновременную подачу. Редакторы это обнаружат! (видеоролик по издательской этике www.elsevier.com/editorsupdate).

Цитируя публикации, делайте в тексте ссылки “[]” на использованные работы, чтобы вас не обвинили в плагиате

Используйте и описывайте в результатах исследования опыты, эксперименты, которые не дают возможности обвинить вас в нарушении научной этики

Изучите, какие требования этических норм выдвигает журнал и им следуйте

Заглавие статьи, аннотация, ключевые слова и список литературы – важнейшие части статьи

- Используйте лаконичное описательное название, содержащее основные ключевые слова темы публикации
- Составьте ясную и полную аннотацию, содержащую основные ключевые слова и соответствующую требованиям по части содержания и объема работы
- Используйте релевантные **и известные для зарубежных коллег** ключевые слова
- Сделайте свои ссылки **полными и правильными** – это жизненно важно при их индексировании в БД цитирования; качественные ссылки – показатель уровня статьи!
- Все это сделает вашу статью более заметной, что приведёт к её более широкому распространению и цитированию

Структурированные аннотации – требование многих зарубежных журналов

Пример издательства Emerald:

Структурированная аннотация – объёмом в 250 слов или менее (не более 100 слов в каждом разделе)

- **Задача** – Причины/цели написания исследовательской работы
- **Модель** – Методология /'как это было выполнено/область исследования
- **Выводы** – Обсуждение/результаты
- **Рамки исследования/возможность последующего использования результатов научной работы** (если применимо) – Исключения/следующие шаги
- **Практическое значение** (если применимо) – Применение на практике/Что дальше?
- **[NEW] Социальные последствия** (если применимо) – Влияние на общество/политику
- **Оригинальность/ценность** – Кто сможет извлечь пользу из этой работы и что в ней нового?

[см. www.emeraldinsight.com/structuredabstracts](http://www.emeraldinsight.com/structuredabstracts)

Передача статьи на рецензирование – это уже успех

- Редактор оценил статью как реальность к опубликованию
- Если рецензент высказался достаточно резко – это не относится к вам лично
- Если рецензент («ассоциированный редактор») прислал замечания и требует внести правки, делать это надо оперативно, не откладывая в долгий ящик (на конец выделенного для этого времени)
- Не стесняйтесь контактировать с рецензентом, спрашивайте, если не поняли замечание
- Приложите сопроводительное письмо с описанием, что сделано по каждому пункту замечаний
- Сделать все, как сказал рецензент (если это не принципиальные вопросы, касающиеся результатов исследования) - **это ваш шанс довести статью до публикации**
- **Главное - не сдаваться, не обижаться, не думать, что к вам придираются , потому что не хотят опубликовать. Если бы не хотели, не давали бы рецензии , а сразу отклонили. Редакторам не хочется делать лишнюю работу бесплатно (за рецензирование за рубежом не платят)**
-

webshop.elsevier.com

Language editing - Elsevier Webshop

ELSEVIER

FAQ Contact Us SIGN UP LOGIN

WebShop

HOME MY ARTICLE SERVICES LANGUAGE SERVICES ILLUSTRATION SERVICES SUBSCRIPTIONS CONFERENCES SPECIAL CONTENT

Home > Language services > Language editing

Language Editing

How does it work?
Pricing
Group deals
Our editors
Upload your manuscript

SECURE PAYMENT


powered by VeriSign
ABOUT SSL CERTIFICATES

English Language Editing

Ensure your manuscript is written in the **correct scientific English before submission**. We will do the language editing and make sure that is free of grammatical, spelling, punctuation and other frequent errors. Upload online, 24/7.



- ✓ Editing to proper scientific American or British English, native speakers only
- ✓ PhD or PhD candidates selected according to your field of study
- ✓ All work completed within 6 business days
- ✓ Exclusive Guarantee*: free re-editing or money back
- ✓ Prices from € 150 per manuscript or **see our Group deals** for recurring customers

http://www.edanzediting.com

▶ English Editing	Copyedit Substantive edit	Per Page 20 (USD) Per Page 25 (USD)
-------------------	------------------------------	--

Editing that raises your chances of acceptance for publication

Editing by native speakers of English who are experts in your field. Clear communication of your science significantly increases your manuscript's potential to be accepted for publication.

Click [here](#) to go to the English Editing page.

▶ Review Editing	Per Page 15 (USD)
------------------	-------------------

▶ Journal Selection	280 (USD)
---------------------	-----------

▶ Expert Scientific Review	Per Report 350 (USD)
----------------------------	----------------------

▶ Cover Letter Development	140 (USD)
----------------------------	-----------

▶ Abstract Development	Per Abstract 280 (USD)
------------------------	------------------------

▶ Response Letter Edit and Manuscript Check (Point-by-point)	Point-by-Point Check	Per 6 (USD)
	Response Letter Edit (Copyedit)	Page 20 (USD)
	Response Letter Edit (Substantive edit)	Per 25 (USD)
	Manuscript Edit (Copyedit)	Page 20 (USD)
	Manuscript Edit (Substantive edit)	Per 25 (USD)

▶ Rewriting	Per Hour 140 (USD)
-------------	--------------------

- ▶ Fees
- ▶ Service Turn-Around Times
- ▶ Two Rounds of Editing
- ▶ Two Levels of Editing
- ▶ How to Make Payments

Find the Edanz Services You Need

Tell us what stage you're at with the preparation and submission process and we'll recommend the services you need to get published.

Do you have a manuscript?

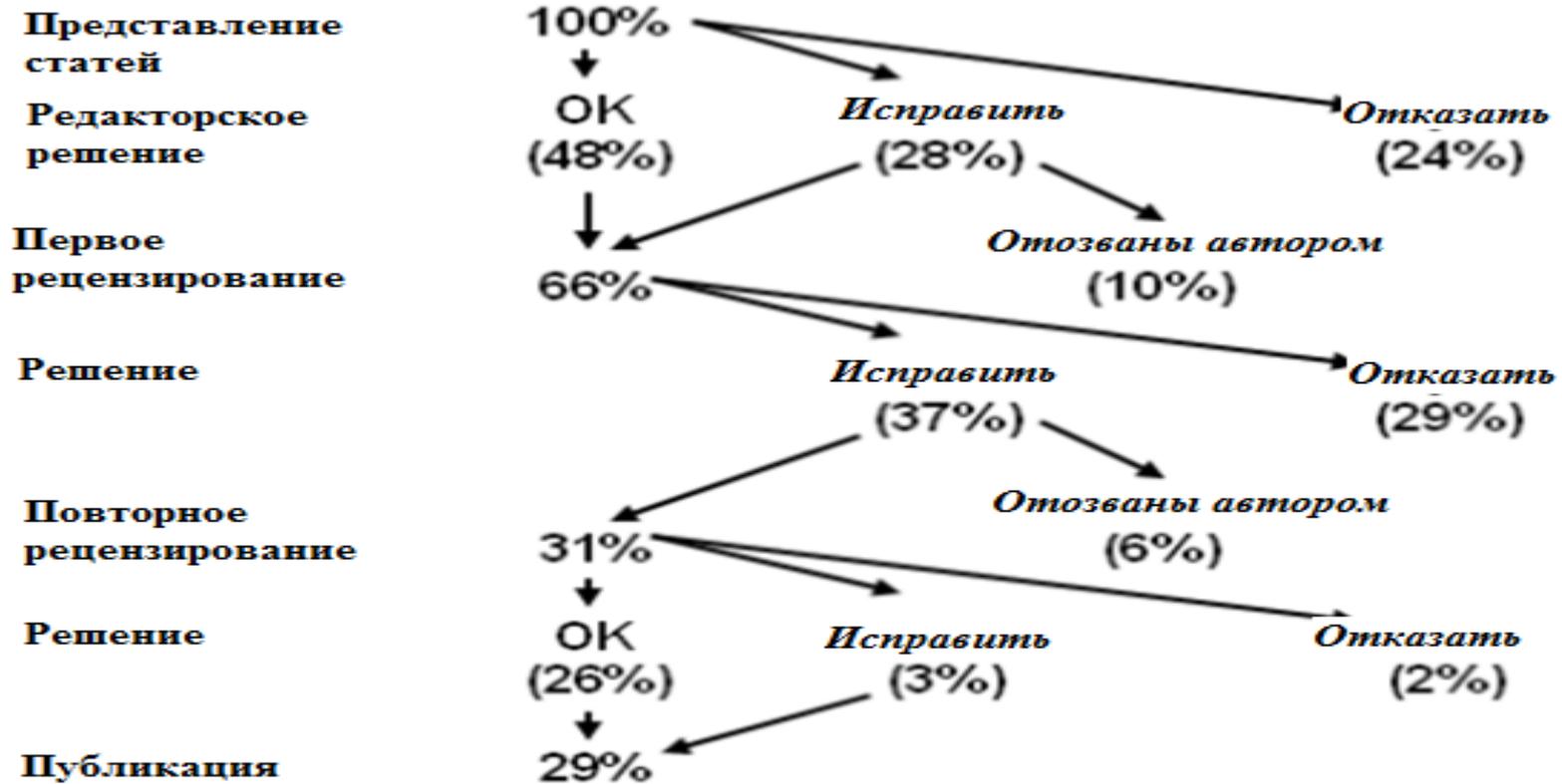
Do you have a question?



Если статья отклонена

- **Узнайте почему,** и слушайте внимательно!
Большинство редакторов выскажут вам подробные замечания по отклоненной публикации
- **Попробуйте еще раз!**
Постарайтесь улучшить материал вашей статьи, попробуйте послать ее в другое издание.
- **Не сдавайтесь!**
По меньшей мере 50% статей по бизнесу и менеджменту не публикуются. Хотя бы один раз –отказывают каждому
- В высокорейтинговых журналах отклонение составляет от 80 до 90%
- **Продолжайте попытки!**

Примерный процесс прохождения статьи от представления до публикации (изд-во Emerald)



n = 86

Если читаешь журнал:

- Знаешь его тематику;
- Знаешь его авторов и организации, в которых они работают;
- Знаешь его правила;
- Видишь, как оформляются статьи и списки литературы другими авторами;
- Находишь статьи, близкие по теме, которые можешь затем цитировать в своей статье

Основные рекомендации

Чтобы статья дошла до рецензирования – не была отклонена главным редактором (1-ый этап):

выбирайте журнал, точно соответствующий тематике вашего исследования (для редактора важно, чтобы публикации «соответствовали объявленным целям» журнала);

оформляйте статью строго в соответствии с требованиями журнала, не проявляя самостоятельности и волюнтаризма, в т.ч. соблюдайте требования к объему статьи, к спискам литературы;

в списки литературы обязательно включайте иностранные источники (не менее 50-70%, исключение – публикации по региональной тематике); число цитируемой литературы должно быть достаточным с т.зр. журнала, чаще это – от 15 до 30 ссылок (если это не обзор, обзор - больше);

списки литературы (References) вашей статьи для редактора и рецензента – демонстрация вашей эрудиции, информированности о текущих исследованиях в данной области, поэтому цитируемые публикации должны быть как можно более новые (но и раздувать их чрезмерно, без причины, тоже не следует);

не увлекайтесь ссылками на свои работы, одна ко, и не исключайте их совсем, если публикация является продолжением предыдущих публикаций, даже если они на русском языке

Полезные ссылки

- Мастер-класс Марины Быковой, редактор американского журнала Russian Journal of Philosophy – аудиозапись лекции в МГИМО
- Дембовский Мартин (Марчин) Руководство для авторов по публикациям статей в научных журналах издательства Emerald

[Издательство](#)

[Книги](#)

[Журналы](#)

[Базы данных](#)

[Библиотекам](#)

Авторам

[Публикация статей](#)

[Публикация книг](#)

[Часто задаваемые вопросы](#)

[Порядок использования статей](#)

[Мероприятия](#)

Авторизация:

Логин

Запомнить

[Забыли пароль?](#) | [Регистрация](#)

[Главная страница /](#)

Авторам

Для Вашего удобства ниже представлены краткие алгоритмы опубликования статей и книг, а также часто задаваемые вопросы.

Публикация книг

— [Раздел на сайте elsevier.com](#) (англ.)

Публикация статей в журналах

— [Раздел на сайте elsevier.com](#) (англ.)

— [Часто задаваемые вопросы](#)

— [Порядок использования статей](#)

О подготовке и подаче статьи





Часто задаваемые вопросы

- [Как войти в Издательскую Систему Эльзевира?](#)
- [Какой журнал больше подходит для моей статьи?](#)
- [Каковы расходы, связанные с опубликованием статьи?](#)
- [Как подать рукопись в журнал издательства Эльзевира?](#)
- [Что делать, если некоторые части моей рукописи не в электронном формате?](#)
- [Когда я получу решение по поводу моей рукописи?](#)
- [Как узнать, на какой стадии находится моя рукопись?](#)
- [Могут ли я получить свою статью в формате PDF?](#)

Как войти в Издательскую Систему Эльзевира?

Сделайте следующее:

- Кликните на Login в главном меню наверху странички журнала (вход осуществляется с [Author Gateway](#), где вы вначале выбираете интересующий вас журнал).
- Введите ваше имя пользователя и пароль в соответствующие поля (они отправляются вам по электронной почте после он-лайн регистрации).
- Кликните на Author Login . Это перенесет вас в Главное меню автора.

Примечание: Учтите, что комбинация имени пользователя и пароля для EES и для системы «Author Gateway» (где возможно создать персональный профиль), различны.

Какой журнал больше подходит для моей статьи?

Вы можете найти информацию на домашней страничке журнала, используя функции „Поиск продукта” или «Просмотр”, доступные на [www.elsevier.com](#). Вы также можете просмотреть наш список журналов целиком, по ключевому слову или по предмету на [Author Gateway](#). Выберите одну или несколько интересующих вас областей исследований, чтобы получить список соответствующих журналов издательства Эльзевира. Кликнув на название, вы перейдете к домашней странице этого журнала, где найдете его описание, включая цели и профиль, аудиторию, и содержание. Если описание, профиль и содержание соответствуют вашей теме, то вы можете перейти к Инструкции для Авторам этого журнала, где получите дальнейшую информацию о процессе подачи рукописи.



Type here to search on Elsevier.com

Advanced product search

Help & Contact

- Books & journals
- Online tools
- Authors, editors & reviewers
- About Elsevier
- Store

For Authors

- Home
- Rights & responsibilities
- Funding body agreements
- Open access
- Author services
- Journal performance
- Early career researchers
- Book authors
- Elsevier Editorial System
- Authors' Update

Elsevier for authors

How to publish in an Elsevier journal

We know that you, as an author, care deeply about your work. You want your article to be accessible, cited and used by the widest possible audience. Every year, we accept and publish more than 250,000 journal articles. Publishing in an Elsevier journal starts with the choice of the **right journal for your paper**. If you know which journal you want to publish in please click on the journal finder link below.



If you need help selecting a journal please visit the 'Find a journal' tab.

Below is a **step-by-step guide** to getting your article published in an Elsevier journal.



The Elsevier publishing process

The task of writing a research article can be daunting. The purpose of this section is to give authors an overview of how to get their article published in an Elsevier journal as quickly and as smoothly as possible.

The first step is [finding the right journal](#) for your paper. Among the thousands of journals and books published by Elsevier are some of the world's most prominent and respected medical, scientific and technological publications. These include The Lancet, Cell, Tetrahedron Letters and a host of others. Below is a [step-by-step guide](#) to how to get your paper published in one of our journals:

Each journal has its own aims & scope as well as requirements for publication, so it is important you select a journal and download the [Guide for Authors](#) for that journal to [prepare your paper](#).

Once you have prepared your paper according to the [Guide for Authors](#) you will be ready to [submit online](#). Nearly all of Elsevier's journals use the [Elsevier Editorial System \(EES\)](#) for managing the submission and peer-review process. EES allows authors to



Products

Browse All Subjects

Browse All Product Types

- Books
- Journals
- Conferences
- Electronic Products
- Bibliographic databases
- Newsletters and other product types
- Subscription Price List

About Elsevier

All Journals

Sort listing by:

- Title
- Editor

Please select a letter from the alphabet below:

- A (310) B (105) C (377) D (88) E (239) F (100) G (70) H (6)
- M (169) N (95) O (71) P (238) Q (9) R (158) S (182) T (10)
- Z (4) Other (1)

Only show journals in area

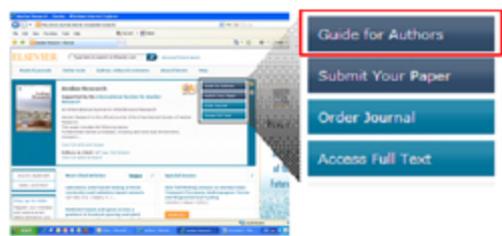
- All subject areas
- All subject areas
- Agricultural and Biological Sciences
- Astronomy, Astrophysics and Space Sciences
- Business, Management and Economics
- Chemical Engineering and Technology
- Chemistry
- Computer Science and Technology
- Dentistry
- Earth and Planetary Sciences
- Economics and Business
- Energy and Power
- Engineering and Technology
- Environmental Science
- Health Professions
- Immunology
- Life Sciences
- Materials Science
- Mathematics
- Medicine
- Microbiology and Botany

310 journals out of 2,744, sorted by title

- AASRI Procedia
- Abstract Bulletin of Paper Science and Technology
- Academic Pediatrics
- Academic Radiology
- Accident Analysis & Prevention
- Accident and Emergency Nursing
- Accounting Forum
- Accounting, Organizations and Society
- Acta Agronomica Sinica
- Acta Anaesthesiologica Taiwanica
- Acta Astronautica
- Acta Automatica Sinica

Preparing your paper using the Journal's Guide for Authors

Each journal has its own requirements for publication which are specified in the journal's Guide for Authors, available on the journal's homepage.



The Guide for Authors contains information to be considered **before you begin** submitting your manuscript. It covers topics such as authorship, copyright and funding body agreements relevant for that journal. It also provides information on **your paper** such as article structure, abstract, highlights, keywords, video data and more. For more information, please refer to the instructions in your journal's Guide for Authors.

Further resources

Our series of "How to Get Published" webcasts contains some useful tips and tricks (each webcast runs for up to 10 minutes). In this series, the following topics are available:

- #01 Preparing your Manuscript
- #02 Using Proper Manuscript Language
- #03 Structuring an Article

To view all How to Get Published webcasts and more, please visit our [training website](#).

Author language and artwork services

Some basic language and artwork guides to get your started. Elsevier has created a [language editing checklist](#) to help authors avoid some of the most common language errors.

For Authors

- Home
- Rights & responsibilities
- Funding body agreements
- Open access
- Author services
- Journal performance
- Early career researchers
- Book authors
- Elsevier Editorial System
- Authors' Update

Publishing Connect – training webcasts

At Elsevier, we are committed to supporting authors and reviewers. We have developed webcasts containing some useful tips and tricks on a range of valuable topics.

Browse our channel below to watch:

- The "How to Get Published" series
- The "How to Review a Manuscript" series
- The "Introduction to Scholarly Publishing" series
- "The Impact Factor and Other Bibliometric Indicators"

Publishing Connect

PARTNERING WITH THE GLOBAL RESEARCH COMMUNITY

WEBCASTS



LAST: How to Get Published #01 - Preparing your manuscript
 Elsevier
 Tips for Authors including: how to determine if you are ready to submit



Recorded on Jan 17 2013
How to Get Published #02 - Using Proper Manuscript Language
 Elsevier
 Tips for Authors including: using proper manuscript language



Recorded on Jan 17 2013
How to Get Published #03 - Structuring an Article
 Elsevier
 Tips for Authors including: how to effectively structure your article



Recorded on Jan 17 2013
How to Review a Manuscript #01 - Peer Review

ELSEVIER

WebShop



- HOME
- MY ARTICLE SERVICES
- LANGUAGE SERVICES
- ILLUSTRATION SERVICES
- SUBSCRIPTIONS

Home > Language services

Language Services

- Language editing
- Translation services

Illustration services

Get your research, drawings and ideas turned into professional illustrations for publishing or presentation.

[READ MORE](#)

SECURE PAYMENT

Language Services

We provide **English language editing** or **translations into English** of scientific, technical and medical content. Used for research papers, reports, book chapters or PhD theses.

"For almost a year, my department has been using this service for articles submitted to a number of different publishers and has worked well so far" A. Alvarez, Spain



Language Editing

Make sure your written English paper has the highest standard of language. Our experts will edit and return your paper **within 6 business days.**



[MORE](#)

Как опубликовать статью в международном научном журнале? Советы от издательства Emerald

7 апреля состоялся семинар, посвященный написанию и публикации статей в международных научных журналах. На семинаре выступил Марк из известнейших международных издательских групп Emerald.

Emerald публикует более 200 международных научных журналов по управлению, информатике и техническим наукам. Это ведущее издательство академической области менеджмента на английском языке. Его потенциальная аудитория составляет более 15 миллионов читателей по всему миру.

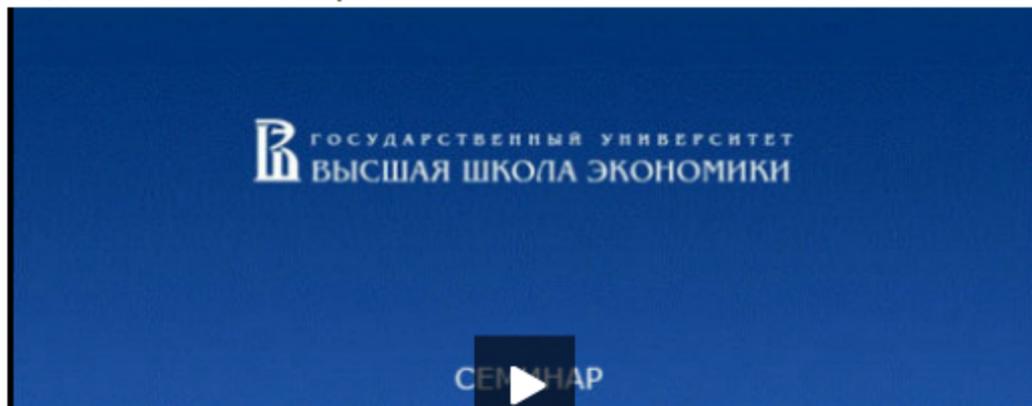
На семинаре обсуждались следующие темы:

- с чего начать писать статью;
- как более чётко сфокусировать свою работу;
- что редакторы и рецензенты на самом деле ценят в статьях;
- пять ключевых вопросов, от ответа на которые зависит судьба статьи;
- какую помощь могут оказать коллеги, если показать им рукопись;
- секреты процесса рецензирования;
- другие возможности поучаствовать в работе научных журналов (в роли рецензентов, членов научно-консультативного совета и в других ролях).

Семинар был организован [кафедрой стратегического маркетинга](#) совместно с Лабораторией сетевых форм организации ЦФИ ГУ-ВШЭ.

Семинар проходил на английском языке.

Видеозапись семинара





Институт Философии Российской Академии Наук

[Главная страница](#) » [События](#) » [Архив событий](#) » 2012 » Мастер-класс Марины Быковой «Как опубликовать научную статью в зарубежном журнале?»

Мастер-класс Марины Быковой «Как опубликовать научную статью в зарубежном журнале?»

Мастер-класс Марины Быковой «Как опубликовать научную статью в зарубежном журнале?»

Совет молодых ученых Института философии РАН

Марина Быкова

доктор философских наук, профессор философии Университета Северной Каролины, редактор журналов

Мастер-класс «Как опубликовать научную статью в зарубежном журнале?»

18 сентября 2012 года

Аудиозапись лекции



Аудиозапись обсуждения

