

**Книжная выставка**  
**МАРКЕТИНГ: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РЫНКА**

Выставка знакомит читателя с изменениями, имеющими место в маркетинге на рубеже веков. Раскрываются современные направления развития маркетинговых технологий, их теоретические, методологические и практические аспекты, а также приоритеты стратегического управления организаций, направленных на изучение предпочтений и установок потребителей и систематическое использование этой информации для создания новых потребительских товаров и услуг.

Дата проведения **февраль-март 2017 года**  
ФИО автора / авторов выставки: **Вишнякова Н.Е**  
Месторасположение **читальный зал, корпус А**

Содержание выставки:

1. Третьяк, О. А. Маркетинг: новые ориентиры модели управления [Текст]: учебник. - УМО. - М.: Проспект, 2016. - 416 с.
2. Маркетинг и современность [Текст]: монография / под ред. С. В. Карповой. - М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 267 с.
3. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Текст]: учеб. пособие. - УМО, 2-е изд. перераб. и доп. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2015. - 392 с.
4. Маркетинг инноваций [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. Н. Н. Молчанова. - УМО. - М. : Юрайт, 2016. - 528 с.
5. Белер, Г. Методы исследования рынка [Текст]. - Пер. с нем. В.М. Бирюкова, С.С. Димитрова. - Харьков: Гуманитарный Центр, 2013. - 296 с.
6. Карпова, С.В. Брендинг [Текст]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко ; Под общ. ред д.э.н. С.В. Карповой. - УМО, 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 439 с.
7. Симон, Г. Скрытые чемпионы 21 века. Стратегии успеха неизвестных лидеров мирового рынка [Текст]: спец. версия для изд. в России / под ред. А. Ю. Юданова. - Пер. с англ. - М.: КНОРУС, 2016. - 240 с.
8. Ойнер, О.К. Управление результативностью маркетинга [Текст]: учебник для магистров / О. К. Ойнер. - МО. - М.: Юрайт, 2013. - 343 с.
9. Инфобизнес на полную мощность. Удвоение продаж [Текст] / А. Парабеллум [и др.]. - СПб.: Питер, 2013. - 224с.
10. Заррелла, Д. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта [Текст]. - Пер. с англ. В. Степановой. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 192 с

11. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации [Текст]: учебное пособие / Л. А. Данченко ; Под ред. Л.А. Данченко. - УМО. - СПб.: Питер, 2013. - 60x90/16. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - 2000 экз. - Библиогр.: с. 281-288.
12. Чередниченко, Ю.В. Маркетинг в Интернете: сайт, который зарабатывает [Текст]/ Ю. В. Чередниченко. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 176с.
13. Парабеллум, А. Социальные сети. Источники новых клиентов для бизнеса [Текст] / А. Парабеллум, Н. Мрочковский, В. Калаев. - СПб.: Питер, 2013. - 176с.
14. Методы стимулирования продаж в торговле [Текст] : учебник / С. Б. Алексина [и др.]. - УМО. - М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. - 304 с.
15. Андреева, К. Лидогенерация. Маркетинг, который продает [Текст] : + видеопрезентация. - СПб.: Питер, 2015. - 240 с.
16. Бакшт, К.А. Боевые команды продаж. Продолжение бестселлера "Построение отдела продаж". [Текст] / К. А. Бакшт. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2013. - 368 с.
17. Рязанцев, А. Повышение эффективности отдела продаж за 50 дней [Текст] / А. Рязанцев. - СПб.: Питер, 2015. - 253 с.
18. Бакшт, К.А. Построение отдела продаж с "нуля" до максимальных результатов [Текст]/ К. А. Бакшт. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2013. - 304 с.
19. Офицеров, П. Ю. Построение региональной дистрибуции [Текст] : Лучшие практики России!. - М.: ООО "РИП", 2015. - 368 с.
20. Соммерс, К. Продажи: визуализируй это [Текст] / К. Соммерс, Д. Дженкинс. - СПб.: Питер, 2015. - 256 с.
21. Деревицкий, А. Персонализация продаж. Как найти путь к сердцу каждого клиента [Текст] . - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 336 с.
22. Пинк, Дэниел. Человеку свойственно продавать: Удивительная правда о том, как побуждать других к действию [Текст]. - Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 253 с.
23. Анохин Е. В. Конъюнктура рынка как направление маркетинговых исследований [Текст]/Е. В. Анохин, В. А. Анохин// Маркетинг в России и за рубежом. - 2016. - №2. - С. 64-72.
24. Арно А. Маркетинговые исследования личного потребления [Текст] / А. Арно // Маркетинг. - 2016. - №4. - С. 24-41.
25. Мордашкина Ю. Сравнительный анализ современных моделей потребительского поведения применительно к развивающимся рынкам [Текст] / Ю. Мордашкина // Маркетинг в России и за рубежом. - 2016. - №3. - С. 38-43.
26. Челенков А. Маркетинг сервисно-ориентированных брендов [Текст] / А. Челенков, Л. Лобода // Маркетинг. - 2016. - №2. - С. 45-52.