**Паспорт библиотечной книжной выставки**

Название выставки**: Реклама в современном мире**

Дата проведения: **февраль – март 2019 года**

ФИО автора / авторов выставки: **Головинская Р. Д**.

Размещение: читальный зал - корпус А

**Концепция выставки**. Роль рекламы в современном мире трудно переоценить. Она не только способствует продвижению товаров и услуг, но и активно участвует в различных сферах деятельности: политической, экономической, социальной, культурной, образовательной и других. В литературе, представленной на выставке рассматриваются основные принципы создания рекламы, ее виды и способы размещения.

**Содержание выставки:**

1. Барышева А. Как продать слона [Текст]/А.Барышева. – СПб.: Питер, 2014. - 272 с.
2. Барежев, В. А. Организация и проведение PR-кампаний [Текст]/В.А. Барежев, А.А. Малькевич. - СПб.: Питер, 2010. - 176 с.
3. Гениберг, Т. В. Цикличность в развитии российских рынков: анализ, оценка, принятие инвестиционных решений [Текст]/Т.В. Гениберг//Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. - № 3 – С. 59 – 64.
4. Данилов А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе [Текст]/А. Данилов. – СПб.: Издательство ДАН, 2009. - 252 с.
5. Залозная, Д. В. Оценка экономической и коммуникативной эффективности рекламы предприятиями розничной торговли [Текст]/Д.В. Залозная //Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. –

№ 2. – С. 31 – 37.

1. Иванов А. Бесплатная реклама: Результат без бюджета [Текст]/А. Иванов. – 4-е изд., испр. и доп.- М.: Алипина Паблишер, 2015.- 250 с.
2. Иванова, В. А. Креативность в рекламе как способ преодоления клаттеризации в целях повышения эффективности рекламной коммуникации [Текст]/В.А. Иванова//Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. - №2. – С.72 – 80.
3. Ильин, А. С. Реклама в коммуникационном процессе. Курс лекций [Текст]/А.С. Ильин. – М.: КНОРУС, 2012. – 142 с.
4. Музыкант, В. Л. Реклама в действии: стратегии продвижения [Текст]/В.Л. Музыкант. - 2-е изд., доп. – М.: Эксмо, 2009. – 240 с.
5. Ольшевский, Д. С. Использование сервисов Google в работе интернет-маркетолога [Текст]/Д.С. Ольшевский, В.С. Голик //Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. - №5. – С. 99 – 104.
6. Пигулевский, В. О. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне [Текст]/В.О. Пигулевский, А.В. Овруцкий – 2-е изд., - Х.: Изд-во «Гуманитарный Центр», 2015. – 432 с.
7. Поляков, В. А. Рекламный менеджмент [Текст]/В.А. Поляков. – М.: КУРС: ИНФРА – М, 2012. – 352 с.
8. Павлова, В. С. Актуальные проблемы федерального и регионального нормативно-правового регулирования российской социальной рекламы [Текст]/В.С. Павлова//Государственная власть и местное самоуправление. – 2017. - № 4. – С. 55 – 59.
9. Пономарева, А. М. Основы рекламной деятельности: организация, планирование, оценка эффективности [Текст]: учеб. - метод. пособие/А.М. Пономарева. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М,2010. - 192 с.
10. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Текст]/О.Н. Ткаченко. – М.: Магистр; ИНФРА-М, 2015. – 176 с.
11. Ученова, В. В. История отечественной рекламы 1917-1990 [Текст]/В.В. Ученова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 287 с.
12. Ученова, В. В. История рекламы [Текст]. - 2-е издание. – СПб.: Питер, 2002. – 304 с.
13. Хапенков, В. Н. Рекламная деятельность в торговле [Текст]/В,Н. Хапенков, Г.Г. Иванов, Д.В. Федюнин. – М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2013. – 368 с.
14. Щепилова, Г. Г. Основы рекламы [Текст]/Г.Г. Щепилова. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 521 с.
15. Эйнштейн, М. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете [Текст]/М. Эйнштейн. - М.: Альпина Паблишер, 2017. – 301 с.
16. Эко, М. Я - бренд. Формула успеха [Текст]. – СПб.: Питер, 2015. –

304 с.