**Паспорт библиотечной книжной выставки**

Название выставки: **«Малый бизнес – линия успеха»**

Дата проведения: **ноябрь - декабрь 2019 г.**

ФИО автора выставки: Вишнякова Н.Е., Кондарева Ю.В.

Предполагаемое место размещения выставки: закрытая витрина абонемента - корпус А.

**Концепция выставки**. Актуальность выставки обусловлена действием в стране национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Литература, представленная на выставке, рассматривает проблемы маркетинга, менеджмента и инноваций в малом бизнесе, а также перспективы его развития в стране и в нашем регионе.

**СОДЕРЖАНИЕ ВЫСТАВКИ**

1. Алия З. З. Подходы к обеспечению экономической безопасности развития и интеграционного взаимодействия малого бизнеса: преференции и проблемы [Текст]/З.З. Алия//Аудит и финансовый анализ/audit and financial analysis. - 2018. - № 5. - С. 180-183.
2. Анискин, Ю. П. Организация и управление малым бизнесом: Учеб. пособие/Ю.П. Анискин. - УМО. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 160 с.
3. Афонин, Ю. А. Малое предпринимательство [Текст]: учебник/ А.П. Жабин. - Самара: СГЭА, 2002. - 336 с.
4. Басарева, В. Г. Малый бизнес России: теоретические основы исследования, моделирование, концепция государственного регулирования [Текст]: монография/Под ред. А. С. Новоселова. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2013. - 296 с.
5. Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса [Текст]: коллект. монография/под научн. ред. А. Н. Шохина. - М.: Высшая школа экономики, 2016. - 279 с.
6. Борисова Л. Формирование организационного дизайна малых российских компаний (микропредприятий): особенности российского менталитета [Текст]/Л. Борисова, А. Сеферян//Проблемы теории и практики управления. - 2019. - № 1. - С. 118-125.
7. Босчаева, З. Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов [Текст]/С.Н. Босчаев. - М.: Экономика, 2012. – 254 с.
8. Виленский А. В. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства: болгарский опыт для российских регионов [Текст]/А.В. Виленский, О.В. Лылова//Аудит и финансовый анализ/audit and financial analysis. - 2017. - №1. - С. 372-377.
9. Виленский А. В. Трансформация региональной и федеральной поддержки малого и среднего предпринимательства России [Текст]/А.В. Виленский//Аудит и финансовый анализ/audit and financial analysis. - М.: ООО издательство "ДСМ Пресс", 2018. - № 4. - С. 168-174.
10. Гарнов А. Малый бизнес в России: тенденции инновационного развития [Текст]/А. Гарнов, В. Гарнова, В. Топчий//Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2016. - №2. - С. 71-75.
11. Гербер, Майкл Э. Малый бизнес: от иллюзий к успеху. Возвращение к мифу предпринимательства [Текст]. - Пер. с англ. К. Негинского. - М.: Олимп - Бизнес , 2014. - 240 с.
12. Грибов В.Д. Менеджмент в малом бизнесе: Учебник / В.Д. Грибов. - УМО, 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2002. – 144 с.
13. Дикинс, Дэвид. Предпринимательство и малые фирмы [Текст]/Фрил Марк; Под ред. П. К. Власова. - Харьков: Гуманитарный Центр, 2014. - 448 с.
14. Журавлева И. А. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в условиях цифровой экономики [Текст]/И.А. Журавлева//Аудит и финансовый анализ/audit and financial analysis. - 2018. - № 2. - С. 353-359.
15. Исаева, Е.В. Партнерские объединения как механизм развития малого бизнеса [Текст]: монография. - Новосибирск: СИБПРИНТ, 2009. –

114 с.

1. Кандрашина, Е. А. Управление внутрифирменным предпринимательством в организации [Текст]: монография/Е.П. Трошина. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012. - 110 [13] с.
2. Кондратьев Э. В. Применение эталонных стратегий развития в деятельности современных организаций малого бизнеса в Российской Федерации [Текст]/Э.В. Кондратьев, Д.О. Гурина//Менеджмент в России и за рубежом. - 2017. - №1. - С. 14-18.
3. Коновалова, М. Е. Развитие предпринимательства в системе рыночных институтов [Электронный ресурс]: монография/Е.С. Недорезова, Р.И. Хансевяров. - Электрон. дан. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 1 электрон. опт. диск.
4. Краудинвестинг: современная система организации и финансирования проектной деятельности [Текст]: монография/А.А. Зейналов [и др.]. - М.: Русайнс, 2017. - 168 с.
5. Кутузов А. В. Функциональная инфраструктура в системе обеспечения экономической безопасности малого бизнеса продовольственной сферы в стратегии информационной интеграции электронно-цифрового хозяйствования [Текст]/А.В. Кутузов//Аудит и финансовый анализ/audit and financial analysis. - 2018. - № 5. - С. 144-148.
6. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник/Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л., Ю.Л. Старостин. - УМО. - М.: ИНФРА-М, 2004. – 454 с.
7. Малое предпринимательство в экономике территорий [Текст]: монография/под науч. ред. К. А. Гулина. - Вологда: ФГБУН ИСЭРТ РАН, 2017. - 128 с.
8. Малое предпринимательство и социально-экономическое развитие территории [Текст]: монография/Под ред. А. И. Татаркина, А. Г. Шеломенцева. - Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2012. - 431 с.
9. Малый бизнес: от иллюзий к успеху. Возвращение к мифу предпринимательства [Текст]. - Пер. с англ. К. Негинского. - М.: Олимп - Бизнес, 2014. - 240 с.
10. Малый инновационный бизнес [Текст]: учебник/под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - УМО. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2015. - 264 с.
11. Мельникова Ю. В. Системы показателей когнитивного восприятия потенциальных инноваций и угроз стратегического развития малого бизнеса в условиях цифровой экономики [Текст]/Ю.В. Мельникова, Е.Ю. Наумова, А.В. Шохнех//Аудит и финансовый анализ/audit and financial analysis. - 2018. - № 2. - С. 311-315.
12. Прыгунова М. И. Ретроспективный анализ деятельности основных органов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России/М.И. Прыгунова, Э.Г. Никифорова
//Менеджмент в России и за рубежом. - М.: ООО "Финпресс", 2018. - № 5. - С. 28-35.
13. Свечникова, Н.Ю. Развитие малого предпринимательства: алгоритмы, модели, методы количественного оценивания [Текст]/Н.Ю. Свечникова, Е.И. Тихомирова. - Самара: ООО "Издательство Ас Гард", 2011. – 302 с.
14. Синяева, И. М. и др. Маркетинг в малом бизнесе [Текст]: Учебное пособие/Синяева И. М. и др., Земляк С. В., Синяев В. В.; Синяева И. М., Земляк С. В., Синяев В. В. - УМО. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 287 с.
15. Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996–2010) [Текст]/Под ред. А. Ю. Чепуренко. - Пер. с англ. - М.: Высшая школа экономики, 2013. - 526 с.
16. Сыров, А. Н. Практические вопросы муниципального управления экономикой городского поселения в России [Текст]: монография. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 207 с.
17. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса [Текст]: учеб. пособие/Н.В. Моргунова, Е.С. Ловкова. - УМО, 2-е изд. доп. - М.: ИНФРА - М, 2015. - 222 с.
18. Филобокова Л. Ю. Налоговая политика и налогообложение малого предпринимательства : состояние, проблемы,направления развития/Л.Ю. Филобокова, З.Р. Исраилова//Аудит и финансовый анализ/audit and financial analysis. - 2016. - № 1. - С. 26-32.
19. Экажева Т. Д. Роль банков в развитии рынка страхования малого бизнеса [Текст]/Т.Д. Экажева, М.И. Яндиев//Аудит и финансовый анализ/audit and financial analysis. - 2018. - № 6. - С. 106-108.