



*Закачивайте плавать в одном океане с другими акулами бизнеса – в алой воде не видно будущего, а риск быть съеденным перевешивает удовольствие от добычи. Создайте «голубой океан рынка, свободный от конкуренции – целиком и полностью ваш»*

Не бывает легких путешествий; не бывает дружбы, наполненной лишь смехом. Однако каждый день авторы встречали с радостью, ибо стремились к знанию и совершенствованию. Они страстно верили в идеи, изложенные в книге. Эти идеи не для тех, кто мечтает лишь о том, чтобы выжить. **Выживанием они никогда не интересовались. Если же ваши помыслы лишь им и ограничены — дальше не читайте. Однако если вам хочется пойти по иному пути, создать компанию и выстроить с ее помощью будущее, в котором клиенты, сотрудники, акционеры и общество — все окажутся в выигрыше, читайте дальше.**

Не обещаем вам, что это будет просто, но этот путь заслуживает внимания.

Результаты исследований подтвердили, что не существует компаний, которые не знали бы неудач, как не бывает и вечно успешной отрасли. Авторы на своем опыте узнали, что люди, как и корпорации, иногда поступают умно, а иногда — не очень. Чтобы добиться большего успеха, необходимо понять, как именно удалось получить положительный результат, и разобраться в том, каким образом можно его систематически воспроизводить. Именно это они и называют умными стратегическими шагами, причем, как они установили, первостепенное значение имеет стратегический шаг к созданию голубых океанов. **Стратегия голубого океана нацелена на то, чтобы побудить компании вырваться из алого океана конкуренции путем создания для себя такой рыночной ниши, где можно не бояться конкурентов.** Стратегия голубого океана предлагает отказаться от того, чтобы делить с другими существующий — и зачастую уменьшающийся — спрос, постоянно оглядываясь при этом на конкурентов. Вместо этого она предлагает посвятить себя созданию нового, растущего спроса и уходу от соперничества. Книга не только призывает компании к такому шагу, но и объясняет, что для этого нужно сделать. Цель заключается в том, чтобы сформулировать и реализовать стратегию голубого океана, сделав ее столь же систематичной и действенной, сколь систематична и действенна конкуренция в алых водах уже известного нам рынка. Только тогда компании смогут продуманно и ответственно подойти к созданию голубых океанов, максимально увеличив свои возможности и уменьшив до минимума риск. Ни одна компания — независимо от размера и возраста — не может позволить себе превращаться в игрока-шулера с речного парохода. Не может и не должна.

Возможности голубых океанов всегда были рядом — только руку протяни. По мере их открытия рыночная вселенная расширялась. Мы верим, что это расширение и является залогом роста. Однако и в теории, и на практике люди порой не понимают, каким образом можно систематично создавать голубые океаны и брать над ними власть. **Мы приглашаем вас прочесть эту книгу и узнать, как вы сами сможете стать движущей силой в процессе расширения рыночного пространства.**