**Паспорт библиотечной книжной выставки**

Название выставки: **«Модели успешного лидерства»**

Дата проведения: **февраль - март 2020 г.**

ФИО автора выставки: Вишнякова Н.Е., Каданцева О.П.

Предполагаемое место размещения выставки: закрытая витрина читального зала - корпус А.

**Концепция выставки**. Что такое современный лидер? Какими качествами и компетенциями он должен обладать? Ведь в руках настоящего лидера – судьба компании. Используя один из важнейших навыков лидера – умение находить и расставлять «правильных людей на правильные позиции», он может сделать компанию успешной и способной на дальнейшие свершения.

На выставке представлены различные модели лидерства, технологии и приёмы управления, основные принципы и практики лидерства, разработанные Стивом Джобсом, Эдом Кэтмэллом, Мацусито Коносуки - гениями в создании звёздных команд.

**СОДЕРЖАНИЕ ВЫСТАВКИ**

1. Адизес, Ицхак Калдерон. Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует [Текст] = The Ideal Executive. Why You Cannot Be One and What To Do About It. - 11-е изд.; Пер. с англ. Т. Гутман. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 264 с.
2. Адизес, И. К. Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей [Текст]: науч. ред. С. Филонович. - 7-е изд.; Пер. с англ. Т. Гутман. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 259 с.
3. Адизес, Ицхак Калдерон. Стили менеджмента - эффективные и неэффективные [Текст] = Management/ Mismanagement Styles. How to Identify a Style and What To Do About It. - 8-е изд.; Пер. с англ. Т. Гутман. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 198 с.
4. Блэклок, Д. Технологии командной игры [Текст]: Руководство для лидера/Д. Блэклок, Э. Джекс. - Пер. с англ. - М.: ИД Гребенникова, 2008. - 232 с.
5. Блюменталь, Карен. Стив Джобс. Человек, который думал иначе [Текст]. - М.: АСТ, 2014. - 416 с.
6. Болмэн, Л. Рефрейминг организаций. Артистизм, выбор и лидерство [Текст]/Т. Дил. - Пер. с англ. В. Ионова. - М.: Альпина Паблишер, 2011. - 627 с.
7. Далио, Рэй. Принципы. Жизнь и работа [Текст] = PRINCIPLES: Life and Work/под ред. А. Малькова. - Пер. с англ. Ю. Константиновой. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 608 с.
8. Инглунд, Рэндалл. Руководитель проектов. Все навыки, необходимые для работы [Текст] = The Complete Project Manager. Integrating People, Organizational, and Technical Skills/Бусеро Альфонсо. - Пер. с англ. Е. Пономаревой. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 384 с.
9. Исследование действием. Лидерство на острие настоящего [Текст] = Action Inquiry. The Secret of Timely and Transforming Leadership/А. Готье [и др.]; науч. ред. А. Гостева. - Пер. с англ. Л. Головиной. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 304 с.
10. Катценбах, Джон. Командный подход. Создание высокоэффективной организации [Текст] = The Wisdom of Teams. Creating the High-Performance Organization/Смит Дуглас. - Пер. с англ. И. Евстигнеевой. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 376 с.
11. Келли, Том. 10 героев вашего бизнеса, которые приведут компанию к успеху [Текст] = The Ten Faces of Innovation/Литтман Дж. - Пер. с англ. Ф. Кузьмичева. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 304 с.: ил.
12. Кови, Стивен. Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности [Текст]. - Пер. с англ. О.Кириченко. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 460 с.
13. Кови, Стивен. Фокус. Достижение приоритетных целей [Текст] = Focus. Achieving Your Highest Priorities/Джонс Стив. - 6-е изд.; Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2019. - 146 с.
14. Коттер, Дж. Лидерство Мацуситы: Уроки выдающегося предпринимателя XX века [Текст]. - 5-е изд.; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 254 с.
15. Кэтмелл, Эд. Корпорация гениев. Как управлять командой творческих людей [Текст] = Creativity, INC/Уоллес Эми. - 3-е изд.; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 344 с.
16. Логан, Дэйв. Лидер и племя. Пять уровней корпоративной культуры [Текст] = Tribal Leadership/Кинг Джон, Фишер-Райт Хэли; под ред. Т. Ядгарова. - Пер. с англ. С. Кировой. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 304 с.
17. Развитие потенциала сотрудников: Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации [Текст]/С. Иванова [и др.]. - 5-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 279 с.
18. Робертсон, Брайан Дж. Холакратия. Революционный подход в менеджменте [Текст]. - Пер. с англ. Е. Ряхиной. - М.: Эксмо, 2018. - 256 с.
19. Симон, Г. Скрытые чемпионы 21 века. Стратегии успеха неизвестных лидеров мирового рынка [Текст]: спец. версия для изд. в России/под ред. А. Ю. Юданова. - Пер. с англ. - М.: КНОРУС, 2016. - 240 с.
20. Синек, Саймон. Начни с "Почему?". Как выдыющиеся лидеры вдохновляют действовать [Текст] = Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Fction. - М.: БОМБОРА, 2019. - 272 с.
21. Уитмор, Джон. Коучинг. Основные принципы и практики коучинга и лидерства [Текст] = Coaching for Performans. The principles and practice of high-performance leadership. - Пер. с англ. С. Марченко. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 316 с.
22. Фернандес-Араос, К. Выбирать сильнейших. Почему это так важно, так трудно, и как этому научиться [Текст]. - Пер. с англ. М. Фербер. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 352 с.
23. Хилл, Линда. Трудно быть боссом. Модели успешного лидерства [Текст]/Лайнбек Кент. - Пер. с англ. Л. Сумм. - М.: Альпина Бизнес Букс: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 336 с.
24. Цяо, Джина. Путь Lenovo. Как добиться оптимальной производительности, управляя многопрофильной международной корпорацией [Текст]/Конайерс Иоланда. - Пер. с англ. Ю. Константинова, Т. Мамедова. - М.: Олимп-Бизнес, 2016. - 280 с.
25. Шарма, Р. Лидер без титула. Современная притча об истинном успехе в жизни и бизнесе [Текст]. - Пер. с англ. - М.: Астерион, 2015. - 208 с.
26. Шервуд, Деннис. Системное мышление для руководителей. Практика решения бизнес-проблем [Текст] = Seeing the Forest for the Trees. A Manager s Guide to Applying Systems Thinking. - Пер. с англ. И. Окунькова. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 300 с.
27. Эллиот, Джей. Стив Джобс. Уроки лидерства [Текст]. - 2-е изд.; Пер. с англ. Н. Яцюк. - М.: Манн, Иванов и Фабер; ЭКСМО, 2013. - 240 с.
28. Эртель, Крис. Стратегическая сессия. Как обеспечить появление прорывных идей и нестандартное решение проблем [Текст] = Moments of Impact. How to Design Strategic Conversations that Accelerate Change/Соломон Лиза Кэй. - 3-е изд. ; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2019. – 370 с.