

**Аннотированный указатель
новой учебной литературы издательства «Юрайт»,
предназначенная для профилей подготовки ГМУ и Региональная экономика.
ноябрь 2015 г**

У 049(2)8я7 Р 32	<p>Региональная экономика и управление развитием территорий [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общ. ред. Ф. Т. Прокопова. - УМО. - М. : Юрайт, 2016. - 351 с. ; 70x100/16. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 346 - 351. - ISBN 978-5-9916-5628-3 : 739 р. 13 к.</p> <p>В учебнике рассматриваются теоретические основы регионального экономического анализа и управления, региональной диагностики, бюджетный федерализм и региональные расходы, природно-экологические основы регионального развития и управления, а также особенности управления социально-трудовой сферой, планирования и управления развитием территорий, конкурентоспособность территорий и региональная имиджевая политика. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов бакалавриата и магистратуры по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», исследователей в сфере региональной экономики и политики, экономистов и специалистов-практиков.</p>
У 049(2)8я7 Р 32	<p>Региональная экономика [Текст] : учебник для академического бакалавриата / под ред. Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. - УМО. - М. : Юрайт, 2015. - 583 с. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 529 - 532. - ISBN 978-5-9916-4399-3 : 759 р. 69 к.</p> <p>Изложены теоретические основы региональной экономики, ее предмет, задачи и методы; содержание и направления региональной политики в Российской Федерации на современном этапе. Дана всесторонняя оценка ресурсного потенциала России и ее регионов. Приведен экономический анализ структуры хозяйственного комплекса России и рассмотрены методы обоснования размещения производства; охарактеризованы важнейшие межотраслевые комплексы и отрасли экономики. Раскрыты содержание и проблемы экономического районирования страны, особенности, проблемы и перспективы социально-экономического развития макрорегионов — федеральных округов России, региональные эколого-экономические проблемы. Охарактеризовано место России в мировой экономике и участие регионов</p>

	<p>страны во внешнеэкономической деятельности. В тексте учебника и табличном приложении представлен обширный статистический материал, отражающий состояние и тенденции развития российской экономики. Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования четвертого поколения. Для студентов бакалавриата, магистрантов, аспирантов, преподавателей вузов, слушателей системы послевузовского образования, а также специалистов, занятых исследованием и решением региональных проблем.</p>
<p>У 049(2)8я7 Р 32</p>	<p>Региональное управление и территориальное планирование [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Ю. Н. Шедько. - УМО. - М. : Юрайт, 2015. - 503 с. ; 70x100/16. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 496 - 502. - ISBN 978-5-9916-5200-1 : 1006 р. 41 к.</p> <p>В учебнике в систематизированной форме излагаются теоретические основы регионального управления и территориального планирования. Раскрыты условия осуществления регионального управления и территориального планирования. Исследуется система инструментов регионального управления и территориального планирования. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» (квалификация «бакалавр»). Может быть полезен магистрантам, аспирантам, слушателям системы повышения квалификации, а также руководителям и специалистам органов государственной власти и местного самоуправления.</p>
<p>У 9(2)231я7 С 24</p>	<p>Светуньков, И. С. Методы социально-экономического прогнозирования. В 2 т. [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата. Т. 1 : Теория и методология / С. Г. Светуньков. - УМО. - М. : Юрайт, 2015. - 351 с. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4903-2 : 584 р. 93 к.</p> <p>В учебнике рассмотрены современные методы социально-экономического прогнозирования, чаще всего используемые на практике. Существенная часть экономических решений нацелена на получение результатов в будущем, поэтому для принятия верного управленческого решения необходимо грамотное социально-экономическое прогнозирование, невозможное без знания соответствующих методов и моделей. В связи с этим обязательным условием подготовки высококвалифицированного экономиста и менеджера является изучение им дисциплины «Методы социально-экономического прогнозирования». Первый том учебника содержит основные положения современной теории прогностики и ее методологические основы. Здесь же определяются отличительные особенности социально-экономических процессов от процессов другой природы и выделяются те свойства экономической динамики, которые следует учитывать при прогнозировании. Рассматриваются вопросы сбора и обработки данных об объекте прогнозирования;</p>

	<p>объясняются методы прогнозирования стационарных однородных и неоднородных социально-экономических процессов. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов академического бакалавриата, но может быть полезен магистрантам, аспирантам и докторантам, а также практикующим специалистам, занимающимся прогнозированием социально-экономических процессов.</p>
<p>У 9(2)231я7 С 24</p>	<p>Светуньков, И. С. Методы социально-экономического прогнозирования. В 2 т. [Текст] : учебник и практикум для экономического бакалавриата. Т. 2 : Модели и методы / С. Г. Светуньков. - УМО. - М. : Юрайт, 2015. - 447 с. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 445 - 446. - ISBN 978-5-9916-4904-9 : 728 р. 85 к.</p> <p>В учебнике рассмотрены современные методы и модели социально-экономического прогнозирования, чаще всего используемые на практике. Существенная часть, экономических решений нацелена на получение результатов в будущем, поэтому для принятия верного управленческое решения необходимо грамотное социально-экономическое прогнозирование, невозможное без знания соответствующих методов и моделей. В связи с этим обязательным условием подготовки высококвалифицированного экономиста и менеджера является изучение им дисциплин «Методы социально-экономического прогнозирования».</p> <p>Второй том учебника содержит Информацию об основных методах и моделях, используемых сегодня при социально-экономическом прогнозировании. Последовательно приводятся методы и модели краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного прогнозирования с помощью простых моделей трендов, так и с помощью факторных моделей. В отдельные группы выделяются методы и модели прогнозирования эволюционных процессов социально-экономической динамики.</p>
<p>У 9(2)29-2я7 А 72</p>	<p>Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. А. З. Бобылевой. - УМО. - М. : Юрайт, 2016. - 639 с. ; 60x90/16. - Библиогр.: с. 612 - 614. - ISBN 978-5-9916-3543-1 : 913 р.89 к.</p> <p>Излагается современная концепция антициклического регулирования и антикризисного управления: раскрываются механизмы государства, включающие бюджетно-налоговые и денежно-кредитные инструменты, поддержку малого и крупного бизнеса, институт банкротства. Показываются технологии бизнеса, основанные на мониторинге и диагностике финансового состояния компаний для предотвращения банкротства, разработке программ финансового оздоровления, включающих долгосрочную составляющую - формирование портфеля инвестиционных проектов, управление рисками и сбалансированным ростом, реструктуризацию и реорганизацию бизнеса, и инструменты антикризисного управления компанией</p>

	<p>посредством разработки краткосрочных «кризисных» бюджетов, управления текущими затратами, оборотным капиталом. Особое внимание в учебнике уделено антикризисному управлению в банковской сфере как наиболее «кризисоопасному» сектору современной экономики, а также антикризисному потенциалу института банкротства, его правовым и экономическим основам. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям.</p>
<p>У 9(2)421-36я7 М 26</p>	<p>Маркетинг территорий [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - УМО. - М. : Юрайт, 2015. - 262 с. ; 70x100/16. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 253 - -254. - ISBN 978-5-9916-5215-5 : 564 р. 37 к.</p> <p>Учебник в полной мере раскрывает специфику маркетинга территорий. Приводятся конкретные направления и примеры использования инструментов территориального деления, бенчмаркинга для успешного позиционирования на рынке, показаны особенности региональных исследований. Рассматриваются варианты построения карты регионального рынка продаж и схемы распределения продукции по сбытовым каналам, даны практические кейсы формирования брендинга территории. Впервые предложены к рассмотрению и раскрыты этапы планирования финансово-экономического обеспечения логистической системы с учетом территориального фактора. Анализируется инвестиционная инфраструктура управления территорией в условиях интеграционных процессов. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для бакалавров, обучающихся по экономическим направлениям подготовки, маркетологов, менеджеров по коммуникациям, предпринимателей, государственных служащих в сфере регионального развития, а также для широкого круга специалистов-практиков, интересующихся возможностями продвижения территорий.</p>
<p>У 9(2)421-36я7 М 26</p>	<p>Маркетинг-менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. - УМО. - М. : Юрайт, 2016. - 379 с. ; 70x100/16. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 377 - -378. - ISBN 978-5-9916-5799-0 : 780 р. 25 к.</p> <p>В учебнике рассматриваются важнейшие концепции и инструменты современного маркетинга, тесно связанного со всеми аспектами менеджмента в современной компании. Детально раскрываются механизмы использования маркетинговых технологий для повышения капитализации бизнеса, эффективного управления портфелем продуктов, создания действенных брендов и управления портфелями брендов, методы оценки эффективности маркетинговых программ, принципы создания хорошо управляемых структур маркетинговых служб компаний, механизмы формирования реально клиент-ориентированного</p>

	<p>бизнеса, современные подходы к сегментированию потребителей и использованию этой информации для кастомизации продуктового предложения, применение маркетинговых решений для повышения результативности инновационной деятельности в компании, новые методы и технологии маркетинга с использованием информационных технологий XXI в., основы корпоративного маркетинга. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов, обучающихся по магистерской программе «Маркетинг», слушателей программ MBA, Executive MBA, DBA, аспирантов, слушателей курсов повышения квалификации, а также для практикующих маркетологов и менеджеров.</p>
<p>У 9(2)44-21я7 Г 72</p>	<p>Государственное и муниципальное управление [Текст] : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Н. С. Гегедюш [и др.]. - УМО, 2-е изд. перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 238 с. ; 60x90/16. - (Бакалавр. Прикладной курс). - ISBN 978-5-9916-5045-8 : 420 р. 45 к.</p> <p>В настоящем издании изложены теоретические основы по курсу «Государственное и муниципальное управление». Учебный материал четко систематизирован, отражает как традиционные, так и современные подходы к изучению предмета, написан в доступной для понимания форме. Данное пособие - хорошая база для изучения курса и подготовки к текущей и итоговой аттестации по дисциплине. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений.</p>
<p>У 9(2)44-21я7 О-92</p>	<p>Охотский, Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления. В 2 т. [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Т. 1. - УМО, 2-е изд. перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 479 с. ; 60x90/16. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4916-2 : 657 р. 41 к.</p> <p>В учебнике представлены современные базовые научно-теоретические и прикладные аспекты государственного управления, его целей, принципов, правовых основ, ресурсного обеспечения и механизмов функционирования с учетом особенностей современной России и международной практики. Особое внимание обращается на проблемы объектно-субъектного взаимодействия государства и общества, влияние формы государства и этнонациональной структуры общества на характер государственного управляющего воздействия. Рассмотрена проблематика, касающаяся управления в условиях становления России как демократического, федеративного, правового, социального светского государства, реформирования государственной гражданской службы, преодоления бюрократизма и коррупции в управлении. К каждой теме прилагаются планы семинарских и практических занятий, тематика «круглых столов», соответствующая юридическая, научно-методическая и справочная литература, вопросы и</p>

	<p>рекомендации по проведению вступительного, промежуточного и итогового контроля знаний учащихся. Предлагаемое издание соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов, аспирантов и преподавателей, а также всех, кто интересуется проблемами государственного управления, менеджмента, конституционного и административного права, политологии и социологии управления.</p>
<p>У 9(2)44-21я7 О-92</p>	<p>Охотский, Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления. В 2 т. [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Т. 2. - УМО, 2-е изд. перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 366 с. ; 60x90/16. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 350 - 352. - ISBN 978-5-9916-4917-9 : 657 р. 40 к.</p> <p>В учебнике представлены современные базовые научно-теоретические и прикладные аспекты государственного управления, его целей, принципов, правовых основ, ресурсного обеспечения и механизмов функционирования с учетом особенностей современной России и международной практики. Особое внимание обращается на проблемы объектно-субъектного взаимодействия государства и общества, влияние формы государства и этнонациональной структуры общества на характер государственного управляющего воздействия. Рассмотрена проблематика, касающаяся управления в условиях становления России как демократического, федеративного, правового, социального светского государства, реформирования государственной гражданской службы, преодоления бюрократизма и коррупции в управлении. К каждой теме прилагаются планы семинарских и практических занятий, тематика «круглых столов», соответствующая юридическая, научно-методическая и справочная литература, вопросы и рекомендации по проведению вступительного, промежуточного и итогового контроля знаний учащихся. Предлагаемое издание соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов, аспирантов и преподавателей, а также всех, кто интересуется проблемами государственного управления, менеджмента, конституционного и административного права, политологии и социологии управления.</p>
<p>У 9(2)-55я7 И 66</p>	<p>Инновационная политика [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. Л. П. Гончаренко. - УМО. - М. : Юрайт, 2015. - 502 с. ; 84x108/32. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 499 - 500. - ISBN 978-5-9916-5234-6 : 739 р. 13 к.</p> <p>В учебнике раскрыты базовые понятия и особенности инноваций и инновационной деятельности; определена роль инноваций в общественном воспроизводстве и рассмотрена взаимосвязь научно-технологического развития и социально-экономического роста: установлены цели и механизмы</p>

	<p>государственной инновационной политики, в том числе на региональном уровне: проведен анализ состояния инновационной сферы в России на современном этапе и выявлены проблемы и перспективы развития национальной инновационной системы России. Особое внимание уделяется анализу венчурного финансирования проектов в российской и зарубежной практике инновационной деятельности и изучению механизмов государственного регулирования и стимулирования инновационной активности за рубежом. Значительная часть разделов учебника посвящена вопросам управления инновационной деятельностью на уровне предприятий. В учебнике определены понятие и механизмы инновационной политики предприятия, его инновационные стратегии; рассмотрены показатели оценки эффективности и рисков инновационных проектов: выявлены проблемы коммерциализации нововведений и вывода интеллектуальных продуктов на рынок. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов, руководителей научно-исследовательских организаций и специалистов всех уровней управления в области инновационной деятельности.</p>
<p>Ю 4я7 Т 82</p>	<p>Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации [Текст]: учебник для академического бакалавриата / С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под ред. Г.Л.Тульчинского. - УМО. - М. : Юрайт, 2016. - 233 с. ; 70x100/16. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5746-4 : 461 р. 57 к.</p> <p>Учебник подготовлен авторами на основе читаемых курсов, проведения тренингов, а также исследований публичных коммуникаций в бизнесе, политике, науке и образовании. Систематически рассмотрены роль и значение логики и аргументации в социальной коммуникации и культуре. В рассмотрении теории и практики рассуждений специальное внимание уделено диаграммическим методам. Подробно рассматриваются структура и процедуры, корректные и некорректные приемы аргументации, методы борьбы с некорректными приемами, технология подготовки публичного выступления. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для специалистов и студентов, изучающих логику, теорию и практику публичной аргументации, а также для всех, кто интересуется возможностью реализации эффективной коммуникации.</p>
<p>Х 620.6я7 Б 83</p>	<p>Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - УМО. - М. : Юрайт, 2016. - 344 с. ; 60x90/16. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 298 - 307. - ISBN 978-5-9916-4863-9 : 574 р. 65 к.</p> <p>В учебнике раскрывается инновационный авторский подход к рассмотрению проблем развития в России механизмов государственно-частного партнерства в контексте реформирования института государственной</p>

	<p>гражданской службы. Сокращение бюджетного финансирования различных направлений государственной политики приводит к необходимости изыскания новых источников внебюджетных инвестиций для реализации инфраструктурных проектов, что требует принципиально нового уровня компетенций со стороны государственных гражданских служащих. Представители частного сектора также должны уметь ориентироваться в методах государственного планирования и программно-целевых методах бюджетирования. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Учебник адресован студентам, магистрантам и аспирантам, обучающимся в вузах по направлениям «Государственное и муниципальное управление», «Экономика и управление», «Политология», «Экономическая политика», «Менеджмент». Он может быть также полезен специалистам и практикам, занимающимся подготовкой проектов в государственном секторе и частных компаниях, а также всем, кто интересуется современными тенденциями развития экономики и управления.</p>
<p>Х 621.02я7 Г 72</p>	<p>Государственная и муниципальная служба [Текст] : учебник для академического бакалавриата / под ред. Ю. Н. Туганова. - УМО, 2-е изд. перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 294 с. ; 70x100/16. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 293 - 294. - ISBN 978-5-9916-6093-8 : 626 р. 05 к.</p> <p>Авторы учебника на основе отечественного и зарубежного опыта раскрывают современные подходы к теории и практике государственной и муниципальной службы в условиях ее реформирования. Показаны позитивные и негативные стороны применения законодательства в процессе государственного и муниципального управления, что способствует совершенствованию форм и методов управления, выявлению новых технологий по противодействию коррупции в органах власти, развитию наиболее эффективных и целесообразных управленческих институтов, в том числе различие и взаимосвязь государственного и муниципального управления. Учебник поможет студентам не только получить необходимые знания по специальности, но и сформировать первичные навыки по практическому применению нормативных правовых актов при прохождении государственной или муниципальной службы. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Государственное и муниципальное управление». «Юриспруденция».</p>
<p>Х 621я7 О-75</p>	<p>Основы государственного и муниципального управления [Текст] = Public Administration : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Г. А. Меньшиковой, Н. А. Пруделя. - УМО. - М. : Юрайт, 2016. - 340 с. ; 70x100/16. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5675-7 : 708 р. 29 к.</p>

	<p>В учебнике рассмотрен комплекс теоретических и практических проблем государственного и муниципального управления, дан социологический анализ его зарубежных и российских практик. Отличием учебника является акцент на описании особенностей современного этапа — Public Administration, включая активное участие населения в принятии управленческого решения, публичность информации и др. Существенная новизна данного учебника заключается в его комплексно-ориентированном подходе, проявляющемся в разработке разнообразных заданий для самостоятельной подготовки студентов. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Тексты нормативных правовых актов приводятся по состоянию на 5 мая 2015 г. Учебник предназначен для бакалавров; также будет полезен для студентов разного уровня подготовленности (магистров и аспирантов).</p>
<p>Х 621я7 С 34</p>	<p>Система государственного и муниципального управления [Текст] : учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. Ю. Н. Шедько. - УМО, 2-е изд. перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 462 с. ; 70x100/16. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 459 - 462. - ISBN 978-5-9916-6082-2 : 924 p. 17 к.</p> <p>В учебнике в систематизированной форме освещаются вопросы функционирования и развития системы государственного и муниципального управления: современный федерализм, формирование государственной политики и ее реализация, эффективность государственного управления, конституционно-правовые, организационные, финансово-экономические основы местного самоуправления. Особое внимание обращается на совершенствование системы государственного и муниципального управления в связи с модернизацией системы государства и общества. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и международным требованиям, предъявляемым к учебным изданиям. Для студентов высших учебных заведений, аспирантов, преподавателей, слушателей системы повышения квалификации, руководителей и специалистов органов государственной власти и местного самоуправления.</p>
<p>Ч 63.4(4/8)я7 Г 12</p>	<p>GR и лоббизм: теория и технологии [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. - УМО. - М. : Юрайт, 2015. - 315 с. ; 70x100/16. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 300 - 302. - ISBN 978-5-9916-5100-4 : 667 p. 17 к.</p> <p>Книга представляет собой один из первых учебников по дисциплине «Теория и практика Government</p>

	<p>Relation* (GR). Включает большой теоретический и учебно-методический материал как по GR, так и по лоббизму. В состав авторов вошли известные ученые и практики из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Вашингтона. Учебник ориентирован на организацию дополнительных образовательных программ в рамках подготовки специалистов по связям с органами государственной власти, может быть использован в ряде курсов подготовки специалистов по связям с общественностью. Даны определения базовых понятий GR и лоббизма, основные GR-технологии и технологии лоббистской деятельности. Представлены особенности профессиональной работы в условиях развития социальных медиа; выделены субъекты и объекты GR; приведены сравнительная характеристика GR коммерческого и некоммерческого сектора, навыки планирования и организации мероприятий в области связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций GR-специалиста. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов и преподавателей, а также повышения квалификации специалистов по связям с общественностью и органами государственной власти.</p>
<p>Ч 63.4(4/8)я7 С 25</p>	<p>Связи с общественностью в органах власти [Текст] : учебник для академического бакалавриата / под ред. М. М. Васильевой. - УМО. - М. : Юрайт, 2016. - 495 с. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с 494 - 495. - ISBN 978-5-9916-3940-8 : 800 р. 81 к.</p> <p>Учебник посвящен организации связей с общественностью в органах государственной власти. Наряду с развитием научно обоснованного подхода к данной проблеме, в учебнике систематизируется и раскрывается опыт практической деятельности сотрудников государственных PR-структур России и зарубежных стран. Проанализирован инструментарий деятельности PR-служб и его особенности применительно к государственному аппарату. Уделяется внимание системе установления и поддержания взаимобратной связи между общественными объединениями и госструктурами, рассмотрены основные направления и принципы взаимодействия PR-службы в качестве посредника между государством и общественными организациями в целях формирования гражданского общества. Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования четвертого поколения. Для преподавателей, студентов и практиков, работающих в сфере государственного PR.</p>
<p>Ш 143.21я7 К 68</p>	<p>Короткина, И. Б. Английский язык для государственного управления [Текст] = English for public policy, administration and management : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - УМО ; +CD. - М. : Юрайт, 2015. - 229 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5761-7 : 410 р. 17 к.</p> <p>Учебник разработан в соответствии с актуальными требованиями Федерального государственного</p>

образовательного стандарта высшего образования. Методологически курс относится к направлению ESAP (English for Specific Academic Purposes). Издание состоит из книги для студента и размещенной на диске книги для преподавателя, которая содержит ключи, пояснения и методические рекомендации. Основное внимание уделяется развитию навыков работы с англоязычной научной литературой по специальности, логике и структуре академического текста, терминологии и лексике, а также функционированию моделей, которые характерны для текстов по аналитике управления. Развитие этих умений происходит комплексно и поддерживается заданиями по академическому письму и тучной презентации. Задания активизируют аналитическое и критическое мышление, фоновые и профессиональные знания. Такой подход развивает академическую и профессиональную грамотность студентов и помогает им в работе с англоязычными научными текстами при написании эссе и магистерских диссертаций. Обретенные знания и навыки позволяют им по окончании университета не менее успешно работать с источниками и публиковаться в зарубежных научных журналах.