

Паспорт выставки

Тема: «Цифровая экономика: цифровой прорыв»

Дата проведения: 29-30 июня 2019 года

Место проведения: 5 поточная, корпус А

Основание проведения: выставка проводилась в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ» (29-30 июня 2019 года)

Подготовка выставки:

- составление списка литературы, организация и оформление выставки: сотрудники СБО;
- подбор литературы: сотрудники отдела обслуживания научной библиотеки СГЭУ.

Экспонировано источников: 56 экз., из них:

- книг: 46 экз.,
- периодических изданий: 4 экз.;
- электронных ресурсов: 6 экз.

Цель: Познакомить участников конференции с литературой, имеющейся в научной библиотеке СГЭУ по проблемам:

- новых возможностей цифровой экономики;
- цифровой экономики и цифровизации в современном мире;
- цифровизации городов и регионов;
- цифровизации образования;
- цифровизации современных банковских продуктов и услуг в РФ;
- цифровых технологий в бизнесе и управлении;
- менеджмента и маркетинга в цифровой экономике и др.



С.И. Ашмарина, профессор, д.э.н., ректор СГЭУ: *«Для нас большая честь, что конкурс «Цифровой прорыв» проходит именно в Самарском государственном экономическом университете. Это подчеркивает значимость роли вуза в цифровизации экономики».*

**Всероссийский конкурс «ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ»
(29-30 июня 2019 года)**





Список литературы:

КНИГИ

Цифровая экономика

1. Ашмарина, С. И. Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах в условиях глобализации и развития информационно-знаниевой экономики [Текст] : монография по материалам Региональной площадки V Всероссийского фестиваля науки / С. И. Ашмарина, Е. А. Кандрашина. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. - 148 с.
2. Белоконская, Е. Г. Основы интернет-трейдинга [Текст] : учеб. пособие / Е. Г. Белоконская. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 136 с.
3. Бодрунов, С. Д. Ноономика [Текст] : монография / С. Д. Бодрунов. - М. : Культурная революция, 2018. - 432 с.
4. Дайитбегов, Д. М. Компьютерные технологии анализа данных в эконометрике [Текст] : монография / Д. М. Дайитбегов. - 3-е изд. доп. - М. : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2015. - 572 с.
5. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски [Текст] : учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - 2-е изд. стереотип. - М. : КНОРУС, 2015. - 318 с.
6. Новек, Бет Симон. Умные граждане - умное государство: экспертные технологии и будущее государственное управление [Текст] / Бет Симон Новек ; пер. с англ. - М. : Олимп – Бизнес, 2016. - 512 с.
7. Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства [Текст] : материалы науч. интернет-конф., г. Вологда, 26-30 июня 2017 г. / отв. ред. К. А. Гулин. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 344 с.

8. Проблемы развития предприятий: теория и практика. В 3-х частях : материалы 17-й Междунар. науч.-практ. конф., 20-21 дек. 2018 г. Ч. 1 : Воспроизводство ресурсов инновационного развития в условиях неравновесной экономики и др. / Г. Р. Хасаев, Н. В. Никитина, А. А. Чудаева ; под ред. С. И. Ашмариной. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 304 с.

9. Проблемы развития предприятий: теория и практика. В 3-х частях : материалы 17-й Междунар. науч.-практ. конф., 20-21 дек. 2018 г. Ч. 2 : Проблемы методологии статистического исследования бизнес-процессов и др. / Г. Р. Хасаев, Н. В. Никитина, А. А. Чудаева ; под ред. С. И. Ашмариной. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 292 с.

10. Проблемы развития предприятий: теория и практика. В 3-х частях : материалы 17-й Междунар. науч.-практ. конф., 20-21 дек. 2018 г. Ч. 3 : Корпоративные информационные системы, электронные и когнитивные технологии и др. / Г. Р. Хасаев, Н. В. Никитина, А. А. Чудаева ; под ред. С. И. Ашмариной. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 312 с.

11. Региональные аспекты развития промышленного комплекса в условиях цифровой экономики [Текст] : монография / В. Д. Богатырев [и др.] ; под общ. ред. Г. А. Хмелевой. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 252 с.

12. Страхование в эпоху цифровой экономики: проблемы и перспективы. В 2-х томах [Текст] : сб. тр. XIX Междунар. науч.-практ. конф., г. Йошкар-Ола, 5-7 июня 2018 г. Т. 1 / отв. ред. Е. В. Злобин, Т. В. Сарычева. - Йошкар-Ола : Изд-во Марийского гос. ун-та, 2018. - 272 с.

13. Страхование в эпоху цифровой экономики: проблемы и перспективы. В 2-х томах [Текст] : сб. тр. XIX Междунар. науч.-практ. конф., г. Йошкар-Ола, 5-7 июня 2018 г. Т. 2 / отв. ред. В. Е. Злобин, Т. В. Сарычева. - Йошкар-Ола : Изд-во Марийского гос. ун-та, 2018. - 234 с.

14. Трищенко, Н. Д. Открытый доступ к науке: анализ преимуществ и пути перехода к новой модели обмена знаниями [Текст] / Н. Д. Трищенко ; под ред. И. И. Засурского. - М. : НП «Ассоциация интернет-издателей»; Кабинетный ученый, 2017. - 200 с.

15. Харитонов, В. В. Электронное книгоиздание в России. Проблемы доступа и государственное регулирование [Текст] / В. В. Харитонов. - М. : НП «Ассоциация интернет-издателей»; Кабинетный ученый, 2016. - 184 с.

16. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества [Текст] : учеб. пособие / В. А. Шапцов, Ю. В. Бидуля. - М. : Юрайт, 2019. - 177 с.

Виртуальная криптовалюта

17. Винья, Пол. Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок [Текст] / Пол Винья, Кейси Майкл ; науч. ред. Алекс Форк ; пер. с англ. Э. Кондуковой. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 432 с.

18. Генкин, А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра [Текст] / А. Генкин, А. Михеев. - М. : Альпина Паблишер, 2018. - 592 с.

19. Тапскотт, Дон. Технология блокчейн: то, что движет финансовой революцией сегодня [Текст] / Дон Тапскотт, Алекс Тапскотт ; пер. с англ. К. Шашковой, Е. Ряхиной. - М. : Эксмо, 2018. - 448 с.

20. Поппер, Н. Цифровое золото. Невероятная история Биткойна или о том, как идеалисты и бизнесмены изобретают деньги заново [Текст] / Н. Поппер. - М. : Диалектика, 2017. - 368 с.

21. Свон, М. Блокчейн. Схема новой экономики [Текст] / М. Свон ; пер. с англ. - М. : Олимп-Бизнес, 2016. - 224 с.

Интернет и социальные сети

22. Архипов, В. В. Интернет-право [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. В. Архипов. - М. : Юрайт, 2016. - 249 с.

23. Кеннеди, Дэн. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум [Текст] / Дэн Кеннеди, Ким Уэлш-Филлипс ; пер. с англ. П. Миронов. - М. : Альпина Паблишер, 2018. - 344 с.

24. Парабеллум, А. Социальные сети. Источники новых клиентов для бизнеса [Текст] / А. Парабеллум, Н. Мрочковский, В. Калаев. - СПб. : Питер, 2013. - 176 с.

25. Социальное поведение молодежи в Интернете: новые тренды в эпоху глобализации [Текст] : материалы Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых 15-16 окт. 2015 г. / редкол. Г. Р. Хасаев, С. И. Ашмарина, Э. П. Печерская, Н. В. Кочеткова. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. - 418 с.

26. Таненбаум, Э. Компьютерные сети [Текст] / Э. Таненбаум, Д. Уэзеролл. - 5-е изд. ; пер. с англ. А. Гребеньков. - СПб. : Питер, 2016. - 960 с.

Большие данные (Big Data)

27. Дэвис, Уильям. Индустрия счастья. Как Big Data и новые технологии помогают добавить эмоцию в товары и услуги [Текст] / Уильям Дэвис ; пер. с англ. К. Шашковой. - М. : Э, 2017. - 288 с.

28. Просто о больших данных [Текст] / Дж. Гурвиц [и др.] ; пер. с англ. - М. : Эксмо, 2015. - 400 с.

29. Фрэнкс, Билл. Революция в аналитике. Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики [Текст] / Билл Фрэнкс ; пер. с англ. И. Евстигнеева. - М. : Альпина Паблишер, 2017. - 316 с.

Цифровые технологии в маркетинге

30. Акулич, М. В. Диджитал-маркетинг [Текст] / М. В. Акулич. - М. : Издательские решения, 2017. - 188 с.

31. Беквит, Гарри. Продавая незримое: руководство по современному маркетингу услуг [Текст] / Гарри Беквит. - 6-е изд. ; пер. с англ. Е. Китаевой. - М. : Альпина Паблишер, 2018. - 220 с.

32. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. - М. : Юрайт, 2016. - 363 с.

33. Гроховский, Л. О. Продвижение порталов и интернет-магазинов [Текст] : практическое руководство для маркетологов и руководителей бизнеса / Л. О. Гроховский. - СПб. : Питер, 2015. - 224 с.

34. Диб, Аллан. Одностраничный маркетинговый план. Как найти новых клиентов, заработать больше денег и выделиться из толпы [Текст] / Диб Аллпн ; науч. ред. и автор предисл. В. Никишин. - М. : Библос, 2018. - 228 с.

35. Минетт, Стив. Маркетинг B2B и промышленный брендинг [Текст] = B2B Marketing. Radically Different Approach for Business-to-Business Marketers / Стив Минетт ; под ред. А. А. Старостиной, В. А. Кравченко ; пер. с англ. Э. В. Кондуковой, О. Л. Пилявского. - М. ; СПб. : Вильямс, 2018. - 208 с.

36. Смит, Крис. Конверсия. Как превратить лиды в продажи [Текст] / Крис Смит ; пер. с англ. И. Евстигнеевой. - М. : Альпина Паблишер, 2017. - 280 с.

37. Фрэнкс, Б. Революция в аналитике. Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики [Текст] / Б. Фрэнкс ; пер. с англ. И. Евстигнеева. - М. : Альпина Паблишер, 2017. - 316 с.

38. Щербаков, С. Партизанский маркетинг в социальных сетях. Инструкция по эксплуатации SMM-менеджера [Текст] / С. Щербаков. - СПб. : Питер, 2015. - 256 с.

Менеджмент в условиях перехода к цифровой экономике

39. 1. Робертсон, Брайан Дж. Холакратия. Революционный подход в менеджменте [Текст] / Брайан Дж. Робертсон ; пер. с англ. Е. Ряхиной. - М. : Эксмо, 2018. - 256 с.

40. Мадера, А. Г. Моделирование и принятие решений в менеджменте. Руководство для будущих топ-менеджеров [Текст] : учебник. - изд. стереотип. / А. Г. Мадера. - М. : Изд-во ЛКИ, 2017. - 688 с.

41. Хайниш, С. В. Менеджмент и бизнес в слабоструктурированном мире. Актуальные сечения, парадоксы, решения [Текст] : из опыта управленческого консультирования / С. В. Хайниш ; под общ. ред. Ю. С. Емельянова. - М. : Едиториал УРСС, 2017. - 704 с.

42. Фернандес-Араос, К. Выбирать сильнейших. Почему это так важно, так трудно, и как этому научиться [Текст] / К. Фернандес-Араос К. ; пер. с англ. М. Фербер. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 352 с.

43. Менеджмент: век XXI [Текст] : сб. статей / под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова. - М. : Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 352 с.

44. Лалу, Ф. Открывая организации будущего [Текст] / Ф. Лалу ; пер. с англ. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 528 с.

45. Коллинз, Дж. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... [Текст] / Дж. Коллинз ; под ред. В. Дерманова. - пер. с англ. П. Павловского. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 368 с.

46. Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями [Текст] : межвузов. сб. науч. тр. Вып. 1 / под ред. Н. В. Никитиной, А. А. Чудаевой. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 178 с.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

47. Мантуленко В. В. Информационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Зотова. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. - 52 с. - ISBN 978-5-94622-577-9.

48. Маркетинг и сфера услуг в цифровой экономике [Электронный ресурс] : монография / Л. А. Сосунова, Е. В. Погорелова, А. М. Михайлов и др. ; отв. ред. Л. А. Сосунова. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 112 с.

49. Модернизация учетно-контрольных и аналитических процессов в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. I Всеросс. науч.-практ. конф. 25 - 26 апреля 2018 г. / редкол.: Г. Р. Хасаев, С. И. Ашмарина (отв. ред.) и др. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 162 с.

50. Противодействие коррупции [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.Н. Ревина [и др.]. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 201 с.

51. Региональные аспекты развития промышленного комплекса в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс] : монография / под ред. Г. А. Хмелевой. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 258 с.

52. Современные проблемы экономической науки (системный подход) [Электронный ресурс] : учебник / под ред. М. Е. Коноваловой, А. М. Михайлова, В. Я. Вишневера. - Электрон. дан. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 1 электрон. опт. диск.

СТАТЬИ ИЗ ЖУРНАЛОВ

53. Ермолаев К. Н. Криптовалюты в 2018 году: утраченные иллюзии, повсеместная легитимизация и обретение адекватного места и роли на финансовом рынке [Текст] / К. Н. Ермолаев, Ю. А. Павлова // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2018. - № 12 (170). - С. 59-64.

54. Ермолаев К. Н. Цифровая экономика: сущность, основные направления развития, последствия [Текст] / К. Н. Ермолаев // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2018. - № 5 (163). - С. 9-14.

55. Мухамадиева Д. Н. Цифровизация против коррупции. Возникновение е-коррупции [Текст] / Д. Н. Мухамадиева // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2019. - № 1 (171). - С. 9-13.

56. Татаровский Ю. А. Анализ развития каналов С2А коммуникаций в цифровой экономике Российской Федерации [Текст] / Ю. А. Татаровский, М. В. Цуркан // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2018. - № 12 (170). - С. 32-40.