

Майкл Портер

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ

Методика анализа отраслей и конкурентов



альпина
БИЗНЕС

Книга «Конкурентная стратегия» о бизнесе и конкурентной политике, в основе которой заложено пять базовых сил рынка:

- ❖ Угроза со стороны конкурентов;
- ❖ Внутриотраслевая конкуренция;
- ❖ Разработка товара-заменителя;
- ❖ Рыночная сила потребителей;
- ❖ Рыночная сила поставщиков.

Книга предназначена для ученых-исследователей, руководителей компаний, студентов и преподавателей управленческих вузов. А также, для людей, интересующихся управлением конкуренции на рынке.

Описанные в книге инструменты помогут:

- ❖ Проанализировать конкурентную среду вашего бизнеса и понять, кто несет угрозу и как с этим бороться;
- ❖ Получить ответ на вопрос «Стоит ли начинать бизнес в это время, в этой отрасли и в этой стране?»;
- ❖ Принять решение о диверсификации бизнеса и наращивании конкурентных преимуществ;
- ❖ Осознать, когда нужно выходить из бизнеса.

Вы узнаете о таких стратегиях ведения бизнеса:

- ❖ Лидерство в издержках: такие компании защищены от вторжения новых игроков, создавая рыночный барьер;
- ❖ Дифференциация: внедрения на рынок нового, уникального продукта для ограничения власти и усиление конкурентной позиции;
- ❖ Фокусирование: дополнение к вышеперечисленным стратегиям. Ориентация на определенный сегмент, а не на рынок в целом.