

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 19.10.2022 11:02:53

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Прикладной информатики

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | Б1.В.ДЭ.06.02 Современные цифровые платформы |
| Основная профессиональная образовательная программа | 09.03.03 Прикладная информатика программа Цифровые технологии в экономике |

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Современные цифровые платформы входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Интеллектуальные информационные системы, Машинное обучение и анализ данных, Машинное обучение на больших данных, Основы проектной деятельности, Инженерия знаний, Методы оптимизации и теория игр, Системный анализ и моделирование информационных процессов и систем, Архитектура ПО для интернета вещей, Технологии блокчейн, Программная инженерия, Встроенные языки программирования, Облачные технологии и услуги, Организация вычислительных процессов, Технологии больших данных, Основы алгоритмизации и программирования, Современные технологии и языки программирования, Проектирование и реализация баз данных, Хранение, обработка и анализ данных, Разработка интерфейсов и адаптивный Веб-дизайн, Системы искусственного интеллекта, Информационная безопасность, Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление качеством разработки приложений, Разработка профессиональных приложений

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Современные цифровые платформы в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способность к подготовке коммерческого предложения заказчику по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|---|---|
| ПК-1 | ПК-1.1: Знать: | ПК-1.2: Уметь: | ПК-1.3: Владеть (иметь навыки): |
| | особенности подготовки коммерческого предложения заказчику по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС | готовить коммерческое предложение заказчику по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС | навыками подготовки коммерческого предложения заказчику по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС |

ПК-3 - Способность к разработке структуры программного кода ИС

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|--|--|
| ПК-3 | ПК-3.1: Знать: | ПК-3.2: Уметь: | ПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | особенности разработки структуры программного кода ИС | разрабатывать структуру программного кода ИС | навыками разработки структуры программного кода ИС |

ПК-4 - Способность к верификации структуры программного кода ИС относительно архитектуры ИС и требований заказчика к ИС

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|---|---|
| | ПК-4 | ПК-4.1: Знать: | ПК-4.2: Уметь: |
| | особенности верификации структуры программного кода ИС относительно архитектуры ИС и требований заказчика к ИС | верифицировать структуру программного кода ИС относительно архитектуры ИС и требований заказчика к ИС | навыками верификации структуры программного кода ИС относительно архитектуры ИС и требований заказчика к ИС |

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 7 |
| Контактная работа, в том числе: | 54.15/1.5 |
| Занятия лекционного типа | 18/0.5 |
| Лабораторные работы (лабораторный практикум) | 36/1 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа: | 35.85/1 |
| Промежуточная аттестация | 18/0.5 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108 |
| Зачетные единицы | 3 |

заочная форма

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 8 |
| Контактная работа, в том числе: | 4.15/0.12 |
| Занятия лекционного типа | 2/0.06 |
| Лабораторные работы (лабораторный практикум) | 2/0.06 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа: | 85.85/2.38 |
| Промежуточная аттестация | 18/0.5 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108 |
| Зачетные единицы | 3 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Современные цифровые платформы представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|--|-------------------|---------------------------|-------------|-----|------------------------|--|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | ИКР | ГКР | | |
| | | | Лаборат. работы | | | | |
| 1. | Цифровые платформы для контрактной системы | 9 | 18 | 0,05 | | 15 | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3 |
| 2. | Прочие цифровые платформы – биржевые, В2С итп. | 9 | 18 | 0,1 | | 20,85 | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3 |
| | Контроль | 18 | | | | | |
| | Итого | 18 | 36 | 0.15 | | 35.85 | |

заочная форма

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|--|-------------------|---------------------------|-------------|-----|------------------------|--|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | ИКР | ГКР | | |
| | | | Лаборат. работы | | | | |
| 1. | Цифровые платформы для контрактной системы | 1 | 1 | 0,05 | | 40 | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3 |
| 2. | Прочие цифровые платформы – биржевые, В2С итп. | 1 | 1 | 0,1 | | 45,85 | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3 |
| | Контроль | 18 | | | | | |
| | Итого | 2 | 2 | 0.15 | | 85.85 | |

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа |
|------|--|-------------------------------|--|
| 1. | Цифровые платформы для контрактной системы | лекция | Предмет и объект изучения. Цели задачи дисциплины |
| | | лекция | Организация электронных рынков и основные тенденции |
| | | лекция | Введение и история создания электронных торговых площадок |
| | | лекция | Основы контрактной системы и место электронных торговых площадок |
| 2. | Прочие цифровые платформы – биржевые, | лекция | Государственные тендеры и место электронных торговых площадок |

| | | | |
|--|----------|--------|---|
| | B2C итп. | лекция | Электронные закупки для государственных тендеров-44ФЗ 223ФЗ |
| | | лекция | Электронные биржи-тов-вал-фонд. |
| | | лекция | Торговые операции |
| | | лекция | B2C системы |

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|--|---------------------------------|--|
| 1. | Цифровые платформы для контрактной системы | лабораторные работы | Электронные торговые площадки для госзакупок. |
| | | лабораторные работы | Работа на электронных торговых площадках, электронные аукционы. |
| | | лабораторные работы | Электронные витрины |
| | | лабораторные работы | Поиски закупок государственных копаний |
| | | лабораторные работы | Предварительные сведения о фондовом рынке. |
| | | лабораторные работы | Производные финансовые инструменты различных финансовых рынков. |
| | | лабораторные работы | Международный валютный рынок Форекс. |
| | | лабораторные работы | Снижение финансовых рисков при помощи хеджирования. |
| | | лабораторные работы | Торговые операции на электронных биржах |
| 2. | Прочие цифровые платформы – биржевые, B2C итп. | лабораторные работы | Открытие коротких и длинных позиций |
| | | лабораторные работы | Защитные механизмы торговых операций |
| | | лабораторные работы | Построение фигур разворота и продолжения графического анализа |
| | | лабораторные работы | Построение каналов, линий поддержки и сопротивления графического анализа |
| | | лабораторные работы | Построение и использование трендовых индикаторов |
| | | лабораторные работы | Построение и использование индикаторов осциляторного типа |
| | | лабораторные работы | Построение и использование лучей Ганна |
| | | лабораторные работы | Построение и использование линий Фибоначчи |
| | | лабораторные работы | Оптимизация торговых стратегий |

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

(включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы *** |
|------|--|--|
| 1. | Цифровые платформы для контрактной системы | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |
| 2. | Прочие цифровые платформы – биржевые, В2С итп. | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497448>

2. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494769>

Дополнительная литература

1. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497523>

2. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473571>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

Свободно-распространяемое программное

1. MetaTrader 4.0 или rOBOFOREX

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. .. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

| | |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Современные цифровые платформы:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля | Форма контроля | Отметить нужное знаком « + » |
|------------------|-----------------|---------------------------------------|
| Текущий контроль | Оценка докладов | + |

| | | |
|------------------------|---|---|
| | Устный/письменный опрос | + |
| | Тестирование | + |
| | Практические задачи | + |
| | Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения) | + |
| Промежуточный контроль | Зачет | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способность к подготовке коммерческого предложения заказчику по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|---|---|
| | ПК-1.1: Знать: | ПК-1.2: Уметь: | ПК-1.3: Владеть (иметь навыки): |
| | особенности подготовки коммерческого предложения заказчику по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС | готовить коммерческое предложение заказчику по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС | навыками подготовки коммерческого предложения заказчику по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС |
| Пороговый | Знать основные принципы конфигурирования цифровых платформ | Уметь производить Конфигурирование и настройку цифровых платформ а также элементов для ее использования для автоматизации финансовых и торговых операций. | Владеть (иметь навыки) навыками использования современных цифровых платформ в профессиональной деятельности; ИКТ разработки электронных витрин. |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | Знать основные принципы конфигурирования цифровых платформ | Уметь производить Конфигурирование и настройку цифровых платформ а также элементов для ее использования для автоматизации финансовых и торговых операций. | Владеть (иметь навыки) навыками использования современных цифровых платформ в профессиональной деятельности; ИКТ разработки электронных витрин. |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | Знать основные принципы конфигурирования цифровых платформ | Уметь производить Конфигурирование и настройку цифровых платформ а также | Владеть (иметь навыки) навыками использования современных |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | элементов для ее использования для автоматизации финансовых и торговых операций. | цифровых платформ в профессиональной деятельности; ИКТ разработки электронных витрин. |
|--|--|--|--|

ПК-3 - Способность к разработке структуры программного кода ИС

| | | | |
|--|--|---|--|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
| | ПК-3.1: Знать: | ПК-3.2: Уметь: | ПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | особенности разработки структуры программного кода ИС | разрабатывать структуру программного кода ИС | навыками разработки структуры программного кода ИС |
| Пороговый | Знать основные принципы конфигурирования цифровых платформ | Уметь производить Конфигурирование и настройку цифровых платформ а также элементов для ее использования для автоматизации финансовых и торговых операций. | Владеть (иметь навыки) навыками использования современных цифровых платформ в профессиональной деятельности; ИКТ разработки электронных витрин. |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | Знать основные принципы конфигурирования цифровых платформ | Уметь производить Конфигурирование и настройку цифровых платформ а также элементов для ее использования для автоматизации финансовых и торговых операций. | Владеть (иметь навыки) навыками использования современных цифровых платформ в профессиональной деятельности; ИКТ разработки электронных витрин. |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | Знать основные принципы конфигурирования цифровых платформ | Уметь производить Конфигурирование и настройку цифровых платформ а также элементов для ее использования для автоматизации финансовых и торговых операций. | Владеть (иметь навыки) навыками использования современных цифровых платформ в профессиональной деятельности; ИКТ разработки электронных витрин. |

ПК-4 - Способность к верификации структуры программного кода ИС относительно архитектуры ИС и требований заказчика к ИС

| | | | |
|--|--|---------------------------------------|---|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
| | ПК-4.1: Знать: | ПК-4.2: Уметь: | ПК-4.3: Владеть (иметь навыки): |
| | особенности верификации структуры | верифицировать структуру программного | навыками верификации структуры программного |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | программного кода ИС относительно архитектуры ИС и требований заказчика к ИС | кода ИС относительно архитектуры ИС и требований заказчика к ИС | кода ИС относительно архитектуры ИС и требований заказчика к ИС |
| Пороговый | Знать структура плана ТЭО проектов, значение основных показателей и требований | Уметь производить организацию разработки с учетом ограничений ТЭО проекта | Владеть (иметь навыки) Разработки ТЭО проекта по разработки цифровой платформы |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | Знать источники для сбора и методы и анализа информации в соответствии с полученным планом, потребностями цифровой экономики | Уметь Обработать данные и получать информацию в соответствии с текущими заданиями | Владеть (иметь навыки) Методами обработки данных |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | Знать источники для сбора и методы и анализа информации в соответствии с полученным планом, потребностями цифровой экономики | Уметь Обработать данные и получать информацию в соответствии с текущими заданиями | Владеть (иметь навыки) Методами обработки данных |

6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства | |
|-------|--|---|--|---------------|
| | | | Текущий | Промежуточный |
| 1. | Цифровые платформы для контрактной системы | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3 | Оценка практических работ Тестирование | Зачет |
| 2. | Прочие цифровые платформы – биржевые, В2С итп. | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3 | Оценка практических работ Тестирование | Зачет |

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины | Темы |
|--|--|
| Цифровые платформы для контрактной системы | Тема 1. Основы контрактной системы: принципы и терминология контрактной системы Тема 2. Правовая база, участники закупок. Заявки на участие в закупке. Преференции в системе закупок Тема 3. Планирование закупок в контрактной системе и информационное обеспечение Тема 4. Контрактная служба и комиссия по осуществлению закупок |

| | |
|--|--|
| | <p>Тема 5. Привлечение экспертов, разработка технического задания, способы закупки в контрактной системе</p> <p>Тема 6. Правовое регулирование закупок в форме конкурса</p> <p>Тема 7. Правовое регулирование закупок в форме аукциона</p> <p>Тема 8. Правовое регулирование закупок в форме запроса котировок</p> <p>Тема 9. Правовое регулирование закупок в форме запроса предложений и осуществление закупки у единственного поставщика</p> <p>Тема 10. Мониторинг, аудит и контроль в контрактной системе</p> |
| Прочие цифровые платформы – биржевые, B2C итп. | <p>Forex - высокоприбыльный рынок</p> <p>Акции</p> <p>Биржа</p> <p>Биржа и биржевые операции</p> <p>Биржевая торговля</p> <p>Биржевое дело</p> <p>Биржевые сделки</p> <p>Биржевые спекуляции и их влияние на курс ценных бумаг</p> <p>Биржи и их роль в рыночной экономике</p> <p>Биржи Украина</p> <p>Валютные биржи</p> <p>Валютные риски и способы управления ими</p> <p>Валютный клиринг: Мировой опыт и его значение для стран СНГ</p> <p>Вексель и вексельное обращение</p> <p>Возрождение биржевой деятельности в России</p> <p>Все виды дисконтирования, наращенная и тд</p> <p>Достоинства и недостатки метода скользящих средних</p> <p>Дублирующий портфель и его отклонение</p> <p>Интернет-трейдинг: виртуальный рынок ценных бумаг</p> <p>Интернет-трейдинг: сегодня и завтра</p> <p>История биржи</p> <p>История Санкт-Петербургской Фондовой биржи</p> <p>Кирлинг</p> <p>Мариупольская Универсальная Товарная Биржа</p> <p>Методические рекомендации по внутреннему учету</p> <p>Методические рекомендации по работе бэк-офиса</p> <p>Мировой фондовый рынок</p> <p>Мировые валютные рынки</p> <p>Накопление денежного капитала</p> <p>Организация биржевых торгов</p> |

Вопросы для устного/письменного опроса

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|--|---|
| Цифровые платформы для контрактной системы | <p>Назначение контрактной системы?</p> <p>Платформы для контрактной системы</p> <p>Платформы для реализации торгов по банкротству</p> <p>Платформы для государственных закупок</p> <p>Платформы для закупок компаний с государственным участием</p> |
| Прочие цифровые платформы – биржевые, B2C итп. | <p>Основы технического анализа</p> <p>Информационные системы для торговли на рынке ценных бумаг и валютных рынках</p> <p>Средства технического анализа</p> |

| |
|---|
| Классы индикаторов для технического анализа Виды компьютерного анализа фондовых рынков Информационные системы для экспорта котировок Виды задач портфельных инвестиций |
|---|

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1819>

укажите задания

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Дайте определение понятия «государственные закупки»
.
2. Федеральный закон, регламентирующий сферу размещения государственного и муниципального заказа, это:
 - A. Федеральный закон «О конкурсах по размещению заказов»
 - B. Федеральный закон «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»
 - C. Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».
3. Снятие ненужных ограничений в отношении конкуренции по конкретному контракту – это принцип:
 - A. Справедливости
 - B. Эффективности
 - C. Недискриминации
 - D. Системности
4. Конкурс – это:
 - A. торги, победителем которого признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения государственного и муниципального контракта;
 - B. торги, победителем которого признается лицо, которое предложило наименьшую цену при исполнении государственного и муниципального заказа;
 - C. торги, при которых размещение заказа возможно у единственного поставщика.

Коммерция — это:

а) любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли; б) деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление процесса купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли; в) деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность, вложение капиталов и экономические риски.

Интернет-экономика включает в себя:

- а) глобальные компьютерные сети, программные приложения, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику;
- б) глобальные открытые компьютерные сети, программные приложения, взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена, человеческие ресурсы, системы электронных платежей;
- в) открытую доступную сетевую среду, взаимосвязанные электронные рын

В традиционной коммерции:

- а) все составляющие (товар, субъект и процесс) — физические;

б) товар физический, процесс проведения сделки и субъект — цифровые; Методические материалы

в) товар и субъект — физические, а процесс проведения сделки - цифровой,

Повышение эффективности за счет внедрения средств электронной коммерции определяется: а) повышением транзакционных издержек, снижением конкуренции, снижением цен, расширением дисперсии цен для идентичного товара;

б) снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, повышением конкуренции;

в) снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции.

Отсутствие конкурентного поведения особенно проявляется на рынках: а) физических и наукоемких товаров;

б) цифровых и не наукоемких товаров; в) цифровых и наукоемких товаров.

Властные структуры могут использовать технологии электронной коммерции для того, чтобы: а) повысить эффективность своей деятельности;

б) расширить перечень услуг, оказываемых налогоплательщикам; в) снизить уровень налогообложения.

Как влияет электронная коммерция на рынок труда:

а) меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя;

б) не имеет никакого влияния на рынок труда;

в) способна заметно снизить уровень безработицы.

Роль электронной коммерции в современном мире состоит в том, что:

а) ее технологии обеспечивают возможность хозяйствующим субъектам быстро и без посредников находить коммерческого партнера с минимальными транзакционными издержками;

б) она обеспечивает хозяйствующим субъектам с минимальными транзакционными издержками;

с) быстро и без посредников находить коммерческого партнера; д) она позволяет использовать в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий.

В основе электронной коммерции лежат:

а) сеть Интернет;

б) новые технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;

с) информационные технологии.

Принято выделять следующие группы классификации по виду субъектов ЭК:

а) администрация-администрация, бизнес-администрация, администрация-потребитель;

б) бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, бизнес-администрация;

с) бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, потребитель-администрация.

Основное преимущество электронной коммерции состоит в:

а) удобстве и комфортности для пользователей;

б) скорости совершения сделок;

с) значительном сокращении транзакционных издержек;

д) отсутствии необходимости личного общения при совершении сделки.

Стандарты ЭДИФАКТ, это:

а) правила, рекомендованные Организацией Объединенных Наций для электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте;

б) международный стандарт работы с коммерческой информацией в электронном виде;

с) правила создания, обмена и обработки электронных сообщений при совершении коммерческих операций с помощью технологий электронной коммерции.

Пересмотр Классификатора ИНКОТЕРМС-2000 и его замена на ИНКОТЕРМС-2010 был вызван:

- а) произошедшими изменениями в условиях поставки товаров;
- б) необходимостью предоставления возможности участникам коммерческих сделок использовать электронные сообщения при выполнении своих обязательств, связанных с поставкой товаров;
- с) истечением срока действия классификатора ИНКОТЕРМС-2000.

Основные требования по правилам и процедурам электронной коммерции вырабатывают:

- а) провайдеры и разработчики программного обеспечения;
- б) субъекты электронной коммерции;
- с) международные организации.

Инструментами электронной коммерции являются:

- а) классификаторы;
- б) стандарты, регламентирующие работу с электронными сообщениями;
- с) автоматизированные системы электронной коммерции;
- д) инструменты WEB-маркетинга;
- е) все перечисленные.

Классификатор информации, это:

- а) полный перечень понятий из какой либо предметной области сгруппированных по принятому признаку классификации и присвоенные им коды;
- б) перечень закодированных понятий, используемых для автоматизированной обработки информации в какой либо предметной области;
- с) перечень понятий из какой либо предметной области сгруппированных по принятому признаку

классификации.

Для создания автоматизированных систем электронной коммерции предпочтительно использовать классификаторы:

- а) локальные, специально созданные для систем ЭК; б) общероссийские;
- с) международные;
- д) все перечисленные.

Определение электронной коммерции:

- а) принципиально новый способ покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемый международно-признанными многосторонними правилами торговли;
- б) предпринимательская деятельность по совершению коммерческих операций, осуществляемая с использованием электронных средств обмена данными;
- с) метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

| Раздел дисциплины | Задачи |
|--|---|
| Цифровые платформы для контрактной системы | <ol style="list-style-type: none">1. Понятия фондового рынка2. Сущность государственных ценных бумаг3. Модели ценообразования на государственные ценные бумаги4. Операции центральных банков на открытом рынке |

| | |
|---|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 5. Виды государственных ценных бумаг 6. Кредитные рейтинги 7. Фьючерсный рынок 8. Рынок опционов 9. Форвардный контракт 10. Товарно-фьючерсные биржи 11. Фондовые индексы 12. Индексы Доу-Джонса 13. Промышленный индекс Доу-Джонса 14. Транспортный индекс Доу-Джонса 15. Коммунальный индекс Доу-Джонса 16. Торговая система NASDAQ 17. NASDAQ, Composite Index 18. Индексы S & P 500 19. Индекс Нью-йоркской фондовой биржи NYSE INDEX 20. Индекс Американской фондовой биржи AMEX 21. Индексы FT-SE 22. Фондовые индексы Японии 23. Фондовые индексы Франции 24. Фондовые индексы Германии 25. Фондовые индексы Швейцарии 26. Предпосылки возникновения рынка Форекс и его отличительные особенности. 27. Участники рынка Форекс. Маркет-мейкеры, инвесторы, трейдеры, брокеры. <p>Коды и курсы ведущих мировых валют. Прямая и обратная котировка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 29. База и валюта котировки. Различные формы записи котировок. Общее выражение для котировки. 30. Соотношение между направлением графика и удорожанием или удешевлением валют и операции купли и продажи для валют с прямой и обратной котировкой. 31. Определение пункта. Различие между пунктом и пипсом. Цены Bid, Ask, Last, Trade. 32. Понятие о кросс-курсах. Основные пары валют. 33. Спотовые цены как ориентир для операций по контрактам. 34. Режим работы рынка Форекс. Специфика основных финансовых рынков. 35. Источники прибыли на рынке Форекс. Кто выигрывает и кто проигрывает. 36. Интервенции центральных банков. 37. Различие между Форексом и казино. 38. Маржинальная, или рычаговая торговля. <p>Лоты и страховой депозит. Расчет стоимости пунктов валют, прибыли и убытков.</p> |
| <p>Прочие цифровые платформы – биржевые, B2C итп.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Плавающие прибыли/убытки. Ситуация Margin Call. 2. Торговые издержки (банковский интерес, спрэд, комиссионные). 3. Разные условия маржинальной торговли. Плюсы и минусы маржинальной торговли. 4. Понятие хеджирования. 5. Источники ценового риска. 6. Инструменты хеджирования. 7. Стратегии хеджирования. |

| | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 8. Хедж фонды. 9. Построение графиков, индикаторов и графических объектов. 10. Понятие государственных торгов и закупок 11. Нормативно-правовая база размещения заказов и проведения торгов (94-ФЗ) и изменение законодательства в 2011 -2012 гг. Перспективы развития госзаказа и проект федеральной контрактной системы (ФКС) 12. Методы госторгов и закупок 13. Способы размещения госзаказов: открытый конкурс, открытый аукцион в электронной форме и пр. 14. Алгоритм принятия решения об участии в государственных закупках 15. Требования к участникам торгов определены 16. Алгоритм действий сотрудников для подготовки руководителю предложений по участию в торгах 17. Алгоритм оценки документации по торгам и принятия решения Алгоритм подготовки заявки 18. Условия допуска к участию в торгах 19. Подготовка заявки 20. Требованиями конкурсной (аукционной) документации 21. Состав заявки 22. Алгоритм подписания государственного контракта 23. Обеспечение защиты прав и законных интересов участников размещения заказов 24. Реестр недобросовестных поставщиков 25. Электронные торги и Электронные торговые площадки 26. Площадки электронных торгов, уполномоченные национальные операторы электронных площадок для торгов по госзаказу: (ЗАО «Сбербанк-Автоматизированная система торгов». Агентство по |
|--|---|

Тематика контрольных работ

| Раздел дисциплины | Темы |
|--|---|
| Цифровые платформы для контрактной системы | <ol style="list-style-type: none"> 28. Понятия фондового рынка 29. Сущность государственных ценных бумаг 30. Модели ценообразования на государственные ценные бумаги 31. Операции центральных банков на открытом рынке 32. Виды государственных ценных бумаг 33. Кредитные рейтинги 34. Фьючерсный рынок 35. Рынок опционов 36. Форвардный контракт 37. Товарно-фьючерсные биржи 38. Фондовые индексы 39. Индексы Доу-Джонса 40. Промышленный индекс Доу-Джонса 41. Транспортный индекс Доу-Джонса 42. Коммунальный индекс Доу-Джонса 43. Торговая система NASDAQ 44. NASDAQ, Composite Index 45. Индексы S & P 500 46. Индекс Нью-йоркской фондовой биржи NYSE INDEX 47. Индекс Американской фондовой биржи AMEX 48. Индексы FT-SE 49. Фондовые индексы Японии |

| | |
|---|--|
| | <p>50. Фондовые индексы Франции</p> <p>51. Фондовые индексы Германии</p> <p>52. Фондовые индексы Швейцарии</p> <p>53. Предпосылки возникновения рынка Форекс и его отличительные особенности.</p> <p>54. Участники рынка Форекс. Маркет-мейкеры, инвесторы, трейдеры, брокеры.</p> <p>Коды и курсы ведущих мировых валют. Прямая и обратная котировка.</p> <p>39. База и валюта котировки. Различные формы записи котировок. Общее выражение для котировки.</p> <p>40. Соотношение между направлением графика и удорожанием или удешевлением валют и операции купли и продажи для валют с прямой и обратной котировкой.</p> <p>41. Определение пункта. Различие между пунктом и пипсом. Цены Bid, Ask, Last, Trade.</p> <p>42. Понятие о кросс-курсах. Основные пары валют.</p> <p>43. Спотовые цены как ориентир для операций по контрактам.</p> <p>44. Режим работы рынка Форекс. Специфика основных финансовых рынков.</p> <p>45. Источники прибыли на рынке Форекс. Кто выигрывает и кто проигрывает.</p> <p>46. Интервенции центральных банков.</p> <p>47. Различие между Форексом и казино.</p> <p>48. Маржинальная, или рычаговая торговля.</p> <p>Лоты и страховой депозит. Расчет стоимости пунктов валют, прибыли и убытков.</p> |
| <p>Прочие цифровые платформы – биржевые, В2С итп.</p> | <p>27. Плавающие прибыли/убытки. Ситуация Margin Call.</p> <p>28. Торговые издержки (банковский интерес, спрэд, комиссионные).</p> <p>29. Разные условия маржинальной торговли. Плюсы и минусы маржинальной торговли.</p> <p>30. Понятие хеджирования.</p> <p>31. Источники ценового риска.</p> <p>32. Инструменты хеджирования.</p> <p>33. Стратегии хеджирования.</p> <p>34. Хедж фонды.</p> <p>35. Построение графиков, индикаторов и графических объектов.</p> <p>36. Понятие государственных торгов и закупок</p> <p>37. Нормативно-правовая база размещения заказов и проведения торгов (94-ФЗ) и изменение законодательства в 2011 -2012 гг. Перспективы развития госзаказа и проект федеральной контрактной системы (ФКС)</p> <p>38. Методы госторгов и закупок</p> <p>39. Способы размещения госзаказов: открытый конкурс, открытый аукцион в электронной форме и пр.</p> <p>40. Алгоритм принятия решения об участии в государственных закупках</p> <p>41. Требования к участникам торгов определены</p> <p>42. Алгоритм действий сотрудников для подготовки руководителю предложений по участию в торгах</p> <p>43. Алгоритм оценки документации по торгам и принятия решения Алгоритм подготовки заявки</p> <p>44. Условия допуска к участию в торгах</p> <p>45. Подготовка заявки</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>46. Требованиями конкурсной (аукционной) документации</p> <p>47. Состав заявки</p> <p>48. Алгоритм подписания государственного контракта</p> <p>49. Обеспечение защиты прав и законных интересов участников размещения заказов</p> <p>50. Реестр недобросовестных поставщиков</p> <p>51. Электронные торги и Электронные торговые площадки</p> <p>52. Площадки электронных торгов, уполномоченные национальные операторы электронных площадок для торгов по госзаказу: (ЗАО «Сбербанк-Автоматизированная система торгов». Агентство по</p> |
|--|---|

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|--|--|
| Цифровые платформы для контрактной системы | <p>55. Понятия фондового рынка</p> <p>56. Сущность государственных ценных бумаг</p> <p>57. Модели ценообразования на государственные ценные бумаги</p> <p>58. Операции центральных банков на открытом рынке</p> <p>59. Виды государственных ценных бумаг</p> <p>60. Кредитные рейтинги</p> <p>61. Фьючерсный рынок</p> <p>62. Рынок опционов</p> <p>63. Форвардный контракт</p> <p>64. Товарно-фьючерсные биржи</p> <p>65. Фондовые индексы</p> <p>66. Индексы Доу-Джонса</p> <p>67. Промышленный индекс Доу-Джонса</p> <p>68. Транспортный индекс Доу-Джонса</p> <p>69. Коммунальный индекс Доу-Джонса</p> <p>70. Торговая система NASDAQ</p> <p>71. NASDAQ, Composite Index</p> <p>72. Индексы S & P 500</p> <p>73. Индекс Нью-йоркской фондовой биржи NYSE INDEX</p> <p>74. Индекс Американской фондовой биржи AMEX</p> <p>75. Индексы FT-SE</p> <p>76. Фондовые индексы Японии</p> <p>77. Фондовые индексы Франции</p> <p>78. Фондовые индексы Германии</p> <p>79. Фондовые индексы Швейцарии</p> <p>80. Предпосылки возникновения рынка Форекс и его отличительные особенности.</p> <p>81. Участники рынка Форекс. Маркет-мейкеры, инвесторы, трейдеры, брокеры.</p> <p>Коды и курсы ведущих мировых валют. Прямая и обратная котировка.</p> <p>49. База и валюта котировки. Различные формы записи котировок. Общее выражение для котировки.</p> <p>50. Соотношение между направлением графика и удорожанием или удешевлением валют и операции купли и продажи для валют с прямой и обратной котировкой.</p> <p>51. Определение пункта. Различие между пунктом и пипсом. Цены Bid, Ask, Last, Trade.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>52. Понятие о кросс-курсах. Основные пары валют. 53. Спотовые цены как ориентир для операций по контрактам. 54. Режим работы рынка Форекс. Специфика основных финансовых рынков. 55. Источники прибыли на рынке Форекс. Кто выигрывает и кто проигрывает. 56. Интервенции центральных банков. 57. Различие между Форексом и казино. 58. Маржинальная, или рычаговая торговля. Лоты и страховой депозит. Расчет стоимости пунктов валют, прибыли и убытков.</p> |
| Прочие цифровые платформы – биржевые, В2С итп. | <p>53. Плавающие прибыли/убытки. Ситуация Margin Call. 54. Торговые издержки (банковский интерес, спрэд, комиссионные). 55. Разные условия маржинальной торговли. Плюсы и минусы маржинальной торговли. 56. Понятие хеджирования. 57. Источники ценового риска. 58. Инструменты хеджирования. 59. Стратегии хеджирования. 60. Хедж фонды. 61. Построение графиков, индикаторов и графических объектов. 62. Понятие государственных торгов и закупок 63. Нормативно-правовая база размещения заказов и проведения торгов (94-ФЗ) и изменение законодательства в 2011 -2012 гг. Перспективы развития госзаказа и проект федеральной контрактной системы (ФКС) 64. Методы госторгов и закупок 65. Способы размещения госзаказов: открытый конкурс, открытый аукцион в электронной форме и пр. 66. Алгоритм принятия решения об участии в государственных закупках 67. Требования к участникам торгов определены 68. Алгоритм действий сотрудников для подготовки руководителю предложений по участию в торгах 69. Алгоритм оценки документации по торгам и принятия решения Алгоритм подготовки заявки 70. Условия допуска к участию в торгах 71. Подготовка заявки 72. Требованиями конкурсной (аукционной) документации 73. Состав заявки 74. Алгоритм подписания государственного контракта 75. Обеспечение защиты прав и законных интересов участников размещения заказов 76. Реестр недобросовестных поставщиков 77. Электронные торги и Электронные торговые площадки 78. Площадки электронных торгов, уполномоченные национальные операторы электронных площадок для торгов по госзаказу: (ЗАО «Сбербанк-Автоматизированная система торгов». Агентство по</p> |

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

| | |
|--------|---|
| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы |
|--------|---|

| | |
|---------------------|---|
| «зачтено» | ПК-1, ПК-3, ПК-4 |
| «не зачтено» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |