

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.07.2023 14:46:12

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.О.20 Стратегический менеджмент

Основная профессиональная образовательная программа

09.03.03 Прикладная информатика программа
Интеллектуальные цифровые системы и сервисы
в управлении

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Стратегический менеджмент входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Маркетинг, Предпринимательское дело, Основы менеджмента

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Стратегический менеджмент в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПКМ-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПКМ-4	ОПКМ-4.1: Знать:	ОПКМ-4.2: Уметь:	ОПКМ-4.3: Владеть (иметь навыки):
	инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур, методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов, методы оценки эффективности от их реализации	анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур, использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности, применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности	навыками анализа рыночных процессов и поведения потребителей и организаций, а также методами прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, обоснования новых направлений деятельности и разработки бизнес-планов

ОПКМ-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПКМ-3	ОПКМ-3.1: Знать:	ОПКМ-3.2: Уметь:	ОПКМ-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций, подходы к разработке и обоснованию	анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации, оценивать	навыками разработки и содействия реализации обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной

	организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, методы оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений, оценить результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	значимости, навыками оценки последствий этих решений
--	--	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Стратегический менеджмент представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основные категории стратегического менеджмента	18	18			17,85	ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-3.1, ОПКМ-3.2, ОПКМ-3.3
2.	Основы стратегического анализа и выработки стратегии	18	18			17,85	ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-3.1, ОПКМ-3.2, ОПКМ-3.3
	Контроль	34					
	Итого	36	36	0.3	2	35.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основные категории стратегического менеджмента	лекция	Основные понятия, концепции, модели и методологические основы стратегического менеджмента
		лекция	Общая экономическая стратегия организации
		лекция	Стратегии функционирования и развития
2.	Основы стратегического анализа и выработки стратегии	лекция	Формирования комплекса стратегии организации
		лекция	Стратегический ситуационный анализ и анализ конкурентной среды отрасли
		лекция	Разработка стратегий конкурентной борьбы. Формирование конкурентных преимуществ фирмы
		лекция	Стратегический маркетинг

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основные категории стратегического менеджмента	практическое занятие	Основные понятия, концепции, модели и методологические основы стратегического менеджмента
		практическое занятие	Общая экономическая стратегия организации
		практическое занятие	Стратегии функционирования и развития
2.	Основы стратегического анализа и выработки стратегии	практическое занятие	Формирования комплекса стратегии организации
		практическое занятие	Стратегический ситуационный анализ и анализ конкурентной среды отрасли
		практическое занятие	Разработка стратегий конкурентной борьбы. Формирование конкурентных преимуществ фирмы
		практическое занятие	Стратегический маркетинг

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основные категории стратегического менеджмента	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Основы стратегического анализа и выработки стратегии	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520203>

Дополнительная литература

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510857>

2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511366>

Литература для самостоятельного изучения

1.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор

семинарского типа)	Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Стратегический менеджмент:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПКМ-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать

бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПКМ-4.1: Знать:	ОПКМ-4.2: Уметь:	ОПКМ-4.3: Владеть (иметь навыки):
	инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур, методы и инструменты разработки бизнес- планов проектов, методы оценки эффективности от их реализации	анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур, использовать методические подходы к разработке бизнес- планов и новых направлений деятельности, применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес- планов новых направлений деятельности	навыками анализа рыночных процессов и поведения потребителей и организаций, а также методами прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, обоснования новых направлений деятельности и разработки бизнес- планов
Пороговый	инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации	анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур	навыками анализа рыночных процессов и поведения потребителей и организаций
Стандартный (в дополнение к пороговому)	инструментарий выявления и оценки возможностей развития предпринимательских структур, методы и инструменты разработки бизнес- планов проектов	использовать методические подходы к разработке бизнес- планов и новых направлений деятельности	методами прогнозирования конъюнктуры товарных рынков
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы оценки эффективности от их реализации	применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес- планов новых направлений деятельности	обоснования новых направлений деятельности и разработки бизнес- планов

ОПКМ-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПКМ-3.1: Знать:	ОПКМ-3.2: Уметь:	ОПКМ-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций, подходы к разработке и	анализировать и оценивать проблемные организационно- управленческие ситуации в деятельности	навыками разработки и содействия реализации обоснованных организационно- управленческих решений с

	обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, методы оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	организации, оценивать социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений, оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	учетом их социальной значимости, навыками оценки последствий этих решений
Пороговый	методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций	анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации	навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости	оценивать социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений	содействия реализации обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	навыками оценки последствий управленческих решений

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Основные категории стратегического менеджмента	ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-3.1, ОПКМ-3.2, ОПКМ-3.3	Оценка докладов Тестирование	Экзамен
2.	Основы стратегического анализа и выработки стратегии	ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-3.1, ОПКМ-3.2, ОПКМ-3.3	Оценка докладов Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Основные категории стратегического менеджмента	1. Сущность и задачи, основные категории стратегического менеджмента 2. Формирование стратегического мышления менеджеров 3. Оценка нестабильности факторов внешней окружающей среды. Методика Ансофа И. Выбор и обоснование видов стратегического

	<p>управления</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Концепции и школы стратегического менеджмента 5. Разработка комплекса внутрифирменных стратегий 6. Эволюция теории стратегического менеджмента 7. Типология фирм и их стратегии 8. Маркетинговые стратегии фирмы. Национальный ромб М. Портера 9. Стратегическое управление. Выбор вида стратегического правления. Активное, реактивное и стратегическое управление 10. Концепция стратегического управления. Цели, миссия, задачи и функции стратегического управления 11. Стратегическая ориентация фирмы в системе рыночных отношений. Алгоритм. 12. Стратегии внешнеэкономической деятельности 13. Методы и модели стратегического маркетинга 14. Стратегический анализ конкурентов. Паспорт конкурента. 15. Стратегическая оценка потенциала и конкурентного статуса фирмы 16. Разработка стратегий конкурентной борьбы 17. Разработка портфельной стратегии фирмы 18. Разработка «Пирамиды стратегий» фирмы 19. Технология разработки глобальной стратегий фирмы 20. Стратегии диверсификационного роста 21. Стратегии интенсивного роста фирмы 22. Стратегии горизонтального роста и интеграции фирмы 23. Стратегии лидерства фирмы по издержкам. Методы анализа издержек М. Портера
<p>Основы стратегического анализа и выработки</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия предпринимательства. Технология, содержание основных разделов. 2. Система стратегического анализа фирмы 3. Концепция стратегического менеджмента. Основные понятия, задачи, принципы. 4. Организация разработки и выполнения стратегии 5. Концепция стратегической ориентации фирмы в рынке 6. Организация выполнения стратегии. Матричные методы позиционирования 7. Стратегии диверсификации. Концепция, технология, инструментарий, классификация. 8. Организация разработки стратегий. Анализ и формирование портфеля заказов 9. Организация разработки стратегических решений и социо-проектирования новых ситуаций. Модель и технология 10. Модель и технология формирования креативного менеджмента 11. Разработка стратегии реформирования экономики России 12. Разработка стратегии управления персоналом. Основные разделы. Персонал технологии. Время сшивания знаний 13. Технология разработки стратегии антикризисного управления 14. Технология разработки глобальной стратегии 15. Алгоритм и особенности применения метода «Мозгового штурма» 16. Системный подход в стратегическом менеджменте. Понятие систем, неопределенности, энтропии, синергетики 17. Пирамида стратегий фирмы. Комплекс корпоративных стратегий 18. Организация разработки стратегий. Основные технологические этапы. Оценка бизнеса и ресурсно-потенциальных возможностей фирмы. 19. Показатели оценки привлекательности сегмента рынка и конкурентного статуса фирмы

	<p>20. Этапы разработки перспективного стратегического плана. Особенности. Критерии, нормативы и показатели планирования структурных подразделений.</p> <p>21. Модель и технология разработки стратегий</p> <p>22. Стратегии лидерства по инноватике. Технологические особенности и характеристики</p> <p>23. Разработка алгоритма технологии метода «Синектики»</p> <p>24. Разработка «Луковицей целей» фирмы</p> <p>25. Стратегический анализ состояния фирмы</p> <p>26. Глобальная стратегия фирмы. Задачи, структура. Условия, технология и принципы формирования.</p> <p>27. Стратегический анализ позиционирования параметров фирмы в выбранном сегменте рынка</p> <p>28. Структура и технология стратегического плана фирмы. Критерии, показатели планирования структурных подразделений на основе компьютерной сети</p> <p>29. Анализ издержек фирмы методом «Цепочка стоимости» Особенности цепочки стоимости Портера.</p> <p>30. Выбор и оценка рыночных позиций матричными методами (ВКГ, Мак Кинзи, Томпсона и др.)</p> <p>31. Концепция реформирования и стратегического развития экономики России</p> <p>32. Стратегический анализ факторов внешней окружающей среды</p> <p>33. Стратегии вертикальной интеграции</p> <p>34. Стратегические решения. Особенности, технология и методы разработки стратегических мышлений</p> <p>35. Разработка деловой стратегии бизнеса. Технологическая модель</p> <p>36. Алгоритм разработки стратегических решений</p> <p>37. Технологии разработки стратегий, целей, функций</p> <p>38. Этапы разработки пессимистического стратегического плана. Особенности. Критерии, показатели, нормативы.</p> <p>39. Концепция организационного развития предприятия. Методы управления изменения на предприятии.</p> <p>40. Организация стратегического развития фирмы на основе реструктуризации. Механизм стратегического управления проектом реструктуризации</p> <p>41. Разработка программы стратегического развития предприятия</p> <p>42. Общая экономическая стратегия. Пирамида стратегий Организация и структура оптимистического стратегического плана. Технология, показатели и нормативы стратегического планирования</p>
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1907>
укажите задания

Стратегия организации это:

деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка

практическое использование методологии стратегического управления

генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей

обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов

Найдите неверный этап планирования

прогнозирование

формулирование целей

анализ внешней среды

Какая из стадий не относится к процессу реализации стратегий?

завершение стратегии
формирование стратегии
запуск стратегии
основные стратегические изменения

Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

функциональная стратегия
бизнес-стратегия
корпоративная стратегия
стратегия

Стратегия низких издержек особенно успешна, если:

эластичность спроса по цене высока
эластичность спроса по цене низка
эластичность спроса по цене нулевая
издержки в основном состоят из издержек на заработную плату

К видам конкурентной стратегии относятся:

стратегия низких издержек
портфельная стратегия
стратегии дифференциации
функциональная стратегия

К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:

материально-техническое обеспечение
продажи
закупки
управление людскими ресурсами
производство
все вышеперечисленное

Задача стратегического контроля состоит в том, чтобы не допустить срыва и достичь стратегических целей...

да
нет

В какие четырех проекциях разрабатываются стратегические карты?

Финансы и Бизнес-процессы
Планы и Информация
Государственная поддержка и Конкуренты
Клиенты и Персонал

Стратегия наиболее привлекательная для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:

концентрированного роста
интегрированного роста
диверсифицированного роста
сокращения

Выделите наиболее значимые факторы, влияющие на стратегию компании:

экономические, социальные, политические, юридические, экологические
условия конкуренции, общая привлекательность отрасли
возможности и угрозы

общие ценности и корпоративная культура
сильные и слабые стороны компании, компетенции и конкурентные возможности

Организационные уровни пирамиды разработки стратегии для диверсифицированной компании:
корпоративный
бизнес-стратегии
функциональные стратегии
операционные стратегии
все перечисленные
правильных ответов нет

Какая из стадий не относится к процессу реализации стратегий?
завершение стратегии
формирование стратегии
запуск стратегии
основные стратегические изменения

Выделите подходы к реализации стратегии:
командный и коллаборативный
культурный и кресцивный
индивидуальный и организационный
творческий и прогрессивный

Группа стратегий, которой относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию
концентрированного роста
интегрированного роста
диверсификации
сокращения

Кто впервые ввел понятие «диверсификация»?
Г. Минцберг
И. Ансофф
А. Чандлер
П. Друкер

Реализация стратегии предусматривает:
активизацию менеджеров всех уровней
выделение средств на реализацию стратегии
введение передового опыта и достижений науки в процессе реализации стратегии
стимулирование выполнения стратегического замысла
формирование корпоративной культуры

Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление вследствие:
неправильной последовательности действий при их проведении
консервативности людей
воздействия внешних обстоятельств
недостатка ресурсов для осуществления изменений

Для школы человеческих отношений характерны:
содержательные теории мотивации
процессуальные теории мотивации
теория справедливости Адамса

Мобилизация организации, определение перспектив и целей относятся к:
обновлению
оживлению

рефреймингу
реструктуризации

К стратегиям для компаний-преследователей относятся:
стратегия роста за счет поглощения конкурентов
стратегия отличительного имиджа
завоевание лидерства по издержкам
наступательная стратегия для захвата доли рынка
стратегия превосходящего качества
все ответы верны

Отличительная черта ассортимента компании, реализующей стратегию широкой дифференциации:
большое количество модификаций продукта, широкий выбор, упор на дифференцирующие свойства
качественная базовая модель товара в нескольких модификациях
диапазон качества от среднего до высокого, количество модификаций от нескольких до многочисленны

Виды бизнеса, попадающие в три клетки, расположенные вдоль диагонали, идущей от нижнего левого к верхнему правому краю матрицы, то этот бизнес относится по матрице GE/McKinsey к:
пограничным
сомнительным
проигравшим
победившим

С какой из данных моделей матрица Шелл/ДППМ имеет внешнее сходство?
Модель Бостонской консультативной группы
Модель Дженерал Электрик/Маккензи
Модель Артура де Литтл

Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес»
«Собаки»
«Дойные коровы»
«Трудные дети»
«Звезды»

Какое положение не характеризует в стратегическом менеджменте мотивы несвязанной (конгломератной) диверсификации:
стремление закрепиться в растущих отраслях и/или отраслях с высокой нормой прибыли
распределение риска
использование опыта управления
оптимизация управления денежными потоками и инвестиционными ресурсами

Какое положение не характеризует в стратегическом менеджменте тип вертикальной интеграции:
полная интеграция производственной деятельности;
несвязанная интеграция;
частичная интеграция;
квазиинтеграция

Перечислите методы стратегического анализа внешней среды:
PEST
SWOT

SNW

метод ключевых вопросов

SWOT-анализ включает в себя:

анализ макрофакторов

анализ сильных сторон организации

анализ слабых сторон организации

анализ возможностей и вероятных угроз среды

все выше перечисленное

В чем отличие портфельной стратегии от конкурентной?

конкурентная стратегия – это выбор конкурентного преимущества, а портфельная – выбор общего направления роста и объектов инвестирования

конкурентная стратегия – это выбор в рамках одной конкретной сферы бизнеса, портфельная – выбор самих сфер бизнеса

портфельная стратегия не всегда конкурентна

конкурентная стратегия предполагает выбор из нескольких портфельных стратегий той, которая даст наибольшие преимущества в конкуренции

Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это

стратегическое планирование

стратегия

SWOT – анализ

стратегическое управление

Сколько основных этапов включает в себя анализ предприятия

1

2

3

4

Главная опасность стратегии диверсификации заключается в

рост числа конкурентов

непонимание политики компании со стороны потребителей

распыление сил

сопротивление персонала

К макросреде организации следует относить следующий элемент

конкурентную среду

нормативно-правовую среду

рынок труда

СМИ

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Основные категории стратегического менеджмента	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность и задачи, основные категории стратегического менеджмента.2. Этапы развития стратегического менеджмента.3. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия.4. Типы стратегий.5. Пирамида стратегий.6. Концепции и школы стратегического менеджмента.7. Понятие экономической стратегии.8. Операционные и функциональные стратегии.9. Деловая стратегия бизнеса фирмы.

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Корпоративная стратегия. 11. Формирование миссии предприятия. 12. Определение целей предприятия. 13. Содержание и принципы проведения стратегического анализа среды предприятия. 14. Анализ внешней среды предприятия. 15. Стратегический анализ внутренней среды предприятия. 16. Стратегический потенциал предприятия. 17. SWOT-анализ. 18. Матрица корреляционного SWOT-анализа. 19. PEST-анализ. 20. Отраслевой анализ. 21. Конкурентный анализ. 22. Базовые стратегии развития предприятия. 23. Стратегия роста. 24. Стратегии сокращения и стабильности. 25. Понятие диверсификации. 26. Стратегии диверсификации. 27. Комбинированные стратегии. 28. Портфельные стратегии предприятия. 29. Матрица БКГ. 30. Матрица Мак-Кинси. 31. Матрицы стратегического анализа малых и средних предприятий.
<p>Основы стратегического анализа и выработки</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентные преимущества предприятия как основа формирования конкурентной стратегии. 2. Ключевые свойства конкурентного преимущества. 3. Классификация конкурентных преимуществ. 4. Группы конкурентных преимуществ. 5. Типовые конкурентные стратегии, базирующиеся на достижении конкурентных преимуществ. 6. Стратегия лидерства в издержках. 7. Стратегия дифференциации. 8. Стратегия фокусирования (концентрации). 9. Конкурентные стратегии, основанные на доле рынка предприятия. 10. Основные компоненты стратегического маркетинга. 11. Товарная политика как инструмент маркетинга-микса. 12. Ценовая политика как инструмент маркетинга-микса. 13. Сбытовая политика как инструмент маркетинга-микса. 14. Коммуникативная политика как инструмент маркетинга-микса. 15. Стратегия управления персоналом. 16. Процесс реализации стратегии. 17. Операционные и функциональные стратегии. 18. Деловая стратегия бизнеса фирмы. 19. Корпоративная стратегия. 20. Формирование миссии предприятия. 21. Определение целей предприятия. 22. Содержание и принципы проведения стратегического анализа среды предприятия. 23. Анализ внешней среды предприятия. 24. Стратегический анализ внутренней среды предприятия. 25. Стратегический потенциал предприятия. 26. SWOT-анализ. 27. Матрица корреляционного SWOT-анализа. 28. PEST-анализ. 29. Отраслевой анализ. 30. Конкурентный анализ.

	31. Базовые стратегии развития предприятия
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-3.1, ОПКМ-3.2, ОПКМ-3.3
«хорошо»	Стандартный ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-3.1, ОПКМ-3.2, ОПКМ-3.3
«удовлетворительно»	Пороговый ОПКМ-4.1, ОПКМ-4.2, ОПКМ-4.3, ОПКМ-3.1, ОПКМ-3.2, ОПКМ-3.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне