

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор центра  
делового образования  
ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
д.п.н., профессор  
Э.П. Печерская



2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«Экономика и управление организацией»**

Наименование программы профессиональной переподготовки «Преподаватель профессионального образования»

Программу разработал: Чудаева А.А., к.э.н., доцент кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия ФГБОУ ВО «СГЭУ».

САМАРА – 2020

# 1. Цели и задачи дисциплины «Экономика и управление организацией»

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся знаний в области экономических основ организации и функционирования предприятия в условиях рыночных отношений, готовность к решению технико-экономических и организационно-управленческих задач в области профессиональной деятельности

**1.1** Основными задачами изучения дисциплины (модуля) являются:

- изучение области применения методов научных исследований для анализа экономических процессов и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
- освоение навыков выявления проблем экономического характера при анализе ситуаций; готовить аналитические материалы в области экономической политики и стратегических решений предприятия, а также подготовки, интерпретации и аргументации аналитических материалов экономического содержания,
- освоения навыков разработки стратегических планов и прогнозов, индикаторов, программ и проектов организаций,
- изучение стилей и методов руководства коллективом и управления персоналом, психологической структуры управленческой деятельности; особенностей социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий членов коллектива,
- освоение навыков применения методов психологического воздействия на персонал с целью мотивации к выполнению поставленных задач,
- освоение навыков разработки стратегии поведения организации и руководства коллективом с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива,
- освоение навыков принятия управленческих решений, руководства коллективом, а также навыков формирования команды и лидерства в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социально- культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива

**1.2** Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины слушатель должен обладать профессиональными компетенциями:

ОК-3 –способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, в части:

- ОК-3.3: способность использовать основы экономики предприятия и производственного менеджмента в профессиональной деятельности.

В соответствии с задачами дисциплины:

способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	содержание аналитических материалов, необходимых для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций; готовить аналитические материалы в области экономической политики и стратегических решений организаций	навыками подготовки, интерпретации и аргументации аналитических материалов экономического содержания

Повышенный	области применения методов научных исследований для анализа экономических процессов и	использовать в научных исследованиях при анализе и прогнозировании различные методы,	методикой разработки стратегических планов и прогнозов, индикаторов, программ и проектов
	принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	эффективно применять их в управлении бизнес-процессами	организаций

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	стили и методы руководства коллективом и управления персоналом	применять методы психологического воздействия на персонал с целью мотивации к выполнению поставленных задач	навыками принятия управленческих решений, руководства коллективом
Повышенный	психологическую структуру управленческой деятельности; особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий членов коллектива	разрабатывать стратегию поведения организации и руководства коллективом с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива	навыками формирования команды и лидерства в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива

## 2. Содержание дисциплины

п/п	Наименование учебных тем	Трудоемкость, (час.)	В том числе		Самостоятельная работа (час.)	Форма контроля
			Лекции, (час.)	Практические занятия, (час.)		
1.	Организация как субъект рыночной экономики. Организация как объект управления.	10			10	
2.	2. Основные и оборотные средства предприятия.	10			10	

3.	Кадры и производительность труда предприятия. Управление персоналом организации.	10			10	
4.	Себестоимость продукции. Результаты деятельности предприятия.	8			8	
	<b>Итоговое тестирование</b>	2				зачет
	<b>ИТОГО:</b>	40				

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ

### 1. Организация как субъект рыночной экономики. Организация как объект управления.

Понятие организации. Понятие предприятия. Типы предприятий. Виды организаций. Организация как объект управления. Управление организацией. Цели и функции управления. Процесс и методы управления. Структура управления организацией. Организационная структура и механизм управления предприятием. Основные принципы управления предприятием. Принципы, формы, методы и типы организации производственного процесса.

### 2. Основные и оборотные средства предприятия.

Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов. Состав и структура основных фондов. Виды оценки и методы переоценки основных фондов (ОФ). Износ и амортизация ОФ. Показатели состояния, движения и использования ОФ. Ремонт ОФ. Понятия, экономическая сущность, показатели использования, источники формирования оборотных фондов. Нормирование оборотных средств.

### 3. Кадры и производительность труда предприятия. Управление персоналом организации.

Кадры промышленного предприятия, состав и структура. Сущность производительности труда. Показатели производительности труда на промышленных предприятиях, их характеристика и методы измерения. Сущность и принципы организации оплаты труда на промышленных предприятиях. Принципы управления персоналом организации. Мотивация персонала.

### 4. Себестоимость продукции. Результаты деятельности предприятия.

Понятия, виды себестоимости, значение ее снижения. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие. Классификация затрат на производство. Системы (методы) калькулирования себестоимости продукции. Понятие эффекта и эффективности. Определение, классификация, планирование и распределение прибыли. Понятие рентабельности. Показатели рентабельности. Система показателей для оценки эффективности. Основные направления повышения экономической эффективности.

### 3. Форма аттестации

Форма итоговой аттестации - *зачет* (тестирование)

#### 4. Оценочные материалы дисциплины

Цель – оценить уровень усвоения знаний по программе.

Процедура: тестирование проводится с использованием «Системы управления обучением СГЭУ». Слушателям предлагается для ответа 25 вопросов по разделам программы, предполагающие выбор варианта ответа.

1. Способ обобщения затрат, выраженных в денежной форме, приходящихся на единицу продукции, конкретного вида работы, услуг называется:
  - a) **калькуляция;**
  - b) себестоимость;
  - c) баланс;
  - d) учет.
2. Основная цель предприятия в условиях рыночной экономики – это
  - a) обеспечение безопасности производственного процесса,
  - b) выпуск акций,
  - c) строительство зданий и сооружений,
  - d) **получение чистой прибыли.**
3. Инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты, - это
  - a) **капитальные вложения,**
  - b) инновации,
  - c) заемный капитал,
  - d) собственный капитал предприятия.
4. Организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, называется
  - a) **юридическим лицом,**
  - b) индивидуальным предпринимателем,
  - c) торговым центром,
  - d) физическим лицом.
5. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущественных прав, называется
  - a) прибылью от реализации,
  - b) убытком организации,
  - c) **доходом от реализации**
6. Потери в результате хозяйственной деятельности предприятия - это
  - a) лишение,
  - b) прибыль,
  - c) производственные потери,
  - d) **убыток.**

7. Стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции сырья, материалов, природных ресурсов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию, называются
- себестоимостью,**
  - ценой,
  - ценой реализации,
  - закупочной ценой.
8. Затраты, которые находятся в прямой зависимости от объема производства, называются
- переменными,**
  - постоянными,
  - валовыми,
  - косвенными.
9. К каким видам ресурсов предприятия относятся сырьё и материалы?
- трудовые,
  - материальные,**
  - финансовые,
  - интеллектуальные.
10. Система оплаты труда, при которой плата за труд зависит от объема выполненной работы.
- аккордная,
  - сдельная,**
  - повременная,
  - часовая.
11. Цена - это
- денежное выражение стоимости товара,**
  - себестоимость продукции,
  - затраты на производство продукции,
  - затраты на продажу продукции
12. Контроль - это:
- Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;**
  - Вид человеческой деятельности;
  - Наблюдение за работой персонала организации;
  - Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
  - Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.
13. Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»?
- Достижение личных целей;
  - Побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач;**
  - Исполнение принятых управленческих решений;
  - Обеспечение бесспорного влияния на подчиненного;
  - Побуждение работников к деятельности.
14. Определяются следующие фазы жизненного цикла организации:
- Создание, становление, развитие, возрождение;
  - Рождение, зрелость;
  - Рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение;**
  - Рождение, зрелость, возрождение;
  - Создание, развитие, зрелость, старение.

15. К внутренней среде относятся:

- a) Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты;
- b) Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда;
- c) Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура;**
- d) Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль ;
- e) Партнеры, персонал, социально-психологические условия.

16. Подход, который требует принятия оптимального решения, которое зависит от соотношения взаимодействующих факторов - это:

- a) Ситуационный подход;**
- b) Системный подход;
- c) Процессный подход;
- d) Поведенческий подход;
- e) Текущий подход.

17. Что создает структуру управления организацией?

- a) Совокупность линейных органов управления;
- b) Совокупность функциональных служб;
- c) Совокупность линейных и функциональных служб (органов);
- d) Совокупность органов управления;**
- e) Совокупность программно-целевых служб.

18. Организация как объект менеджмента:

- a) Выступает в качестве основной единицы рыночной экономики, в рамках которой принимаются управленческие решения**
- b) Служит связующим звеном между государством и потребителями произведенных благ и услуг
- c) Помогает государству в сборе и аккумулировании различных видов налогов

19. Менеджмент – это наука, изучающая:

- a) Человеческий потенциал
- b) Взаимодействие работников внутри коллектива
- c) Процессы управления материальными, сырьевыми, трудовыми и т.д. ресурсами фирмы**

20. Управление – это:

- a) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;**
- b) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- c) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

**21.** Самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

- a) предприятие**
- б) государство
- в) холдинг
- г) фабрика

22. Какая прибыль рассчитывается как разница между доходами от продаж или реализации и переменными затратами?

- a) **Маржинальная**
- b) Чистая
- c) Валовая
- d) Прибыль от реализации

23. Показатель эффективности использования денежных средств или иных ресурсов – это:

- a) Прибыль
- b) **Рентабельность**
- c) Убыток

24. Сумма затрат на приобретение, возведение основных средств, включая расходы на их доставку и монтаж определяет...

- a) **первоначальную стоимость основных фондов,**
- b) восстановительную стоимость основных фондов,
- c) остаточную стоимость основных фондов,
- d) среднегодовую стоимость основных фондов

25. Денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта, - это

- a) **инвестиции,**
- b) капитальные вложения,
- c) инвестиционная деятельность предприятия,
- d) инновации.

#### **Шкала и критерии тестирования**

Минимальный ответ (% правильных ответов) и оценка 2	Изложенный, раскрытый ответ (% правильных ответов) и оценка 3	Законченный, полный ответ (% правильных ответов) и оценка 4	Образцовый; достойный подражания ответ (% правильных ответов) и оценка 5
50% и менее	51-71%	72-92%	93-100%

### **5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

#### **«Экономика и управление организацией»**

##### **Основная литература:**

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 663 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=71241>.— «БИБЛИОКОМПЛЕКТАТОР», по паролю
2. Вагин С. Г. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Малышева, К. С. Николаева, Ю. С. Шарикова. - Самара : СГЭУ, 2015. - 356 с. - ISBN 978-5-94622-589-2. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>
3. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3761-9. <https://biblio-online.ru/book/menedzhment-425902>



### **Дополнительная литература:**

1. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 511 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. <https://www.biblio-online.ru/book/F91DA45A-8FFE-41EF-AA5F-4BC138A6A9EE>
2. Теория менеджмента (эволюция управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение ) [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Г. Вагин [и др.]. - Самара : СГЭУ, 2015. - 400 с. - ISBN 978-5-94622-588-5. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>
3. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; отв. ред. В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 665 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. <https://biblio-online.ru/book/teoriya-menedzhmenta-425856>

### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Журнал "Экономическая наука современной России" - <http://www.cemi.rssi.ru/ecr/> -
2. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)