

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 30.05.2023

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Врио ректора

УТВЕРЖДАЮ



по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Цифровой маркетинг  
 Кафедра: Маркетинга, логистики и рекламы  
 Институт: Институт менеджмента

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УиВР

Начальник УМУ

Зав. кафедрой

 / Гискунов В.А./  
 / Смолина Е.С./  
 / Яхнеева И.В./

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Кандрашина Елена Александровна  
 Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
 Дата подписания: 28.06.2023 09:51:42  
 Уникальный программный ключ:  
 b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

