

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 23.06.2023 14:44:05

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента  
**Кафедра**      Маркетинга, логистики и рекламы

### **АННОТАЦИЯ**

**Наименование дисциплины**      Б1.В.15 Веб-аналитика

**Основная профессиональная образовательная программа**      38.03.02 Менеджмент программа Цифровой маркетинг

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

### 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Веб-аналитика входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Инструменты маркетинга, Промышленный маркетинг, Омниканальные продажи, Международный маркетинг, Управление рисками

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Веб-аналитика в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен прогнозировать сбыт продукции и развитие рынка, формировать предложения по совершенствованию систем сбыта и продаж, исследовать каналы продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | ПК-3   | ПК-3.1: Знать:   | ПК-3.2: Уметь:   |
|  | подходы к прогнозированию сбыта продукции и развитию рынка, способы формирования предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж, а также продвижения продукции | формировать предложения по совершенствованию систем сбыта и продаж, исследовать каналы продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения | методами прогнозирования сбыта продукции и развития рынка, формирования предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж, исследованию каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения |

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

| Виды учебной работы  | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
|  | Сем 8           |
| Контактная работа, в том числе:                                  | 36.15/1         |
| Занятия лекционного типа   | 18/0.5          |
| Занятия семинарского типа  | 18/0.5          |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР)                           | 0.15/0          |
| Самостоятельная работа:  | 17.85/0.5       |
| Промежуточная аттестация   | 18/0.5          |
| Вид промежуточной аттестации:                                    |                 |
| Зачет  | Зач             |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 72              |
| Зачетные единицы   | 2               |

**очно-заочная форма**

| Виды учебной работы  | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
|  | Сем 9           |
| Контактная работа, в том числе:                                  | 4.15/0.12       |
| Занятия лекционного типа   | 2/0.06          |
| Занятия семинарского типа  | 2/0.06          |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР)                           | 0.15/0          |
| Самостоятельная работа:  | 49.85/1.38      |
| Промежуточная аттестация   | 18/0.5          |
| Вид промежуточной аттестации:<br>Зачет                           | Зач             |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 72              |
| Зачетные единицы   | 2               |

**4. Содержание дисциплины**

**4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:**

Тематический план дисциплины Веб-аналитика представлен в таблице.

**Разделы, темы дисциплины и виды занятий  
Очная форма обучения**

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины            | Контактная работа |                           |             |     | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |     |
|-------|---|-------------------|---------------------------|-------------|-----|------------------------|--|-----|
|       |   | Лекции            | Занятия семинарского типа |             | ИКР |                        |  | ГКР |
|       |   |                   | Практич. занятия          |             |     |                        |  |     |
| 1.    | Основы веб-аналитики                              | 4                 | 4                         |             |     | 4                      | ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3   |     |
| 2.    | Методы сбора маркетинговой информации в Интернете | 4                 | 4                         |             |     | 4                      | ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3   |     |
| 3.    | Инструменты веб-аналитики                         | 6                 | 6                         |             |     | 5.85                   | ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3   |     |
| 4.    | Мониторинг репутации компании                     | 4                 | 4                         |             |     | 4                      | ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3   |     |
|       | Контроль  | 18                |                           |             |     |                        |  |     |
|       | <b>Итого</b>                                      | <b>18</b>         | <b>18</b>                 | <b>0.15</b> |     | <b>17.85</b>           |  |     |

**очно-заочная форма**

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа |                           |  |     | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |     |
|-------|--|-------------------|---------------------------|--|-----|------------------------|--|-----|
|       |  | Лекции            | Занятия семинарского типа |  | ИКР |                        |  | ГКР |
|       |  |                   | Практич. занятия          |  |     |                        |  |     |

|    |   |          |          |      |  |              |                        |
|----|---|----------|----------|------|--|--------------|------------------------|
| 1. | Основы веб-аналитики                              | -        | -        |      |  | 12           | ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| 2. | Методы сбора маркетинговой информации в Интернете | -        | -        |      |  | 12           | ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| 3. | Инструменты веб-аналитики                         | 1        | 1        |      |  | 13.85        | ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| 4. | Мониторинг репутации компании                     | 1        | 1        |      |  | 12           | ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
|    | Контроль  | 18       |          |      |  |              |                        |
|    | <b>Итого</b>                                      | <b>2</b> | <b>2</b> | 0.15 |  | <b>49.85</b> |                        |

## 4.2 Содержание разделов и тем

### 4.2.1 Контактная работа

#### Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины            | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа                 |
|------|---|-------------------------------|---|
| 1.   | Основы веб-аналитики                              | лекция                        | Основы веб-аналитики                              |
| 2.   | Методы сбора маркетинговой информации в Интернете | лекция                        | Методы сбора маркетинговой информации в Интернете |
| 3.   | Инструменты веб-аналитики                         | лекция                        | Инструменты веб-аналитики                         |
| 4.   | Мониторинг репутации компании                     | лекция                        | Мониторинг репутации компании                     |

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины            | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа                |
|------|---|---------------------------------|---|
| 1.   | Основы веб-аналитики                              | практическое занятие            | Основы веб-аналитики                              |
| 2.   | Методы сбора маркетинговой информации в Интернете | практическое занятие            | Методы сбора маркетинговой информации в Интернете |
| 3.   | Инструменты веб-аналитики                         | практическое занятие            | Инструменты веб-аналитики                         |
| 4.   | Мониторинг репутации                              | практическое занятие            | Мониторинг репутации компании                     |

|  |          |  |  |
|--|----------|--|--|
|  | компания |  |  |
|--|----------|--|--|

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

### 4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины            | Вид самостоятельной работы ***   |
|------|---|--|
| 1.   | Основы веб-аналитики                              | - подготовка доклада<br>- подготовка электронной презентации<br>- тестирование |
| 2.   | Методы сбора маркетинговой информации в Интернете | - подготовка доклада<br>- подготовка электронной презентации<br>- тестирование |
| 3.   | Инструменты веб-аналитики                         | - подготовка доклада<br>- подготовка электронной презентации<br>- тестирование |
| 4.   | Мониторинг репутации компании                     | - подготовка доклада<br>- подготовка электронной презентации<br>- тестирование |

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05724-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470024>

#### Дополнительная литература

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : КемГИК. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0518-9 (КемГИК). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477569>

#### Литература для самостоятельного изучения

1. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 457 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3. <https://www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B>

## 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

## 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

## 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

## 5.5. Специальные помещения

|   |   |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                         | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран   |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций                     | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации                | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы  | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования              | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования   |

