

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 17.10.2022 13:48:33

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента

**Кафедра**      Прикладного менеджмента

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.В.ДЭ.06.01 Управление конкурентоспособностью

**Основная профессиональная образовательная программа**

38.03.02 Менеджмент программа Финансовый менеджмент и управление бизнесом

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2022

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление конкурентоспособностью входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Внутрифирменное бюджетирование, Ценообразование, Международные аспекты финансовых расчетов, Управление запасами и поставками, Управление затратами и себестоимостью

Последующие дисциплины по связям компетенций: Практики бизнеса, Инновационный менеджмент, Деловая игра "Управление виртуальной организацией", Антикризисное управление, Управление собственностью, Финансовая безопасность бизнеса, Финансовые аспекты реорганизации бизнеса, Управление рисками

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление конкурентоспособностью в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку исходных данных для проведения расчетов экономических показателей при разработке проектов финансово- хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1	ПК-1.1: Знать:  порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью	ПК-1.2: Уметь:  осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявляя резервы производства, составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации

ПК-3 - Способен разрабатывать мероприятия по управлению всеми видами рисков и осуществлять их экономическую оценку

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:

	методы воздействия на риски и критерии, применяемые при разработке мероприятий по управлению рисками, в разрезе отдельных видов; техники оценки риска; инструменты анализа последствий риска	определять эффективные методы управления рисками; разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски; осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевых особенностей	навыками оценки деятельности предприятия по воздействию на риски и разработки мероприятий по управлению всеми видами рисков
--	--	--	---

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	72.15/2
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	121.85/3.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление конкурентоспособностью представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма обучения

		Контактная работа	☉ ☉	
--	--	-------------------	-----	--

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР	ГКР	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
			Практич. занятия					
1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	8	8			13,85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	
2.	Практические основы управления конкурентоспособностью предприятия	28	28			40	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	
Контроль		18						
<b>Итого</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0.15</b>		<b>53.85</b>		

#### очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	2				21,85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	
2.	Практические основы управления конкурентоспособностью предприятия		2			100	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	
Контроль		18						
<b>Итого</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0.15</b>		<b>121.85</b>		

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	лекция	Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия
		лекция	Управление конкурентными преимуществами
2.	Практические основы управления конкурентоспособностью	лекция	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности

	предприятия		предприятия
		лекция	Механизм управления конкурентоспособностью предприятия
		лекция	Оценка конкурентоспособности предприятия
		лекция	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	практическое занятие	Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия
		практическое занятие	Управление конкурентными преимуществами
2.	Практические основы управления конкурентоспособностью предприятия	практическое занятие	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия
		практическое занятие	Механизм управления конкурентоспособностью предприятия
		практическое занятие	Оценка конкурентоспособности предприятия
		практическое занятие	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практические основы управления	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации

конкурентоспособностью предприятия	- тестирование
---------------------------------------	----------------

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 447 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03257-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://bibli-online.ru/bcode/431964>

#### Дополнительная литература

Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 131 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-08400-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://bibli-online.ru/bcode/433255>

### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

## 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление конкурентоспособностью:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № от 31.05.2022г.; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденным Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе  
Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку исходных данных для проведения расчетов экономических показателей при разработке проектов финансово- хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью	осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявляя резервы производства, составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации	навыками подготовки, сбора, обработки и мониторинга исходных данных при проведении расчетов и анализе финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, для составления бизнес-планов и проектов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации
Пороговый	порядок разработки бизнес-планов организации	осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации	навыками сбора и обработки исходных данных при расчетах финансово-экономических показателей деятельности организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью	осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявляя резервы производства	навыками подготовки, сбора, обработки и мониторинга исходных данных при проведении расчетов финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, для составления бизнес-планов и проектов финансово-хозяйственной деятельности организации
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью	осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявляя резервы производства, составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и	навыками подготовки, сбора, обработки и мониторинга исходных данных при проведении расчетов и анализе финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, для

		коммерческой деятельности организации	составления бизнес-планов и проектов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации
--	--	---------------------------------------	--

ПК-3 - Способен разрабатывать мероприятия по управлению всеми видами рисков и осуществлять их экономическую оценку

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методы воздействия на риски и критерии, применяемые при разработке мероприятий по управлению рисками, в разрезе отдельных видов; техники оценки риска; инструменты анализа последствий риска	определять эффективные методы управления рисками; разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски; осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевых особенностей	навыками оценки деятельности предприятия по воздействию на риски и разработки мероприятий по управлению всеми видами рисков
Пороговый	Методы воздействия на риски и критерии, применяемые при разработке мероприятий по управлению рисками	Определять эффективные методы управления рисками	Навыками оценки деятельности предприятия по воздействию на риски
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Методы воздействия на риски и критерии, применяемые при разработке мероприятий по управлению рисками, в разрезе отдельных видов	Определять эффективные методы управления рисками; разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски;	Навыками оценки деятельности предприятия по воздействию на риски и разработки мероприятий по управлению рисками
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Методы воздействия на риски и критерии, применяемые при разработке мероприятий по управлению рисками, в разрезе отдельных видов; техники оценки риска; инструменты анализа последствий риска	Определять эффективные методы управления рисками; разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски; осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевых особенностей	Навыками оценки деятельности предприятия по воздействию на риски и разработки мероприятий по управлению всеми видами рисков

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		<b>в соотношении с результатами обучения по программе</b>		
1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	ПК 1.1, ПК1.2, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3,	Презентация Эссе Тестирование Оценка докладов Кейсы	Зачет
2.	Практические основы управления конкурентоспособностью предприятия	ПК 1.1, ПК1.2, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3,	Презентация Эссе Тестирование Оценка докладов Кейсы	Зачет

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

<b>Раздел дисциплины</b>	<b>Темы</b>
Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепции конкурентоспособности.</li> <li>2. Конкуренция: понятие и виды.</li> <li>3. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.</li> <li>4. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.</li> <li>5. Методы и оценка конкурентной позиции предприятия на рынке.</li> <li>6. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни.</li> <li>7. Конкурентоспособность продукции понятие, факторы, способы оценки, показатели.</li> <li>8. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления.</li> <li>9. Технологии поиска конкурентных преимуществ.</li> <li>10. Классификация конкурентных стратегий.</li> <li>11. Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования.</li> <li>12. Состав и сопоставление традиционного и инновационного подходов в управлении конкурентоспособностью.</li> <li>13. Оптимизация управленческих решений как фактор конкурентоспособности.</li> <li>14. Развитие инновационной модели управления предприятием.</li> <li>15. Конкурентные преимущества малых предприятий</li> <li>16. Предмет, формы, функции и виды конкуренции</li> <li>18. Конкуренция - движущая сила развития бизнес-структур</li> <li>19. Классификация определений понятия «конкуренция»</li> <li>20. Классификация видов конкуренции по М.Портеру</li> <li>21. Классификация движущих сил конкуренции</li> <li>23. Правила ведения бизнеса в условиях конкуренции</li> <li>24. Теоретические вопросы оценки конкурентоспособности товара (услуги)</li> <li>25. Систематизация методов оценки конкурентоспособности товара(услуги), их достоинства и недостатки</li> <li>26. Принципы формирования системы управления</li> </ol>

	<p>конкурентоспособностью бизнес-структур</p> <p>27. Факторы, обуславливающие уровень конкурентоспособности бизнес-структуры</p> <p>28. Системы всеобщего управления качеством как фактор роста конкурентоспособности бизнес-структуры</p> <p>29. Прогнозирование в системе оценки конкурентоспособности бизнес-структуры</p> <p>30. Различия в системе прогнозирования и планирования конкурентоспособности бизнес-структуры</p> <p>31. Конкурентоспособность бизнес-структуры как экономическая категория</p> <p>32. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью бизнес-структуры</p> <p>33. Методы анализа конкурентоспособности бизнес-структуры</p> <p>34. Методы оценки конкурентоспособности бизнес-структуры</p> <p>35. Основные пути повышения уровня конкурентоспособности бизнес-структуры</p> <p>36. Этапы эволюции рынка и соответствующие им конкурентные стратегии</p>
<p>Практические основы управления конкурентоспособностью предприятия</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепции конкурентоспособности.</li> <li>2. Конкуренция: понятие и виды.</li> <li>3. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.</li> <li>4. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.</li> <li>5. Методы и оценка конкурентной позиции предприятия на рынке.</li> <li>6. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни.</li> <li>7. Конкурентоспособность продукции понятие, факторы, способы оценки, показатели.</li> <li>8. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления.</li> <li>9. Технологии поиска конкурентных преимуществ.</li> <li>10. Классификация конкурентных стратегий.</li> <li>11. Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования.</li> <li>12. Состав и сопоставление традиционного и инновационного подходов в управлении конкурентоспособностью.</li> <li>13. Оптимизация управленческих решений как фактор конкурентоспособности.</li> <li>14. Развитие инновационной модели управления предприятием.</li> <li>15. Конкурентные преимущества малых предприятий</li> <li>16. Предмет, формы, функции и виды конкуренции</li> <li>18. Конкуренция - движущая сила развития бизнес-структур</li> <li>19. Классификация определений понятия «конкуренция»</li> <li>20. Классификация видов конкуренции по М. Портеру</li> <li>21. Классификация движущих сил конкуренции</li> <li>23. Правила ведения бизнеса в условиях конкуренции</li> <li>24. Теоретические вопросы оценки конкурентоспособности товара (услуги)</li> <li>25. Систематизация методов оценки конкурентоспособности товара(услуги), их достоинства и недостатки</li> <li>26. Принципы формирования системы управления</li> </ol>

	<p>конкурентоспособностью бизнес-структур</p> <p>27. Факторы, обуславливающие уровень конкурентоспособности бизнес-структуры</p> <p>28. Системы всеобщего управления качеством как фактор роста конкурентоспособности бизнес-структуры</p> <p>29. Прогнозирование в системе оценки конкурентоспособности бизнес-структуры</p> <p>30. Различия в системе прогнозирования и планирования конкурентоспособности бизнес-структуры</p> <p>31. Конкурентоспособность бизнес-структуры как экономическая категория</p> <p>32. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью бизнес-структуры</p> <p>33. Методы анализа конкурентоспособности бизнес-структуры</p> <p>34. Методы оценки конкурентоспособности бизнес-структуры</p> <p>35. Основные пути повышения уровня конкурентоспособности бизнес-структуры</p> <p>36. Этапы эволюции рынка и соответствующие им конкурентные стратегии</p>
--	---

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	<p>1. Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкурентоспособности.</p> <p>2. Классификация макроэкономических факторов Микроэкономические факторы. Теоретические модели конкуренции.</p> <p>3. Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.</p> <p>4. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.</p> <p>5. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.</p> <p>6. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью.</p> <p>7. Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности.</p> <p>8. Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ</p> <p>9. Британская школа теории конкурентоспособности.</p> <p>10. Скандинавская школа теории конкурентоспособности.</p> <p>11. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.</p> <p>12. Национальная конкурентоспособность: понятие, конкурентные преимущества, показатели, система экономических индикаторов, принципы оценки конкурентоспособности. Проблемы повышения конкурентоспособности России.</p> <p>13. Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов их определяющие.</p>

	<p>Основные группы показателей. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.</p> <p>14. Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы. Методы и оценка конкурентной позиции организации на отраслевом рынке. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни.</p> <p>15. Конкурентоспособность товара: понятие, факторы, способы оценки, показатели.</p> <p>16. Конкурентоспособность персонала.</p> <p>17. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.</p> <p>18. Технологичный подход к формированию конкурентных преимуществ. Технологии поиска конкурентных преимуществ.</p> <p>19. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки.</p> <p>20. Рынок как внешняя среда организации. Рынок: сущность, функции, формы. Характеристика различных форм рынка.</p> <p>21. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.</p> <p>22. Классификация конкурентных стратегий.</p> <p>23. Комплексное использование конкурентных преимуществ. Рекламная поддержка стратегии конкуренции.</p> <p>24. Конкурентная среда региона. Эффективная рыночная конкурентная среда: понятие структура. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды региона.</p> <p>25. Основные направления антимонопольной политики: определение, законодательство, функции, государственные органы, направления.</p> <p>26. Понятие, виды технического регулирования как фактора конкурентоспособности. Характеристика технического регулирования: законодательство, стандартизация.</p> <p>27. Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования. Формирование нормативов конкурентоспособности объектов: качество, цены, рынок, развитие.</p> <p>28. Повышение эффективности работы аппарата управления — важнейший фактор устойчивой конкурентоспособности: процесс управления, виды документов,</p> <p>29. Состав и сопоставление традиционного и инновационного подходов в менеджменте.</p> <p>30. Парадигма глобального менеджмента Глобальная парадигма управления.</p>
<p>Практические основы управления конкурентоспособностью</p>	<p>.Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкурентоспособности.</p>

предприятия	<p>2. Классификация макроэкономических факторов Микроэкономические факторы. Теоретические модели конкуренции.</p> <p>3. Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.</p> <p>4. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.</p> <p>5. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.</p> <p>6. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью.</p> <p>7. Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности.</p> <p>8. Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ</p> <p>9. Британская школа теории конкурентоспособности.</p> <p>10. Скандинавская школа теории конкурентоспособности.</p> <p>11. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.</p> <p>12. Национальная конкурентоспособность: понятие, конкурентные преимущества, показатели, система экономических индикаторов, принципы оценки конкурентоспособности. Проблемы повышения конкурентоспособности России.</p> <p>13. Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов их определяющие. Основные группы показателей. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.</p> <p>14. Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы. Методы и оценка конкурентной позиции организации на отраслевом рынке. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни.</p> <p>15. Конкурентоспособность товара: понятие, факторы, способы оценки, показатели.</p> <p>16. Конкурентоспособность персонала.</p> <p>17. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.</p> <p>18. Технологичный подход к формированию конкурентных преимуществ. Технологии поиска конкурентных преимуществ.</p> <p>19. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки.</p> <p>20. Рынок как внешняя среда организации. Рынок: сущность, функции, формы. Характеристика различных форм рынка.</p> <p>21. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии. Выбор стратегии</p>
-------------	--

	<p>поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.</p> <p>22. Классификация конкурентных стратегий.</p> <p>23. Комплексное использование конкурентных преимуществ. Рекламная поддержка стратегии конкуренции.</p> <p>24. Конкурентная среда региона. Эффективная рыночная конкурентная среда: понятие структура. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды региона.</p> <p>25. Основные направления антимонопольной политики: определение, законодательство, функции, государственные органы, направления.</p> <p>26. Понятие, виды технического регулирования как фактора конкурентоспособности. Характеристика технического регулирования: законодательство, стандартизация.</p> <p>27. Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования. Формирование нормативов конкурентоспособности объектов: качество, цены, рынок, развитие.</p> <p>28. Повышение эффективности работы аппарата управления — важнейший фактор устойчивой конкурентоспособности: процесс управления, виды документов,</p> <p>29. Состав и сопоставление традиционного и инновационного подходов в менеджменте.</p> <p>30. Парадигма глобального менеджмента Глобальная парадигма управления.</p>
--	--

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

**1. Объектом конкуренции являются**

- a. товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя
- b. фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели
- c. потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка
- d. группа потребителей, входящих в один сегмент рынка

**2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются**

- a. продажная цена товара и полезный эффект от его использования
- b. издержки производства и сбыта
- c. полезный эффект и цена потребления
- d. потребительская новизна товара

**3. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это**

- a. регрессивная вертикальная интеграция
- b. прогрессивная вертикальная интеграция
- c. горизонтальная интеграция
- d. дополняющая диверсификация

**4. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации**

- a. М. Портер
- b. А. Литл
- c. Ф. Котлер
- d. И. Ансофф

**5. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии**

- a. увеличивают размеры своей фирмы
- b. стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота
- c. уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия
- d. ни один ответ не является верным

**6. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к**

- a. производственным факторам конкурентоспособности
- b. рыночным факторам конкурентоспособности
- c. сбытовым факторам конкурентоспособности
- d. сервисным факторам конкурентоспособности

**7. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации**

- a. рыночные лидеры
- b. челенджеры
- c. нишеры
- d. последователи

**8. Удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет**

- a. 40%
- b. 25%
- c. 20%
- d. 30%

**9. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится**

- a. темперамент
- b. умение формулировать личные цели и цели коллектива
- c. умение управлять своими эмоциями
- d. общительность коммуникабельность

**10. Фирма – это**

- a. управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод
- b. организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли
- c. предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов
- d. главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке

**11. Фундаментальная рыночная ниша – это**

- a. сегмент рынка продавца определённого товара или услуги
- b. ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями
- c. совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой

- d. ни один ответ не является верным

**12. Конкурирующие фирмы – это**

- a. фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу
- b. борьба между фирмами на одном рыночном сегменте
- c. взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли
- d. фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли

**11. Конкурентоспособность товара - это**

- a. степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя
- b. способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими
- c. закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях

**12. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это**

- a. запас конкурентоспособности товара
- b. потребительская ценность товара
- c. цена продажи товара
- d. себестоимость товара

**13. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара**

- a. ценовая конкуренция
- b. неценовая конкуренция
- c. недобросовестная конкуренция
- d. прямая конкуренция

**14. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества**

- a. виолентная стратегия
- b. коммутантная стратегия
- c. пациентная стратегия
- d. экплерентная стратегия

**15. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это**

- a. виолентная стратегия
- b. коммутантная стратегия
- c. пациентная стратегия
- d. экплерентная стратегия

**16. Фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это**

- a. «гордые львы»
- b. «могучие слоны»
- c. «неповоротливые бегемоты»
- d. «хитрые лисы»

**17. Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:**

- a. небольшое число крупных фирм
- b. одна крупная фирма
- c. небольшое число средних фирм
- d. большое число крупных фирм

## 18. Факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы

- a. гибкость
  - b. экономия на снижение постоянных издержек
  - c. ставка на радикальные нововведения
- дифференциация продукта

### 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

#### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкурентоспособности.</li><li>2. Классификация макроэкономических факторов Микроэкономические факторы. Теоретические модели конкуренции.</li><li>3. Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.</li><li>4. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.</li><li>5. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.</li><li>6. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью.</li><li>7. Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности.</li><li>8. Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ</li><li>9. Британская школа теории конкурентоспособности.</li><li>10. Скандинавская школа теории конкурентоспособности.</li><li>11. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.</li><li>12. Национальная конкурентоспособность: понятие, конкурентные преимущества, показатели, система экономических индикаторов, принципы оценки конкурентоспособности. Проблемы повышения конкурентоспособности России.</li><li>13. Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов их определяющие. Основные группы показателей. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.</li><li>14. Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы. Методы и оценка конкурентной позиции организации на отраслевом рынке. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни.</li><li>15. Конкурентоспособность товара: понятие, факторы, способы оценки, показатели.</li><li>16. Конкурентоспособность персонала.</li></ol>

	<p>17. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.</p> <p>18. Технологичный подход к формированию конкурентных преимуществ. Технологии поиска конкурентных преимуществ.</p> <p>19. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки.</p> <p>20. Рынок как внешняя среда организации. Рынок: сущность, функции, формы. Характеристика различных форм рынка.</p> <p>21. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.</p> <p>22. Классификация конкурентных стратегий.</p> <p>23. Комплексное использование конкурентных преимуществ. Рекламная поддержка стратегии конкуренции.</p> <p>24. Конкурентная среда региона. Эффективная рыночная конкурентная среда: понятие структура. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды региона.</p> <p>25. Основные направления антимонопольной политики: определение, законодательство, функции, государственные органы, направления.</p> <p>26. Понятие, виды технического регулирования как фактора конкурентоспособности. Характеристика технического регулирования: законодательство, стандартизация.</p> <p>27. Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования. Формирование нормативов конкурентоспособности объектов: качество, цены, рынок, развитие.</p> <p>28. Повышение эффективности работы аппарата управления — важнейший фактор устойчивой конкурентоспособности: процесс управления, виды документов,</p> <p>29. Состав и сопоставление традиционного и инновационного подходов в менеджменте.</p> <p>30. Парадигма глобального менеджмента Глобальная парадигма управления.</p>
<p>Практические основы управления конкурентоспособностью предприятия</p>	<p>1. Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкурентоспособности.</p> <p>2. Классификация макроэкономических факторов Микроэкономические факторы. Теоретические модели конкуренции.</p> <p>3. Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.</p> <p>4. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.</p> <p>5. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные,</p>

организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.

6. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью.
7. Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности.
8. Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ
9. Британская школа теории конкурентоспособности.
10. Скандинавская школа теории конкурентоспособности.
11. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.
12. Национальная конкурентоспособность: понятие, конкурентные преимущества, показатели, система экономических индикаторов, принципы оценки конкурентоспособности. Проблемы повышения конкурентоспособности России.
13. Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов их определяющие. Основные группы показателей. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.
14. Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы. Методы и оценка конкурентной позиции организации на отраслевом рынке. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни.
15. Конкурентоспособность товара: понятие, факторы, способы оценки, показатели.
16. Конкурентоспособность персонала.
17. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.
18. Технологичный подход к формированию конкурентных преимуществ. Технологии поиска конкурентных преимуществ.
19. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки.
20. Рынок как внешняя среда организации. Рынок: сущность, функции, формы. Характеристика различных форм рынка.
21. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.
22. Классификация конкурентных стратегий.
23. Комплексное использование конкурентных преимуществ. Рекламная поддержка стратегии конкуренции.
24. Конкурентная среда региона. Эффективная рыночная конкурентная среда: понятие структура. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды региона.
25. Основные направления антимонопольной политики: определение, законодательство,

	<p>функции, государственные органы, направления.</p> <p>26. Понятие, виды технического регулирования как фактора конкурентоспособности.</p> <p>Характеристика технического регулирования: законодательство, стандартизация.</p> <p>27. Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования. Формирование нормативов конкурентоспособности объектов: качество, цены, рынок, развитие.</p> <p>28. Повышение эффективности работы аппарата управления — важнейший фактор устойчивой конкурентоспособности: процесс управления, виды документов,</p> <p>29. Состав и сопоставление традиционного и инновационного подходов в менеджменте.</p> <p>30. Парадигма глобального менеджмента Глобальная парадигма управления.</p>
--	---

#### **6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

##### **Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы</b>
<b>«зачтено»</b>	ПК 1.1, ПК1.2, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3
<b>«не зачтено»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне