

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 11.07.2023 16:51:36

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента

**Кафедра**      Прикладного менеджмента

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

<b>Наименование дисциплины</b>	Б1.В.13 Деловая игра "Управление виртуальной организацией"
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	38.03.02 Менеджмент программа Проектное управление и бизнес-администрирование

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2023

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Деловая игра "Управление виртуальной организацией" входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Основы социального и коммерческого проектирования, Фандрайзинг, Управление затратами и себестоимостью, Управление запасами и поставками, Управление конкурентоспособностью, Школа интеллекта, Школа развития стратегического мышления "ГО"

Последующие дисциплины по связям компетенций: Антикризисное управление

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Деловая игра "Управление виртуальной организацией" в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен планировать, организовывать и управлять проектной деятельностью в социальном и коммерческом секторе

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2	ПК-2.1: Знать: методы и инструменты планирования, организации и управления проектной деятельностью в социальном и коммерческом секторе	ПК-2.2: Уметь: организовывать процесс планирования и разработки идеи проекта, создания команды, реализации и анализа результатов проекта социальной и коммерческой направленности

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	54.15/1.5
Занятия семинарского типа	54/1.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	71.85/2
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

## 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Деловая игра "Управление виртуальной организацией" представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Занятия семинарского типа		ИКР		
		Практич. занятия				
1.	Основы управления организацией	26	0,1		31,85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и стратегическое планирование	28	0,05		40	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	18				
	<b>Итого</b>	<b>54</b>	<b>0.15</b>		<b>71.85</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основы управления организацией	практическое занятие	Основные аспекты деловой игры «Управление виртуальным предприятием» Сущность предпринимательской деятельности. Прогноз рыночных и финансовых результатов реализации.
		практическое занятие	Анализ изношенности оборудования и принятие решений по его списанию
		практическое занятие	Выбор направления инвестиций. Выбор источников финансирования инвестиций. Управление оборотными активами
		практическое занятие	Кредитная политика предприятия. Депозитная политика предприятия. Дивидендная политика предприятия. Эмиссионная политика предприятия.
		практическое занятие	Особенности управления промышленным предприятием. Факторинг Принятие решений по покупке оборудования и его ввод в эксплуатацию. Процесс покупки и доставка сырья.
		практическое занятие	Основные понятия лизинга, лизинговые операции. Проблема оптимального финансирования закупок.

		практическое занятие	Управление процессом производства продукции. Планирование производства и рыночный спрос.
		практическое занятие	Оплата труда производственного персонала. Фонд заработной платы, расходы по приему и увольнению
		практическое занятие	Основные факторы качества и нормативные расходы на контроль качества. Управление процессом продаж готовой продукции.
2.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и стратегическое планирование	практическое занятие	Отчет о прибылях и убытках. Основные показатели эффективности деятельности предприятия.
		практическое занятие	Рыночная позиция предприятия. Учетный процесс как элемент системы управления.
		практическое занятие	Сбор и регистрация фактов финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Обобщение учетной информации.
		практическое занятие	Составление управленческой отчетности. Составление финансовой отчетности. Составление налоговой отчетности
		практическое занятие	Проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности.
		практическое занятие	Стратегическое финансовое планирование. Особенности стратегического управления.
		практическое занятие	Маркетинг.
		практическое занятие	Покупка и продажа акций на фондовой бирже.
		практическое занятие	Особенности управление организацией в зависимости от отраслевой направленности

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы управления организацией	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и стратегическое планирование	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## **5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

#### **Основная литература**

1. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511434>

2. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512881>

#### **Дополнительная литература**

1. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00380-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490332>

2. Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для вузов / В. И. Бусов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01436-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510647>

#### **Литература для самостоятельного изучения**

1. 1. Компьютерная деловая игра "Бизнес-курс: максимум" [Текст] : учебное пособие / А. В. Тимохов, Д. А. Тимохов ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Научно-исслед. вычислительный центр. - Москва : Изд-во Московского ун-та, 2011. - 426 с.

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1» Коллективный вариант.

2. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business

3. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint).

### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»

2. Информационно-справочная система «ГАРАНТ-Аналитик»

### **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор
---	---

	Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Деловая игра "Управление виртуальной организацией":

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	
	Тестирование	+
	Практические задачи	
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-2 - Способен планировать, организовывать и управлять проектной деятельностью в социальном и коммерческом секторе

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы и инструменты планирования, организации и управления проектной деятельностью в социальном и коммерческом секторе	организовывать процесс планирования и разработки идеи проекта, создания команды, реализации и анализа результатов проекта социальной и коммерческой направленности	навыками грамотного планирования, организации и управления проектной деятельностью в различных секторах, основываясь на тенденциях рынка и других внешних обстоятельств
Пороговый	особенности проектной деятельности в социальном и коммерческом секторе	организовывать процесс планирования и разработки идеи проекта	навыками грамотного планирования проектной деятельностью
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы и инструменты планирования и организации проектной деятельности	организовывать процесс планирования и разработки идеи проекта, создания команды	навыками грамотного планирования, организации проектной деятельностью в различных секторах
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы и инструменты планирования, организации и управления проектной деятельностью в социальном и коммерческом секторе	организовывать процесс планирования и разработки идеи проекта, создания команды, реализации и анализа результатов проекта социальной и коммерческой направленности	навыками грамотного планирования, организации и управления проектной деятельностью в различных секторах, основываясь на тенденциях рынка и других внешних обстоятельств

**6.3. Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Основы управления организацией	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Формирование индивидуального рейтинга в компьютерной программе «Бизнес-курс: максимум»	Зачёт
2.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Формирование индивидуального	Зачёт

предприятия и стратегическое планирование		рейтинга в компьютерной программе «Бизнес-курс: максимум»	
---	--	---	--

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Основы управления организацией	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кредитная политика организации.</li> <li>2. Дивидендная и эмиссионная политика организации.</li> <li>3. Социальное партнерство как инструмент повышения производительности труда на предприятиях</li> <li>4. Оценка эффективности деятельности предприятия через использование финансовых и нефинансовых показателей</li> <li>5. Совершенствование управления условиями и охраной труда в промышленных компаниях</li> <li>6. Малый бизнес: проблемы и перспективы его развития</li> <li>7. Особенности управления производственным предприятием в условиях нестабильной внешней среды</li> <li>8. Управление стоимостью – новый приоритет управления бизнесом</li> <li>9. Организационное проектирование систем управления</li> <li>10. Эволюция методологии организационного проектирования: динамическое горизонтальное структурирование</li> </ol>
Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и стратегическое планирование	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Модель реинжиниринга бизнес - процессов организационно - управленческой структуры промышленных предприятий</li> <li>12. Современные модели управления крупными компаниями</li> <li>13. Нужна ли мотивация к непрерывному обучению на современном производстве?</li> <li>14. Проведение системных организационных изменений</li> <li>15. Влияние МСФО на систему стратегического учета и анализа предприятия</li> <li>16. Требования к информационной системе управления затратами на промышленном предприятии</li> <li>17. Комплексная оценка деятельности предприятия с использованием систем ERP</li> <li>18. Оценка реальной ликвидности активов предприятия</li> <li>19. ИСО 9000 -помощник руководителя</li> <li>20. Менеджер, предприниматель, стейкхолдер: кто из них формирует социальные задачи бизнеса?!</li> <li>21. Организационная структура финансово-экономической службы промышленного предприятия</li> <li>22. Модели планирования закупок материальных ресурсов</li> <li>23. Формирования и реализация бизнес-плана по выводу предприятия из кризисной ситуации</li> <li>24. Искусство конкуренции. Конфронтация в бизнесе</li> <li>25. Роль издержек в деятельности фирмы</li> <li>26. Маркетинговый подход к предпринимательской деятельности</li> <li>27. Система прогнозирования и планирования деятельности предприятия</li> <li>28. Методы управления фирмой в условиях нестабильного рынка</li> <li>29. Проблема обеспечения качества продукции.</li> <li>30. Ценообразование: основные проблемы и пути решения.</li> </ol>

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

**1. На какой компьютерной деловой игре основаны занятия по изучаемой вами дисциплине:**

- 1.1 **БИЗНЕС-КУРС: Предприятие**
- 1.2 **БИЗНЕС-КУРС: Максимум**
- 1.3 **БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс**

**2. Качество производимой продукции определяют три фактора:**

- 2.1 **качество сырья;**
- 2.2 **уровень расходов на рекламу**
- 2.3 **уровень оплаты труда;**
- 2.4 **расходы на контроль качества.**

**3. На рынке предлагается несколько типов типов оборудования вида А, В и С. Укажите сколько:**

- 3.1 2 типа А, 3 типа В, 4 типа С
- 3.2 3 типа А, 4 типа В, 5 типов С
- 3.3 5 типов А, 5 типов В, 5 типов С.

**4. Какое из ниже представленных утверждений верно?**

- 4.1 сырье вида А нельзя использовать для производства продукции вида В
- 4.2 сырье вида В можно использовать для производства продукции вида С
- 4.3 сырье вида С в экстренных случаях используются программой для производства продукции вида А

**5. Какое из ниже представленных правил неверно по отношению к компьютерной деловой игре «Бизнес-курс: Максимум»:**

- 5.1 По мере увеличения количества покупаемого сырья цена за его единицу снижается.
- 5.2 Продукция, произведенная в текущем месяце, поступает на склад в начале месяца и может быть продана в конце этого же месяца.
- 5.3 От момента принятия решения о покупке оборудования до начала его эксплуатации проходит ровно два месяца.
- 5.4 Доставка сырья на склад предприятия занимает ровно один месяц.
- 5.5 В текущем месяце можно продавать только ту продукцию, которая имеется в наличии на начало месяца

**6. Общая сумма задолженности поставщикам оборудования и сырья (с НДС) не должна превышать общего лимита коммерческого кредитования, который в базовом сценарии игры равен:**

- 6.1 60% от текущей величины собственного капитала, или чистых активов предприятия.
- 6.2 80% от текущей величины собственного капитала, или чистых активов предприятия.
- 6.3 100% от текущей величины собственного капитала, или чистых активов предприятия.

**7. После выбора типа оборудования появятся основные параметры договора лизинга. Какой из параметров перечисленных ниже не указывается:**

- 7.1 стоимость лизингового оборудования;
- 7.2 срок договора лизинга;
- 7.3 название организации, с которой заключается договор лизинга
- 7.4 ставка процента по лизингу.

**8. Согласны ли вы что тремя основными проблемами финансового менеджмента в игре являются: выбор направления инвестиций; выбор источников финансирования инвестиций; управление оборотными активами.**

- 8.1 да
- 8.2 нет

9. Следует отметить, что финансовая политика, в общем ее понимании, включает в себя ряд относительно обособленных направлений (в которых переплетаются краткосрочные и долгосрочные «мотивы»). В данной программе к аспектам финансовой политики не относятся:

- 9.1 кредитная политика;
- 9.2 депозитная политика;
- 9.3 дивидендная политика;
- 9.4 кадровая политика;
- 9.5 эмиссионная политика;
- 9.6 фондовая политика.

10. Дивиденды в рамках имитационной обучающей игры можно выплачивать:

- 10.1 4 раза в год
- 10.2 6 раз в год
- 10.3 12 раз в год .

11. Общее количество акций, которые можно дополнительно выпустить в течение игрового курса, не может превосходить:

- 11.1 500 тыс. штук.
- 11.2 400 тыс. штук.
- 11.3 100 тыс. штук.

12. Какое из ниже перечисленных правил в отношении обратной операции выкупа акций неверно:

- 12.1 Выкупать акции можно лишь в пределах превышения их текущего количества над тем количеством, которое было в момент образования предприятия.(т.е. количество акций, находящихся в обращении, не может опускаться ниже 100 тыс. штук).
- 12.2 Акции выкупаются по их рыночной цене, которая сложилась на начало месяца.
- 12.3 Количество выкупаемых акций должно быть кратно 100.
- 12.4 Выкупленные акции остаются для последующей продажи.

**13. Комиссия брокера** при покупке и продажи акций других компаний:

- 13.1 1% от ожидаемой покупной стоимости акций;
- 13.2 5% от ожидаемой покупной стоимости акций;
- 13.3 10% от ожидаемой покупной стоимости акций.

14. В качестве главных показателей эффективности, влияющие на рейтинг в рамках игры выбраны:

- 14.1 годовая чистая прибыль;
- 14.2 годовая рентабельность собственного капитала;
- 14.3 коэффициент кредитования
- 14.4 рыночная цена акции.

15. Вычеркните то, что не относится к основным инструментам рыночной конкуренции

- 15.1 Цена продукции
- 15.2 Качество продукции
- 15.3 Объем инвестиций в производство
- 15.4 Расходы на рекламу
- 15.5 Ставка комиссионных по сбыту

16. Если вам в течение 3 месяцев не удастся сбыть всю продукцию, которую производят ваши цеха, то вам придется принимать управленческие решения относительно продукции,

скопившейся на складе. Отметьте плюсом все то, что вы считаете подходящим и вычеркните то, на что вы считаете ошибкой. Неоднозначные решения должны остаться без пометки.

- 16.1 Снизить цену
- 16.2 Увеличить расходы на рекламу
- 16.3 Сократить вторую смену
- 16.4 Увеличить расходы на контроль качества
- 16.5 Повысить ставку комиссионных
- 16.6 Сократить продолжительность рабочей смены
- 16.7 Купить самое дешевое сырье

17. Одна из компаний получила экстренный кредит. Как вы считаете, что могло быть причиной разрыва денежного потока? Отметьте ее плюсом.

- 17.1 Потому что недавно купили оборудование
- 17.2 Потому что завысили расходы на рекламу
- 17.3 Потому что у этой компании не купили столько продукции, сколько они запланировали продать
- 17.4 Потому что в этом месяце они выплачивали дивиденды
- 17.5 Потому что гасили кредит
- 17.6 Потому что слишком много положили на депозит

18. Вычеркните то, что не относится к источникам финансирования инвестиционных проектов

- 18.1 Долгосрочные кредиты
- 18.2 Эмиссия акций или привлечение новых собственников и их капиталов
- 18.3 Прибыль предприятия
- 18.4оборотные средства
- 18.5 Вычеркните то, что не относится к активам предприятия
- 18.6 Производственное оборудование
- 18.7 Запасы сырья и готовой продукции
- 18.8 Акционеры, которые принимают активное участие в деятельности предприятия
- 18.9 Машины и механизмы, находящиеся на балансе предприятия

19. Какие три основные формы включаются в годовой отчет фирмы? Вычеркните лишнее.

- 19.1 Отчет о прибылях и убытках
- 19.2 Исследования активности конкурентов
- 19.3 Бухгалтерский баланс
- 19.4 Бюджет движения денежных средств
- 19.5 Налоговая декларация компании

20. Что такое «Точка безубыточности»? Отметьте плюсом правильный ответ.

- 20.1 ситуация, при которой объем производства и реализации продукции находятся в равновесии
- 20.2 ситуация, при которой цеховая себестоимость равна полной
- 20.3 ситуация, при которой величина издержек равна выручке.
- 20.4 ситуация, при которой продавать большее количество товара экономически невыгодно
- 20.5 ситуация, при которой надо объявлять предприятие банкротом

### 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

#### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы управления организацией	1. Основы управления предприятием. 2. Сущность предпринимательской деятельности.

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Особенности управления промышленным предприятием. Принятие решений по покупке оборудования и его ввод в эксплуатацию.</li> <li>4. Процесс покупки и доставка сырья. Основные понятия лизинга, лизинговые операции.</li> <li>5. Проблема оптимального финансирования закупок. Управление процессом производства продукции.</li> <li>6. Планирование производства и рыночный спрос.</li> <li>7. Оплата труда производственного персонала. Фонд заработной платы, расходы по приему и увольнению.</li> <li>8. Основные факторы качества и нормативные расходы на контроль качества. Управление процессом продаж готовой продукции.</li> <li>9. Принципы и методы финансового управления предприятием.</li> <li>10. Прогноз рыночных и финансовых результатов реализации. Факторинг. Анализ изношенности оборудования и принятие решений по его списанию.</li> <li>11. Выбор направления инвестиций. Выбор источников финансирования инвестиций.</li> <li>12. Управление оборотными активами.</li> <li>13. Кредитная политика предприятия.</li> <li>14. Депозитная политика предприятия.</li> <li>15. Дивидендная политика предприятия.</li> <li>16. Эмиссионная политика предприятия.</li> </ol>
<p>Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и стратегическое планирование</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>17. Отчетность о деятельности предприятия.</li> <li>18. Основные показатели эффективности деятельности предприятия.</li> <li>19. Рыночная позиция предприятия.</li> <li>20. Учетный процесс как элемент системы управления. Сбор и регистрация фактов финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Обобщение учетной информации.</li> <li>21. Составление управленческой отчетности.</li> <li>22. Составление финансовой отчетности.</li> <li>23. Составление налоговой отчетности.</li> <li>24. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и стратегическое планирование</li> <li>25. Проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности.</li> <li>26. Стратегическое финансовое планирование.</li> <li>27. Особенности стратегического управления.</li> <li>28. Маркетинг.</li> <li>29. Покупка и продажа акций на фондовой бирже.</li> <li>30. Формирование рейтинга организации в рамках компьютерной игры «Бизнес-курс: максимум»</li> </ol>

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне