

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 30.08.2022 09:14:07

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Экономики предприятий

Кафедра

Экономики, организации и стратегии развития предприятия

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол №9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.ДЭ.02.01 Бизнес-планирование
деятельности предприятий

**Основная профессиональная
образовательная программа**

38.04.01 Экономика программа Экономическая
оценка и управление активами, недвижимостью
и инвестициями

Квалификация (степень) выпускника магистр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Бизнес-планирование деятельности предприятий входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Менеджмент качества на предприятиях высокотехнологичных отраслей, Интеллектуальная собственность и нематериальные активы: методы оценки и коммерциализации, Управление инновационными и венчурными проектами

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Бизнес-планирование деятельности предприятий в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 - Способен применять термины и принципы риск-менеджмента, описывать бизнес-процессы с учетом рисков, выявлять внешний и внутренний контекст функционирования организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-5	ПК-5.1: Знать: внешний и внутренний контекст и бизнес-процессы организации; принципы риск-менеджмента	ПК-5.2: Уметь: анализировать бизнес-процессы; оценивать внешний и внутренний контекст функционирования организации

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	12.15/0.34
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	77.85/2.16
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Бизнес-планирование деятельности предприятий представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Раздел 1. Теория и методология бизнес-планирования в	2	4			37	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	
2.	Раздел 2. Реализация бизнес-планирования в	2	4			40,85	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	
	Контроль	18						
	Итого	4	8	0.15		77.85		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Раздел 1. Теория и методология бизнес-планирования в	лекция	Основы теории и методологии бизнес-планирования в коммерческих организациях
		лекция	Содержание и структура бизнес плана
		лекция	Основные научные подходы к описанию продукта (услуги) в коммерческой организации
		лекция	Рыночные исследования и анализ рынка в коммерческих организациях
2.	Раздел 2. Реализация бизнес-планирования в	лекция	Основы теории и методологии бизнес-планирования в коммерческих организациях(
		лекция	Содержание и структура бизнес плана
		лекция	Основные научные подходы к описанию продукта (услуги) в коммерческой организации
		лекция	Рыночные исследования и анализ рынка в коммерческих организациях

	лекция	Основы теории и методологии бизнес-планирования в коммерческих организациях
	лекция	Содержание и структура бизнес плана
	лекция	Основные научные подходы к описанию продукта (услуги) в коммерческой организации

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Раздел 1. Теория и методология бизнес-планирования в	практическое занятие	Концепция разработки бизнес-плана. Основные цели и функции бизнес-плана
		практическое занятие	Требования к содержанию и объем (титульный лист, оглавление, резюме и основные разделы)
		практическое занятие	Сегментирование рынков. Факторы, влияющие на спрос.
		практическое занятие	Схема описания предлагаемого продукта (услуги): основные преимущества (уникальность), а также недостатки
2.	Раздел 1. Теория и методология бизнес-планирования в	практическое занятие	Маркетинговые стратегии фирмы. Ценовая политика. Тактика рекламы. Обслуживание и гарантии.
		практическое занятие	Характеристика производственного цикла. Факторы, влияющие на размещение предприятия.
		практическое занятие	Характеристика организационной структуры предприятия и правовых норм.
		практическое занятие	Образцы форм финансовых планов. Расчет точки безубыточности статистическими и динамическими методами.
		практическое занятие	Средства, необходимые для реализации плана. Источники инвестирования. Сроки окупаемости.
		практическое занятие	Организационные меры по профилактики и нейтрализации рисков. Программа страхования от рисков
		практическое занятие	Специализированные программные продукты, используемых при разработке бизнес-плана. Характеристика наиболее распространенных программ.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Раздел 1. Теория и методология бизнес-планирования в	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Раздел 2. Реализация бизнес-планирования в	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/469221>

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/470376>

Дополнительная литература

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/475874>

2. Планирование на предприятии для строительных вузов : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Х. М. Гумба. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02926-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/468894>

Литература для самостоятельного изучения

1. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/477432>

2. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/463505>

3. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/450548>

4. Бизнес-планирование. Под ред. В.З. Черныка, Г.Г. Чараева. 4-е изд. — М. : Юнити, 2019 г. — 591 с. — Электронное издание. — МО РФ. — ISBN 978-5-238-01812-6 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24688>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. . Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования
--	---

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Бизнес-планирование:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022г.; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 - Способен применять термины и принципы риск-менеджмента, описывать бизнес-процессы с учетом рисков, выявлять внешний и внутренний контекст функционирования организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-5.1: Знать:	ПК-5.2: Уметь:	ПК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	внешний и внутренний контекст и бизнес-процессы организации; принципы риск-менеджмента	анализировать бизнес-процессы; оценивать внешний и внутренний контекст функционирования организации	навыками организации системы риск-менеджмента; навыками описания бизнес-процессов, выявления внешнего и внутреннего контекста функционирования организации
Пороговый	термины и принципы риск-менеджмента	применять термины и принципы риск-менеджмента	навыками организации системы риск-менеджмента

Стандартный (в дополнение к пороговому)	бизнес-процессы организации	анализировать бизнес-процессы	навыками описания бизнес-процессов с учетом рисков
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	внешний и внутренний контекст функционирования организации	оценивать внешний и внутренний контекст функционирования организации	практикой выявления внешнего и внутреннего контекста функционирования организации

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Раздел 1. Теория и методология бизнес-планирования в	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Тестирование Оценка докладов	зачет
2.	Раздел 2. Реализация бизнес-планирования в	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

По ссылке <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1109>

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Раздел 1. Теория и методология бизнес-планирования в	<p>Основы бизнес-планирования</p> <p>Концепция разработки бизнес-плана.</p> <p>Основные цели и функции бизнес-плана.</p> <p>Схема организации разработки бизнес-плана.</p> <p>Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане.</p> <p>Структура бизнес плана.</p> <p>Составляющая бизнес-плана, требования к их содержанию и объем (титульный лист, оглавление, резюме и основные разделы).</p> <p>Описание продукта (услуги)</p> <p>Схема описания предлагаемого продукта (услуги): основные преимущества (уникальность), а также недостатки; меры по преодолению недостатков товара.</p> <p>Рыночные исследования и анализ рынка</p> <p>Типы рынков, на которых действует предприятие.</p> <p>Факторы, влияющие на спрос.</p> <p>Перспективы изменения потребностей потребителей.</p> <p>Анализ конкурентов и конъюнктуры рынка.</p>
Раздел 2. Реализация бизнес-планирования в	<p>План маркетинговых действий.</p> <p>Маркетинговые стратегии фирмы.</p> <p>Ценовая политика.</p> <p>Тактика рекламы.</p> <p>Производственный план</p> <p>Характеристика производственного цикла.</p> <p>Факторы, влияющие на размещение предприятия.</p> <p>Организационный и юридический планы</p> <p>Характеристика организационной структуры предприятия. Сведения о персонале и уровне его квалификации.</p> <p>Информация о правовом обеспечении деятельности предприятия.</p>

	<p>Потенциал проекта и график его финансирования.</p> <p>Образцы форм финансовых планов.</p> <p>Расчет точки безубыточности статистическими и динамическими методами.</p> <p>Стратегия финансирования</p> <p>Средства, необходимые для реализации плана.</p> <p>Источники инвестирования.</p> <p>Сроки окупаемости и размеры ожидаемого дохода от реализации проекта.</p> <p>Порядок распределения прибыли.</p> <p>Оценка рисков и страхование</p> <p>Возможные риски, вероятность их возникновения и ожидаемый ущерб.</p> <p>Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.</p> <p>Спектр специализированных программных продуктов, используемых при разработке бизнес-плана.</p> <p>Методика формирования бизнес плана с помощью программного продукта «Project Expert».</p>
--	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Раздел 1. Теория и методология бизнес-планирования в	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование: понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования. 2. Бизнес как объект планирования. 3. Методология и организация планирования бизнеса. 4. Общая характеристика бизнес-плана. Состав и структура. 5. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды. 6. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции. 7. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга. 8. Операционный план. Производство. 9. Организационный план. 10. Финансовый план. 11. Безубыточность. График достижения безубыточности. 12. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание. 13. Оценка и страхование риска. 14. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнеса. 15. Определение времени возврата предприятием заемных средств. 16. Инвестиционный план (проект). 17. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. 18. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. 19. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана. 20. Назначение и функции бизнес-плана. 21. Источники формирования идеи проекта.
Раздел 2. Реализация бизнес-планирования в	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи проекта. 2. Расчет запасов сырья, материалов, готовой продукции, НЗП. 3. Постоянные и переменные издержки и их влияние на результаты

	<p>деятельности предприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Преимущества и недостатки рынков BtoB и BtoC. 5. Рынки и инструменты сбыта. 6. Концепция предпринимательской деятельности. 7. Прогноз бухгалтерского баланса. 8. Составление прогнозного отчета о движении денежных средств. 9. Составление прогнозного отчета о прибылях и убытках. 10. Системы налогообложения. 11. УСН 6% и 15%. Сравнительная оценка. Условия применения УСН. 12. ЕНВД. Виды деятельности, попадающие под ЕНВД. 13. Общая система налогообложения. 14. Показатели оценки экономической эффективности проекта. 15. Норма дохода инвестора и внутренняя норма дохода проекта. 16. Дисконтирование денежных потоков. 17. Расчет денежного потока. ЕВИТ и ЕВИТДА. 18. Амортизация как источник финансирования. 19. Показатели NPV, IRR, IP, DPP, ROE, ROA, ЕВИТ/Р, Е/Р, ЕВИТДА/Р.
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

укажите задания

1. Раздел бизнес-плана, в котором определяется производственная мощность, закупка сырья, материалов, комплектующих, где будут изготавливаться товары:

- план производства;
- финансовый план;
- план маркетинга;
- резюме.

2. Раздел бизнес-плана, в котором необходимо выявить, каковы будут доходы от продаж и прибыль за первый и последующие годы, как много потребует сделать инвестиций для поддержания дела в рассматриваемом периоде:

- план маркетинга;
- финансовый план;
- план производства;
- резюме.

3. Раздел бизнес-плана, в котором необходимо отразить методы определения цен, сумму распространения товара, уровень рентабельности на вложенный капитал, разработать вопросы о качестве и дизайне продукции:

- план производства;
- оценка риска;
- план маркетинга;
- финансовый план.

4. Раздел бизнес-плана, в котором необходимо указать, кто является крупнейшим производителем аналогичных товаров, как у них обстоят дела с объектами продаж, доходами, привлечением новых людей, сервисом, что собой представляет их продукция, каков у них уровень цен:

- план маркетинга;
- оценка риска;
- финансовый план;
- конкуренция на рынке.

5. Бизнес-план выполняет следующие функции:

основа для разработки концепции ведения бизнеса; инструмент оценки фактических результатов деятельности компании; средство привлечения инвестиций; средство формирования команды; расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; формирование определенного круга потребителей; средство привлечения инвестиций; средство формирования команды; расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; получение прибыли.

- 6.** Бизнес-планы НЕ классифицируются:
- на стратегические и проектные;
 - на стратегические и маркетинговые;
 - на предварительные и окончательные;
 - на бизнес-план модернизации и инновационный.
- 7.** Стратегия финансирования определяет:
общий объем вложений в проект, источники и распределение по времени; структуру вложений;
структуру вложений;
общий объем вложений в проект, источники и распределение по времени; структуру вложений; сроки окупаемости и показатели прибыльности проекта;
кэш-фло.
- 8.** Время от начала инвестиций до того момента, как все вложения покрываются доходами, полученными в результате осуществления проекта:
- срок инвестирования проекта;
 - срок реализации проекта;
 - срок формирования проекта;
 - срок окупаемости проекта.
- 9.** Раздел "Персонал" определяет:
потребность в сотрудниках, их обязанности, полномочия и ответственность, форму и размер оплаты труда, а также способы оформления отношений;
потребность в сырье, оборудовании и квалифицированных кадрах;
управленческий состав организации.
должностные инструкции сотрудников организации
- 10.** Бизнес-план, цель составления которого - предельно четко описать результаты реализации конкретного частного проекта (решение о целесообразности его выполнения может вытекать из составленного ранее стратегического бизнес-плана):
- предварительный;
 - проектный;
 - модернизации;
 - инновационный
- 11.** Бизнес-план, который обычно опирается на эскизный вариант технической реализации проекта (в его основу закладываются лишь общие технические и экономические характеристики нового оборудования, технологии, сырья и материалов, выпускаемой продукции):
- проектный;
 - модернизации;
 - предварительный;
 - инновационный.
- 12.** Горизонт планирования - это:
- срок составления бизнес-плана;
 - область применения бизнес-плана;
 - время, затраченное на планирование;
 - срок, на который осуществляется прогноз.
- 13.** Факторы, влияющие на горизонт планирования:
тип бизнес-плана, срок реализации бизнес-идей, необходимый объем инвестиций, срок возврата инвестиций, достоверность исходных данных, специфические особенности проекта, исходные данные для составления прогноза;
тип бизнес-плана, срок реализации бизнес-плана;
достоверность исходных данных, специфические особенности проекта, исходные данные для составления прогноза.
стратегические планы развития машиностроительных видов деятельности страны
- 14.** Бизнес-план, основанный на планировании нововведения:
- предварительный;
 - инновационный;
 - модернизации;
 - стратегический.
- 15.** Бизнес-план, который разрабатывается в случае встраивания новых элементов в уже существующий

технологический процесс и, соответственно, при составлении которого нельзя пренебрегать существующими экономико-технологическими связями:

- проектный;
- предварительный;
- модернизации;
- инновационный.

16. Часть бизнес-плана, которая занимает до 40% его объема и является наиболее важной. В ней не только описывается коммерческая состоятельность проекта, но обосновываются все цифры, которые впоследствии должны быть использованы в финансовых расчетах в качестве первичных или исходных данных:

- аналитическая часть;
- резюме;
- прогнозная часть;
- проектная часть.

17. Бизнес-план, который не требует проработки до тонкостей всех деталей и обычно выполняется для определения направлений развития корпораций, банковских учреждений, экономических регионов и территорий:

- стратегический;
- проектный;
- предварительный;
- модернизации.

18. Бизнес-планы, которые формируются на разных стадиях проработки проекта, подразделяются:

- на стратегический и проектный;
- на предварительный и окончательный;
- на бизнес-план модернизации и инновационный.
- исследовательской и конструкторской подготовки

19. Бизнес-план, который выполняется на основе строго определенного технического проекта, заключенных контрактов (или протоколов о намерениях, в которых оговорены цены и другие важные условия исполнения будущих контрактов) на поставку оборудования, сырья, материалов и реализацию готовой продукции:

- модернизации;
- стратегический;
- окончательный;
- инновационный.

20. Часть бизнес-плана, которая занимает до 40% его объема и является особенно важной для стратегических и бизнес-планов модернизации. В ней всесторонне описывается текущее состояние предприятия и возможности его улучшения или ухудшения в будущем:

- прогнозная часть;
- резюме;
- проектная часть;
- аналитическая часть.

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи
Раздел 1. Теория и методология бизнес-планирования в	
Раздел 2. Реализация бизнес-планирования в	

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы
Раздел 1. Теория и методология бизнес-планирования в	
Раздел 2. Реализация бизнес-планирования в	

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Раздел 1. Теория и методология бизнес-планирования в	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование: понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования. 2. Бизнес как объект планирования. 3. Методология и организация планирования бизнеса. 4. Общая характеристика бизнес-плана. Состав и структура. 5. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды. 6. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции. 7. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга. 8. Операционный план. Производство. 9. Организационный план. 10. Финансовый план. 11. Безубыточность. График достижения безубыточности. 12. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание. 13. Оценка и страхование риска. 14. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнеса. 15. Определение времени возврата предприятием заемных средств. 16. Инвестиционный план (проект). 17. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. 18. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. 19. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана. 20. Назначение и функции бизнес-плана. 21. Источники формирования идеи проекта.
Раздел 2. Реализация бизнес-планирования в	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи проекта. 2. Расчет запасов сырья, материалов, готовой продукции, НЗП. 3. Постоянные и переменные издержки и их влияние на результаты деятельности предприятия. 4. Преимущества и недостатки рынков BtoB и BtoC. 5. Рынки и инструменты сбыта. 6. Концепция предпринимательской деятельности. 7. Прогноз бухгалтерского баланса. 8. Составление прогнозного отчета о движении денежных средств. 9. Составление прогнозного отчета о прибылях и убытках. 10. Системы налогообложения. 11. УСН 6% и 15%. Сравнительная оценка. Условия применения УСН. 12. ЕНВД. Виды деятельности, попадающие под ЕНВД. 13. Общая система налогообложения. 14. Показатели оценки экономической эффективности проекта. 15. Норма дохода инвестора и внутренняя норма дохода проекта. 16. Дисконтирование денежных потоков.

	<p>17. Расчет денежного потока. EBIT и EBITDA.</p> <p>18. Амортизация как источник финансирования.</p> <p>19. Показатели NPV, IRR, IP, DPP, ROE, ROA, EBIT/P, E/P, EBITDA/P.</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-5
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне