

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 30.08.2022 09:04:26

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**

Экономики предприятий

**Кафедра**

Экономики, организации и стратегии развития предприятия

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.В.05 Научоёмкая экономика

**Основная профессиональная образовательная программа**

38.04.01 Экономика программа Экономика, управление и стратегия развития предприятия (организации)

Квалификация (степень) выпускника магистр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Научоёмкая экономика входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Экономика предприятия (продвинутый уровень), Организация и управление производством, Инновационная деятельность высокотехнологичных предприятий, Логистические системы на предприятии, Экономика и управление интеллектуальной собственностью предприятия, Управление стоимостью предприятия (бизнеса), Бизнес-планирование в коммерческих организациях

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Научоёмкая экономика в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен разрабатывать систему финансово-экономических показателей организации, эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к среде профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	систему финансово-экономических показателей организации, эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов	рассчитывать и анализировать финансово-экономические показатели организации, составлять эконометрические и финансово-экономические модели	навыками обоснования и интерпретации финансово-экономических показателей организации, анализа и вариации эконометрические и финансово-экономических моделей, выявления причинно-следственных связей

ПК-2 - Способен проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	виды, источники информации для формирования финансово-экономической отчетности организации;	проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации; составлять и анализировать финансово-экономическую	навыками анализа, оценки и экономического обоснования финансово-экономической отчетности и экономических разделов планов организации

	экономические разделы планов организации, показатели, методику их расчета	отчетность организации, экономические разделы планов организации	
--	---	--	--

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	12.15/0.34
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	185.85/5.16
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	216
Зачетные единицы	6

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Научоёмкая экономика представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР		
			Практич. занятия	ГКР			
1.		2	4			85.85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.		2	4	0.15		100	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	18					
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0.15</b>		<b>185.85</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
------	--	-------------------------------	-----------------------------------

1.	Формирование наукоемкой экономики	лекция	Сущность и особенности наукоемкой экономики. Особенности функционирования наукоемких предприятий (организаций) в национальной инновационной системе.
2.	Инфраструктура наукоемкой экономики	лекция	Сущность инновационного развития. Система управления знаниями. Интеллектуальные ресурсы, как объект управления. Роль государства в экономике знаний. Инфраструктура наукоемкой экономики.

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Формирование наукоемкой экономики	практическое занятие	Сущность и особенности наукоемкой экономики.
		практическое занятие	Особенности функционирования наукоемких предприятий (организаций) в национальной инновационной системе.
2.	Инфраструктура наукоемкой экономики	практическое занятие	Роль государства в экономике знаний.
		практическое занятие	Инфраструктура наукоемкой экономики.

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Формирование наукоемкой экономики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Инфраструктура наукоемкой экономики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

1. Шереги, Ф. Э. Социология инноваций. Методология и методы исследований : учебное пособие для вузов / В. И. Савинков, П. А. Бакланов ; под редакцией Ф. Э. Шереги. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13420-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497527> (дата обращения: 27.05.2022).

2. Осипов, Г. В. Социология науки и образования. Интеграция университетской науки и производства : учебное пособие для вузов / Г. В. Осипов, Ф. Э. Шереги. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10798-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493836> (дата обращения: 27.05.2022).

3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489573> (дата обращения: 27.05.2022).

#### **Дополнительная литература**

1. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495302> (дата обращения: 27.05.2022).

2. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507880> (дата обращения: 27.05.2022).

3. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492053> (дата обращения: 27.05.2022).

4. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02365-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492054> (дата обращения: 27.05.2022).

#### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business  
Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

#### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

#### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

#### **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

#### **5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование**

Не требуется

#### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине Научноёмкая экономика:**

## 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022г.; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

## 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен разрабатывать систему финансово-экономических показателей организации, эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к среде профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	систему финансово-экономических показателей организации, эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов	рассчитывать и анализировать финансово-экономические показатели организации, составлять эконометрические и финансово-экономические модели	навыками обоснования и интерпретации финансово-экономических показателей организации, анализа и вариации эконометрические и финансово-экономических моделей, выявления причинно-следственных связей
Пороговый	систему финансово-экономических показателей организации	рассчитывать и анализировать финансово-экономические показатели организации	навыками аналитического обоснования и интерпретации финансово-экономических показателей организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	эконометрические и финансово-экономические модели исследования	составлять эконометрические и финансово-экономические модели	навыками анализа и вариации эконометрические и финансово-экономических моделей



	экономических процессов и явлений	исследуемых процессов, явлений и объектов	
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы построения эконометрических и финансовых моделей, способы анализа и интерпретации результатов	описывать исследуемые процессы и явления для построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, выявлять причинно-следственные связи	навыками анализировать и содержательно интерпретировать результаты эконометрических и финансовых моделей

ПК-2 - Способен проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	виды, источники информации для формирования финансово-экономической отчетности организации; экономические разделы планов организации, показатели, методику их расчета	проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации; составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, экономические разделы планов организации	навыками анализа, оценки и обоснования финансово-экономической отчетности и экономических разделов планов организации
Пороговый	виды, источники информации, методы её поиска и обработки	проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации	навыками оценки информации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	финансово-экономическую отчетность организации, источники её формирования	составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации	навыками аналитического обоснования финансово-экономической отчетности организации
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	экономические разделы планов организации, показатели, методику их расчета	составлять экономические разделы планов организации	навыками обоснования экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

1.	Формирование наукоемкой экономики	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Устный/письменный опрос Оценка докладов Тестирование	Экзамен
2.	Инфраструктура наукоемкой экономики	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Устный/письменный опрос Оценка докладов Тестирование	Экзамен

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Формирование наукоемкой экономики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие об инноватике, как о науке изучающей методологические основы управления инновационной деятельностью и продвижения на рынок инновационных продуктов.</li> <li>2. Место экономики инноваций в системе экономических наук. Роль дисциплины «Экономика и управление инноваций» в подготовке специалистов экономического профиля.</li> <li>3. Экзогенные и эндогенные модели влияния научно-технологического развития на экономические процессы. Направления влияния инновационной деятельности на социально-экономические системы в современных условиях.</li> <li>4. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Потенциал государства и его взаимосвязь с соответствующим технологическим укладом.</li> <li>5. Кластеры: понятие, влияние на конкурентоспособность национальной экономики.</li> <li>6. Сущность и содержание инновации. Виды инноваций: классификация по содержанию, по уровню новизны, сферам применения и масштабам распространения.</li> <li>7. Понятие «круг инноваций» и необходимость его учета при принятии инновационных решений.</li> <li>8. Инновационная деятельность: цель, задачи, этапы. Фундаментальные исследования: содержание, особенности, функции.</li> <li>9. Содержание НИР (научно-исследовательских работ). Содержание ОКР (опытно-конструкторских разработок). Особенности организации процесса освоения и производства новых видов продукции и услуг.</li> <li>10. Маркетинг инноваций, его характеристика, специфика влияния на эффективность инновационной деятельности. Коммерческий успех и условия его достижения от инновационной деятельности.</li> <li>11. Характерные особенности инновационной деятельности. Повышенный риск инновационной деятельности: причины, методы оценки.</li> <li>12. Кривая «смертности идей»: построение, содержание.</li> <li>13. Цикличность инновационной деятельности: большие инновационные циклы и циклы Кондратьева (макроуровень). Инновационная деятельность и жизненный цикл товара (микроуровень).</li> <li>14. Особенности коммерциализации инноваций. Отличие продвижения на рынок традиционных товаров от инновационных.</li> <li>15. Формы научно-технического обмена, их характеристика. Субъекты инновационной деятельности.</li> <li>16. Научно-техническая продукция: понятие, виды. Классификация научно-технической продукции в зависимости от уровня</li> </ol>

	<p>новизны используемых технологий: высокие технологии, продвинутые, средние, низкие.</p> <p>17. Экономическая оценка эффективности средств, инвестируемых в производство научно-технической продукции.</p> <p>18. Формирование и развитие рынка научно-технической продукции. Оценка мирового рынка научно-технической продукции: количественные и качественные изменения, состояние экспорта и импорта, страны-лидеры, формирование «региональных рынков» научно-технической продукции.</p> <p>19. Современные тенденции мировой экономики, обусловленные повышением технологического уровня. Хайтеграция: понятие, влияние на экономический рост, концепции «технологической пропасти». Сервизация: условия и причины возникновения, формирование «нового качества жизни». Софтзация: сущность, эффективность, перспективы развития.</p> <p>20. Продвижение инноваций на рынок. Особенности инновационного маркетинга. Разработка маркетинговой стратегии в зависимости вида инноваций и стадий жизненного цикла.</p> <p>21. Высшие государственные органы и их роль в управлении инновационной деятельностью. Национальная академия наук Республики Беларусь: организация, выполняемые функции.</p> <p>22. Органы управления инновационной деятельностью специального назначения, их характеристика, выполняемые функции.</p> <p>23. Экономические, отраслевые и местные органы управления инновационной деятельностью.</p> <p>24. Наукоемкие отрасли: понятие, характерные особенности. Эффективность наукоемких отраслей и их влияние на экономическое развитие. Методы оценки круга наукоемких отраслей.</p> <p>25. Управление наукоемкими отраслями и производствами.</p>
<p>Инфраструктура наукоемкой экономики</p>	<p>26. Высокотехнологичные проекты: методы оценки и критерии отбора для инвестирования. Инвестирование высокотехнологичных проектов.</p> <p>27. Зарубежный опыт регулирования развития наукоемких отраслей. Государство и структурные сдвиги.</p> <p>28. Научно-технические и инновационные организации, их классификация. Особенности организации и функционирования фирм виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.</p> <p>29. Малые инновационные фирмы и их эффективность. Комплексные инновационные организации. Научные организации, их классификация, влияние на инновационные процессы.</p> <p>30. Организация НИОКР (R&amp;D). Основы организационно-технологической подготовки производства к освоению новшеств.</p> <p>31. Интеллектуальная организация. Оценка интеллектуального потенциала организации. Формирование портфеля новшеств и инноваций.</p> <p>32. Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура. Виды и содержание инновационных проектов.</p> <p>33. Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки инновационного проекта. Управление реализацией инновационного проекта.</p> <p>34. Проектные риски и их оценка. Методы снижения и диверсификация рисков.</p> <p>35. Оценка эффективности инновационных проектов.</p> <p>36. Экспертиза проектов: понятие, принципы организации. Методы экспертизы инновационных проектов для инвестирования. Технология проведения экспертизы инновационных проектов.</p>

	<p>37. Организации, проводящие экспертизу инновационных проектов, их характеристика. Требования к оформлению документов, представляемых на экспертизу инновационных проектов.</p> <p>38. Венчурная деятельность: понятие, субъекты, их характеристика.</p> <p>39. Механизм венчурной деятельности.</p> <p>Особенности финансирования венчурной деятельности.</p> <p>40. Оценка и отбор венчурных проектов для реализации.</p> <p>41. Венчурные фонды: создание и функционирования.</p> <p>42. Национальные модели развития венчурной деятельности и их особенности.</p> <p>43. Технологический трансфер: понятие, место и роль в инновационном процессе. Формы технологического трансфера.</p> <p>44. Методы технологического трансфера. Международный технологический трансфер, его особенности.</p> <p>45. Эффективность технологического трансфера.</p> <p>46. Зарубежный опыт технологического трансфера.</p> <p>Национальные модели технологического трансфера.</p> <p>47. Инновационная инфраструктура: цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции. Инновационные центры, центры технологического трансфера.</p> <p>48. Научно-технологические парки: структура, технология создания и эффективность функционирования. Ассоциации научно-технологических парков и инновационных центров.</p> <p>49. Инновационные бизнес-инкубаторы: понятие, структура, выполняемые функции. Методы оценки эффективности их функционирования.</p> <p>50. Технополисы, наукограды и другие региональные формы организации инновационной деятельности, условия их создания и развития.</p> <p>51. Государственное регулирование создания инновационной инфраструктуры.</p> <p>52. Зарубежный опыт создания научно-технологических парков и инновационных центров. Практика создания технополисов и научно-технологических зон.</p>
--	--

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	
Формирование наукоемкой экономики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие инновационной экономики. Смена парадигмы экономического развития и переход к «экономике, основанной на знаниях».</li> <li>2. Знания, творчество и инновации как основные факторы конкурентоспособности экономических систем. Ускоренное развитие нематериальных факторов производства.</li> <li>3. Основные течения и этапы теории инноваций в контексте общей эволюции инновационного развития.</li> <li>4. Характеристика доминирующих признаков развития теории инноваций на каждом этапе развития.</li> <li>5. Исследование технологических инноваций как главного фактора экономического роста и социального прогресса общества в работах представителей зарубежной и отечественной научной школы.</li> <li>6. Современные подходы и тенденции в развитии теории инноваций.</li> <li>7. Сущность и свойства инноваций. Фундаментальная основа понимания инноваций: инновации-продукты, инновации-процессы.</li> <li>8. Международные стандарты определения инноваций в виде: новых продуктов и услуг, новых технологических процессов, новых способов</li> </ol>

	<p>организации производства.</p> <p>9. Понятия «новшество» и «инновация», их сущностные различия в контексте анализа свойств инноваций. Трактовка инновации как практического применения (коммерциализации) новшества.</p> <p>10. Роль предпринимателя в инновационном процессе.</p> <p>11. Развитие Й. Шумпетером теории предпринимательства.</p> <p>12. Классификация инноваций исходя их всеобщности категории: технологические и нетехнологические инновации, продуктовые и процессные инновации.</p> <p>13. Основные понятия и формы инновационного процесса. Распространение и диффузия инноваций. Субъекты инновационного процесса (новаторы и имитаторы).</p> <p>14. Модели инновационного процесса.</p> <p>15. Методология регулирования рынка инноваций: гипотеза «технологического толчка» и гипотеза «давления рыночного спроса». Принцип «переломных точек» и смена технологий.</p> <p>16. Основные элементы процесса коммерциализации инноваций.</p> <p>17. Инновационная среда как единство внутренней и внешней среды участников инновационного процесса. Понятие инновационного потенциала и его структуры.</p> <p>18. Ресурсная составляющая инновационного потенциала: интеллектуальные, материальные, кадровые, финансовые, инфраструктурные ресурсы.</p> <p>19. Необходимость формирования внешних условий, благоприятствующих инновационному развитию компаний (национальная инновационная система, инновационная инфраструктура и механизмы государственной поддержки и регулирования инноваций).</p> <p>20. Формирование национальных инновационных систем как важнейший фактор внешней среды и необходимое условие эффективного инновационного развития компаний крупного и малого бизнеса.</p>
<p>Инфраструктура наукоемкой экономики</p>	<p>21. Роль науки и институциональных факторов в инновационном развитии.</p> <p>22. Роль инновационного бизнеса в экономическом развитии.</p> <p>23. Исследование Й. Шумпетером роли предпринимателя-инноватора в инновационном процессе и новая трактовка роли предпринимательства в экономическом росте.</p> <p>24. Бизнес-планирование в инновационной деятельности.</p> <p>25. Инновационная команда: организационная структура компании, функциональные обязанности и ключевые компетенции персонала, кадровая политика, схемы оплаты труда.</p> <p>26. Концепция управления человеческим капиталом в инновационной организации: цели, методы, технологии, инструменты.</p> <p>27. Подходы к управлению персоналом в исторической ретроспективе.</p> <p>28. Современные технологии в управлении персоналом и особенности их реализации в инновационных организациях.</p> <p>29. Особенности управления персоналом в процессе подготовки и проведения изменений, связанных с внедрением инноваций.</p> <p>30. Традиционные источники финансирования малого и среднего бизнеса.</p> <p>31. Понятие венчурного финансирования. Основные положения концепции организации венчурного финансирования.</p> <p>32. Традиционные источники формирования инвестиционных фондов на Западе.</p> <p>33. Стадии развития бизнеса компаний с точки зрения венчурного финансирования: pre-seed (предпосевная стадия), seed («компания для</p>

	<p>посева»), start up («только возникшая компания»), early stage (начальная стадия), expansion (расширение).</p> <p>34. Венчурный фонд: организация и функционирование. Технологическое предпринимательство: сущность понятия и особенности сферы деятельности.</p> <p>35. Менеджмент инноваций: место и роль в развитии экономики.</p> <p>36. Технологический менеджмент: место и роль в смене технологических укладов.</p> <p>37. Стратегический менеджмент: цель и задачи.</p> <p>38. Человеческий капитал в менеджменте организации.</p> <p>39. Технологии принятия управленческого решения.</p> <p>40. Понятие собственности. Многообразие видов и форм собственности.</p> <p>41. Рынок. Формы и виды рынка. Инфраструктура рынка.</p> <p>42. Процессы глобализации, цифровизации и проблемы открытости экономики.</p> <p>43. Трансфер технологий и инноваций.</p> <p>44. Коммерциализация инноваций.</p>
--	--

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- А. концерны и ассоциации;
- Б. общественные академии;
- В. технопарки.

2. Под интенсивностью инновации понимается

- А. количество внедрений инновации за единицу времени;
- Б. время, необходимое для внедрения инновации;
- В. диффузия инноваций.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

- А. продуктовая;
- Б. функциональная;
- В. ресурсная;
- Г. организационно-управленческая;
- Д. ситуационная.

4. Инновация это:

- А. новшество;
- Б. нововведение;
- Г. инновационный процесс;
- Д. инновационная деятельность;
- Е. инновационный потенциал.

5. Инновационным лагом называется

- А. процесс использования новшества;
- Б. процесс введения новшества на рынок;
- В. период между появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию).

6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

- А. ОКР;
- Б. фундаментальные НИР;
- В. коммерциализация;
- Г. прикладные НИР.

7. Под диффузией инноваций подразумевается

- А. непрерывный и целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации инноваций, позволяющих повысить эффективность функционирования общественного производства, увеличить степень реализации потребностей общества;
- Б. осуществление конкретных управленческих действий в некоторой сфере на микроуровне или в экономической системе на макроуровне, в основе которых лежат определенная методология, понятийный аппарат, приемы ;
- В. распространение уже однажды освоенной, реализованной инновации, т.е. применение инновационных продуктов, услуг или технологий в новых местах и условиях.

8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

- А. отказ в сертификации результата;
- Б. отсутствие результата в установленные сроки;
- В. отторжение рынком;
- Г. более низкие объемы сбыта по сравнению с запланированными.

9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

- А. снижение объемов производства и продаж;
- Б. технологическое освоение выпуска новой продукции;
- В. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
- Г. исследования и разработки по созданию новой продукции.

10. Объектом инновационного менеджмента как вида профессиональной деятельности является

- А научная, управленческая, инженерная и производственная деятельность;
- Б изучение процесса создания, освоения и распространения нововведений различной природы и сложности;
- В изучение единого системного цикла: “научные исследования - техника и технология - производство - сбыт - обслуживание - инвестиции”.

11. По сфере приложения инноваций различают:

- А. инновации, создающие новые потребности и развивающие существующие;
- Б. научно-технические, организационно-экономические и социально-культурные инновации;
- В. инновации базисные, системные, улучшающиеся, псевдоинновации.

12. Базисные инновации - это инновации,

- А. созданные на основе крупных изобретений, кладущие начало новым, ранее неизвестным продуктам или процессам, основанным на новых научных принципах;
- Б. основанные на приобретении новых функций за счет использования составных частей различных систем, ранее не используемых вместе;
- В. продолжающие техническое улучшение и распространяющиеся на приложения радикальных и системных инноваций.

13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

- А. долгосрочные затраты;
- Б. текущие затраты;
- В. нет правильного ответа.

14. Инновационный менеджмент:

- А. совокупность методов управления персоналом;
- Б. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- В. самостоятельная наука.

15. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

- А. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);

- Б. производственная и управленческая;
- В. продуктовая и процессная.

16. Инновация-продукт - это

- А. техническое, производственное и управленческое усовершенствование, снижающее стоимость технологии изготовления существующего продукта;
- Б. новшество, имеющее материально-вещественную форму готового, принципиально нового или усовершенствованного изделия, которое выходит в этой форме (прежде всего в форме товара) во внешнюю среду - на рынок;
- В. инновация, связанная с обслуживанием процессов использования продукта вне фирмы (например, программное обеспечение компьютеров).

17. Архитектурные инновации - это инновации, приводящие к

- А. устареванию существующих технологий и продуктов, а также рыночно-потребительских связей;
- Б. устареванию продуктово-технологических возможностей, но не разрушают рыночно-продуктовые связи и революционизирует традиционные рынки;
- В. разрушают существующие рыночно-потребительские связи, создают новые рыночные ниши для существующих технологий и продуктов, но сохраняют продуктово-технологические возможности.

18. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- А. охватывает технологические изменения продукта;
- Б. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- В. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

19. Функции государства в инновационной сфере это:

- А. аккумулярование средств;
- Б. стимулирование инноваций;
- В. координация инновационной деятельности;
- Г. правовое обеспечение;
- Д. Кадровое обеспечение.

20. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:

- А. развитие рыночных отношений;
- Б. содействие развитию инновационной инфраструктуры;
- В. создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
- Г. гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

21. Научоемкость продукции это:

- А. Показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции, дает количественную оценку;
- Б. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.



### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Формирование наукоемкой экономики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.</li> <li>2. Национальная инновационная система и ее элементы.</li> <li>3. Факторы, определяющие инновационную деятельность.</li> <li>4. Подрывные и поддерживающие инновации.</li> <li>5. Сущность планирования инноваций.</li> <li>6. Создание и развитие национальных инновационных систем.</li> <li>7. Государственное регулирование инновационных процессов в РФ.</li> <li>8. Понятие интеллектуальной собственности, ее охрана и правовое регулирование.</li> <li>9. Инновационный потенциал организации и его оценка. инновации.</li> <li>10. Технологические инновации.</li> <li>11. Маркетинговые инновации.</li> <li>12. Инновационные программы и проекты.</li> <li>13. Финансирование инновационной деятельности и его источники.</li> </ol>
Инфраструктура наукоемкой экономики	<ol style="list-style-type: none"> <li>14. рисками в системе инновационной деятельности.</li> <li>15. Инжиниринг (реинжиниринг) в системе приемов, воздействующих на создание, коммерциализацию и диффузию инноваций.</li> <li>16. Стратегии инновационных организаций.</li> <li>17. Инновационные стратегии и источники финансирования некоммерческих организаций.</li> <li>18. функция малого предпринимательства.</li> <li>19. Методологические вопросы маркетинга инноваций.</li> <li>20. Преимущества и недостатки различных организационных структур управления инновациями.</li> <li>21. Характеристика основных форм инновационных предприятий.</li> <li>22. Модели кластерной политики в инновационной экономике</li> <li>23. Корпоративные стратегии инновационного развития. Стратегия «технологического лидера».</li> <li>24. Корпоративные стратегии инновационного развития. Имитационные стратегии.</li> <li>25. Содержание и структура инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс.</li> <li>26. Открытые и закрытые инновации.</li> <li>27. Технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационнотехнологические центры.</li> <li>28. Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности.</li> <li>29. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. изобретения.</li> </ol>

### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

#### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1, ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне