

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 29.06.2023 13:12:33

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Учета, анализа и экономической безопасности

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.02 Стратегический анализ коммерческих организаций

Основная профессиональная образовательная программа

38.04.01 Экономика программа Финансовый контроль, консалтинг и анализ бизнеса

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Стратегический анализ коммерческих организаций входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Анализ и управление рисками, Контроллинг, Инвестиционный и инновационный анализ, Управленческий анализ

Последующие дисциплины по связям компетенций: Финансовый анализ (продвинутый уровень), Контроль и ревизия, Аудит, Анализ и оценка бизнеса, Организация финансового контроля и консалтинга

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен руководить проведением анализа для обоснования управленческого решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основные правила составления отчетов и рекомендаций по результатам проведения конкретного направления анализа и этапы его проведения	проводить анализ полученных результатов обоснования управленческого решения	методами и инструментами оценки проведенного анализа для обоснования управленческого решения в конкретной профессиональной деятельности

ПК-4 - Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	понятия, элементы, этапы и формы контроля разработки стратегии управления стратегическими и оперативными изменениями в организации	разрабатывать индикаторы достижения запланированных стратегических и оперативных изменений в организации и контроля за ними	методами прогнозирования индикаторов, характеризующих стратегические и оперативные изменения в организации и контроля за ними

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3

Контактная работа, в том числе:	25.3/0.7
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	3.3/0.09
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	192.7/5.35
Курсовая работа	+
Курсовой проект	+
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	252
Зачетные единицы	7

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
Практич. занятия							
1.	Общетеоретический и методический раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	4	4			70	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.	Практико-ориентированный раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	4	8			122,7	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Выполнение курсового проекта			3			
	Выполнение курсовой работы			3			
	Контроль	34					
	Итого	8	12	3.3	2	192.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.		лекция	Теоретические основы стратегического анализа

	Общетеоретический и методический раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	лекция	Информационное обеспечение организации стратегического анализа. Методы стратегического анализа
2.	Практико-ориентированный раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	лекция	Стратегический анализ внешней среды. Внутрихозяйственный стратегический анализ
		лекция	Стратегический анализ и оценка возможностей инновационного развития

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Общетеоретический и методический раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	практическое занятие	Теоретические основы стратегического анализа
		практическое занятие	Информационное обеспечение организации стратегического анализа.
		практическое занятие	Стратегический анализ внешней среды
2.	Практико-ориентированный раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	практическое занятие	Внутрихозяйственный стратегический анализ
		практическое занятие	Анализ рисков развития бизнеса
		практическое занятие	Стратегический анализ и оценка возможностей инновационного развития. Сквозные технологии, применяемые в стратегическом анализе

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Общетеоретический и методический раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	- подготовка доклада - тестирование
2.	Практико-ориентированный раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	- подготовка доклада - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511185>

Дополнительная литература

1. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470044>

Литература для самостоятельного изучения

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511534>

2. Управление финансовыми рисками : учебник и практикум для вузов / И. П. Хоминич [и др.] ; под редакцией И. П. Хоминич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 569 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13380-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511958>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ -<https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
---	---

Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатории и лабораторное оборудование для изучения дисциплины «Стратегический анализ коммерческих организаций» не требуются.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Стратегический анализ коммерческих организаций:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
	Оценка курсовых работ	+
	Оценка курсовых проектов	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета,

программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен руководить проведением анализа для обоснования управленческого решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основные правила составления отчетов и рекомендаций по результатам проведения конкретного направления анализа и этапы его проведения	проводить анализ полученных результатов обоснования управленческого решения	методами и инструментами оценки проведенного анализа для обоснования управленческого решения в конкретной профессиональной деятельности
Пороговый	основные правила составления отчетов и рекомендаций по результатам проведения конкретного вида анализа	проводить аналитические расчеты	базовыми методами и инструментами оценки проведенного анализа для обоснования управленческого решения
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные правила составления отчетов и рекомендаций по результатам проведения конкретного направления анализа	проводить анализ полученных результатов	широким спектром методами и инструментами оценки проведенного анализа для обоснования управленческого решения
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основные правила составления отчетов и рекомендаций по результатам проведения конкретного направления анализа и этапы его проведения	проводить анализ полученных результатов для обоснования управленческого решения	методами и инструментами оценки проведенного анализа для обоснования управленческого решения в конкретной профессиональной деятельности

ПК-4 - Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	понятия, элементы, этапы и формы контроля разработки стратегии управления стратегическими и оперативными	разрабатывать индикаторы достижения запланированных стратегических и оперативных изменений в организации и контроля за ними	методами прогнозирования индикаторов, характеризующих стратегические и оперативные изменения в

	изменениями в организации		организации и контроля за ними
Пороговый	понятия и элементы разработки стратегии управления стратегическими и оперативными изменениями в организации	проводить расчеты индикаторов достижения запланированных стратегических и оперативных изменений в организации	методами анализа индикаторов, характеризующих стратегические и оперативные изменения в организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	понятия, элементы, этапы разработки стратегии управления стратегическими и оперативными изменениями в организации	разрабатывать индикаторы достижения запланированных стратегических и оперативных изменений в организации	методами прогнозирования индикаторов, характеризующих стратегические и оперативные изменения в организации
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	понятия, элементы, этапы и формы контроля разработки стратегии управления стратегическими и оперативными изменениями в организации	разрабатывать индикаторы достижения запланированных стратегических и оперативных изменений в организации и контроля за ними	методами прогнозирования индикаторов, характеризующих стратегические и оперативные изменения в организации и контроля за ними

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Общетеоретический и методический раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	тестирование	оценка доклада
2.	Практико-ориентированный раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	тестирование	оценка доклада

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
-------------------	------

<p>Общетеоретический и методический раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексная методика экономической диагностики на основе SWOT-анализа. 2. Анализ влияния амортизационной политики коммерческой организации на эффективность ее деятельности. 3. Анализ безубыточности деятельности коммерческой организации 4. Анализ ценовой политики коммерческой организации и ее влияния на объемные показатели продукции, товаров, услуг. 5. Анализ влияния ценовой стратегии на платежеспособность и финансовую устойчивость организации. 6. Анализ внешнеэкономической деятельности организации. 7. Анализ движения денежных потоков. 8. Анализ эффективности управления расчетами по дебиторской и кредиторской задолженностям. 9. Анализ политики деловой активности коммерческой организации
<p>Практико-ориентированный раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. SNW-анализ. Построения диагностической модели. Составление контрольной карты сильных и слабых сторон. 2. Метод стратегического анализа SWOT: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения. Использование оптимистического и пессимистического анализа, соединенного с экспертным опросом и бальных ранговых оценок для повышения достоверности анализа. 3. Метод стратегического анализа GAP: графический вид. Использование системы сбалансированных показателей оценки деятельности корпорации для повышения достоверности анализа 4. Сбалансированная система показателей как средство управления предприятием. 5. Стратегическая гибкость, как стратегический ресурс организации. 6. Партнеры и стейкхолдеры корпорации, как стратегический ресурс организации. 7. Анализ модели пяти факторов конкуренции и ее развитие в современных условиях. 8. Корпоративная стратегия, стратегические бизнес – единицы и функциональные стратегии. 9. Анализ конкуренции: цели, методы, таблицы для сбора информации, источники информации, ключевые показатели. 10. Портфельный анализ методом БКГ. 11. Концепция портфолио. Портфельный анализ корпорации: цели, сущность, задачи, показатели, таблицы для сбора информации. 12. Кривая жизненного цикла корпорации, бизнеса и продукта. Показатели и критерии идентификации этапов жизненного цикла. 13. Стратегические проблемы корпорации: методы анализа, выявления и идентификации. Структуризация проблем. Дерево проблем. 14. Метод стратегического анализа PEST: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения. Использование экспертного опроса и бальных ранговых оценок для повышения достоверности анализа. 15. Финансово-экономический анализ деятельности организации (корпорации, группы) с использованием отчетности по МСФО 16. Роль стратегического анализа в современной рыночной среде. 17. Особенности и организация процесса (этапы) стратегического анализа. 18. Анализ конкурентного преимущества фирмы.

	<p>19. Формирование преимущества за счет диверсификации Матрица Ансоффа.</p> <p>20. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.</p> <p>21. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.</p> <p>22. Оценка нестабильности внешней среды</p>
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1090>

1. Процесс разработки и реализации стратегии организации включает в себя следующие основные этапы:

- стратегический анализ
- разработка стратегии
- оценка и выбор стратегии
- описание и коммуникация стратегии
- реализация стратегии и стратегический контроллинг

2. Верно ли правило, что сущность стратегического анализа, это поиск факторов стратегического развития компании?

- да
- нет

3. Верно ли правило, что Стратегический анализ выступает в качестве инструмента стратегического управления, с помощью которого руководство предприятия выявляет и оценивает свою деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные и перспективные её направления?

- да
- нет

4. Внешний стратегический анализ (анализ внешней окружающей среды) предполагает оценку:

- структурный анализ конкурентов
- анализ стратегических позиций конкурентов
- все вышеперечисленное

5. Структурный анализ конкурентов, согласно М. Портеру, предполагает

- исследование состава существующих конкурентов
- угрозы появления новых конкурентов в составе имеющихся
- замены продуктов собственного производства продуктами конкурентов
- способности конкурентов обеспечивать снижение цен для покупателей
- способности коммерческой организации соперничать в среде действующих конкурентов

6. Укажите направления для проведения структурного анализа конкурентов:

- анализ сильных и слабых сторон (SWOT-анализ) конкурентов
- анализ жизненного цикла продуктов конкурентов
- анализ финансовых показателей деятельности конкурентов
- анализ расходов (затрат) конкурентов
- все вышеперечисленное

7. Анализ внешней среды позволяет:

- определить возможности и угрозы
- получить информацию для принятия эффективных управленческих решений по адаптации предприятия к меняющимся внешним условиям
- выявить стратегические альтернативы

-все вышеперечисленное

8. Внешнее проявление инфляции связывают с:

- ростом покупательной способности национальной валюты
- регулированием пропорций национального хозяйства
- ростом дохода населения
- повышением цен и появлением излишнего количества денег

9. Стратегический анализ зародился

- в конце 1960-х годов
- в конце 1970-х годов
- в конце 1980-х годов

10. Стратегия диверсификации не связана с:

- разработкой новых видов услуг с одновременным освоением новых сегментов рынка услуг
- распространением хозяйственной деятельности на новые сферы
- расширением масштабов прежней деятельности

11. Видами диверсификации могут быть

- связанная
- несвязанная
- институциональная
- полемиическая

12. Не относятся к основным направлениям достижения конкурентных преимуществ

- минимизация затрат
- дифференциация товаров (услуг)
- ранний выход на рынок
- структурная реорганизация прибыли от проекта, размера дивиденда
- метода окупаемости, чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности
- номинальной цены акции, суммы возврата платежа, текущей стоимости суммы возврата платежа

13. Использование интегрального приема позволяет избежать следующего недостатка метода цепных подстановок

- жесткого порядка замены базисных значений факторов на фактические
- трудоемкости расчетов
- дополнительного расчета темпов роста показателей
- составления аналитических моделей

14. Система исследования одинаково используемая при изучении различных объектов экономического анализа в различных отраслях и сферах деятельности называется методикой:

- частной
- общей
- исследования

15. Ретроспективный и текущий анализы завершается...видом анализа:

- оперативным
- стратегическим
- перспективным
- функциональным
- финансовым

16. На решение оперативных задач предприятия направлен...вид анализа:

- перспективный
- оперативный
- текущий

- отраслевой
- экономико-математический

17. Основное уравнение бухгалтерского баланса:

- актив баланса = пассиву баланса
- внеоборотные активы = оборотным активам
- дебиторская задолженность = кредиторской задолженности
- собственный капитал = сумме краткосрочного заемного капитала

18. Коэффициент устойчивости экономического роста определяется отношением:

- чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала
- реинвестированной прибыли (прибыли, направленной на развитие производства) к средней стоимости собственного капитала
- чистой прибыли к средней стоимости чистых активов

19. Среди стратегических составляющих портфельного анализа Игоря Ансоффа нет:

- вектор роста, определяющий масштаб и направление будущей сферы деятельности предприятия
- конкурентное преимущество предприятия
- синергизм или эффект «2-2=5»
- стратегическая гибкость портфеля различных видов деятельности
- социализация фирмы

20. Не является стратегическим направлением развития сервисных предприятий

- проникновение на рынок или совершенствование деятельности
- развитие рынка
- создание новых продуктов (услуг)
- диверсификация
- проскринания

21. К векторам матрицы General Electric не относится

- сила бизнеса
- привлекательность бизнеса
- краудсорсинг бизнеса

22. Метод сравнения при проведении стратегического анализа позволяет

- оценить работу фирмы
- определить отклонения от плановых показателей, установить их причины
- выявить резервы
- все вышеперечисленное

Примерная тематика курсовых работ

1. Анализ доходов и расходов от обычной деятельности, оценка качества финансового результата.
2. Анализ и комплексная оценка резервов производства в целях устойчивого развития коммерческой организации.
3. Анализ и контроль использования материальных ресурсов организации
4. Анализ и обоснование дивидендной политики организации.
5. Оценка обоснованности и анализ и и эффективности затрат на НИОКР.
6. Планирование формирования и анализ использования прибыли коммерческой организации.
7. Анализ обоснованности и управление предпринимательскими и финансовыми рисками.
8. Анализ инновационной и инновационной деятельности организации.
9. Анализ интеллектуального капитала организации и его использования.
10. Анализ исполнения операционного бюджета организации.
11. Анализ конкурентоспособности продукции, товаров, услуг.
12. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации

13. Анализ маркетинговой деятельности коммерческой организации.
14. Анализ накладных расходов коммерческой организации
15. Анализ оборачиваемости оборотных средств и оценка эффективности их использования
16. Анализ объема выпуска, ассортимента и качества продукции коммерческой организации.
17. Анализ оптимизации прибыли с помощью линейного программирования.
18. Анализ и оптимизация показателей платежеспособности и финансовой устойчивости коммерческой организации.
19. Анализ организации производственного процесса и технического развития организации.
20. Анализ показателей и условий премирования для различных центров ответственности в составе организации
21. Анализ показателей отчета о затратах на производство и продажу продукции (работ, услуг) организации.
22. Анализ показателей прибыли и сводной системы показателей рентабельности организации и обоснование путей их повышения.
23. Анализ системы показателей рентабельности организации
24. Анализ состояния, структуры и эффективности использования трудовых ресурсов коммерческой организации
25. Анализ мотивационной политики коммерческой организации, мероприятий и показателей стимулирования ее работников.
26. Анализ влияния особенностей системы материального стимулирования, инфорсmenta и учета ответственности в организации на ее коммерческие результаты.
27. Анализ производственного потенциала организации и оценка эффективности его использования.
28. Анализ прямых затрат. Оценка влияния факторов на прямые материальные расходы организации.
29. Анализ распределения прибыли. Дивидендная политика коммерческой организации.
30. Анализ резервов снижения производственной себестоимости продукции в коммерческой организации.
31. Анализ основных видов рисков деятельности коммерческой организации.
32. Анализ сегментации рынка сбыта товаров, продукции, услуг коммерческой организации.
33. Анализ системы материального стимулирования и учета ответственности работников организации.
34. Анализ системы расчетов коммерческой организации. Мониторинг образования и погашения кредиторской и дебиторской задолженности.
35. Анализ состава, движения и эффективности использования основных средств коммерческой организации.
36. Анализ состояния, движения и эффективности использования заёмных средств коммерческой организации.
37. Использование результатов анализа спроса на продукцию, работы и услуги коммерческой организации при планировании ее производственных программ.
38. Анализ и оценка эффективности финансовой стратегии организации.
39. Анализ и оценка эффективности финансовых инструментов.
40. Анализ эффективности финансовых вложений
41. Аналитические приёмы бизнес-планирования в стратегическом анализе.
42. Аналитические приемы мотивации работников при использовании системы внутрифирменного коммерческого расчета.
43. Аналитическое обоснование управленческих решений по снижению расходов .
44. Бизнес–анализ как закономерный этап эволюции отечественного экономического анализа.
45. Бюджет продаж и его использование в прогнозном анализе.
46. Бюджетинг как методология современного управления.
47. Бюджеты расходов, их виды и использование в анализе эффективности деятельности экономического субъекта.
48. Диагностика факторов устойчивости экономического роста бизнеса.

Примерная тематика курсовых проектов

1. Анализ доходов и расходов от обычной деятельности, оценка качества финансового результата.
2. Анализ и комплексная оценка резервов производства в целях устойчивого развития коммерческой организации.
3. Анализ и контроль использования материальных ресурсов организации
4. Анализ и обоснование дивидендной политики организации.
5. Оценка обоснованности и анализ и и эффективности затрат на НИОКР.
6. Планирование формирования и анализ использования прибыли коммерческой организации.
7. Анализ обоснованности и управление предпринимательскими и финансовыми рисками.
8. Анализ инновационной и инновационной деятельности организации.
9. Анализ интеллектуального капитала организации и его использования.
10. Анализ исполнения операционного бюджета организации.
11. Анализ конкурентоспособности продукции, товаров, услуг.
12. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации
13. Анализ маркетинговой деятельности коммерческой организации.
14. Анализ накладных расходов коммерческой организации
15. Анализ оборачиваемости оборотных средств и оценка эффективности их использования
16. Анализ объема выпуска, ассортимента и качества продукции коммерческой организации.
17. Анализ оптимизации прибыли с помощью линейного программирования.
18. Анализ и оптимизация показателей платежеспособности и финансовой устойчивости коммерческой организации.
19. Анализ организации производственного процесса и технического развития организации.
20. Анализ показателей и условий премирования для различных центров ответственности в составе организации
21. Анализ показателей отчета о затратах на производство и продажу продукции (работ, услуг) организации.
22. Анализ показателей прибыли и сводной системы показателей рентабельности организации и обоснование путей их повышения.
23. Анализ системы показателей рентабельности организации
24. Анализ состояния, структуры и эффективности использования трудовых ресурсов коммерческой организации
25. Анализ мотивационной политики коммерческой организации, мероприятий и показателей стимулирования ее работников.
26. Анализ влияния особенностей системы материального стимулирования, инфорсmenta и учета ответственности в организации на ее коммерческие результаты.
27. Анализ производственного потенциала организации и оценка эффективности его использования.
28. Анализ прямых затрат. Оценка влияния факторов на прямые материальные расходы организации.
29. Анализ распределения прибыли. Дивидендная политика коммерческой организации.
30. Анализ резервов снижения производственной себестоимости продукции в коммерческой организации.
31. Анализ основных видов рисков деятельности коммерческой организации.
32. Анализ сегментации рынка сбыта товаров, продукции, услуг коммерческой организации.
33. Анализ системы материального стимулирования и учета ответственности работников организации.
34. Анализ системы расчетов коммерческой организации. Мониторинг образования и погашения кредиторской и дебиторской задолженности.
35. Анализ состава, движения и эффективности использования основных средств коммерческой организации.
36. Анализ состояния, движения и эффективности использования заёмных средств коммерческой организации.
37. Использование результатов анализа спроса на продукцию, работы и услуги коммерческой организации при планировании ее производственных программ.
38. Анализ и оценка эффективности финансовой стратегии организации.
39. Анализ и оценка эффективности финансовых инструментов.

40. Анализ эффективности финансовых вложений
41. Аналитические приёмы бизнес-планирования в стратегическом анализе.
42. Аналитические приемы мотивации работников при использовании системы внутрифирменного коммерческого расчета.
43. Аналитическое обоснование управленческих решений по снижению расходов .
44. Бизнес–анализ как закономерный этап эволюции отечественного экономического анализа.
45. Бюджет продаж и его использование в прогнозном анализе.
46. Бюджетинг как методология современного управления.
47. Бюджеты расходов, их виды и использование в анализе эффективности деятельности экономического субъекта.
48. Диагностика факторов устойчивости экономического роста бизнеса.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Общетеоретический и методический раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, предмет, цели и задачи стратегического анализа Методологические основы стратегического анализа 2. Содержание и взаимосвязь основных понятий стратегического анализа. Принципы стратегического анализа 3. Объекты и методы стратегического анализа. 4. Анализ стратегий на разных этапах жизненного цикла отрасли. Анализ факторов, формирующих стратегию. 5. Портфельный стратегический подход. 6. Сравнительный анализ разных стратегий фирмы. 7. Управление развитием стратегического потенциала. 8. Матрица стратегических ресурсов фирмы. 9. Пять конкурентных сил (по М.Портеру). Основные черты конкурентных взаимодействий фирм. 10. Основные принципы проведения структурного анализа. 11. Принципы формирования стратегии фирмы. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению фирмой. Маркетинг как ориентированный на рынок принцип управления предприятием. 12. Оценка конкурентоспособности предприятия как сущностная основа процесса проведения стратегического анализа. 13. Инструменты стратегического анализа. 14. Исследование и классификация методов современного стратегического анализа. 15. Информационные технологии для современного стратегического анализа. 16. Стратегический анализ внешней среды фирмы. 17. Стратегический анализ внутренней среды фирмы. Прогнозирование внешней среды фирмы. 18. Современные методы стратегического анализа
Практико-ориентированный раздел дисциплины Стратегический анализ коммерческих организаций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы стратегического анализа: анализ макросреды, анализ микросреды, прогноз конъюнктуры, SWOT – анализ. 2. Миссия (производственный профиль) фирмы как основная общая цель предприятия. Мотивация начала бизнеса. 3. Методологические подходы к планированию стратегических альтернатив их оценке и выбору. 4. Стратегии роста по И.Ансоффу. Риск и расходы в зависимости от реализуемой стратегии роста. 5. Стратегии роста по отношению к производственной цепочке по Ж.Ж.Ламбену.

	<p>6. Конкурентные стратегии по Ф.Котлеру в зависимости от занимаемой фирмой доли рынка. Риски, связанные с конкурентными стратегиями.</p> <p>7. Система планов как форма материализации экономической стратегии предприятия.</p> <p>8. Стратегический план как совокупность ситуационных планов, вступающих в действие при определенных условиях. Организационная структура управления предприятием, ориентированная на стратегическое управление.</p> <p>9. Методика выделения стратегических бизнес единиц, центров прибыли и центров затрат.</p> <p>10. Разработка бюджета как метод формального планирования. Стратегический контроллинг как система управления, позволяющая «отслеживать» движение предприятия к намеченной стратегической цели своего развития.</p> <p>11. Этапы стратегической сегментации рынка: макросегментация, микросегментация. Анализ сегментации.</p> <p>12. Матричные модели анализа портфеля рынков труда. Теоретические концепции, используемые в матричных моделях.</p> <p>13. Метод Бостонской консалтинговой группы, называемый Матрицей «рост – доля рынка». Диагноз товарного портфеля на основе матрицы «рост –доля рынка».</p> <p>14. Анализ модели пяти факторов конкуренции и ее развитие в современных условиях.</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«хорошо»	Стандартный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне