

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"
Институт менеджмента

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 30.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Бренд-менеджмент и маркетинговые коммуникации
Кафедра: Маркетинга, логистики и рекламы
Институт: Институт менеджмента

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УиВР

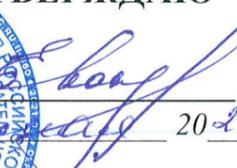
Начальник УМУ

Зав. кафедрой

 / Пискунов В.А./

 / Смолина Е.С./

 / Яхнеева И.В./

УТВЕРЖДАЮ
Врио ректора  / Кандрашина Е.А.
20 23 г.



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 28.08.2023 14:48:06
Уникальный программный ключ:
b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1d88ae0d

