

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 05.07.2022 10:46:52

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Институт менеджмента

Кафедра

Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.ДЭ.02.01 Внешняя среда бизнеса

Основная профессиональная образовательная программа

38.04.02 Менеджмент программа Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

	Стр.
1 Место дисциплины в структуре ОП	3
2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе	3
3 Объем и виды учебной работы	4
4 Содержание дисциплины	4
5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	6
6 Фонд оценочных средств по дисциплине	8

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Внешняя среда бизнеса входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Внешняя среда бизнеса в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - способен разрабатывать корпоративную стратегию и программы организационного развития в соответствии с инновационной политикой организации с целью минимизации издержек производства, улучшения качества продукции и повышения конкурентоспособности на отраслевых рынках

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК 3.1. Знать	ПК 3.2. Уметь	ПК 3.3. Владеть (иметь навыки)
ПК-3	основы производственной деятельности компании, управления качеством продукции, а также управления инновационным потенциалом организации	разрабатывать корпоративную стратегию и программы организационного развития в соответствии с инновационной политикой организации	инструментами минимизации рисков производственной и финансовой деятельности

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	8.15/0.23
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа, в том числе:	81.85/2.27
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач.
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Внешняя среда бизнеса представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1	Определение внешней среды и ее значение	2	2	0,7		40,85	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК -3.3
2	Влияние внешней среды бизнеса на торговую деятельность организации	2	2	0,8		41	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК -3.3
	Контроль	18					
	Итого	4	4	0,15		81,85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Определение внешней среды и ее значение	лекция	Основные параметры бизнеса. Основные виды бизнеса. Основные значимые черты бизнеса: сложность, подвижность, взаимосвязанность, турбулентность, неуправляемость. Локальная, глобальная и международная среда бизнеса. Среда прямого и косвенного воздействия. Взаимодействие факторов внешней среды.
2.	Влияние внешней среды бизнеса на торговую деятельность организации	лекция	Влияние внешней среды на принятие решения фирмы об объеме рынка продаж. Среда бизнеса: категории клиентов и процесс совершения покупки. Среда бизнеса: организация оптовой и розничной торговли

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Определение внешней среды и ее значение	практическое занятие	Основные параметры бизнеса. Основные виды бизнеса. Среда прямого и косвенного воздействия. Взаимодействие факторов внешней среды
2.	Влияние внешней среды бизнеса на торговую деятельность организации	практическое занятие	Влияние внешней среды на принятие решения фирмы об объеме рынка продаж: метод изокост и изоквант. Среда бизнеса: категории клиентов и процесс совершения покупки. Особенности организации оптовой и розничной торговли с учетом внешней среды бизнеса

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Определение внешней среды и ее значение	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Влияние внешней среды бизнеса на торговую деятельность организации	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1.Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437776>

Дополнительная литература

1.Психология бизнеса : учебник для магистров / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 509 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-2972-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425882>

2.Макализ Д. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация. — Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний 2015 г.— 698 с. — Электронное издание. — ISBN 978-599632513-9 <https://ibooks.ru/product.php?productid=353359>

Литература для самостоятельного изучения

1. Алехина, Л.Л. Основы менеджмента / Л.Л. Алехина. - М.: КноРус, 2015. - 496 с.
2. Аршунина, Мария Внешняя среда предприятия / Мария Аршунина. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. - 220 с.
3. Куафе, Ф. Взаимодействие работа с внешней средой / Ф. Куафе. - Москва: РГГУ, 2018. - 453 с.
4. Мельник, М.В. Анализ и контроль в коммерческой организации / М.В. Мельник, В.В. Бердников. - М.: Эксмо, 2020. - 560 с.

5. Цымбал, Е. А. Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность организаций / Е.А. Цымбал. - М.: Синергия, 2017. - 962 с.
6. Бердников, А. А. Анализ бизнес-среды и определение рыночной позиции организации / А. А. Бердников. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 1 (60). — С. 327-330.
7. Основы бизнеса: учебник / коллектив авторов; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер. - Москва: КНОРУС, . 2018 - 346 с.
8. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 377 с
9. Друкер П. Эффективное управление бизнесом. Экономические задачи и оптимальные решения: Пер. с англ. М. Котельниковой. - М.: РАИР-ПРЕСС, 2016.-288 с
- 10.Ефремов В. С. Стратегия развития бизнеса. Концепции и методы планирования. - М.: Финпресс, 2006. - 192 с

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Обязательное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. Антиплагиат.ВУЗ

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Внешняя среда бизнеса:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - способен разрабатывать корпоративную стратегию и программы организационного развития в соответствии с инновационной политикой организации с целью минимизации издержек производства, улучшения качества продукции и повышения конкурентоспособности на отраслевых рынках

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК 3.1. Знать	ПК 3.2. Уметь	ПК 3.3. Владеть (иметь навыки)
	основы производственной деятельности компании, управления качеством продукции, а также управления инновационным потенциалом организации	разрабатывать корпоративную стратегию и программы организационного развития в соответствии с инновационной политикой организации	инструментами минимизации рисков производственной и финансовой деятельности
Пороговый	ПК 3з1: знает современные, стратегические, тактические инструменты управления производственной деятельностью предприятия, управления качеством продукции	ПК 3у1: умеет выявлять и оценивать коммерческие риски, применять основные инструменты по управлению ими	ПК 3в1 владеет аналитическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач
Стандартный (в дополнение к пороговому)	ПК 3з2: знает технологии управления инновационным потенциалом компании	ПК 3у2: умеет реализовывать методологию управления коммерческими рисками с целью минимизации их отрицательного влияния на результаты	ПК 3в2: владеет способностью разрабатывать корпоративную стратегию и программы организационного развития в соответствии с инновационной

		деятельности организации	политикой организации
Повышенный	ПК 3з3: знает основные базовые модели разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений	ПК 3у3: умеет разрабатывать инновационную политику организации с целью минимизации издержек производства, влияния рисков, улучшения качества продукции и повышения конкурентоспособности на отраслевых рынках	ПК 3в3: владеет методологией экономического исследования, методами и приемами экономических и управленческих процессов с помощью стандартных моделей, навыками разработки и совершенствования корпоративной культуры, навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения стратегического преимущества

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1	Определение внешней среды и ее значение	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов, Оценка презентаций Тестирование	Зачет
2	Влияние внешней среды бизнеса на торговую деятельность организации	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов, Оценка презентаций Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Определение внешней среды и ее значение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние законов на внешнюю среду бизнеса. 2. Влияние цен на внешнюю среду бизнеса 3. Факторы международной среды 4. Разновидность международного бизнеса 5. Особенности организации тендеров 6. Особенности организации ярмарок 7. Особенности организации аукционов 8. Трудовые ресурсы и на внешнюю среду бизнеса 9. Политическая обстановка в стране как фактор внешней среды бизнеса 10. Влияние экологического фактора на внешнюю среду бизнеса
Влияние внешней среды бизнеса на торговую деятельность организации	<ol style="list-style-type: none"> 11. Особенности организации розничной торговли 12. Поведение потребителей как фактор внешней среды бизнеса 13. Реклама как фактор внешней среды бизнеса 14. Конкуренция как фактор внешней среды бизнеса 15. Монополия как фактор внешней среды бизнеса 16. Электронная коммерция как фактор внешней среды бизнеса 17. Влияние рейтинговых агентств на конкурентоспособность фирмы 18. Организация работы с потребителями 19. Экспорт и импорт как факторы внешней среды бизнеса 20. Международная торговля как фактор внешней среды бизнеса

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Определение внешней среды и ее значение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные параметры бизнеса. 2. Основные виды бизнеса. 3. Основные значимые черты бизнеса: сложность, подвижность, взаимосвязанность, турбулентность, неуправляемость. 4. Локальная, глобальная и международная среда бизнеса. 5. Среда прямого и косвенного воздействия. 6. Взаимодействие факторов внешней среды. 7. Подходы к оптимизации объемов производства с позиции учета внешних факторов работы фирмы.
Влияние внешней среды бизнеса на торговую деятельность организации	<ol style="list-style-type: none"> 8. Понятия изокосты и изокванты. 9. Расчет оптимального объема продаж при условии меняющихся внешних факторов функционирования фирмы. 10. Подходы к определению границ бизнеса. 11. Клиенты фирмы и их категории. 12. Процесс приобретения: рациональный подход, Подход "LFD", Подход "AIDA". 13. Модель жизненного цикла работы с клиентом. 14. Четыре уровня ценности продукта для клиента. 15. Оптовая торговля.

	16. Принципы осуществления оптовой торговли. 17. Задачи решаемые оптовой торговлей. 18. Основные формы оптовой и розничной торговли. 19. Методы оптовой продажи товаров со склада. 20. Биржевая торговля. 21. Фьючерская торговля. 22. Розничная торговля. 23. Функции розничной торговли. 24. Виды розничной торговли. 25. Виды комплекса дополнительных услуг при розничной торговле. 26. Организация прогрессивных форм торговли на выставках, ярмарках и аукционах. 27. Организации биржевой и выставочной торговли. 28. Конкурсы и аукционы. 29. Особенности организации тендеров 30. Особенности организации ярмарок 31. Особенности организации аукционов
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

укажите задания

1. Какие из перечисленных факторов, влияющих на бизнес, относятся к экономическим?

- платежеспособность покупателей
- демографическая ситуация
- защита от государственного бюрократизма
- изменение конъюнктуры внутреннего и мирового рынков
- нравственные и религиозные нормы

2. Метод экономического анализа предусматривает выбор системы показателей для анализируемых явлений и процессов в зависимости от их содержания.

- внедрения
- оценки
- дополнения
- написания

3. Укажите основные функции управления бизнесом:

- Организация
- Сравнение
- Статистика
- Мотивация
- Контроль

4. В зависимости от характера оценки производственных процессов показатели могут быть:

- Количественные и качественные
- Стоимостные и натуральные
- Частные и обобщающие
- Контрольные и функциональные

5. – это формальное объединение индивидов, рабочих групп в стандартные трудовые

подразделения с целью координации действий и концентрации их усилий на решение организационных задач.

- бизнес план
- организационно-управленческая структура
- бизнес проект
- власть

6. Качественные методы сбора информации делятся на группы:

- прямые
- линейные
- параллельные
- косвенные
- расширенные

7. Основными нормативными документами, регулирующими учет расчетов с бюджетом, не являются:

- Налоговый кодекс РФ
- Федеральный закон № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 21.11.96г.
- Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации. Утверждено приказом Минфина РФ от 29.07.98 г. № 34н.
- Конституция РФ

8. Цель моделирования бизнес-процессов:

- физическое развитие коллектива
- обеспечить понимание структуры организации и динамики происходящих в ней процессов
- внедрение бизнес процесса
- определение закона, которым следует руководствоваться при разрешении дела

9. Для проведения стратегического анализа необходимо определить:

- цели предприятия;
- внешние условия работы предприятия для выявления возможностей рисков и потенциальных возможностей;
- ресурсы предприятия для выяснения его сильных и слабых сторон;
- вычислить интеграл

10. Кто разработал главные подходы к формированию стратегии развития деятельности организации?

- Ф. Кафка
- К. Эндриус
- А. Пушкин
- Л. Толстой

11. К характерным признакам биржевой торговли относятся?

- Проведение гласных и публичных торгов
- Оптовая реализация товаров по представленным образцам
- Предварительное установление сроков и места продажи
- Единовременное и массовое участие продавцов и покупателей

12. Выбрать термин, для которого дано определение: «участники проекта, задействованные в его реализации»

- Инвестор проекта
- Координационный совет
- Куратор проекта
- Команда проекта

- Команда управления проектом
- Руководитель проекта
- Потребители продукта проекта
- Инициатор проекта
- Заказчик проекта

13. Назвать тип структурной декомпозиции работ

- Продуктовая СДР
- Функциональная СДР
- Организационная СДР

14. Какой бюджетной формы из ниже перечисленных не существует

- бюджет доходов и расходов
- бюджет движения денежных средств
- прогнозный баланс -бюджет затрат

15. Выбрать термин для которого дано определение: «член команды управления проектом, лично отвечающий за все результаты проекта»

- Инвестор проекта
- Координационный совет
- Куратор проекта
- Команда проекта
- Команда управления проектом
- Руководитель проекта
- Потребители продукта проекта
- Инициатор проекта
- Заказчик проекта

16. Стратегия развития предприятия - это путь ... поставленных целей и реализации задач. достижения

- планирования
- сбор
- помощь

17. Типы организационных управленческих моделей:

- психологическая модель
- специфическая модель
- эволюционная модель
- неоклассическая модель
- математическая модель
- предпринимательская модель

18. По показателю ... выделяют четыре сегмента покупателей: активные, неактивные, «спящие» и закрытые =давности

- = давности
- =Давности =
- Давности

19. Внепроизводственные факторы включают:

- факторы предметов труда
- уровень поставок сырья и материалов
- факторы средств труда
- уровень специализации
- изменение цен и тарифов на поставки

20. При сетевом планировании проекта элемент «событие» характеризуется

- номером, ранним и поздним сроком
- длительностью и резервами
- задачей и целью
- прибылью и убытками

21. Сетевой график проекта предназначен для

- управления затратами времени на выполнение комплекса работ проекта
- управления материальными затратами
- управления конфликтами проектной команды
- управления рисками

22. Глобальная среда- это:

- наиболее общие силы, события и тенденции, непосредственно не связанные с операционной деятельностью организации, однако в целом, формирующие контекст бизнеса.
 - это факторы, которые непосредственно влияют на операции организации и испытывают на себе прямое же влияние операций организации.
- когда компания выходит за пределы страны своего происхождения и начинает осваивать зарубежные рынки, в действие вступают факторы международного бизнеса, к которым чаще всего относят уникальные особенности культуры, экономики, государственного и иного регулирования, а также политической обстановки.

23. Группы, входящие в глобальную среду бизнеса:

- промышленные
- экономические
- экологические
 - химические
- симпатические
- политические

24. Риск при осуществлении проекта

- вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления.
- вероятность возникновения неблагоприятных политических последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления.
- вероятность возникновения неблагоприятных социальных последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления.
- вероятность возникновения неблагоприятных экологических последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления.

25. Недостатком функциональной структуры управления проектом является

- стимулирует функциональную изолированность
 - способствует технологичности выполнения работ в проекте
- увеличивает количество взаимодействий между участниками проекта
- снижает беспокойство членов проектной команды по поводу карьеры по окончании проекта.

26. Экономические механизмы поддержки развития малого бизнеса можно разделить на две большие группы:

- централизованные
- официальные
- неофициальные
- децентрализованные

27. Выберите понятие: программа проектов

-совокупность проектов, находящихся в компетенции одного центра ответственности

-группа взаимосвязанных проектов и различных мероприятий, объединенных общей целью и условиями их выполнения

-комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения поставленных целей с установленными требованиями к качеству результата в течение заданного времени и при установленном бюджете

28. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?

- Инфляцию и политическую ситуацию в стране

- Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования

- Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования

29. Виды стратегий предприятия:

-стратегия роста

-стратегия бега

-стратегия ограниченного роста

-стратегия сокращения

30. Инвестиционный проект следует принять к реализации, если чистая текущая стоимость NPV проекта:

- положительная;

- максимальная;

- равна единице;

- минимальная.

31. Социальная эффективность инвестиций учитывает главным образом:

- реализацию социальных программ развития предприятий;

- социальные последствия осуществленных капиталовложений для предприятия, отрасли, региона;

- приток иностранных инвестиций для достижения каких-либо социальных целей;

- возможные денежные доходы от понесенных затрат на инвестицию.

32. Оценка социальных результатов предполагает:

- соответствие инвестиционного проекта социальным нормам и стандартам;

- учет динамики душевых доходов населения конкретного региона;

- учет времени окупаемости инвестиционных затрат;

- соответствие осуществленного проекта намеченными социальными планами организации.

33. К какому подходу к совершению покупки относится рационально-чувственное принятие решения?

-AIDA -рациональный

-LFD

34. Системный подход используется при...

- выработке миссии организации

- распределении полномочий между линейными и функциональными руководителями

- определение оптимального способа решения управленческой задачи

- объяснении характера работ руководителя

35. Укажите уровни принятия управленческих решений:

-Рутинный

-Селективный

-Перманентный

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи
Определение внешней среды и ее значение	<p>Кейсы</p> <p>1. Проведя маркетинговые исследования, Вы решили создать небольшую фирму по оказанию консалтинговых услуг. У Вас есть прекрасные идеи, но нет опыта их реализации. У Вашего знакомого нет особых идей, но он обладает значительным опытом практической деятельности. Еще один Ваш знакомый имеет средства, которые могли бы пригодиться для реализации проекта, но Вы можете использовать банковский кредит.</p> <p>Вопросы:</p> <p>1. Какое влияние на работу Вашей фирмы окажет его внешняя среда?</p> <p>2. Какую организационно-правовую форму Вы предпочтете. От чего будет зависеть Ваш выбор?</p> <p>3. Кого и в каком качестве Вы включили бы в предприятие?</p> <p>2. Вам предстоит участвовать в учредительном собрании небольшой фирмы, которая будет заниматься оптовой торговлей. Какие вопросы на этом собрании придется решать при выборе разных организационно-правовых форм</p> <p>3. Вы решили создать фирму, которая будет заниматься ремонтом автомобилей и реализацией запасных частей к ним. Проведите исследование и оцените, какие элементы внешней среды оказывают прямое влияние на Вашу организацию? Влияют ли на ее работу:</p> <ul style="list-style-type: none">- Политические факторы, профсоюзы, международные события- Конкуренты, потребители, поставщики, законы и государственные органы- Конкуренты, состояние экономики, международные события, потребители- Конкуренты, поставщики, политические факторы, НТП <p>Какие элементы внешней среды необходимо оценить в первую очередь?</p> <p>Ситуация для анализа. «Дерегулирование работы авиалиний»</p> <p>Несколько последних лет стали для авиакомпаний временем значительных потрясений, прежде всего по причине сокращения вмешательства государства в их деятельность. Согласно Алфреду Кану, бывшему руководителю Управления гражданской авиации, который проводил в жизнь новую политику государства в данной сфере: «До сокращения вмешательства основной составляющей успеха или провала авиакомпании в очень значительной мере была ее способность выбить льготы из правительства... Правительство распределяло очень ценные права, и компании, получившие их,</p>

	<p>приобретали некий защитный амортизатор». Кан считает, что новая политика оказывает положительное воздействие: «После сокращения вмешательства государства акцент переносится на эффективность, регулирование и контроль издержек, на производственные вопросы, маркетинг и отношения с работниками компании».</p> <p>Некоторые наблюдатели не согласны с Каном. Они утверждают, что ценовые войны, давление на профсоюзы с целью добиться их согласия на снижение заработной платы, активные усилия по перекупке компаний дестабилизируют положение в гражданской авиации. Роберт Джекке из компании «Ширсон Леман Бразерс» говорит: «Низкие тарифы — как заразная болезнь. Они имеют тенденцию к распространению». Поскольку низкие тарифы уменьшают прибыль, управляющие стараются снизить издержки, требуя от профсоюзов согласия на снижение заработной платы. Переживающие финансовые трудности авиакомпания становятся главными объектами перекупщиков, интересующихся в первую очередь их маршрутами и самолетами.</p> <p>Некоторые авиакомпании, например, «Пипл Экспресс» и «Истерн» пострадали в результате правительственных действий, в то время как другие, напротив, увеличили объем перевозок и преуспевают. Авиакомпания «Пьемонт Эрлайнз» — одна из тех, что сохранилась в благополучном состоянии. Эта компания специализируется на авиаобслуживании небольших городов типа Шарлотты, штат Сев. Каролина, Дейтона, штат Огайо, Балтимор, штат Мэриленд. Наладив бесперебойное сообщение с небольшими городами с помощью реактивных лайнеров, «Пьемонт Эрлайнз» сумела избежать лобовой конкурентной борьбы с более мощными авиакомпаниями.</p> <p>В 1982 г. компания «Пьемонт» начала рейсы в Дейтон. Хотя аналитики считали это действие нецелесообразным, поскольку штат Огайо тогда переживал экономический спад, авиакомпания наладила «челночные» полеты между Дейтоном и Лос-Анжелесом, а затем начала подпитывать этот маршрут, связав его с городами Лансинг и Гранд-Рapidс. Линия стала прибыльной через несколько месяцев.</p> <p>Главный управляющий операциями, Уильям Хоуард уверен в будущем компании. В 1986 г. выплата по акциям была у нее наивысшей среди авиакомпаний США. Хоуард считает, что конкурентная борьба с крупными компаниями им не грозит:</p> <p>«Если другие авиакомпании не считали, что на авиасообщение между Дейтоном и Лос-Анжелесом существует достаточный спрос, едва ли они изменят свое мнение сейчас, когда мы уже ведем челночные полеты». Компания «Пьемонт Эрлайнз», кроме того, отличается низкими производственными издержками. Недавно Хоуард договорился с тремя профсоюзами о снижении заработной платы и введении шкалы льгот для новых работников.</p> <p>Проведите анализ влияние внешней среды бизнеса на исследуемую ситуацию</p>
<p>Влияние внешней среды бизнеса на торговую деятельность организации</p>	<p>Учебные задания</p> <p>1. Перечислите известные Вам подходы к оптимизации объемов производства с позиции учета внешних факторов работы фирмы.</p>

2. Проведите расчет оптимального объема продаж при условии меняющихся внешних факторов функционирования фирмы
3. Перечислите известные Вам подходы к определению границ бизнеса.
4. Что включает в себя модель жизненного цикла работы с клиентом?
5. Какие Вы знаете принципы осуществления оптовой торговли?
6. Назовите основные формы оптовой и розничной торговли.
7. Перечислите методы оптовой продажи товаров со склада.
8. Приведите пример работы конкретной товарной биржи.
9. В чем отличие конкурсов и аукционов
10. Какие виды аукционов Вы знаете?

Задачи

1. Проанализировать внешнюю среду предприятия и определить его возможные действия по адаптации к влиянию негативных факторов, приведенных в таблице:

№	Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния
1	Инфляция	9	0,13	-
2	Экономический рост в стране	8	0,15	-
3	Уровень политической стабильности в обществе	7	0,06	+
4	Уровень безработицы	8	0,13	-
5	Уровень налогообложения	6	0,11	-
6	Уровень доходов населения	6	0,12	-
7	Наличие протекционизма	6	0,12	-
8	Уровень рождаемости	4	0,10	-
9	Криминализация общества	5	0,09	-
10	Наличие лоббистских групп в законодательных органах власти	5	0,06	+

2 На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм – 12, 13 – по 5%, фирмы 14 – 3%.

Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм. Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.

3 Группа основателей фирмы начинает свою деятельность и планирует сосредоточить ее на производстве обуви. На первом этапе предусматривается сконцентрировать усилия и средства на узком сегменте – мужской и женской обуви больших размеров. Общее количество потребителей составляет 650000 лиц, среди них 49% - мужчины. Данные проведенных исследований свидетельствуют о том, что количество потребителей, имеющих большой размер, составляет 25% от общего количества взрослого населения.

Фирма решила работать в расчете на потенциального покупателя, доля которого составляет 62% от общего количества

потенциальных покупателей со средним достатком, удельный вес которых составляет 40%.

Средняя стоимость одной единицы женской обуви осенне-зимнего ассортимента – 380 ден. ед., мужской – 280 ден. ед.

Фирме через год необходимо вернуть кредит в размере 150000 ден. ед. Доля рынка первого года – 25%.

Определить привлекательность сегмента рынка обуви больших размеров, рассчитав емкость целевого сегмента рынка.

4 Выявить наиболее привлекательный сегмент рынка по количественным параметрам, если известно, что численность населения, проживающего в трех микрорайонах города равна:

- 1-й микрорайон = 17 тыс. чел.,
- 2-й микрорайон = 20 тыс. чел.,
- 3-й микрорайон = 18 тыс. чел.

Ни одна аналогичная фирма не обслуживает 1 микрорайон. Во 2-м микрорайоне действуют 2 аналогичных предприятия с годовым объемом, равным 18,0 тыс. руб., а в 3-м микрорайоне – предприятие с годовым объемом продаж – 17,0 тыс. руб. Рациональный норматив потребления данной продукции на одну тысячу жителей равен 1,3 тыс. руб. Ответ обосновать.

5 В результате усиления конкурентной борьбы возможно следующее снижение цен: на изделие А – 15%, на изделие В – 8%. Себестоимость единицы продукции составляет, соответственно, 450 и 570 руб. Рентабельность выпускаемой продукции по изделию А – 15%, по изделию В – 22%. Выпуск продукции в соответствии с заданием: А – 1274 шт., В – 1124 шт. Определить общий объем потерь от возможного снижения цен.

6 Составить конъюнктурный прогноз развития рынка методом стандартного распределения вероятностей при следующих условиях.

На рынке действует 4 конкурирующих фирмы с объемом продаж анализируемого товара в год:

Фирма «А» - 2503,3 млн. руб.

Фирма «Б» - 7806,2 млн. руб.

Фирма «В» - 5900,4 млн. руб.

Фирма «Г» - 3504,0 млн. руб.

Рыночный спрос, определенный методом экспертных оценок, составляет 23004,9 млн. руб./год

7 При определении емкости рынка продаж холодильников на основе индекса исследовательской панели получены следующие данные по городу X:

- продажей холодильников в городе занимаются 25 магазинов;
- из них 7 магазинов принимают участие в панельных опросах;
- запас холодильников составил на 1.04. – 250 шт.; на 1.07. – 230 шт.;
- в апреле магазинами было закуплено 220 шт., в мае – 370 шт., в июне – 230 шт. холодильников

Определить индекс панели и емкость рынка холодильников.

8 Определить емкость рынка парикмахерских услуг в городе с населением 300 тыс. чел.

Исходные данные:

1. По данным опроса известно, что среднее количество парикмахерских услуг, приходящиеся на одного человека в год, составляет 2,5 услуги

	<p>2. Средневзвешенная цена за единицу услуги равна 1200 руб.</p> <p>9 Используя метод изокост и изоквант найти оптимальное соотношение труда и капитала при выпуске заданного объема продукции, если известно, что на вводимые факторы производства фирма может потратить не более 1800 д.е. единица капитала стоит 100 д.е., единица труда стоит 250 д.е. Возможное соотношение труда и капитала для выпуска заданного объема производства представлено в таблице</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Кол-во единиц капитала</td> <td>15</td> <td>9</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Кол-во единиц труда</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>9</td> <td>15</td> <td>25</td> </tr> </table>	Кол-во единиц капитала	15	9	6	4	3	2	Кол-во единиц труда	3	4	5	9	15	25
Кол-во единиц капитала	15	9	6	4	3	2									
Кол-во единиц труда	3	4	5	9	15	25									

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы
Определение внешней среды и ее значение	Основные параметры бизнеса. Основные виды бизнеса. Основные значимые черты бизнеса: сложность, подвижность, взаимосвязанность, турбулентность, неуправляемость. Локальная, глобальная и международная среда бизнеса. Среда прямого и косвенного воздействия. Взаимодействие факторов внешней среды
Влияние внешней среды бизнеса на торговую деятельность организации	Подходы к оптимизации объемов производства с позиции учета внешних факторов работы фирмы. Понятия изокосты и изокванты. Подходы к определению границ бизнеса. Клиенты фирмы и их категории. Процесс приобретения: рациональный подход, Подход "LFD", Подход "AIDA". Модель жизненного цикла работы с клиентом. Четыре уровня ценности продукта для клиента Оптовая торговля. Принципы осуществления оптовой торговли. Задачи решаемые оптовой торговлей. Розничная торговля. Функции розничной торговли. Виды розничной торговли. Виды комплекса дополнительных услуг при розничной торговле. Организация прогрессивных форм торговли на выставках, ярмарках и аукционах. Организации биржевой и выставочной торговли. Конкурсы и аукционы.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Определение внешней среды и ее значение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные параметры бизнеса. 2. Основные виды бизнеса. 3. Основные значимые черты бизнеса: сложность, подвижность, взаимосвязанность, турбулентность, неуправляемость. 4. Локальная, глобальная и международная среда бизнеса. 5. Подходы к оптимизации объемов производства с позиции учета внешних факторов работы фирмы. 6. Подходы к определению границ бизнеса. 7. Клиенты фирмы и их категории. 8. Процесс приобретения: рациональный подход, Подход "LFD",

	<p>Подход "AIDA".</p> <p>9. Модель жизненного цикла работы с клиентом.</p> <p>10. Четыре уровня ценности продукта для клиента.</p>
<p>Влияние внешней среды бизнеса на торговую деятельность организации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия изокосты и изокванты. 2. Расчет оптимального объема продаж при условии меняющихся внешних факторов функционирования фирмы. 3. Оптовая торговля. Принципы осуществления оптовой торговли. 4. Задачи решаемые оптовой торговлей. 5. Основные формы оптовой и розничной торговли. 6. Методы оптовой продажи товаров со склада. 7. Биржевая торговля. 8. Фьючерская торговля. 9. Розничная торговля. Функции розничной торговли. 10. Виды розничной торговли. 11. Виды комплекса дополнительных услуг при розничной торговле. 12. Структура розничного товарооборота. 13. Организация прогрессивных форм торговли на выставках, ярмарках и аукционах. 14. Организации биржевой и выставочной торговли. 15. Конкурсы и аукционы.

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне