

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»
Институт менеджмента
Кафедра прикладного менеджмента

Документ подписан про...
Информация о владе...
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 05.07.2022 10:48:40
Уникальный программный ключ:
2d6b4e01c5e24ca54e0e0674ddd2

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Наименование направления подготовки **38.04.02 «Менеджмент»**

Образовательная программа **Управление развитием бизнеса**

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Самара 2022 г.

Общие положения

Государственная итоговая аттестация (ГИА) обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программе «Управление развитием бизнеса» проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите выпускной квалификационной работы и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Уровень образования - магистратура.

Вид ВКР - магистерская диссертация.

Объем ГИА в соответствии с требованиями ФГОС, рабочего учебного плана составляет 9 з.е.

1. Выпускная квалификационная работа

1.1. Порядок согласования и утверждения тем выпускной квалификационной работы

Для направлений подготовки магистратуры - ВКР выполняется в форме магистерской диссертации (Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «СГЭУ», (утв. Приказом и.о. ректора № 383-ОВ от 09.06.2018 г.).

ВКР является законченным научным исследованием, в котором содержится решение задачи, имеющей теоретическое или практическое значение для соответствующего раздела науки, либо изложены сделанные автором научно-обоснованные разработки, обеспечивающие решение конкретных задач.

ВКР должна отвечать следующим требованиям: самостоятельность, полнота, логическая взаимосвязь, последовательность изложения, грамотное изложение на русском языке.

ВКР должна отражать современные достижения отечественной и зарубежной экономической мысли, демонстрировать умение автора анализировать экономические процессы, формулировать и аргументировать выдвигаемые им предложения, делать обоснованные выводы и практические рекомендации. Магистр должен показать умение критически оценивать концепции различных авторов, применять научные методы анализа теоретического и практического материала, собранного в ходе изучения различных источников и в период прохождения практик.

Тематика ВКР должна соответствовать программе обучения, а также представлять собой логически завершенное теоретическое или научное исследование одной из актуальных тем в области менеджмента, в которой выпускник демонстрирует уровень овладения необходимыми теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками, позволяющими ему самостоятельно решать профессиональные задачи. ВКР выполняется студентом по материалам, собранным им лично в период производственной (преддипломной) практики. Выбор темы ВКР осуществляется обучающимся самостоятельно на основе примерной тематики, разрабатываемой выпускающей кафедрой прикладного менеджмента.

Студенту предоставляется право самостоятельного выбора темы магистерской диссертации на основе утвержденного перечня. По согласованию с выпускающей кафедрой выпускник может предложить тему, не входящую в перечень, с необходимым обоснованием целесообразности её разработки. Заявление о выборе темы магистерской диссертации и назначении научного руководителя составляется по установленной форме.

Темы магистерских диссертаций и научных руководителей утверждается приказом ректора ФГБОУ ВО СГЭУ.

1.2. Примерный перечень тем ВКР

1. Анализ и оценка конкурентных преимуществ фирмы.
2. Анализ и оценка конкурентоспособности продукта организации.
3. Анализ сильных и слабых сторон фирмы как инструмент стратегического планирования
4. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации

5. Внедрение системы сбалансированных показателей: отраслевая спецификация.
6. Внутрифирменное развитие человеческих ресурсов в российских организациях
7. Институциональные аспекты управления транзакционными издержками в условиях реорганизации бизнеса.
8. Инструментальные средства достижения качественных результатов на каждом этапе менеджмента качества проекта.
9. Исследование маркетинговых возможностей роста организации на целевых рынках.
10. Исследование системы управления предприятия.
11. Маркетинговые инструменты развития бизнеса на ранних стадиях кризиса.
12. Методологические подходы к выявлению и исследованию структурных барьеров повышения организационной эффективности.
13. Механизма стимулирования развития инновационной деятельности на предприятии.
14. Моделирование и управление системой качественных и количественных критериев комплексной оценки рисков основной (инвестиционной) деятельности предприятия.
15. Моделирование конкурентного развития экономики промышленного региона в условиях рыночных изменений.
16. Моделирование корпоративной (функциональной) стратегии бизнеса в современных условиях.
17. Моделирование портфельных стратегий как фактор управления жизненным циклом организации.
18. Моделирование системы сбалансированных критериев управления бизнес-процессами.
19. Моделирование эволюции институциональной структуры предприятия.
20. Обеспечение конкурентоспособности продукции в условиях глобализации.
21. Организационное моделирование как стратегия развития человеческих ресурсов
22. Организационно-экономический механизм управления структурными изменениями бизнеса.
23. Особенности оперативного и стратегического управления фирмой.
24. Особенности управление проектом в отрасли.
25. Оценка и управление стоимостью бизнеса: новые подходы.
26. Оценка и управление финансами проекта (на примере одной или нескольких компаний).
27. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.
28. Развитие методов контроллинга на предприятии.
29. Развитие методов оценки эффективности прямых инвестиций.
30. Развитие системы внешнеэкономической деятельности предприятия.
31. Разработка конкурентной стратегии для российской компании
32. Реинжиниринг инновационных процессов на предприятии.
33. Рейтинговый подход к оценке уровня конкурентоспособности организации.
34. Роль стратегического менеджмента в управлении предприятием
35. Синергетические процессы и эффекты в управлении социально-экономическими системами.

36. Синергетический эффект модернизации технологии в условиях инновационного развития: отраслевой аспект.
37. Система ключевых показателей деятельности в управлении проектами
38. Система мотивации персонала проектно-ориентированной компании.
39. Система показателей результатов проекта на основе стратегического анализа.
40. Системные элементы формирования кадрового потенциала инновационно-ориентированного предприятия.
41. Совершенствование кадровой политики предприятия
42. Современные направления диверсификации бизнеса субъектов промышленного региона.
43. Современные формы и инструменты государственного регулирования конкуренции в условиях промышленного региона.
44. Специализированные (нестандартные) методы управления проектами (на примере одной или нескольких компаний).
45. Сравнительная оценка моделей антикризисного управления: проблемы выбора для предприятий конкретных отраслей.
46. Стратегическое и проектное управление на предприятии
47. Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов.
48. Стратегическое управление человеческими ресурсами в организации
49. Управление диверсификацией субъектов коммерческой инфраструктуры промышленного региона.
50. Управление инвестиционным потенциалом развития малых предприятий.
51. Управление инвестиционным развитием организации.
52. Управление конфликтами в рамках проектной деятельности.
53. Управление корпоративными проектами (на примере одной или нескольких компаний).
54. Управление организационными изменениями.
55. Управление портфелем проектов (на примере одной или нескольких компаний).
56. Управление предприятием на основе показателей инновационного развития.
57. Управление проектами в условиях риска (на примере одной или нескольких компаний).
58. Управление процессам в проектно-ориентированной компании
59. Управление развитием инновационной производственной инфраструктуры предприятий (отрасли).
60. Управление развитием предприятия на основе инновационного потенциала.
61. Управление реализацией инновационных проектов на предприятиях различных форм собственности.
62. Управление финансовой деятельностью организации.
63. Управление финансовыми потоками на предприятии с длительным циклом производства: вопросы оптимизации.

64. Факторы экономического эффекта модернизации продукции (услуг) в условиях интенсивного инновационного развития отрасли (на примере IT-технологий).
65. Формирование конкурентоспособности предприятия на основе инновационных механизмов управления.
66. Формирование механизма управления стоимостью организации.
67. Формирование организационной культуры: методология исследования и эмпирические оценки.
68. Формирование эффективной команды в организации
69. Формы и источники финансирования инвестиционной деятельности организации.
70. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.