

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 04.07.2023 15:33:10

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.02 Современные проблемы менеджмента

Основная профессиональная образовательная программа 38.04.02 Менеджмент программа Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Современные проблемы менеджмента входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Правовое регулирование процедуры банкротства субъектов предпринимательской деятельности, Экспертно-аналитическая деятельность в профессиональной сфере

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Современные проблемы менеджмента в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|--|--|
| УК-1 | УК-1.1: Знать: | УК-1.2: Уметь: | УК-1.3: Владеть (иметь навыки): |
| | процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения | принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий | методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях |

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|---|--|
| ОПК-1 | ОПК-1.1: Знать: | ОПК-1.2: Уметь: | ОПК-1.3: Владеть (иметь навыки): |
| | задачи профессиональной деятельности на основе знаний экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне), инновационных подходов, обобщения и критического анализа | формулировать и формализовать профессиональные задачи, используя современные теоретические концепции менеджмента, инновационные подходы, обобщения и критический анализ | аналитическим инструментарием для решения профессиональных задач управления, в том числе с применением цифровых технологий |

| | | | |
|--|--------------------|--------------------|--|
| | практик управления | практик управления | |
|--|--------------------|--------------------|--|

ОПК-3 - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

| | | | |
|--|---|--|---|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
| ОПК-3 | ОПК-3.1: Знать: | ОПК-3.2: Уметь: | ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | методы самостоятельной разработки и приемы, способствующие реализации организационно - управленческих решений на основе анализа проблемных ситуаций и стратегических планов организации | обосновывать организационно - управленческие решения исходя из их социальной значимости в условиях сложной (в том числе кросс - культурной) и динамичной среды | навыками реализации принятых решений и оценки их операционной и организационной эффективности |

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 1 |
| Контактная работа, в том числе: | 22.3/0.62 |
| Занятия лекционного типа | 8/0.22 |
| Занятия семинарского типа | 12/0.33 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.3/0.01 |
| Групповая контактная работа (ГКР) | 2/0.06 |
| Самостоятельная работа: | 159.7/4.44 |
| Промежуточная аттестация | 34/0.94 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Экзамен | Экз |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 216 |
| Зачетные единицы | 6 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Современные проблемы менеджмента представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной |
|-------|--|-------------------|---------------------------|-----|------------------------|--|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | ИКР | | |
| | | | Практич. занятия | | | |

| | | | | | | | |
|----|--|----------|-----------|------------|----------|--------------|--|
| | | | | | | | программе |
| 1. | Введение в спецкурс «Современные проблемы менеджмента» | 4 | 6 | | | 79,9 | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 |
| 2. | Проблемы менеджмента в современных условиях | 4 | 6 | | | 79,8 | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 |
| | Контроль | 34 | | | | | |
| | Итого | 8 | 12 | 0.3 | 2 | 159.7 | |

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа |
|------|--|-------------------------------|---|
| 1. | Введение в спецкурс «Современные проблемы менеджмента» | лекция | Современные проблемы основных функций менеджмента |
| 2. | Проблемы менеджмента в современных условиях | лекция | Эффективность менеджмента |

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|--|---------------------------------|---|
| 1. | Введение в спецкурс «Современные проблемы менеджмента» | практическое занятие | Современные проблемы основных функций менеджмента |
| 2. | Проблемы менеджмента в современных условиях | практическое занятие | Эффективность менеджмента |

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы *** |
|------|--|--------------------------------|
|------|--|--------------------------------|

| | | |
|----|--|--|
| 1. | Введение в спецкурс «Современные проблемы менеджмента» | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |
| 2. | Проблемы менеджмента в современных условиях | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учебное пособие для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08338-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514274>

2. Корягина, И. А. Современные проблемы теории управления : учебное пособие для вузов / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06934-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516503>

3. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510458>

Дополнительная литература

1. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02082-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512931>

2. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / А. Н. Петров [и др.] ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02084-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512932>

Литература для самостоятельного изучения

1.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

5.5. Специальные помещения

| | |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Современные проблемы менеджмента:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля | Форма контроля | Отметить нужное знаком « + » |
|------------------------|---|---------------------------------------|
| Текущий контроль | Оценка докладов | + |
| | Устный/письменный опрос | - |
| | Тестирование | + |
| | Практические задачи | - |
| | Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения) | - |
| Промежуточный контроль | Экзамен | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной

программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|--|--|
| | УК-1.1: Знать: | УК-1.2: Уметь: | УК-1.3: Владеть (иметь навыки): |
| | процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения | принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий | методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях |
| Пороговый | методы критического анализа | получать новые знания на основе методов научного познания | навыками исследования в сфере профессиональной деятельности с применением системного подхода |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | методы оценки современных научных достижений | собирать и анализировать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области | выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | основные принципы критического анализа | осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта | формулирования и высказывания аргументированных оценочных суждений при решении проблемных профессиональных ситуаций |

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|-----------------|----------------------------------|
| | ОПК-1.1: Знать: | ОПК-1.2: Уметь: | ОПК-1.3: Владеть (иметь навыки): |
| | | | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | задачи профессиональной деятельности на основе знаний экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне), инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления | формулировать и формализовать профессиональные задачи, используя современные теоретические концепции менеджмента, инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления | аналитическим инструментарием для решения профессиональных задач управления, в том числе с применением цифровых технологий |
| Пороговый | основные положения экономической теории (на продвинутом уровне), основные положения организационной теории (на продвинутом уровне) | решать профессиональные задачи на основе применения основных положений экономической теории (на продвинутом уровне); решать профессиональные задачи на основе применения основных положений организационной теории (на продвинутом уровне) | практическим опытом решения профессиональных задач на основе применения основных положений экономической теории (на продвинутом уровне); практическим опытом решения профессиональных задач на основе применения основных положений организационной теории (на продвинутом уровне) |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | основные положения управленческой теории (на продвинутом уровне) | решать профессиональные задачи на основе применения основных положений управленческой теории (на продвинутом уровне); | практическим опытом решения профессиональных задач на основе применения основных положений управленческой теории (на продвинутом уровне) |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | основные инновационные подходы к решению профессиональных задач | применять инновационные подходы к решению профессиональных задач; обобщать и проводить критический анализ практик управления | практическим опытом решения профессиональных задач на основе инновационных подходов; практическим опытом использования различных практик управления при решении профессиональных задач |

ОПК-3 - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

| | | | |
|--|--|--|---|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
| | ОПК-3.1: Знать: | ОПК-3.2: Уметь: | ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | методы самостоятельной разработки и приемы, способствующие реализации организационно - | обосновывать организационно - управленческие решения исходя из их социальной значимости в условиях | навыками реализации принятых решений и оценки их операционной и организационной эффективности |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | управленческих решений на основе анализа проблемных ситуаций и стратегических планов организации | сложной (в том числе кросс - культурной) и динамичной среды | |
| Пороговый | сущность и виды организационно-управленческих решений; алгоритм разработки, принятия и реализации обоснованных организационно-управленческих решений | самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения | практическим опытом самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | основные показатели и методы оценки операционной и организационной эффективности, социальной значимости управленческих решений | проводить оценку операционной и организационной эффективности, социальной значимости управленческих решений | практическим опытом оценки и обоснования операционной и организационной эффективности, социальной значимости принимаемых организационно-управленческих решений; |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | основные факторы сложной (в том числе кросс- культурной) и динамичной среды, оказывающих влияние на реализацию обоснованных организационно-управленческих решений | выявлять основные факторы сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды, оказывающие влияние на реализацию обоснованных организационно-управленческих решений | практическим опытом реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс- культурной) и динамичной среды |

6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства | |
|-------|--|---|---|---------------|
| | | | Текущий | Промежуточный |
| 1. | Введение в спецкурс «Современные проблемы менеджмента» | УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 | Практические задачи Подготовка электронной презентации Тестирование | Экзамен |
| 2. | Проблемы менеджмента в современных условиях | УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 | Практические задачи Подготовка электронной презентации Тестирование | Экзамен |

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины | Темы |
|--|--|
| Введение в спецкурс «Современные проблемы менеджмента» | 1 Понятие глобализации, ее влияние на современную бизнес среду. 2 Современные цивилизационные тренды влияния. 3 Понятие парадигмы развития. Краткая характеристика существующей парадигмы. 4 Технологические уклады. Характеристики современного и будущего технологических укладов. 5 Современные макроэкономические тенденции. 6 Современные тенденции развития социального устройства мира. 7 Экологические факторы влияния. 8 Понятие устойчивого развития бизнеса. Характеристика угроз и возможностей. 9 Отраслевые и корпоративные тенденции развития современного бизнеса. 10 Основные проблемы дизайна и структуры Современного бизнеса. Корпорации, холдинги, альянсы. 11 Основные проблемы функционирования ТНК. 12 Проблемы структуры крупной компании. 13 Современное применение матричной структуры управления, ее преимущества и недостатки. 14 Плоские организационные структуры, их преимущества и недостатки. 15 Виртуальные организации 16 Понятия планирования. Проблемы современного планирования. 17 Понятия прогнозирования. Проблемы современного прогнозирования. 18 Понятие контроля. Проблемы современного контроля. 19 Современное управление качеством. 20 Качество как фактор успешности инноваций по Г |
| Проблемы менеджмента при переходе в общество знаний | 21 Принципы вознаграждения топ-менеджеров 22 Нематериальные виды мотивации. 23 Основные концепции лидерства в рамках поведенческого подхода к лидерству. 24 Основные концепции лидерства в рамках ситуационного подхода к лидерству. 25 Модель лидерства П. Херсея и К. Бланшарда. 26 Новая работа лидеров по П. Сенге 27 Современная концепция распыленного лидерства. 28 Новые концепции лидерства для развивающихся стран 29 Новые концепции лидерства для развивающихся стран Л. Хилл. 30 Современная трансформация стратегического менеджмента. 31 Основные компоненты стратегического видения. 32 Стратегическое видение. Эффект Мерлина 33 Стратегическое видение. Определение стратегического разрыва. 34 Принципы выбора стратегии развития компании: органический рост или M&A 35 Стратегические альянсы. Угрозы и возможности. 36 Основные проблемы современного корпоративного управления. 37 Оппортунизм менеджеров, его виды и влияние на корпоративные отношения. |

| | |
|--|---|
| | <p>38 Новые роли и фидуциарная ответственность менеджеров в корпорации.</p> <p>39 Корпоративная социальная ответственность: виды, формы, современное понимание.</p> <p>40 Трансформация современного совета директоров как эндемичного органа корпорации.</p> <p>41 Рейтинги корпоративного управления. Современный кризис рейтинговых агентств.</p> <p>42 Пирамида Кэрролла. Российские особенности корпоративной социальной ответственности.</p> <p>43 Современные концепции развития корпоративных отношений. Национальные и корпоративные кодексы корпоративного управления.</p> <p>44 Современный бренд-менеджмент.</p> <p>45 Бренд или качество – создание новой потребительской ценности.</p> <p>46 Трансформация цепочки создания ценности для потребителя.</p> <p>47 Краудсорсинг. Привлечение потребителя к партнерству.</p> <p>48 Трансформация эпох и технологических укладов. Общество знаний.</p> <p>49 Характеристики общества знания.</p> <p>50 Управление знанием в современной корпорации.</p> <p>51 Парадоксы образования в обществе знания.</p> |
|--|---|

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1060>

укажите задания

1. Субъективный элемент организационной культуры:

история об организации и ее лидерах

рабочие места

дизайн помещений

взаимоотношения с клиентами

2. Выделите объективные элементы организационной культуры

язык общения

место расположения организации

оборудование и мебель

мифы и легенды

3. Основными диагностическими признаками, делающими необходимость изменений в организации, являются

ухудшение или стабилизация показателей эффективности развития организации без видимых внешних причин

пассивность персонала в вопросах, где он компетентен

при высокой частоте наказаний практически не имеют место поощрения

рост численности руководящих работников

низкая квалификация персонала

3. Найдите элемент внутренней среды организации

корпоративная культура

состояние экономики

потребители

поставщики

4. Наука, рассматривающая поступки и поведение человека в сфере управления

логика

психология управления
этика
менеджмент

5. Система коллективно разделяемых ценностей, символов, убеждений, образцов поведения членов организации, придающие смысл их деятельности.

организационная культура
корпоративный кодекс
инструкции
положения

6. Ключевые ценности компании, объединенные в систему, представляют философию организации
да
нет

7. Ученый, внесший большой вклад в изучение организационной культуры

Э. Шайн
М. Вебер
Д. Норт
Н. Винер

8. Уровни культуры в бизнесе

национальная, организационная, управленческая
семейная, клановая, бюрократическая
корпоративная, организационная, социальная
национальная, мировая, локальная

9. К. Камерон и Р. Куинн рассматривают организационную культуру с позиций клана, рынка, эдхократии и бюрократии.

да
нет

10. В основе авторитарного стиля управления лежат ... методы.

экономические
организационно-распорядительные
социально-психологические
консультативные

11. В ситуации, когда персонал обладает достаточными профессиональными знаниями и навыками,

но не ориентирован на работу в новых условиях, наиболее эффективно использование руководителем роли ...

организатора
администратора
лидера
воспитателя

12. Если возникла кризисная ситуация, требующая немедленного разрешения, целесообразно использовать соответствующий стиль управления

авторитарный
либеральный
демократический
попустительский

13. Составляющие информационной роли менеджеров:

просмотр периодической печати
отчеты

телефонные звонки и рассылка напоминаний
проведение церемониальных мероприятий
мотивация подчиненных
инициация новых проектов

14.Согласно Р. Лайкерту консультативно-демократический стиль руководства предполагает ...
групповое принятие решений
принятие важных решений руководителем без участия подчиненных
принятие важных решений "наверху" и делегирование принятия большинства конкретных решений подчиненными
дружеские и доверительные отношения между руководством и подчиненными

15.Согласно управленческой решетке Р. Блейка и Дж. Моутона самым оптимальным стилем руководства является стиль руководства под номером ...

5.5

9.9

9.1

7.7

16.Группа в менеджменте это:

двое или более лиц, взаимодействующих друг с другом таким образом, что каждый из них одновременно и сказывает влияние на другое, и испытывает его влияние
спонтанно возникший коллектив людей, возглавляемый руководителем или лидером
объединение лиц по воле руководства организации или неформального лидера
лица, вступившие во взаимодействие с целью достижения поставленных целей.

17.Лидерство в менеджменте это:

возможность влиять на поведение других лиц
способность оказывать влияние на отдельные личности и группы, направляя их усилия на достижение целей организации
выраженная потребность в доминировании
использование в управленческой практике властных полномочий

18.С какой целью используется матрица Эйзенхауэра:

анализа производительности труда отдельных категорий работников
делегирования полномочий, исходя из важности и срочности решаемой проблемы
фильтрации информации при принятии управленческих решений в среднем звене
уменьшения загруженности менеджеров высшего звена

19.Какова целевая направленность основных ролей менеджера в организации:

принятие управленческих решений, работа с информацией, построение межличностных отношений
планирование, мотивация, организация
координация, контроль, мотивация
лидерство, контроль, связующее звено

20.Кто является менеджером в организации

человек, прошедший управленческую подготовку или получивший соответствующее образование
член организации, занимающийся управленческой деятельностью и решающий управленческие задачи в организации

занимающий в организации должность «менеджер», согласно штатному расписанию
сотрудник, занятый в аппарате управления компании

21.Исследования неформальных групп было начато

Файолем

Тейлором

Мейо

Эмерсоном

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|--|---|
| Введение в спецкурс «Современные проблемы менеджмента» | <p>1 Понятие глобализации, ее влияние на современную бизнес среду.</p> <p>2 Современные цивилизационные тренды влияния.</p> <p>3 Понятие парадигмы развития. Краткая характеристика существующей парадигмы.</p> <p>4 Технологические уклады. Характеристики современного и будущего технологических укладов.</p> <p>5 Современные макроэкономические тенденции.</p> <p>6 Современные тенденции развития социального устройства мира.</p> <p>7 Экологические факторы влияния.</p> <p>8 Понятие устойчивого развития бизнеса. Характеристика угроз и возможностей.</p> <p>9 Отраслевые и корпоративные тенденции развития современного бизнеса.</p> <p>10 Основные проблемы дизайна и структуры Современного бизнеса. Корпорации, холдинги, альянсы.</p> <p>11 Основные проблемы функционирования ТНК.</p> <p>12 Проблемы структуры крупной компании.</p> <p>13 Современное применение матричной структуры управления, ее преимущества и недостатки.</p> <p>14 Плоские организационные структуры, их преимущества и недостатки.</p> <p>15 Виртуальные организации</p> <p>16 Понятия планирования. Проблемы современного планирования.</p> <p>17 Понятия прогнозирования. Проблемы современного прогнозирования.</p> <p>18 Понятие контроля. Проблемы современного контроля.</p> <p>19 Современное управление качеством.</p> <p>20 Качество как фактор успешности инноваций по Г</p> |
| Проблемы менеджмента при переходе в общество знаний | <p>21 Принципы вознаграждения топ-менеджеров</p> <p>22 Нематериальные виды мотивации.</p> <p>23 Основные концепции лидерства в рамках поведенческого подхода к лидерству.</p> <p>24 Основные концепции лидерства в рамках ситуационного подхода к лидерству.</p> <p>25 Модель лидерства П. Херсея и К. Бланшарда.</p> <p>26 Новая работа лидеров по П. Сенге</p> <p>27 Современная концепция распыленного лидерства.</p> <p>28 Новые концепции лидерства для развивающихся стран</p> <p>29 Новые концепции лидерства для развивающихся стран Л. Хилл.</p> <p>30 Современная трансформация стратегического менеджмента.</p> <p>31 Основные компоненты стратегического видения.</p> <p>32 Стратегическое видение. Эффект Мерлина</p> <p>33 Стратегическое видение. Определение стратегического разрыва.</p> <p>34 Принципы выбора стратегии развития компании: органический рост или М&А</p> <p>35 Стратегические альянсы. Угрозы и возможности.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>36 Основные проблемы современного корпоративного управления.</p> <p>37 Оппортунизм менеджеров, его виды и влияние на корпоративные отношения.</p> <p>38 Новые роли и фидуциарная ответственность менеджеров в корпорации.</p> <p>39 Корпоративная социальная ответственность: виды, формы, современное понимание.</p> <p>40 Трансформация современного совета директоров как эндемичного органа корпорации.</p> <p>41 Рейтинги корпоративного управления. Современный кризис рейтинговых агентств.</p> <p>42 Пирамида Кэрролла. Российские особенности корпоративной социальной ответственности.</p> <p>43 Современные концепции развития корпоративных отношений. Национальные и корпоративные кодексы корпоративного управления.</p> <p>44 Современный бренд-менеджмент.</p> <p>45 Бренд или качество – создание новой потребительской ценности.</p> <p>46 Трансформация цепочки создания ценности для потребителя.</p> <p>47 Краудсорсинг. Привлечение потребителя к партнерству.</p> <p>48 Трансформация эпох и технологических укладов. Общество знаний.</p> <p>49 Характеристики общества знания.</p> <p>50 Управление знанием в современной корпорации.</p> <p>51 Парадоксы образования в обществе знания.</p> |
|--|--|

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы |
|-----------------------|--|
| «отлично» | Повышенный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 |
| «хорошо» | Стандартный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 |
| «удовлетворительно» | Пороговый УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 |
| «неудовлетворительно» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |