

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 29.06.2023 12:08:30

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.01.02 Распределительная и закупочная логистика
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.06 Торговое дело программа Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли

Квалификация (степень) выпускника магистр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Распределительная и закупочная логистика входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Современные проблемы коммерции, Стратегический маркетинг

Последующие дисциплины по связям компетенций: Бизнес-стратегии в ритейле, Интегрированные маркетинговые коммуникации, Инновационные технологии продвижения товаров и услуг, Инновационные формы электронной коммерции, Стратегии цифрового торгового пространства

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Распределительная и закупочная логистика в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-1	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	процедуры критического анализа; преимущества системного подхода к исследованию экономических процессов и явлений	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; осуществлять разработку стратегии развития рынков товаров и услуг	навыками критического анализа тенденций, проблем и перспектив развития коммерческой деятельности на основе системного подхода; навыками разработки программ стратегического развития дистрибуторской сети и ритейла

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен управлять стратегическим развитием коммерческой деятельности организации на целевых рынках товаров и услуг, аудит профессиональной деятельности и принятие обоснованных управленческих решений по развитию каналов сбыта

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основы стратегического планирования коммерческой деятельности организации на рынке	осуществлять управление стратегическим развитием коммерческой организации на рынке товаров и услуг;	навыками обоснования программ стратегического развития торгового бизнеса, включая маркетинговую и логистическую составляющие

	товаров и услуг, инструментарий оценки эффективности профессиональной деятельности	осуществлять аудит профессиональной деятельности и обосновывать выбор направлений стратегического развития торгового бизнеса	
--	--	--	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	12.15/0.34
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	77.85/2.16
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Распределительная и закупочная логистика представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР		
			Практич. занятия	ГКР			
1.	Закупочная логистика	2	4			37,85	УК-1.1, УК-1.2, УК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
2.	Распределительная логистика	2	4			40	УК-1.1, УК-1.2, УК - 1.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
	Контроль	18					
	Итого	4	8	0.15		77.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Закупочная логистика	лекция	Концепция закупочной логистики. Задачи выбора и принятия решений в логистике закупок. Стратегии управления закупками
2.	Распределительная логистика	лекция	Система распределения как часть интегрированной логистической системы. Принципы и методы управления распределительной логистикой Логистика возвратных потоков.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Закупочная логистика	практическое занятие	Концепция закупочной логистики.
		практическое занятие	Задачи выбора и принятия решений в логистике закупок.
2.	Распределительная логистика	практическое занятие	Стратегии управления закупками
		практическое занятие	Система распределения как часть интегрированной логистической системы

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Закупочная логистика	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Распределительная логистика	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01671-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510711>

Дополнительная литература

1. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01642-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514131>

2. Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03586-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510840>

3. Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7032-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512530>

Литература для самостоятельного изучения

1. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510970>

2. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15243-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514242>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
---	---

Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Распределительная и закупочная логистика:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Планируемые результаты	Планируемые результаты обучения по дисциплине
------------------------	---

обучения по программе			
	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	процедуры критического анализа; преимущества системного подхода к исследованию экономических процессов и явлений	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; осуществлять разработку стратегии развития рынков товаров и услуг	навыками критического анализа тенденций, проблем и перспектив развития коммерческой деятельности на основе системного подхода; навыками разработки программ стратегического развития дистрибуторской сети и ритейла
Пороговый	концепцию критического мышления	применять основные инструменты критического анализа	навыками критического анализа развития сферы коммерции
Стандартный (в дополнение к пороговому)	процедуры критического анализа	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	навыками критического анализа тенденций, проблем и перспектив развития коммерческой деятельности на основе системного подхода;
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	преимущества системного подхода к исследованию экономических процессов и явлений	осуществлять разработку стратегии развития рынков товаров и услуг	навыками разработки программ стратегического развития дистрибуторской сети и ритейла

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен управлять стратегическим развитием коммерческой деятельности организации на целевых рынках товаров и услуг, аудит профессиональной деятельности и принятие обоснованных управленческих решений по развитию каналов сбыта

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основы стратегического планирования коммерческой деятельности организации на рынке товаров и услуг, инструментарий оценки эффективности профессиональной деятельности	осуществлять управление стратегическим развитием коммерческой организации на рынке товаров и услуг; осуществлять аудит профессиональной деятельности и обосновывать выбор направлений стратегического развития торгового бизнеса	навыками обоснования программ стратегического развития торгового бизнеса, включая маркетинговую и логистическую составляющие
Пороговый	основы стратегического планирования коммерческой деятельности	применять принципы стратегического менеджмента в коммерции	навыками реализации принципов стратегического менеджмента в коммерции

	организации на рынке товаров и услуг		
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы управления стратегическим развитием коммерческой деятельности организации на целевых рынках товаров и услуг	осуществлять управление стратегическим развитием коммерческой организации на рынке товаров и услуг	навыками управления стратегическим развитием коммерческой деятельности организации на целевых рынках товаров и услуг
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	инструментарий оценки эффективности профессиональной деятельности	осуществлять аудит профессиональной деятельности и обосновывать выбор направлений стратегического развития торгового бизнеса	навыками обоснования программ стратегического развития торгового бизнеса, включая маркетинговую и логистическую составляющие

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Закупочная логистика	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Тестирование	Зачет
2.	Распределительная логистика	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=2037>

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Закупочная логистика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика закупочной деятельности для различных сфер бизнеса. 2. Факторы влияния оптимизационных решений в логистике на показатели эффективности компаний. 3. Организационные структуры управления закупками 4. Центры общекорпоративного обслуживания и аутсорсинг функции управления закупками. 5. Концепция/технология Supplier Relationship Management (SRM). 6. Управление жизненным циклом поставщиков. 7. Управление рисками в логистике закупок на операционном уровне. 8. Информационные технологии и системы автоматизации закупочной деятельности 9. Экологизация закупочной деятельности 10. Типология и способы определения затрат на организацию логистики закупок. 11. Логистический риск и формы его проявления в закупках.

	<p>12. Методы количественной оценки логистического риска при осуществлении закупок.</p> <p>13. Управление логистическими рисками в закупках</p> <p>14. Информационное обеспечение логистических операций в закупках.</p> <p>15. Инновационная составляющая в логистике закупок.</p>
Распределительная логистика	<p>16. Логистическая система доставки экспортных товаров.</p> <p>17. Логистическая система доставки импортных товаров.</p> <p>18. Оптимизация оптового звена.</p> <p>19. Управление потоками продовольственного обеспечения.</p> <p>20. Логистическая система АО «Автоваз».</p> <p>21. Концепции и методологии управления потоками готовой продукции.</p> <p>22. Логистическая система отдельного товарного ассортимента (по выбору).</p> <p>23. Логистическое распределение продукции.</p> <p>24. Обслуживание потребителей как фактор эффективности распределения.</p> <p>25. Роль специализации в функционировании логистических каналов.</p> <p>26. Склад как элемент логистической системы.</p> <p>27. Использование методы «точно-во-время».</p> <p>28. Функциональный цикл исполнения заказа.</p> <p>29. Логистический подход к управлению запасами готовой продукции.</p> <p>30. Логистика товародвижения.</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=2037>

- Найдите понятие, наиболее полно совпадающее по смыслу с понятием «закупочная логистика»
 - логистика материально-технического снабжения
 - логистика поставок
 - логистика материальных ресурсов
 - инфраструктурная логистика
- Перечислите основные задачи, решаемые логистикой снабжения:
 - налаживание надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования организации;
 - координация и выравнивание спроса и предложения в снабжении и распределении за счет создания страховых и сезонных запасов;
 - поддержка и повышение качества закупаемых материальных ресурсов;
 - верны ответы а, в;
 - все ответы верны.
- Определите факторы, учитываемые при закупках в современных условиях:
 - только цена;
 - общие издержки на получение и использование предметов закупок;
 - издержки на транспортировку продукции;
 - расстояние до источника снабжения

4. Что понимают под стратегической стороной снабжения:

- обеспечение организации продукцией заданного качества и количества из правильного источника, доставленной вовремя в нужное место по правильной цене;
- рационализацию базы поставщиков, их отбор координирование их работы, оценивание показателей их функционирования и наращивание потенциала их деятельности;
- ежедневные операции, традиционно связанные с закупками и направленные на избежание дефицита отсутствие материальных ресурсов или готового продукта;
- процесс управления закупками, связи и взаимодействия с другими отделами предприятия, поставщиками, потребностями и запросами конечного потребителя, планирование и разработка новых закупочных схем и методов.

5. Развитие закупочной логистики происходит под влиянием следующих факторов:

- географических, экономических, политических, природно-климатических;
- экономических, политических, природно-климатических, технических;
- экономических, социальных, технологических, политических;
- географических, экономических, социальных, технологических.

6. Оценка эффективности закупочной деятельности проводится в координатах:

- время, затраты, надежность поставщика;
- время, цены на закупки в структуре общих логистических издержек
- время, цены, стабильность поставщика;
- время, цены, и надежность поставщиков.

7. Метод закупок позволяющий резко сократить накопленные запасы за счет частых поставок называется

- «Точно в срок»;
- «традиционные методы»;
- закупка товаров одной крупной партией;
- централизованная закупка.

8. Повышенные торговые скидки за количество товара обеспечивает метод:

- регулярные закупки мелкими партиями;
- получение товара по мере необходимости;
- закупки товара одной крупной партией;
- закупка товара с немедленной сдачей

9. Определите основные преимущества единственного источника поставки материальных ресурсов по сравнению с несколькими источниками:

- более легкое удовлетворение меняющегося спроса;
- снижение риска и неопределенности;
- более простые процедуры размещения и экспедирования заказа;
- большая вероятность поощрения инноваций и усовершенствований

10. Анализ общих проблем рынка поставщиков и потребителей проводится в рамках:

- макрологистики;
- микрологистики;
- мезологистики;
- верны все ответы.

11. Из перечисленных составляющих современную систему снабжения характеризуют:

- единственный поставщик для каждого типа продукции, отсутствие приемочного контроля;
- множество поставщиков, тщательный приемочный контроль;
- график вывоза груза, составляемый поставщиком, минимально возможная цена;
- закупка оптовой партией, график вывоза продукции формируемый потребителем.

12. При оценке существующих поставщиков используют множество методов. Определите неверно отмеченный метод:

- метод Парето;
- метод оценки затрат;
- метод рейтинговых оценок;
- метод «идеальный поставщик».

13. Деление поставщиков на категории ABC является основанием для

- выделения группы критических товаров;
- бюджетного планирования;
- формирования системы управления запасами;
- определения политики взаимодействия с поставщиками.

14. Назовите предмет изучения в распределительной логистике:

- фаза воспроизводственного процесса;
- сумма дохода;
- запас материалов;
- система складов.

15. Укажите задачи распределительной логистики:

- ритмичность и планомерность реализации продукции;
- организация логистического сервиса;-) контроль над выполнением договорных обязательств;
- все ответы.

16. Оцените справедливость высказываний:

I Обслуживание потребителей есть процесс направленный на управление снабженческо-сбытово цепочкой.

II Обслуживание потребителей – это процесс создания добавленной стоимости с минимальным общими издержками.

- I – верно II – верно;
- I – верно II – неверно;
- I – неверно II – верно;
- I – неверно II – неверно.

17. Способность компании удовлетворять исключительные запросы потребителей называется:

- скоростью;

- уровнем устранения недостатков;
- бесперебойностью;
- гибкостью.

18. Укажите функцию маркетингового канала, относящуюся к распределению:

- информационное обеспечение;
- хранение;
- продажа;
- все ответы.

19. К преимуществам прямых поставок не относятся:

- сокращение запасов;
- уменьшение эффективности логистического процесса;
- ускорение доставки;
- уменьшение объема промежуточной грузопереработки.

20. Принципиальное различие между организацией логистики «в ожидании спроса» и «в ответ на спрос» состоит в роли фактора:

- владения;
- времени;
- формы;
- места.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Закупочная логистика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Логистика закупок и ее место в логистической системе предприятия. 2. Эволюция и современные тенденции закупочной деятельности 3. Цели и задачи закупочной логистики. 4. Функции закупочной логистики. 5. Ключевые области принятия решений в закупочной логистике 6. Показатели эффективности закупочной деятельности 7. Понятие и виды потребности. 8. Определение потребности. 9. Определение и оптимизация объема закупок. 10. Основные формы закупок. 11. Характерные особенности методов закупок 12. Выбор форм и методов закупок. 13. Задача «сделать или купить» Основные подходы к решению задачи «сделать или купить». 14. Определение источников закупок. 15. Методические подходы к выбору поставщика. 16. Содержательные аспекты управления поставщиками. 17. База поставщиков и необходимость ее оптимизации 18. Принципы классификации поставщиков. 19. Основные типы отношений с поставщиками 20. Портфолио-матрица закупок 21. Основные направления развития поставщика 22. Сущность стратегического управления закупками.

	<p>23. Процесс стратегического управления закупками.</p> <p>24. Методы оценки эффективности стратегий закупок</p> <p>25. Аналитический инструментарий для принятия стратегических решений.</p> <p>Виды стратегий в логистике закупок</p>
Распределительная логистика	<p>26. Понятие и роль распределительной логистики.</p> <p>27. Содержание концепции общих затрат.</p> <p>28. Функции логистики физического распределения.</p> <p>29. Взаимосвязь логистики и маркетинга в обслуживании клиентов</p> <p>30. Взаимодействие основных участников в каналах: принадлежности, переговоров, финансирования, продвижения.</p> <p>31. Типы структур логистических каналов</p> <p>32. Экономическое обоснование наличия складов.</p> <p>33. Система с минимальными общими издержками.</p> <p>34. Формирование логистической стратегии.</p> <p>35. Понятие виды и структура логистических затрат</p> <p>36. Факторы формирования и сокращения логистических затрат.</p> <p>37. Анализ логистических затрат процесса сбыта.</p> <p>38. Анализ влияния логистических процессов на финансовые показатели предприятия.</p> <p>39. Розничная торговля: основные элементы и стратегические перспективы.</p> <p>40. Оптовая торговля в канале распределения.</p> <p>41. Выбор оптовых форм и набора предоставляемых услуг.</p> <p>42. Пересмотр стратегии физического распределения</p> <p>43. Управление и контроль товарных запасов.</p> <p>44. Выбор способов транспортировки</p> <p>45. Выбор способов складского хранения.</p> <p>46. Планирование канала распределения.</p> <p>47. Вертикальная интеграция: сущность и виды.</p> <p>48. Выявление потенциальных и существующих конфликтов в канале распределения.</p> <p>49. Методы урегулирования конфликтов в канале распределения.</p> <p>50. Элементы информационных систем канала распределения.</p> <p>51. Влияние информационных систем на выполнение функций участниками канала.</p> <p>52. Аутсортинг процесса распределения продукции.</p> <p>53. Общая оценка финансовых результатов деятельности участника канала.</p> <p>54. Результат деятельности канала: оценка качества обслуживания.</p> <p>Формирование международных каналов и способы выхода на зарубежные рынки</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-1, ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне