

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 24.06.2022 13:58:44

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Теории права и философии

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.12 Экономическая история

Основная профессиональная образовательная программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью программа Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение п

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономическая история входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономическая теория

Последующие дисциплины по связям компетенций: Экономика организации, Финансовая и налоговая систе

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых резу

Изучение дисциплины Экономическая история в образовательной программе направлено на формирование у обуча

Универсальные компетенции (УК):

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по ди
УК-10	УК-10.1: Знать: понятийный аппарат экономической науки, функционирования экономики, цели и механизмы экономической политики

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных сист

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по ди
ОПК-5	ОПК-5.1: Знать: совокупность политических, экономических норм, регулирующих развитие разных медиа на глобальном, национальном и региональном уровне, медиакоммуникационных систем региона, социально-экономические механизмы функционирования и регулирования региона, страны и мира

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы
Контактная работа, в том числе:
Занятия лекционного типа
Занятия семинарского типа
Индивидуальная контактная работа (ИКР)
Самостоятельная работа:
Промежуточная аттестация
Вид промежуточной аттестации:
Зачет
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы
Зачетные единицы