

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 24.06.2022 14:58:44

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Экономической теории

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.06 Экономическая теория

Основная профессиональная образовательная программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью программа Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономическая теория входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Экономическая история, Экономика организации, Финансовая и налоговая система РФ, Основы финансовых расчетов, Теория отраслевых рынков, Финансовый рынок, Инвестиционный анализ, Процессно- ориентированное управление, Оценка стоимости бизнеса, Современные маркетинговые коммуникации, Планирование и организация коммуникативных кампаний и мероприятий, Ценообразование в рекламном бизнесе, Медийный ландшафт и медиапотребление, Рынок рекламы и связей с общественностью в России и за рубежом

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономическая теория в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-10	Знать Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике. Основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	Уметь Обосновывать принятие экономических решений; применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления финансами (бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски	Владеть (иметь навыки) Методикой анализа, расчёта и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-5	Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования региона, страны и мира	Уметь Осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Владеть (иметь навыки) учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.	
	Сем 1	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	72.15/2	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1	36/1
Занятия семинарского типа	36/1	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	/0	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	53.85/1.5	71.7/1.99

Промежуточная аттестация	18/0.5	34/0.94
Вид промежуточной аттестации: Экзамен, Зачет	Зач	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	144 4	180 5

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Экономическая теория представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Микроэкономика	36/1	36/1	0.15/0	/0	53.85/1.5	УК-10, ОПК-5
2.	Макроэкономика	36/1	36/1	0.3/0,01	2/0.06	71.7/1.99	УК-10, ОПК-5
	Контроль	52					
	Итого	72	72	0.45	2	125.5 5	УК-10, ОПК-5

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

Микроэкономика	лекция	Экономическая теория как наука.
	лекция	Собственность в системе общественных отношений

	лекция	Теории стоимости
	лекция	Теории денег и денежного обращения
	лекция	Рынок. Спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках (4 часа)
	лекция	Теория потребительского поведения в условиях рыночной экономики
	лекция	Теория фирмы (4 часа)
	лекция	Модель совершенной конкуренции (4 часа)
	лекция	Модель несовершенной конкуренции (4 часа)
	лекция	Микроэкономический анализ рынка факторов производства (8 часов)
	лекция	Общественное благосостояние. Информация, несостоятельность рынка и роль государства
Макроэкономика	лекция	Макроэкономика как наука
	лекция	Измерение результатов функционирования национальной экономики
	лекция	Макроэкономические основы формирования совокупного спроса и совокупного предложения
	лекция	Классическая концепция макроэкономического равновесия
	лекция	Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия (8 часов)
	лекция	Государственное регулирование экономики и экономическая политика
	лекция	Финансовая и банковская система
	лекция	Фискальная и денежно-кредитная политика (4 часа)
	лекция	Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица (4 часа)
	лекция	Цикличность: закономерность экономического развития. Теории экономического роста (4 часа)
	лекция	Доходы и уровень жизни

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
Микроэкономика	практическое занятие	Экономическая теория как наука.
	практическое занятие	Собственность в системе общественных отношений
	практическое занятие	Теории стоимости
	практическое занятие	Теории денег и денежного обращения
	практическое занятие	Рынок. Спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках (4 часа)
	практическое занятие	Теория потребительского поведения в условиях рыночной экономики
	практическое занятие	Теория фирмы (4 часа)
	практическое занятие	Модель совершенной конкуренции (4 часа)
	практическое занятие	Модель несовершенной конкуренции (4 часа)
	практическое занятие	Микроэкономический анализ рынка факторов производства (8 часов)
	практическое занятие	Общественное благосостояние. Информация, несостоятельность рынка и роль государства
Макроэкономика	практическое занятие	Макроэкономика как наука
	практическое занятие	Измерение результатов функционирования национальной экономики
	практическое занятие	Макроэкономические основы формирования совокупного спроса и совокупного предложения
	практическое занятие	Классическая концепция макроэкономического равновесия
	практическое занятие	Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия (8 часов)
	практическое занятие	Государственное регулирование экономики и экономическая политика
	практическое занятие	Финансовая и банковская система
	практическое занятие	Фискальная и денежно-кредитная политика (4 часа)

практическое занятие	Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица (4 часа)
практическое занятие	Цикличность: закономерность экономического развития. Теории экономического роста (4 часа)
практическое занятие	Доходы и уровень жизни

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Микроэкономика	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование - решение задач
2.	Макроэкономика	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование - решение задач - выполнение контрольных работ

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ