

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 21.06.2022 11:46:40

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.04 Экономика и управление в сфере услуг

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономика и управление в сфере услуг входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО, Адаптация лиц с ОВЗ, Основы финансовых расчетов

Последующие дисциплины по связям компетенций: Стратегический менеджмент, Туристско-рекреационное ресурсоуправление, Организация санаторно-курортной деятельности, Экскурсоведение, Мировая культура и искусство, Транспортное обеспечение в туризме

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономика и управление в сфере услуг в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-9	УК-9.1: Знать:	УК-9.2: Уметь:	УК-9.3: Владеть (иметь навыки):
	основные производственно-экономические показатели предприятия, основные стратегии развития предприятия	рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам, оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения	способностью оценивать эффективность деятельности предприятия, экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в

							результатами обучения по образовательной программе
1.	Экономические основы функционирования предприятий в сфере услуг	20	20			15,7	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Управление предприятием в сфере услуг	16	16			20	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	34					
	Итого	36	36	0.3	2	35.7	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Экономические основы функционирования предприятий в сфере услуг	1	1			50	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Управление предприятием в сфере услуг	1	1			53,7	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	34					
	Итого	2	2	0.3	2	103.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Экономические основы функционирования предприятий в сфере услуг	лекция	Введение в дисциплину
		лекция	Предприятие сервиса как хозяйствующий субъект
		лекция	Основные средства и нематериальные активы предприятий сервиса
		лекция	Оборотные средства предприятий сервиса
		лекция	Себестоимость услугна предприятиях сервиса
2.	Управление предприятием в сфере услуг	лекция	Организационная структура, основы планированияи механизм управления предприятиями сервиса
		лекция	Трудовые ресурсы предприятийТсервиса
		лекция	Риски предприятий, их предупреждение и страхование
		лекция	Оценка эффективности деятельности предприятий сервиса

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации

педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Экономические основы функционирования предприятий в сфере услуг	практическое занятие	Введение в дисциплину
		практическое занятие	Предприятие сервиса как хозяйствующий субъект
		практическое занятие	Основные средства и нематериальные активы предприятий сервиса
		практическое занятие	Оборотные средства предприятий сервиса
		практическое занятие	Себестоимость услуг на предприятиях сервиса
2.	Управление предприятием в сфере услуг	практическое занятие	Организационная структура, основы планирования и механизм управления предприятиями сервиса
		практическое занятие	Трудовые ресурсы предприятий сервиса
		практическое занятие	Риски предприятий, их предупреждение и страхование
		практическое занятие	Оценка эффективности деятельности предприятий сервиса

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Экономические основы функционирования предприятий в сфере услуг	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Управление предприятием в сфере услуг	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472710>

2. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467811>

Дополнительная литература

1. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454399>

2. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06223-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455109>

3. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470280>

Литература для самостоятельного изучения

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451565>

Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449904>

Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451506>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения	Комплекты ученической мебели
----------------------------------	------------------------------

занятий лекционного типа	Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономика и управление в сфере услуг:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022г.; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		УК-9.1: Знать:	УК-9.2: Уметь:
	основные производственно-экономические показатели предприятия, основные стратегии развития предприятия	рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам, оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения	способностью оценивать эффективность деятельности предприятия, экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений
Пороговый	основные показатели хозяйственной деятельности предприятия в сфере услуг	рассчитывать основные показатели предприятия; калькулировать себестоимость продукции и услуг	навыками планирования и организации текущей деятельности предприятия в сфере сервиса
Стандартный (в дополнение к пороговому)	особенности ценообразования на сервисном предприятии; издержки и их классификацию	рассчитывать основные показатели предприятия; калькулировать себестоимость продукции и услуг, на основе экономического анализа оценивать внутреннюю среду предприятия	использовать экономические и организационные инструменты для оценки эффективности деятельности предприятия
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	особенности ценообразования на сервисном предприятии; издержки и их классификацию, основные стратегии развития предприятия в сфере сервиса	рассчитывать основные показатели предприятия; калькулировать себестоимость продукции и услуг, на основе экономического анализа оценивать внешнюю и внутреннюю среду предприятия	навыками планирования и организации текущей деятельности предприятия в сфере сервиса использовать экономические и организационные инструменты для оценки эффективности деятельности предприятия

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:
	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации

	организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений
Пороговый	основные показатели хозяйственной деятельности туристского предприятия; структуру цены турпродукта; основные виды затрат туристского предприятия	на основе экономического анализа оценивать внешнюю и внутреннюю среду предприятия	основными вводными концепциями экономики туризма
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные проблемы экономики туристской деятельности, факторы, влияющие на развитие экономики туристской деятельности	анализировать и рассчитывать основные показатели профессиональной деятельности туристского предприятия; калькулировать себестоимость продукции и услуг	вводными концепциями экономики туризма, системой ценовых стратегий, методами расчета основных планируемых экономических показателей туристской деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	роль цены в экономике предприятия, основные факторы, влияющие на развитие экономики туристской деятельности	анализировать и рассчитывать показатели профессиональной деятельности туристского предприятия; калькулировать себестоимость продукции и услуг; оценивать платежеспособность и ликвидность предприятия	методами учета затрат, в том числе и зарубежным опытом; механизмом формирования, налогообложения и распределения прибыли предприятия

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Экономические основы функционирования предприятий в сфере услуг	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Управление предприятием в сфере услуг	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Экономические основы функционирования предприятий в сфере услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-план предприятия. 2. Внешняя среда и ее влияние на развитие предприятия индустрии туризма 3. Внутренняя среда и ее воздействие на экономику предприятия. 4. Организационно-правовые формы хозяйствования 5. Предпринимательство: понятие, сущность и формы. 6. Предприятие в условиях рынка. 7. Роль малого и среднего бизнеса в туристской деятельности. 8. Туристский рынок как сфера формирования и развития экономических отношений. 9. Фрайчайзинг в системе управления туристской деятельностью.
Управление предприятием в сфере услуг	<ol style="list-style-type: none"> 10. Кадры предприятия, Классификация и структура. 11. Нематериальные активы в туристской деятельности. 12. Оборотные средства туристского предприятия. 13. Оплата и стимулирование труда персонала туристского предприятия. 14. Основные фонды туристских предприятий, их классификация, показатели использования. 15. Планирование на предприятии.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Экономические основы функционирования предприятий в сфере услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Затраты туристского предприятия. 2. Значение и задачи экономического анализа деятельности туристского предприятия. 3. Инновации в туристской деятельности и их роль в повышении прибыльности хозяйствующего субъекта. 4. Показатели эффективности использования оборотных средств. 5. Прибыль предприятия и пути ее повышения. 6. Производительность труда, сущность. Методика определения. 7. Себестоимость как экономическая категория. Сущность и значение себестоимости туристского продукта. 8. Собственные и заемные средства туристских предприятий. 9. Финансовое обеспечение предприятия: структура, источники и формы. 10. Цена и ценообразование туристских предприятий.
Управление предприятием в сфере услуг	<ol style="list-style-type: none"> 11. Информация и информационные технологии в туризме. 12. Сущность и цель предпринимательской деятельности. 13. Государственное и частное предпринимательство. 14. Малое, среднее и крупное предпринимательство. 15. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность. 16. Правовая основа гостиничного и туристского бизнеса. 17. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: коммерческие и некоммерческие предприятия. 18. Предприятия без образования юридического лица 19. Понятие, сущность и назначение основных средств, их состав и структура. 20. Оценка основных средств,

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Глобальные факторы, оказывающие влияние на экономику туризма:

- политические, экономические, природные, демографические
- политические, экономические, природные, климатические
- сезонность, политические, экономические, природные
- политические, экономические, природные, социальные

В Федеральном законе №132-ФЗ дано следующее определение туризма:

- деятельность лиц, путешествующих и осуществляющих пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, на период не более одного года подряд с целью отдыха, деловыми и прочими целями
- результат передвижения людей к различным туристским пунктам назначения и их остановка там с целью удовлетворения туристских потребностей
- особая форма передвижения людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса
- временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания

Национальный туризм включает:

- внутренний туризм
- внутренний и выездной туризм
- въездной и выездной туризм
- активный туризм

Туристы, согласно определению ВТО, это:

- посетители, которые осуществляют по меньшей мере одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране (регионе)
- посетители, которые не осуществляют ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране (регионе)
- посетители, которые осуществляют более чем одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране (регионе)
- нет правильного ответа

Пути, по которым продукция доходит до покупателей от производителей, называют:

- посредниками
- логистическими каналами
- каналами коммуникаций
- каналы распределения

Производители индустрии туризма:

- обеспечивают транспортировку туристов различными видами транспорта, размещение в гостиницах и соответствующее обслуживание (включая питание), а также создают возможности для посещения достопримечательностей
- резервируют продукцию туристической индустрии в больших количествах
- покупают, а затем продают услуги с целью получения прибыли
- продают пакетные туры

К факторам производства относятся:

- земля, капитал, ресурсы
- предприимчивость, земля, капитал
- труд, земля, капитал
- информация, труд, капитал

Турпродукт – это:

- продукция туризма
- комплексная туристская услуга, включающая в себя размещение, питание, транспортные и т.д. услуги,
- объединенные единой целью и программой пребывания
- отдельные туристские услуги
- верны все ответы

Влияние сезонности как фактора экономики туризма выражается в:

- коэффициенте сезонности
- в отсутствии спроса на услуги
- в отсутствии предложения туруслуг
- необходимости заполнения предприятий туризма в средний и низкий сезон

Определить коэффициент эластичности предложения по цене и пояснить полученный результат. Цена на пакетные туры выросла на 5%, в результате чего объем предложения вырос на 10%.

- коэффициент эластичности равен 2, предложение эластично
- коэффициент эластичности равен 2, предложение неэластично
- коэффициент эластичности равен 1, предложение эластично
- коэффициент эластичности равен 1, предложение неэластично

Туристский рынок – это:

- система экономических, юридических, социальных отношений, связывающих большое количество производителей туристских продуктов и услуг и реальных и потенциальных покупателей, способных и имеющих желание купить этот продукт, обусловленных специфической туристской мотивацией
- отношения, развивающиеся в процессе производства и потребления туристских продуктов и услуг
- отношения между государством и производителями туристских продуктов и услуг
- комплексная туристская услуга, включающая в себя услуги, объединенные единой целью и программой пребывания

Туристский спрос – это:

- насыщенность рынка определенным количеством турпродукта и услуг
- количество турпродуктов (туристско-экскурсионных услуг), которое выставлено на рынок при определенном уровне цен
- фактический объем туристско-экскурсионных услуг, которые предлагают потребителю на рынке
- подтверждение платежеспособностью рекреационных потребностей потребителей, выраженных в определенном количестве турпродукта и услуг, которые потребители могут приобрести при определенных ценах

Инфраструктура обозначает:

- объекты, находящиеся на более низком иерархическом уровне по отношению к вышестоящей функциональной системе
- все материальные объекты туристского рынка
- объекты, находящиеся на более высоком иерархическом уровне по отношению к вышестоящей функциональной системе
- нет правильного ответа

Туристская инфраструктура на мезоуровне представляет собой:

- международную инфраструктуру
- национальную инфраструктуру в рамках отдельно взятой страны
- инфраструктуру отдельного региона (дестинации) или отрасли
- инфраструктуру на уровне отдельного предприятия

Электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение, связь и телекоммуникации и т.д. относятся к:

- производственной инфраструктуре
- институциональной инфраструктуре
- социальной инфраструктуре
- экологической инфраструктуре

Отражается в доходной части бюджетов разного уровня через налоги, формировании валового продукта, а также влияет на количество рабочих мест в данной сфере деятельности – это:

- прямое экономическое воздействие туризма
- косвенное экономическое воздействие туризма
- непосредственное экономическое воздействие туризма
- опосредованное экономическое воздействие туризма

Коэффициент рыночной концентрации (CR) рассчитывается как:

- сумма квадратов рыночных долей
- сумма долей n крупнейших туроператоров, выраженных в процентах, действующих на туристском рынке
- сумма выручки n крупнейших туроператоров, действующих на туристском рынке
- нет правильного ответа

Какой специфический для туризма фактор добавлен в классическую модель 5 конкурентных сил М.Портера?

- местное население дестинации
- местные власти
- кластеры в дестинации
- ничего не добавлено

Экономика – это...

- сфера жизни людей, в которой сочетаются материальная производственная деятельность и оказание услуг
- материальная производственная деятельность людей и оказание услуг
- экономическая жизнь или среда осуществления хозяйственной деятельности
- сущность и закономерности развития экономических процессов в их взаимосвязи и взаимообусловленности в условиях ограниченных ресурсов

Чистая приведенная стоимость (доход) проекта — (NPV — Net present value) – это:

- отношение суммы дисконтированных денежных потоков к первоначальным инвестициям
- это процентная ставка, при которой чистая приведенная стоимость равна 0
- разница между дисконтированными притоками и оттоками денежных средств, генерируемых в процессе реализации проекта, соответствует величине денежных средств, которая будет получена от проекта
- период времени, в течение которого генерируемые в результате реализации проекта денежные средства покрывают первоначальные инвестиции

Социально-экономическая эффективность проектов оценивается на основании показателей:

- бюджетной эффективности
- коммерческой эффективности
- общественной эффективности
- верны все ответы

Предпринимательство в туризме — это

- особый вид экономической активности, которая основана на инициативе, инновационной предпринимательской идее и направлена на производство и реализацию туристских товаров и оказание туристских услуг
- особый вид экономической активности с целью извлечения прибыли
- особый вид экономической активности, которая основана на инициативе, инновационной предпринимательской идее и направлена на производство и реализацию туристских товаров и оказание туристских услуг с целью извлечения прибыли
- нет правильного ответа

Какие виды предпринимательства различают?

- государственное и частное
- частное и нечастное
- государственное и индивидуальное
- частное и индивидуальное

Стабильность политической и экономической ситуации в стране, размер налоговых ставок, доступность и условия кредитования, уровень инфляции, платежеспособность покупателей, уровень конкуренции и т.п. – это условия...

- внутренней предпринимательской среды
- внешней предпринимательской среды
- и внутренней, и внешней предпринимательской среды
- нет правильного ответа

Роль государства в обеспечении предпринимательской деятельности

в туризме заключается в том, что...

- государство обычно берет на себя функции создания для предпринимателей требуемой предпринимательской инфраструктуры
- государство разрабатывает и реализует специальные программы поддержки предпринимателей, в которых учитываются меры по льготному кредитованию
- государство берет на себя образовательные функции по профессиональной подготовке предпринимательских кадров.
- верны все ответы

Оцените правильность высказываний:

1. Под собственным капиталом понимается стоимостная оценка имущества предприятия туристической индустрии, полностью находящаяся в его собственности.
2. Заемный капитал — капитал, который формируется на предприятии туристической индустрии из внешних источников в виде различных заемных средств (кредитов, займов, финансовой помощи и т.п.)

- верно высказывание №1
- верно высказывание №2
- верны высказывания №1 и №2
- оба высказывания неверны

Основной капитал

- включает основные средства, нематериальные активы и долгосрочные финансовые вложения
- используются для обеспечения воспроизводственного процесса, функционируют только в одном производственном цикле создания туристского продукта и оказания туристских услуг и полностью переносят свою стоимость на туристский продукт (услугу)
- включает денежные средства предприятия туриндустрии, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, запасы сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции и др.
- верны все ответы

Выраженные в стоимостной форме средства производства представляют собой

- непроизводственные фонды предприятий туриндустрии
- фонды обращения предприятий туриндустрии
- производственные фонды предприятий туриндустрии
- благотворительные фонды предприятий туриндустрии

Первоначальная (балансовая) стоимость основных производственных фондов предприятия туриндустрии

- это фактическая цена, по которой основные фонды были приобретены
- учитывает сумму фактических затрат на приобретение, сооружение и изготовление основных фондов, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов
- верны все ответы
- нет правильного ответа

При физическом износе происходит...

- утрата основными фондами своей потребительной стоимости
- уменьшение потребительной стоимости основных фондов под влиянием научно-технического прогресса
- ничего не происходит
- нет правильного ответа

Моральный износ бывает

- полный и частичный
- первого и второго рода
- одного вида
- только полным

Амортизация — это

- денежное возмещение износа оборотных средств предприятия туриндустрии путем включения части их стоимости в затраты (себестоимость) туристской продукции или услуг
- денежное возмещение износа основных фондов предприятия туриндустрии путем включения их полной стоимости в затраты (себестоимость) туристской продукции или услуг
- нематериальное возмещение износа основных фондов предприятия туриндустрии путем включения части их стоимости в затраты (себестоимость) туристской продукции или услуг
- денежное возмещение износа основных фондов предприятия туриндустрии путем включения части их стоимости в затраты (себестоимость) туристской продукции или услуг

Прибыль предприятия зависит от

- выручки, которую оно получает в результате своего функционирования
- издержек, которые оно при этом несет (сколько затрачивает денежных, материальных и трудовых ресурсов)
- верны оба ответа
- нет правильного ответа

Прямые затраты

- непосредственно ложатся на себестоимость турпродукта (услуг)
- относятся ко всему объему турпродуктов в течение определенного периода времени
- распределяются пропорционально предварительно определенному признаку

-верны все ответы

Графическое выражение постоянных затрат к общему объему производства представляет собой

- прямую линию, параллельную оси абсцисс
- прямую линию, параллельную оси ординат
- прямую линию, проходящую под углом 45° к оси абсцисс
- гиперболу

Пересечение прямых выручки и общих затрат осуществляется в точке, которая называется

- точка равновесия
- точка безразличия
- точка безвыходности
- точка безубыточности

Макроэкономика — это

- часть экономической науки, исследующая механизм рыночного ценообразования
- часть экономической науки, исследующая поведение отдельных экономических субъектов в процессе осуществления экономического выбора
- часть экономической науки, которая изучает отношения между предпринимателями и наемными работниками, между самими предпринимателями (конкуренцию), а также между продавцами и покупателями
- совокупность экономических факторов, процессов и явлений, функционирующих на региональном и национальном уровнях

Капитал как фактор производства не подразумевает:

- машины
- финансовые ресурсы
- инструменты
- оборудование

Экономическая категория, характеризующая объем товара, который потребители желают и могут купить по определенной цене за определенное время – это...

- рынок
- предложение
- спрос
- равновесный объем

От каких факторов не зависит величина спроса?

- цена товара
- доход потребителей
- вкусы и предпочтения потребителей
- количество покупателей данного товара
- количество продавцов данного товара

Закон спроса гласит: при прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении....

- изменяется в обратной зависимости от цены
- изменяется в прямой зависимости от цены
- изменяется в линейной зависимости от цены
- не изменяется

укажите задания

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Экономические основы функционирования предприятий в сфере	1.Понятие экономической среды и условий функционирования предприятия сервиса 2.Организационно-правовые формы предприятий сервиса.

услуг	<p>3.Предпринимательство и сервисный бизнес: основные понятия.</p> <p>4.Порядок образования и ликвидации предприятия сервиса</p> <p>5.Классификация предприятий сервиса</p> <p>6.Учет стоимости основных средств предприятия сервиса</p> <p>7.Сущность, состав и виды основных фондов предприятия сервиса</p> <p>8.Износ основных фондов в сервисе.</p> <p>9.Амортизация основных фондов предприятия сервиса, порядок ее начисления</p> <p>10.Показатели оценки и эффективности использования основных фондов предприятия сервиса</p> <p>11.Характеристика и состав оборотных средств предприятия сервиса</p> <p>12.Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия</p> <p>13.Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия сервиса</p> <p>14.Нематериальные активы, их структура и классификация.</p> <p>15.Оценка и учет нематериальных активов предприятий сервиса</p> <p>16.Характеристика предприятий малого бизнеса</p> <p>17.Объединение предприятий</p> <p>18.Нематериальные активы предприятий сервиса</p> <p>19.Дебиторская задолженность на предприятиях</p> <p>20.Управление кредиторской задолженностью</p>
Управление предприятием в сфере услуг	<p>1. Кадровый состав предприятий сервиса</p> <p>2. Структура трудовых ресурсов предприятий сервиса</p> <p>3. Заработная плата и ее сущность.</p> <p>4. Направления регулирования заработной платы.</p> <p>5. Тарифная система и ее характеристика</p> <p>6. Формы и система оплаты труда на предприятиях индустрии гостеприимства.</p> <p>7. Состав фонда заработной платы на предприятиях сервиса</p> <p>8. Ценовая политика предприятий сервиса</p> <p>9. Особенности ценообразования предприятий сервиса. Функции цены</p> <p>10. Характеристика цен по видам.</p> <p>11. Методика расчета цены услуг предприятий сервиса.</p> <p>12. Механизм формирования, налогообложения и распределения прибыли предприятия.</p> <p>13. Инвестиции: понятие, сущность, виды, методы расчета.</p> <p>14. Основные показатели эффективности деятельности предприятий сервиса</p> <p>15. Прибыль предприятий сервиса и методы ее расчета</p> <p>16. Рентабельность сервисного предприятия, методы ее измерения.</p> <p>17. Налоговая система и ее элементы.</p> <p>18. Принципы налогообложения и функции налогов. Особенности налогообложения предприятий сервиса</p> <p>19. Сущность и принципы планирования в сервисном бизнесе.</p> <p>20. Виды, методы и классификация планирования деятельности предприятий сервиса</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«хорошо»	Стандартный УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3

«удовлетворительно»	Пороговый УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне