

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 21.06.2022 11:46:32

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол №9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

| | |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Б1.В.15 Организация санаторно-курортной деятельности |
| Основная профессиональная образовательная программа | 43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма |

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Организация санаторно-курортной деятельности входит в вариативную часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, География туризма, Стратегический менеджмент, Туристско-рекреационное ресурсоведение, Экономика и управление в сфере услуг, Экскурсоведение, Мировая культура и искусство, Транспортное обеспечение в туризме, Стандартизация и сертификация в сервис-процессах, Мировая индустрия гостеприимства

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Организация санаторно-курортной деятельности в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 | ПК-2.1: Знать: | ПК-2.2: Уметь: | ПК-2.3: Владеть (иметь навыки): |
| | основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения | навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений |

ПК-3 - Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| ПК-3 | ПК-3.1: Знать: | ПК-3.2: Уметь: | ПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | виды информационно-коммуникационных | использовать современные | навыками использования современных |

| | | | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | технологий в исследовании рынка туристских услуг и способы разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов | информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты | информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг, разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|
| | Сем 8 |
| Контактная работа, в том числе: | 56.3/1.56 |
| Занятия лекционного типа | 36/1 |
| Занятия семинарского типа | 18/0.5 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.3/0.01 |
| Групповая контактная работа (ГКР) | 2/0.06 |
| Самостоятельная работа: | 17.7/0.49 |
| Промежуточная аттестация | 34/0.94 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Экзамен | Экз |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108 |
| Зачетные единицы | 3 |

очно-заочная форма

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|
| | Сем 9 |
| Контактная работа, в том числе: | 6.3/0.18 |
| Занятия лекционного типа | 2/0.06 |
| Занятия семинарского типа | 2/0.06 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.3/0.01 |
| Групповая контактная работа (ГКР) | 2/0.06 |
| Самостоятельная работа: | 67.7/1.88 |
| Промежуточная аттестация | 34/0.94 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Экзамен | Экз |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108 |
| Зачетные единицы | 3 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Организация санаторно-курортной деятельности представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | Точел ьная | Планируемые результаты |
|-------|----------------------------------------|-------------------|-------------------------|--------------------|---------------|---------------------------|
| | | Лек ции | Занятия семинарского | ИК Р ГК Р | | |

| | | | типа | | | | обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|--------------|---------------------------------------------------------------|-----------|------------------|------------|----------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| | | | Практич. занятия | | | | |
| 1. | Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики | 12 | 6 | | | 7,7 | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| 2. | Санаторно-курортный продукт | 24 | 12 | | | 10 | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| Контроль | | 34 | | | | | |
| Итого | | 36 | 18 | 0.3 | 2 | 17.7 | |

очно-заочная форма

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе | |
|--------------|---------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|------------|----------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | | ИКР | | | ГКР |
| | | | Практич. занятия | | | | | |
| 1. | Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики | 1 | 1 | | | 30 | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 | |
| 2. | Санаторно-курортный продукт | 1 | 1 | | | 37,7 | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 | |
| Контроль | | 34 | | | | | | |
| Итого | | 2 | 2 | 0.3 | 2 | 67.7 | | |

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа |
|------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики | лекция | Санаторно-курортная деятельность: основные понятия |
| | | лекция | История становления и развития санаторно-курортной деятельности |
| | | лекция | Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий |
| | | лекция | Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли |
| | | лекция | Виды курортных зон. Классификация. Характеристики курортных зон |
| 2. | Санаторно-курортный продукт | лекция | Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса. |
| | | лекция | Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта |
| | | лекция | Особенности организации питания и размещения в санаторно-курортных учреждениях |
| | | лекция | Анимационно-досуговая деятельность на |

| | | |
|--|--------|------------------------------------------------------------|
| | | курортах |
| | лекция | Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг |
| | лекция | Формирование цен на санаторно-курортные услуги |

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики | практическое занятие | Санаторно-курортная деятельность: основные понятия |
| | | практическое занятие | История становления и развития санаторно-курортной деятельности |
| | | практическое занятие | Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий |
| | | практическое занятие | Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли Виды курортных зон. Классификация. Характеристики курортных зон |
| 2. | Санаторно-курортный продукт | практическое занятие | Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса |
| | | практическое занятие | Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта |
| | | практическое занятие | Особенности организации питания и размещения в санаторно-курортных учреждениях |
| | | практическое занятие | Анимационно-досуговая деятельность на курортах |
| | | практическое занятие | Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг Формирование цен на санаторно-курортные услуги |

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы *** |
|------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |
| 2. | Санаторно-курортный продукт | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Сологубова, Г. С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09303-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470666>

Дополнительная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470420>

Литература для самостоятельного изучения

1. Стеблецов, Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю. С. Воронов, В. В. Севастьянов ; под общей редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13274-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/465848>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |

| | |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Организация санаторно-курортной деятельности:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля | Форма контроля | Отметить нужное знаком «+» |
|------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------|
| Текущий контроль | Оценка докладов | + |
| | Устный/письменный опрос | + |
| | Тестирование | + |
| | Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения) | + |
| Промежуточный контроль | Экзамен | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022г.; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные

управленческие решения

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | ПК-2.1: Знать: | ПК-2.2: Уметь: | ПК-2.3: Владеть (иметь навыки): |
| | основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения | навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений |
| Пороговый | основы организации проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | проектировать объекты туристской деятельности | навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | основы проектирования объектов туристской деятельности, организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста |

| | | | |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения | навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

ПК-3 - Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | ПК-3.1: Знать: | ПК-3.2: Уметь: | ПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | виды информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг и способы разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов | использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты | навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг, разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов |
| Пороговый | виды информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг | использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг | навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг, разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | виды информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг и способы разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов | использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные | навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг, разработки инновационных конкурентоспособных |

| | | | |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | туристские продукты | туристских продуктов |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | виды информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг и способы разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов | использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты | навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг, разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов |

6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства | |
|-------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------|
| | | | Текущий | Промежуточный |
| 1. | Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 | Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование | Экзамен |
| 2. | Санаторно-курортный продукт | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 | Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование | Экзамен |

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1917>

Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины | Темы |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики | <ol style="list-style-type: none"> 1. Санаторно-курортный комплекс и его структура. 2. Организация работы санатория 3. Основные типы санаторно-курортных организаций 4. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. 5. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг 6. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности 7. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. 8. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания 9. Характеристики курортных зон. 10. Терапевтико-оздоровительный эффект курортных зон 11. Особенности организации курортно-санаторного дела в зависимости от специфики курортной зоны 12. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса 13. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта 14. Особенности организации питания и размещения в санаторно-курортных учреждениях 15. Анимационно-досуговая деятельность на курортах |

| | |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Санаторно-курортный продукт | 16. Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций 17. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса 18. Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли 19. Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе 20. Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций 21. Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы 22. Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности 23. Маркетинговый комплекс санаторно-курортных организаций 24. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг 25. Формирование цен на санаторно-курортные услуги 26. Особенности продаж санаторно-курортных путевок 27. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса 28. Проблемы санаторно-курортного комплекса и тенденции его развития 29. Программно-целевой подход в управлении санаторно-курортной деятельностью |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Вопросы для устного/письменного опроса

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики | 1. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. 2. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. 3. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. 4. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания 5. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. 6. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг. 7. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. 2. 2. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. 8. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. 9. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания 10. Характеристики. механизмы действия на организм 11. Характеристика основных курортов и курортных районов 12. Особенности организации санаторно-курортного дела |
| Санаторно-курортный продукт | 13. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса. 14. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта. 15. Особенности организации питания в санаторно-курортных учреждениях. 16. Анимационно-досуговая деятельность на курортах 17. Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций. 18. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса. 19. Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли. 20. Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе 21. Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций . 22. Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы. 23. Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности 24. Маркетинговый комплекс санаторно-курортных организаций. |

- | | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 25. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг. 26. Формирование цен на санаторно-курортные услуги. 27. Особенности продаж санаторно-курортных путевок. 28. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса 29. Проблемы санаторно-курортного комплекса и тенденции его развития. 30. Программно-целевой подход в управлении санаторно-курортной деятельностью |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Под рекреацией понимают:

- а) использование лечебных ресурсов,
- б) расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека,
- в) осуществление механизмов воздействия на человеческое тело путем алапатической (медикаментозной) терапии.

2. Санаторно-курортное дело относится к:

- а) наиболее новым видам туризма;
- б) наиболее древним видам туризма

3. В каком году исследователь Афанасий Бушуев открыл минеральные источники на крайнем северо-востоке России на побережье Охотского моря вблизи нынешнего Магадана (курорт «Талая»).

- а) 1868
- б) 1869
- в) 1872
- г) 1875

4. В каком году исследователь Афанасий Бушуев открыл минеральные источники на крайнем северо-востоке России на побережье Охотского моря вблизи нынешнего Магадана (курорт «Талая»).

- а) 1868
- б) 1869
- в) 1872
- г) 1875

5. В 1920 году в Пятигорске был создан первый институт, назовите какой:

- а) Реакционный
- б) Лечебный
- в) Курортологический
- г) Бальнеологический.

6. Сколько курортов и санаториев к началу XX века было в России:

- а) 105
- б) 96
- в) 57
- г) 52.

8. Первая мировая война положила конец развитию курортов и резко сократила приток отдыхающих. Правда ли, что в эти годы в прифронтовой полосе было организовано два курорта для долечивания раненых с реабилитационными целями: «Сольцы» и «Варницы» на Новгородчине.

- а) Верно
- б) Неверно.

9. В советский период санаторно-курортное дело не только возрождается, но и начинает бурно развиваться. В первые же годы были приняты следующие декреты, какие:

- а) О национализации курортов
- б) О лечебных местностях государственного значения
- в) Об организации домов отдыха

- г) О принципах санаторно-курортного лечения
- д) Об охране природных ресурсов
- е) все ответы верны

10. Целью государственной политики в санаторно-курортной сфере является:

- а) восстановление и развитие системы государственного регулирования и координации в сфере курортного дела на федеральном и региональном уровнях;
- б) разработка предложений по совершенствованию законодательной и нормативной правовой базы в сфере курортного дела;
- в) создание в России современного высокоэффективного курортного комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребности граждан в санаторно-курортной помощи организация работы по формированию федеральных целевых программ в сфере курортного дела и обеспечение их реализации;
- г) межведомственная и межрегиональная координация санаторно-курортной деятельности.

11. Перспективными в санаторно-курортном лечении являются:

- а) досугово-развлекательная программа;
- б) методы, использующие искусственно моделированные природные факторы;
- в) курортно-рекреационная система.

12. Дайте определение методу галотерапия:

- а) интервальная гипоксическая тренировка, в которой в условиях нормального барометрического давления, нормобарии, повторные кратковременные гипоксические интервалы чередуются с нормооксическими периодами;
- б) лечение в условиях регулируемой дыхательной среды микроклимата искусственных соляных пещер;
- в) воздействие на организм микроклимата карстовых пещер;
- г) лечение больных в условиях зимних садов со специальным подбором лекарственных растений и трав.

13. Что такое спелеотерапия:

- а) воздействие на организм микроклимата карстовых пещер;
- б) лечение в условиях регулируемой дыхательной среды микроклимата искусственных соляных пещер;
- в) сухие углекислые ванны;
- г) озонотерапия в лечении облитерирующих заболеваний сосудов.

14. Дайте верное определение методу искусственная ландшафтотерапия:

- а) воздействие на организм микроклимата карстовых пещер;
- б) лечение больных в условиях зимних садов со специальным подбором лекарственных растений и трав.
- в) интервальная гипоксическая тренировка, в которой в условиях нормального барометрического давления, нормобарии, повторные кратковременные гипоксические интервалы чередуются с нормооксическими периодами;
- г) электро- и светолечение.

15. Что относится к учреждениям лечебного отдыха:

- а) санатории,
- б) санатории-профилактории и пансионаты,
- в) больницы,
- г) курорты.

16. Какие существуют типы санаториев для взрослых:

- а) Для больных туберкулезом легочной и внелегочной локализации.
- б) Кардиологические - для лиц с заболеваниями органов кровообращения,
- в) Для лечения заболеваний органов пищеварения и нарушений обмена веществ.
- г) Лечение опорно-двигательного аппарата.
- д) Неврологические санатории.
- е) Урологические санатории - для лечения заболеваний почек и мочевыводящих путей нетуберкулезной этиологии.
- ж) Для лечения профессиональных заболеваний.
- з) Все ответы верны.

17. От какой болезни на курортах используют кумыс:

- а) заболеваний почек и мочевыводящих путей,

- б) заболеваний органов пищеварения и нарушений обмена веществ,
в) больных туберкулезом.

18. Что такое псаммотерапия:

- а) лечение парафином,
б) электро- и светолечение,
в) лечение нагретым песком.

19. Согласно официальному, законодательно закрепленному определению курортное дело - это совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.

- а) Верно
б) Неверно

20. В сфере услуг выполняются социальные задачи, какие:

- а) укрепление здоровья населения (индивидуального и общественного) на основе рационального использования природно-рекреационных ресурсов и
б) отечественного курортного комплекса (санаторно-курортной инфраструктуры и кадрового потенциала);
в) восстановление трудовых ресурсов, занятости населения и развития курортов

Тематика контрольных работ

| Раздел дисциплины | Темы |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики | <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности организации курортного дела в России и за рубежом. 2. Курортный комплекс Российской Федерации, составляющие, характеристика, потребности населения Российской Федерации в курортном оздоровлении. 3. Классификация курортных факторов, механизм их лечебно-оздоровительного действия. Типы курортов. 4. История российских курортов в начале XX в. и в период до 1914 г. 5. Особенности развития курортного дела в Европе и Азии 6. Санаторно-курортный комплекс и его структура. 7. Основные типы санаторно-курортных организаций. 8. Потребности в санаторно-курортном оздоровлении и лечении жителей Российской Федерации. 9. Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи. 10. Курортно-рекреационные ресурсы, свойства, происхождение, назначение. 11. Рекреационное районирование, критерии формирования и использования различных типов рекреационных систем. 12. Минеральные воды, происхождение, использование в оздоровительных целях 13. Лечебные грязи, значение как природного лечебного фактора. 14. Климатотерапия, классификация, общие принципы действия, организация в условиях курортного оздоровления. 15. Аэротерапия, виды, механизмы действия, использование в санаторно-курортном оздоровлении, особенности дозирования. 16. Гелиотерапия, воды, механизм действия, принципы организации в теплый и холодный период года. |
| Санаторно-курортный продукт | <ol style="list-style-type: none"> 17. Курортное дело и курортология, основные задачи, направления. 18. Место санаторно-курортного комплекса в системе оказания услуг 19. Понятие санаторно-курортной деятельности. 20. Особенности организации курортного дела в России и за рубежом. 21. Курортный комплекс Российской Федерации, составляющие, характеристика, потребности населения Российской Федерации в курортном оздоровлении. 22. Классификация курортных факторов, механизм их лечебно-оздоровительного действия. Типы курортов. |

| | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>23. История российских курортов в начале XX в. и в период до 1914 г.</p> <p>24. Особенности развития курортного дела в Европе и Азии</p> <p>25. Санаторно-курортный комплекс и его структура.</p> <p>26. Основные типы санаторно-курортных организаций.</p> <p>27. Потребности в санаторно-курортном оздоровлении и лечении жителей Российской Федерации.</p> <p>28. Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи.</p> <p>29. Курортно-рекреационные ресурсы, свойства, происхождение, назначение.</p> <p>30. Рекреационное районирование, критерии формирования и использования различных типов рекреационных систем.</p> <p>31. Минеральные воды, происхождение, использование в оздоровительных целях</p> <p>32. Лечебные грязи, значение как природного лечебного фактора.</p> <p>33. Климатотерапия, классификация, общие принципы действия, организация в условиях курортного оздоровления.</p> <p>34. Аэротерапия, виды, механизмы действия, использование в санаторно-курортном оздоровлении, особенности дозирования.</p> <p>35. Гелиотерапия, воды, механизм действия, принципы организации в теплый и холодный период года</p> <p>36. Понятие о ландшафтной рекреологии</p> <p>37. Гидротерапия, механизм действия, показания, противопоказания</p> <p>38. Типы и виды рекреационно-реабилитационных учреждений.</p> <p>39. Лечебно-оздоровительный процесс на курорте, методы, принципы, особенности.</p> <p>40. Организация работы санатория. Основные службы санаторно-курортных учреждений, технологические схемы жизнеобеспечения, оздоровления, развлечений.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики | <p>1. Курортное дело и курортология, основные задачи, направления.</p> <p>2. Место санаторно-курортного комплекса в системе оказания услуг</p> <p>3. Понятие санаторно-курортной деятельности.</p> <p>4. Особенности организации курортного дела в России и за рубежом.</p> <p>5. Курортный комплекс Российской Федерации, составляющие, характеристика, потребности населения Российской Федерации в курортном оздоровлении.</p> <p>6. Классификация курортных факторов, механизм их лечебно-оздоровительного действия. Типы курортов.</p> <p>7. История российских курортов в начале XX в. и в период до 1914 г.</p> <p>8. Особенности развития курортного дела в Европе и Азии</p> <p>9. Санаторно-курортный комплекс и его структура.</p> <p>10. Основные типы санаторно-курортных организаций.</p> <p>11. Потребности в санаторно-курортном оздоровлении и лечении жителей Российской Федерации.</p> <p>12. Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи.</p> <p>13. Курортно-рекреационные ресурсы, свойства, происхождение, назначение.</p> <p>14. Рекреационное районирование, критерии формирования и использования различных типов рекреационных систем.</p> <p>15. Минеральные воды, происхождение, использование в оздоровительных целях</p> <p>16. Лечебные грязи, значение как природного лечебного фактора.</p> |

| | |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ol style="list-style-type: none"> 17. Климатотерапия, классификация, общие принципы действия, организация в условиях курортного оздоровления. 18. Аэротерапия, виды, механизмы действия, использование в санаторно-курортном оздоровлении, особенности дозирования. 19. Гелиотерапия, воды, механизм действия, принципы организации в теплый и холодный период года 20. Понятие о ландшафтной рекреологии 21. Гидротерапия, механизм действия, показания, противопоказания 22. Типы и виды рекреационно-реабилитационных учреждений. 23. Лечебно-оздоровительный процесс на курорте, методы, принципы, особенности. 24. Организация работы санатория. Основные службы санаторно-курортных учреждений, технологические схемы жизнеобеспечения, оздоровления, развлечений. |
| Санаторно-курортный продукт | <ol style="list-style-type: none"> 25. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. 26. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания 27. Особенности организации курортно-санаторного дела в зависимости от специфики курортной зоны. 28. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса. 29. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта. 30. Экономический механизм функционирования организаций санаторно-курортного комплекса. 31. Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций. 32. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса. 33. Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли. 34. Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе. 35. Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций 36. Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы. 37. Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности. 38. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг. 39. Формирование цен на санаторно-курортные услуги. 40. Особенности продаж санаторно-курортных путевок. 41. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса 42. Особенности организации службы питания в санаторно-курортных учреждениях. 43. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. 44. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания 45. Особенности организации курортно-санаторного дела в зависимости от специфики курортной зоны. 46. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса. 47. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта. 48. Экономический механизм функционирования организаций санаторно-курортного комплекса. 49. Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций. 50. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса. 51. Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли. 52. Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе. 53. Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций 54. Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы. 55. Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности. 56. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг. 57. Формирование цен на санаторно-курортные услуги. 58. Особенности продаж санаторно-курортных путевок. 59. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса |

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>60. Особенности организации службы питания в санаторно-курортных учреждениях, особенности диетотерапии.</p> <p>61. Особенности размещения в санаторно-курортных комплексах</p> <p>62. Организация активного отдыха на курорте, виды, значение.</p> <p>63. Лечебная физкультура и спортивно-массовая работа в условиях санатория</p> <p>64. Организация досуга и развлечений на курорте.</p> <p>65. Понятие об анимационной деятельности.</p> <p>66. Государственное регулирование развития санаторно-курортной деятельности.</p> <p>67. Требования к лечебно-оздоровительным местностям и курортам.</p> <p>68. Экологический и санитарно-гигиенический контроль на курорте, законодательная база</p> <p>69. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг. Нормативное обеспечение уровня качества сервисного обслуживания на курорте</p> <p>70. Управление курортным делом на различных уровнях.</p> <p>71. Проблемы санаторно-курортного комплекса и тенденции его развития</p> <p>72. Программно-целевой подход в управлении санаторно-курортной деятельностью</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| «отлично» | Повышенный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| «хорошо» | Стандартный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| «удовлетворительно» | Пороговый ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| «неудовлетворительно» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |