

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФБАУ ИУВ «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 20.06.2023 12:37:13

Уникальный программный ключ:

b2fd765531f4c570b8c6e8e507310b4f1de8ae0d

# Аннотация рабочей программы дисциплины «Иновационный менеджмент» программы MBA Управление производством

## 1. Цель и задачи и дисциплины

Цель дисциплины - «Иновационный менеджмент» является формирование комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие **задачи**:

- формирование целостного представления о современных направлениях развития организаций в России и за рубежом;
- рассмотрение особенностей управления инновационными процессами;
- развитие навыков определения и выбора типов конкурентного инновационного поведения различных организаций;
- формирование навыков разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития организации;
- формирование навыков разработки инновационных проектов и оценки их эффективности.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**:

ПК-2- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

**знать:**

- - особенности планирования инновационной деятельности, источники финансирования инновационной деятельности, сущность и принципы разработки инновационных проектов и методы оценки их эффективности, особенности управления инновационными рисками.

- особенности реализации инновационных стратегий;

- проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями;

**уметь:**

- - определять и учитывать в своей дальнейшей работе тенденции развития НТП в конкретных секторах экономики;

- разрабатывать инновационные программы и проекты, и их бизнес-планы;

**владеть:**

- - способами принятия решений при выборе источников и размеров финансирования для разработки инновационных проектов.

- методами нахождения наиболее эффективного варианта инновационных решений; систематизации исходной информации для получения объективной оценки инновационных проектов.

## 2. Содержание разделов и тем

### Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

#### Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины

Объект изучения и содержание дисциплины. Задачи и методология дисциплины. Основные разделы дисциплины. Организация учебного процесса. Сущность и понятие инновационного менеджмента.

#### Тема 2. Тенденции и разновидности развития

Определение понятия «развитие». Экономическое развитие. Устойчивое развитие. Роль знаний в современном развитии. Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества. Развитие предприятий.

#### Тема 3. Содержание инновационного менеджмента

Нововведение как объект инновационного управления. Виды инноваций. Инновационный процесс. Инновационный менеджмент: возникновение и становление. Конкуренция в инновационном менеджменте.

### Раздел II. Организация инновационного менеджмента

#### Тема 4. Организационные формы инновационного менеджмента

Инфраструктура инновационной деятельности. Виды инновационных организаций. Модели организации инновационной деятельности. Интрапренерство. Целевые индикаторы и показатели деятельности государственного научного центра РФ. Особые экономические зоны.

#### Тема 5. Особенности инновационных организаций и их поведение на рынке

Особенности инновационных организаций. Факторы успеха нововведений. Источники инноваций. Характеристика типов конкурентного поведения инновационных организаций на рынке. Характеристика предприятий по типу инновационного поведения.

## **Тема 6. Инновационные стратегии развития организаций**

Стратегический подход как основа инновационного менеджмента. Инновационный потенциал организации. Оценка инновационного климата. Виды инновационных стратегий. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.

## **Раздел III. Управление программами и проектами в инновационном менеджменте**

### **Тема 7. Планирование инновационной деятельности**

Планирование инновационной деятельности. Содержание инновационного бизнес-плана. Инновационные научно-технические программы. Экспертиза проектов в рамках инновационно-технических программ.

### **Тема 8. Источники финансирования инновационной деятельности**

Особенности финансирования инновационной деятельности. Состав привлеченных источников финансирования. Соотношение затрат на исследования и разработки по источникам финансирования и секторам деятельности.

Венчурное финансирование инновационной деятельности.

### **Тема 9. Разработка инновационных проектов**

Оценка эффективности инновационных проектов: сущность и принципы. Методика оценки эффективности инновационных проектов. Основные показатели эффективности инвестиционного проекта. Анализ чувствительности инновационно-инвестиционного проекта. Управление инновационными рисками. Внешние и внутренние факторы риска.