

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Наталья Владимировна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:29:07

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.О.01.05 Основы бизнеса

Основная профессиональная образовательная программа

Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Методический отдел УМУ

« 10 » 01 2020 г.

Ашмарина

Научная библиотека СГЭУ

« 10 » 04 2020 г.

Ашмарина / Сосунова

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Маркетинга, логистики и рекламы

(протокол № 7 от 28.02.2020г.)

Зав. кафедрой А. Сосунова / Л.А. Сосунова /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Основы бизнеса входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Реклама и связи с общественностью в международном бизнесе, Маркетинг транснациональных корпораций, Мировая культура и искусство, Культура речи и межнациональные связи, Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы, Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Основы бизнеса в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общеобразовательные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-5_ИДК1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг	Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы	Навыками поиска информации в основных правовых системах
ОПК-5_ИДК2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности	Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды
ОПК-5_ИДК3 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных	Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг. Тенденции развития медиакоммуникационных	Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы.	Навыками поиска информации в основных правовых системах. Знаниями о политических и

<p>медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>систем региона, страны и мира.</p>	<p>Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности.</p>	<p>экономических механизмах регулирования предпринимательской среды.</p>
---	---------------------------------------	---	--

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПКО-1_ИДК1</p> <p>Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.</p>	<p>Закономерности и основные направления деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью</p>	<p>Разрабатывать и реализовывать коммуникационные проекты по рекламе и связям с общественностью</p>	<p>Навыками коммуникационного взаимодействия между организацией и ее целевой аудиторией</p>
<p>ПКО-1_ИДК2</p> <p>Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.</p>	<p>Особенности планирования и организации коммуникационной стратегии компании.</p>	<p>Разрабатывать внутренние коммуникации по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>	<p>Технологиями формирования коммуникационной политики компании, направленной на внутреннюю и внешнюю аудиторию</p>
<p>ПКО-1_ИДК3</p> <p>Участствует в организации внутренних коммуникаций и</p>	<p>Закономерности формирования корпоративной культуры</p>	<p>Разрабатывать внутренне коммуникации и мероприятия, направленные на</p>	<p>Навыками по формированию корпоративной идентичности.</p>

мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	корпоративной идентичности.	корпоративную культуру идентичность.	
--	-----------------------------	--------------------------------------	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	18.4/0.51
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	118.6/3.29
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Основы бизнеса представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Научные направления основ бизнеса	2	6			59,3	ОПК-5_ИДК1 ОПК-5_ИДК2 ОПК-5_ИДК3 ПКО-1_ИДК1 ПКО-1_ИДК2 ПКО-1_ИДК3
2.	Экономические показатели предпринимательской деятельности	2	6			59,3	ОПК-5_ИДК1 ОПК-5_ИДК2 ОПК-5_ИДК3 ПКО-1_ИДК1 ПКО-1_ИДК2 ПКО-1_ИДК3
	Контроль	2					
	Итого	4	12	0.4	2	118.6	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Научные направления основ бизнеса	лекция	Понятие и виды предпринимательской деятельности
			Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
2.	Экономические показатели предпринимательской деятельности	лекция	Элементы и ресурсы бизнеса
			Экономические результаты и общая эффективность бизнеса

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Научные направления основ бизнеса	практическое занятие	Понятие и виды предпринимательской деятельности
			Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
			Элементы и ресурсы бизнеса
2.	Экономические показатели предпринимательской деятельности	практическое занятие	Экономические результаты и общая эффективность бизнеса
			Экономическая оценка инноваций в бизнесе
			Ключевые показатели эффективности бизнеса

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Научные направления основ бизнеса	- подготовка доклада - тестирование
2.	Экономические показатели предпринимательской деятельности	- подготовка доклада - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433141>

Дополнительная литература

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса. — Москва: Дашков и К 2017 г.— 232 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-01031-6 <https://ibooks.ru/reading.php?productid=352358>
2. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 317 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433615>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска

	Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Основы бизнеса:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общеобразовательные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Описание ИДК	Планируемые результаты обучения по дисциплине			
	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)

<p>ОПК-5_ИДК1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>	<p>Пороговый</p>	<p>Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг</p>	<p>Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы</p>	<p>Навыками поиска информации в основных правовых системах</p>
<p>ОПК-5_ИДК2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>Базовый</p>	<p>Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>	<p>Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности</p>	<p>Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды</p>
<p>ОПК-5_ИДК3 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной</p>	<p>Повышенный</p>	<p>Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг. Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	<p>Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы. Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности.</p>	<p>Навыками поиска информации в основных правовых системах. Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды.</p>

медиакоммуникационной системы.				
--------------------------------	--	--	--	--

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-1_ИДК1 Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Пороговый	Закономерности и основные направления деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью	Разрабатывать и реализовывать коммуникационные проекты по рекламе и связям с общественностью	Навыками коммуникационного взаимодействия между организацией и ее целевой аудиторией
ПКО-1_ИДК2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Базовый	Особенности планирования и организации коммуникационной стратегии компании.	Разрабатывать внутренние коммуникации по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Технологиями формирования коммуникационной политики компании, направленной на внутреннюю и внешнюю аудиторию
ПКО-1_ИДК3 Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	Повышенный	Закономерности формирования корпоративной культуры корпоративной идентичности.	Разрабатывать внутренние коммуникации и мероприятия, направленные на корпоративную культуру идентичность.	Навыками по формированию корпоративной идентичности.

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		соотношении с результатами обучения по программе		
1.	Научные направления основ бизнеса	ОПК-5_ИДК1 ОПК-5_ИДК2 ОПК-5_ИДК3 ПКО-1_ИДК1 ПКО-1_ИДК2 ПКО-1_ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	Экономические показатели предпринимательской деятельности	ОПК-5_ИДК1 ОПК-5_ИДК2 ОПК-5_ИДК3 ПКО-1_ИДК1 ПКО-1_ИДК2 ПКО-1_ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Научные направления основ бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Товарное производство и рынок. Государственное регулирование рынка (экономики). 2. Предпринимательский риск. Управление рисками и методы их оценки. 3. Фирма в системе рыночных связей. Внешняя и внутренняя среда фирмы. 4. Эффективное использование ресурсов фирмы. Методы оценки социально-экономической эффективности. 5. Цели и задачи бизнеса. Функции предпринимательской деятельности. 6. Организационно-правовые формы хозяйствования. Факторы, влияющие на эффективное функционирование бизнеса. 7. Оборотные средства фирмы. 8. Нематериальные активы фирмы. 9. Понятие себестоимости продукции. Виды себестоимости продукции. 10. Понятие дохода и прибыли. Функции прибыли. 11. Налогооблагаемая прибыль. Ставка налога на прибыль. 12. Понятие экономических и социальных результатов деятельности фирмы. 13. Общая эффективность фирмы. Показатели общей эффективности фирмы. 14. Влияние производительности труда, организации производства и экономии материально-технических ресурсов на общую эффективность фирмы. 15. Формирование инновационной стратегии фирмы.

<p>Экономические показатели предпринимательской деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные направления научно-технического развития предприятия. 2. Понятие инвестиций. Признаки классификации инвестиций. 3. Инвестиционный процесс в организации. Классификация инвесторов. 4. Перечислите основные субъекты бизнеса и дайте краткую характеристику одному из субъектов бизнеса. 5. Раскройте специфику бизнеса в экономике России в современных условиях. 6. Напишите эссе на тему: «Происхождение термина «предприниматель» и его смысловое и содержательное значение». 7. Рассмотрите возможность создания собственной фирмы. Учитывая возможную направленность деятельности фирмы (отрасль, предполагаемые виды продукции и услуг, конкретные стартовые условия) и современные российские правовые нормы обоснуйте выбор организационно-правовой формы хозяйствования. 8. Составьте список документов необходимых юридическому лицу как субъекту бизнеса для занятия предпринимательской деятельностью. 9. Сущность бизнеса и предпринимательства. Цели, функции и родовые признаки бизнеса. 10. Система современного бизнеса: субъекты деловых отношений, инфраструктура бизнеса. 11. Формы бизнеса. Малый, средний и крупный бизнес. 12.. Понятие, цели, задачи, условия и принципы организации предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства. 13. Этапы развития, сферы и формы предпринимательства: организационно-правовые и организационно-экономические. 14. Виды предпринимательства и их характеристика: производственные, коммерческие, финансовые и консультативные. 15. Некоммерческие организации: цели создания, особенности управления.
--	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
<p>Научные направления основ бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Товарное производство и рынок. Государственное регулирование рынка (экономики). 2. Предпринимательский риск. Управление рисками и методы их оценки. 3. Фирма в системе рыночных связей. Внешняя и внутренняя среда фирмы. 4. Эффективное использование ресурсов фирмы. Методы оценки социально-экономической эффективности. 5. Цели и задачи бизнеса. Функции предпринимательской деятельности. 6. Организационно-правовые формы хозяйствования. Факторы, влияющие на эффективное функционирование бизнеса. 7. Оборотные средства фирмы. 8. Нематериальные активы фирмы. 9. Понятие себестоимости продукции. Виды себестоимости продукции. 10. Понятие дохода и прибыли. Функции прибыли.

	<p>11. Налогооблагаемая прибыль. Ставка налога на прибыль.</p> <p>12. Понятие экономических и социальных результатов деятельности фирмы.</p> <p>13. Общая эффективность фирмы. Показатели общей эффективности фирмы.</p> <p>14. Влияние производительности труда, организации производства и экономии материально-технических ресурсов на общую эффективность фирмы.</p> <p>15. Формирование инновационной стратегии фирмы.</p>
<p>Экономические показатели предпринимательской деятельности</p>	<p>1. Основные направления научно-технического развития предприятия.</p> <p>2. Понятие инвестиций. Признаки классификации инвестиций.</p> <p>3. Инвестиционный процесс в организации. Классификация инвесторов.</p> <p>4. Перечислите основные субъекты бизнеса и дайте краткую характеристику одному из субъектов бизнеса.</p> <p>5. Раскройте специфику бизнеса в экономике России в современных условиях.</p> <p>6. Напишите эссе на тему: «Происхождение термина «предприниматель» и его смысловое и содержательное значение».</p> <p>7. Рассмотрите возможность создания собственной фирмы. Учитывая возможную направленность деятельности фирмы (отрасль, предполагаемые виды продукции и услуг, конкретные стартовые условия) и современные российские правовые нормы обоснуйте выбор организационно-правовой формы хозяйствования.</p> <p>8. Составьте список документов необходимых юридическому лицу как субъекту бизнеса для занятия предпринимательской деятельностью.</p> <p>9. Сущность бизнеса и предпринимательства. Цели, функции и родовые признаки бизнеса.</p> <p>10. Система современного бизнеса: субъекты деловых отношений, инфраструктура бизнеса.</p> <p>11. Формы бизнеса. Малый, средний и крупный бизнес.</p> <p>12.. Понятие, цели, задачи, условия и принципы организации предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства.</p> <p>13. Этапы развития, сферы и формы предпринимательства: организационно-правовые и организационно-экономические.</p> <p>14. Виды предпринимательства и их характеристика: производственные, коммерческие, финансовые и консультативные.</p> <p>15. Некоммерческие организации: цели создания, особенности управления.</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Отличительная черта предприятия, которое создается гражданином, от индивидуального предпринимателя:

- необходимость разработки учредительных документов
- использование средств и предметов труда для производства продукции
- право заниматься предпринимательской деятельностью
- все перечисленное в вариантах

Кем устанавливаются формы, системы и размер оплаты труда работников предприятия?

- местными органами власти
- предприятием
- предприятием совместно с налоговой службой
- налоговой службой и местными финансовыми органами

Какая форма внесения вклада является приемлемой при вступлении в товарищество?

- материальная, денежная, форма интеллектуальной собственности
- материальная
- денежная
- форма интеллектуальной собственности

Отличительная черта индивидуального предпринимателя:

- имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая
- ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом
- обязательность представления устава предприятия
- обязательность внесения вклада на расчетный счет

Основные трудности в сфере малого бизнеса:

- сложность привлечения высококвалифицированных работников
- высокие управленческие расходы
- возможность быстрого реагирования на обстоятельства
- наличие многоступенчатой иерархии

Форма предпринимательства, которая характеризует соглашение между предприятиями в целях координации их деятельности?

- товарищество на вере
- открытое акционерное общество
- картель
- все перечисленное в вариантах ответов

Основные особенности выбора места для фирмы, которая ориентирована на производство:

- учет расстояния до источников сырья и материалов
- учет места проживания основной части работающих на фирме
- учет расстояния до источников сырья и материалов, места проживания основной части работающих на фирме, требований экологии
- учет требований экологии

Что относится к муниципальным предприятиям?

- предприятия областного подчинения
- предприятия краевого подчинения
- все перечисленное в вариантах ответов
- предприятия районного и городского подчинения

Что такое малое предприятие?

- организационно-правовая форма предприятия
- предприятие с определенной численностью работников
- предприятие с определенной величиной уставного капитала
- предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале

Отметьте преимущества большого бизнеса перед малым?

- возможность использовать новую технику
- возможность привлечения квалифицированных специалистов
- легкость адаптации к местным условиям
- относительно низкие управленческие расходы

Какую структуру, которая осуществляет хозяйственную деятельность путем объединения капиталов собственников, определяет термин?

- представительство
- товарищество
- синдикат
- все перечисленное в вариантах ответов

Каким образом должно быть организовано имущество муниципального унитарного предприятия?

- являться неделимым
- может быть распределено на доли между членами трудового коллектива
- может быть распределено на доли между работниками администрации
- может быть распределено на доли между членами трудового коллектива и органов муниципальной власти

Какие права у общественных организаций потребителей:

- проведение независимой экспертизы качества товара
- определение порядка сертификации товара
- направление предписаний изготовителям о прекращении нарушений прав потребителей
- все перечисленное в вариантах ответов

Какие условия не приемлемы для крупных компаний?

- высокая степень стандартизации продукции
- устойчивый спрос на выпускаемые виды продукции
- нерегулярность спроса
- потребность в значительных финансовых средствах

Отметьте элемент устава предприятия

- положение об условиях ликвидации предприятия
- сведения о местожительстве или юридический адрес учредителей
- размер вклада учредителя в уставный капитал предприятия
- характеристика уровня материального состояния учредителей

Будет ли предпринимательская фирма юридическим лицом?

- да
- нет
- не всегда

Участник и учредитель фирмы являются одним и тем же лицом?

- да
- нет

Возможно ли занятие некоммерческой организации предпринимательской деятельностью?

- да
- нет
- не всегда

Документ, который регламентирует предпринимательскую деятельность в России:

- Закон «о собственности»
- Закон «об ООО»
- Закон «об АО»
- Гражданский кодекс
- Конституция
- Уголовный кодекс
- Налоговый кодекс
- Закон «об иностранных инвестициях»

Качественный критерий классификации предпринимательских фирм:

- форма и вид собственности
- форма и характер управления на предприятии
- численность работников
- годовой оборот капитала
- характер предпринимательской деятельности.

Практические задачи

Раздел дисциплины	Задачи

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Научные направления основ бизнеса	<ol style="list-style-type: none">1. Товарное производство и рынок. Государственное регулирование рынка (экономики).2. Предпринимательский риск. Управление рисками и методы их оценки.3. Фирма в системе рыночных связей. Внешняя и внутренняя среда фирмы.4. Эффективное использование ресурсов фирмы. Методы оценки социально-экономической эффективности.5. Цели и задачи бизнеса. Функции предпринимательской деятельности.6. Организационно-правовые формы хозяйствования. Факторы, влияющие на эффективное функционирование бизнеса.7. Оборотные средства фирмы.8. Нематериальные активы фирмы.9. Понятие себестоимости продукции. Виды себестоимости продукции.10. Понятие дохода и прибыли. Функции прибыли.11. Налогооблагаемая прибыль. Ставка налога на прибыль.12. Понятие экономических и социальных результатов деятельности фирмы.13. Общая эффективность фирмы. Показатели общей эффективности фирмы.14. Влияние производительности труда, организации производства и экономии материально-технических ресурсов на общую эффективность фирмы.15. Формирование инновационной стратегии фирмы.
Экономические показатели предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none">1. Основные направления научно-технического развития предприятия.2. Понятие инвестиций. Признаки классификации инвестиций.3. Инвестиционный процесс в организации. Классификация инвесторов.4. Перечислите основные субъекты бизнеса и дайте краткую характеристику одному из субъектов бизнеса.5. Раскройте специфику бизнеса в экономике России в современных условиях.6. Напишите эссе на тему: «Происхождение термина «предприниматель» и его смысловое и содержательное значение».7. Рассмотрите возможность создания собственной фирмы.

	<p>Учитывая возможную направленность деятельности фирмы (отрасль, предполагаемые виды продукции и услуг, конкретные стартовые условия) и современные российские правовые нормы обоснуйте выбор организационно-правовой формы хозяйствования.</p> <p>8. Составьте список документов необходимых юридическому лицу как субъекту бизнеса для занятия предпринимательской деятельностью.</p> <p>9. Сущность бизнеса и предпринимательства. Цели, функции и родовые признаки бизнеса.</p> <p>10. Система современного бизнеса: субъекты деловых отношений, инфраструктура бизнеса.</p> <p>11. Формы бизнеса. Малый, средний и крупный бизнес.</p> <p>12.. Понятие, цели, задачи, условия и принципы организации предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства.</p> <p>13. Этапы развития, сферы и формы предпринимательства: организационно-правовые и организационно-экономические.</p> <p>14. Виды предпринимательства и их характеристика: производственные, коммерческие, финансовые и консультативные.</p> <p>15. Некоммерческие организации: цели создания, особенности управления.</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания	
Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ОПК-5 ИДК1, ПКО-1 ИДК1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне