

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 12:32:12

Уникальный программный код:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины

Б1.О.01.06 Социальная ответственность бизнеса

Основная профессиональная образовательная программа

Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Соответствует РПД

« 10 » Февраль 20 20 г.
Ашмарина /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой Л.А. Сосунова / Л.А. Сосунова /

Самара 2020

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Социальная ответственность бизнеса входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Философия, Маркетинг, Основы логистики

Последующие дисциплины по связям компетенций: Социология рекламы и связей с общественностью

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Социальная ответственность бизнеса в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-2_ИДК1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	ОПК2з1: Существующие тенденции развития общества	ОПК2у1: Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов	ОПК2в1: Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур
ОПК -2_ИДК2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	ОПК2з2: Основные направления развития общественных и государственных институтов	ОПК2у2: Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества	ОПК2в2: Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества
ОПК -2_ИДК3 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при	ОПК2з3: Существующие тенденции развития общества. Основные направления развития общественных и государственных институтов.	ОПК2у3: Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов. Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества	ОПК2в3: Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур. Подходами к созданию и распространению медиапродукта с

создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.			учетом существующих проблем общества.
---	--	--	---------------------------------------

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-7_ИДК1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	ОПК7з1: Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию	ОПК7у1: Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности	ОПК7в1: Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности
ОПК -7_ИДК2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	ОПК7з2: Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности	ОПК7у2: Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности	ОПК7в2: Принципами социальной ответственности бизнеса
ОПК -7_ИДК3 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	ОПК7з3: Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию. Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности.	ОПК7у3: Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности. Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности.	ОПК7в3: Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности. Принципами социальной ответственности бизнеса.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	17.15/0.48
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	124.85/3.47
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4