

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Елена Владимировна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 09:53:22

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** экономики предприятий  
**Кафедра** Коммерции, сервиса и туризма

**УТВЕРЖДЕНО**  
Ученым советом Университета  
(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины** Б1.О.02.04 Инновации в сервисе  
**Основная профессиональная образовательная программа** 43.03.01 Сервис программа Сервис в гостиничном и ресторанном бизнесе

Методический отдел УМУ  
« 14 » \_\_\_\_\_ 20 20 г.

\_\_\_\_\_ / Клишасева /

Научная библиотека СГЭУ  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Рассмотрено к утверждению  
на заседании кафедры Коммерции, сервиса и  
туризма

(протокол №9 от 11.03.2020г.)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Д.В. Ралык /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Инновации в сервисе входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Сервисная деятельность

Последующие дисциплины по связям компетенций: Экспертиза и диагностика объектов сервиса

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Инновации в сервисе в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-1 - Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Описание ИДК	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть
ПКО-1_ИДК1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности.	ПКО1з1: Современные клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности.	ПКО1у1: Использовать отдельные клиентоориентированные технологии в соответствии с особенностями сервисной деятельности организации.	ПКО1в1: Навыками взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами в ходе применения клиентоориентированных технологий.
ПКО-1_ИДК2 Участвует в разработке системы клиентских отношений.	ПКО1з2: Основные элементы и содержание системы клиентских отношений, принципы и последовательность ее разработки.	ПКО1у2: Применять методы разработки системы клиентских отношений.	ПКО1в2: Навыками взаимодействия с коллегами в процессе разработки системы клиентских отношений.
ПКО-1_ИДК3 Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений.	ПКО1з3: Принципы и методы оценки эффективности работы системы клиентских отношений.	ПКО1у3: Выявлять проблемы функционирования и ресурсы роста эффективности системы клиентских отношений.	ПКО1в3: Навыками разработки рекомендаций по совершенствованию системы клиентских отношений.

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	82.4/2.29
Занятия лекционного типа	32/0.89
Занятия семинарского типа	48/1.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	85.6/2.38
Промежуточная аттестация	48/1.33
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	216 6

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	26.4/0.73
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	16/0.44
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	182.6/5.07
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	216 6

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Инновации в сервисе представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
1.	Теоретические основы инноваций	16	24			40,6	ПКО1 ИДК1 ПКО1 ИДК2 ПКО1 ИДК3
2.	Формирование и управление инновациями в сервисе	16	24			45	ПКО1 ИДК1 ПКО1 ИДК2 ПКО1 ИДК3
	Контроль	48					
	<b>Итого</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>0.4</b>	<b>2</b>	<b>85.6</b>	

**заочная форма**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
1.	Теоретические основы инноваций	4	8			82,6	ПКО1 ИДК1 ПКО1 ИДК2 ПКО1 ИДК3
2.	Формирование и управление инновациями в сервисе	4	8			100	ПКО1 ИДК1 ПКО1 ИДК2 ПКО1 ИДК3
	Контроль	7					
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>0.4</b>	<b>2</b>	<b>182.6</b>	

**4.2 Содержание разделов и тем**

**4.2.1 Контактная работа**

**Тематика занятий лекционного типа**

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы инноваций	лекция	Инноватика как область знаний
		лекция	Сущность, содержание и классификация инноваций.
		лекция	Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
		лекция	Основные понятия и характеристика инновационных процессов.
2.	Формирование и управление инновациями в сервисе	лекция	Инновационный менеджмент на предприятиях сервиса
		лекция	Инновационный маркетинг
		лекция	Современные инновации в сервисе
		лекция	Управление инновационными проектами
		лекция	Государственное регулирование инновационной деятельности.

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

**Тематика занятий семинарского типа**

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы инноваций	практическое занятие	Инноватика как область знаний
		практическое занятие	Сущность, содержание и классификация инноваций.
		практическое занятие	Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
		практическое занятие	Основные понятия и характеристика инновационных процессов.
2.	Формирование и управление инновациями в сервисе	практическое занятие	Инновационный менеджмент на предприятиях сервиса
		практическое занятие	Инновационный маркетинг

		практическое занятие	Современные инновации в сервисе
		практическое занятие	Управление инновационными проектами
		практическое занятие	Государственное регулирование инновационной деятельности.

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### **Иная контактная работа**

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### **4.2.2 Самостоятельная работа**

<b>№п/п</b>	<b>Наименование темы (раздела) дисциплины</b>	<b>Вид самостоятельной работы ***</b>
1.	Теоретические основы инноваций	- подготовка доклада - тестирование
2.	Формирование и управление инновациями в сервисе	- подготовка доклада - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## **5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

#### **Основная литература**

Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425884>

#### **Дополнительная литература**

Комаров Н.М., Чулков В.О. Инновации в сервисе: использование инфографии. — Москва: СОЛОН-ПРЕСС 2017 г.— 124 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-91359-131-9-<https://ibooks.ru/reading.php?productid=344921>

#### **Литература для самостоятельного изучения**

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. — М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 220 с.
2. Кочурова Т.Б. Стратегия управления инновационными процессами / Т.Б. Кочурова. - Москва: РГГУ, 2017. - 420 с

#### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Инновации в сервисе:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-1 - Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Описание ИДК	Планируемые результаты обучения по дисциплине			
	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть
ПКО-1_ИДК1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности.	Пороговый	ПКО1з1: Современные клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности.	ПКО1у1: Использовать отдельные клиентоориентированные технологии в соответствии с особенностями сервисной деятельности организации.	ПКО1в1: Навыками взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами в ходе применения клиентоориентированных технологий.
ПКО-1_ИДК2 Участвует в разработке системы клиентских отношений.	Базовый	ПКО1з2: Основные элементы и содержание системы клиентских отношений, принципы и последовательность ее разработки.	ПКО1у2: Применять методы разработки системы клиентских отношений.	ПКО1в2: Навыками взаимодействия с коллегами в процессе разработки системы клиентских отношений.
ПКО-1_ИДК3	Повышенный	ПКО1з3: Принципы и	ПКО1у3: Выявлять	ПКО1в3: Навыками



Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений.		методы оценки эффективности работы системы клиентских отношений.	проблемы функционирования и ресурсы роста эффективности системы клиентских отношений.	разработки рекомендаций по совершенствованию системы клиентских отношений.
---	--	--	---	--

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы инноваций	ПКО1 ИДК1 ПКО1 ИДК2 ПКО1 ИДК3	Устный опрос, тестирование, доклад	Экзамен
2.	Формирование и управление инновациями в сервисе	ПКО1 ИДК1 ПКО1 ИДК2 ПКО1 ИДК3	Устный опрос, тестирование, доклад	Экзамен

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы инноваций	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инновационная деятельность как область высоких рисков.</li> <li>2. Источники инновационных идей.</li> <li>3. Основы государственной инновационной политики РФ.</li> <li>4. Правовая база инновационной деятельности в РФ.</li> <li>5. Критерии экспертной оценки: научно-технические, экономические, социальные, экологические.</li> <li>6. Венчурный капитал и его применение в развитии инновационного предпринимательства.</li> <li>7. Патентно-лицензионная деятельность при коммерциализации нововведений.</li> <li>8. Развитие системы государственного-частного партнерства в инновационной экономике России.</li> <li>9. Концепция инновационного развития Российской Федерации</li> <li>10. Реинжиниринг как инструмент повышения эффективности производства.</li> </ol>
Формирование и управление инновациями в сервисе	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные инновационные теории.</li> <li>2. Жизненный цикл технологического уклада.</li> <li>3. Факторы активизации инновационной деятельности.</li> <li>4. Элементы инновационного пространства.</li> <li>5. Рынок инвестиций.</li> <li>6. Элементы инновационного потенциала фирмы.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Этапы инновационной политики.</li> <li>8. Конкурентные стратегии фирм-инноваторов.</li> <li>9. Корпоративная культура как элемент инновационного развития предприятия.</li> <li>10. Структуры инновационных организаций (инкубаторы, технопарки, технополисы).</li> </ol>
--	---

### Вопросы для устного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы инноваций	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные функции государственных органов в инновационной деятельности.</li> <li>2. Организационная культура и ее элементы, влияющие на инновационное поведение.</li> <li>3. Управление инновационным процессом в организации.</li> <li>4. Роль лидера в системе менеджмента инновационной организации.</li> <li>5. Организация разработки новаций.</li> <li>6. Инновационный маркетинг.</li> <li>7. Инновационные конкурентные стратегии организаций.</li> <li>8. Выбор инновационной стратегии поведения организации.</li> <li>9. Инновации и жизненный цикл товара.</li> <li>10. Организация НИОКР и основы инновационного проектирования.</li> </ol>
Формирование и управление инновациями в сервисе	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационные формы инновационных предприятий.</li> <li>2. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия.</li> <li>3. Источники и формы финансирования инновационной деятельности.</li> <li>4. Венчурный капитал и его применение в развитии инновационного предпринимательства.</li> <li>5. Патентно-лицензионная деятельность при коммерциализации нововведений.</li> <li>6. Развитие системы государственного-частного партнерства в инновационной экономике России.</li> <li>7. Концепция инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.</li> <li>8. Реинжиниринг как инструмент повышения эффективности производства.</li> <li>9. Корпоративная культура как элемент инновационного развития предприятия.</li> <li>10. Основы управления рисками в инновационной организации.</li> </ol>

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>**

Родоначальником теории волновых колебаний является:

- Н. Д. Кондратьев;
- Й. Шумпетер;
- С. Ю. Глазьев;
- нет верного ответа.

Основателем теории инновационных процессов в современной ее трактовке признается:

- М. Портер;
- Й. Шумпетер;

- Н.Д. Кондратьев;
- нет верного ответа.

Жизненный цикл технологического уклада развивается в следующей последовательности фаз:

- зарождение – доминирование – монополия – угасание;
- зарождение – монополия – доминирование – угасание;
- доминирование – зарождение – монополия – угасание;
- нет верного ответа.

Третий технологический уклад базируется на использовании в промышленном производстве:

- парового двигателя;
- электрической энергии;
- микрoeлектронных компонентов;
- верны Б) и В).

Ядром пятого технологического уклада является:

- электронная промышленность, вычислительная техника;
- телеграф, автомобили;
- оптические волокна, информационные услуги;
- верны А) и В).

С каждым последующим технологическим укладом потенциал страны:

- возрастает;
- снижается;
- остается неизменным;
- возрастает или остается неизменным.

Понятие «инновация» можно обозначить как:

- нововведение;
- новшество после его коммерциализации;
- новую идею;
- верны А) и Б);

Существуют следующие виды эффекта от инноваций

- технический, экономический и социальный;
- ресурсный;
- экологический, культурный;
- верны А) и Б).

Системные инновации - это:

- инновации, возникшие на базе крупных изобретений;
- новые функции радикальных инноваций, возникшие в результате объединения их составных частей новыми способами;
- улучшения продуктов;
- внешнее изменение продуктов.

Жизненный цикл инноваций – это:

- совокупность стадий от разработки нового продукта до его ввода на рынок и устаревания;
- прохождение инновацией стадии внедрения, роста, зрелости и спада;
- временной интервал от момента возникновения инновационной идеи до момента возврата инвестиций.

К окружению фирмы относятся:

- инфраструктура региона, макросреда, обратная связь;
- «Выход», «вход», инфраструктура региона, макросреда;
- «Выход», «вход», обратная связь, внешняя среда;
- нет верного ответа.

К внутренней среде фирмы, т.е. системе инновационного менеджмента относятся:

- подсистемы научного сопровождения, целевая и обеспечивающая подсистемы;
- управляемая и управляющая подсистемы;
- целевая, управляемая и управляющая подсистемы;
- верны А) и Б).

Формами реорганизации, согласно ГК РФ, являются:

- слияние, присоединение, разделение;
- отсоединение, трансформация;
- выделение, преобразование;
- верны А) и Б);

Основными задачами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) являются:

- разработка стратегии развития предприятия;
- получение новых знаний и новых областей их применения;
- разработка нормативов конкурентоспособности товаров организации.

Последовательность этапов проведения НИОКР выглядит следующим образом:

- прикладные исследования→поисковые фундаментальные исследования→ теоретические фундаментальные исследования→опытно-конструкторские работы;
- теоретические фундаментальные исследования→поисковые фундаментальные исследования→прикладные исследования→опытно-конструкторские работы;
- прикладные исследования→опытно-конструкторские работы→ теоретические фундаментальные исследования→поисковые фундаментальные исследования.

Роялти представляют собой:

- периодические отчисления за использование лицензии;
- единовременный платеж;
- форму выплаты лицензионных платежей;
- верно А) и В);

К средствам генерирования инновационных идей относятся:

- методы математического моделирования;
- индексный метод;
- методы экспертных оценок, творческие методы.

Стратегический план реализации проекта определяет:

- целевые этапы и основные вехи проекта;
- потребности в материальных, финансовых ресурсах;
- четкие границы между комплексами работ, за выполнение которых отвечают различные организации-исполнители;
- верно б) и в);
- верно а) и б).

Процесс реинжиниринга характеризуется:

- обязательным применением научных методов и подходов инновационного менеджмента;
- повышением организационно-технического уровня производства организации;
- обеспечением уровня конкурентоспособности процесса не ниже уровня конкурентоспособности «входа» системы.

.На институциональном уровне (на уровне предприятия) источниками финансирования являются:

- собственные средства предприятия, средства финансово-промышленных групп, научно-производственных комплексов и корпораций;
- отраслевые и межотраслевые внебюджетные фонды;

- специальные региональные внебюджетные фонды.

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы инноваций	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Инноватика как область знаний.</li><li>2. Сущность, содержание и классификация инноваций.</li><li>3. Понятие и объекты интеллектуальной собственности.</li><li>4. Инновационный процесс: его стадии и факторы эффективности.</li><li>5. Характеристика и структура инновационных процессов.</li><li>6. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.</li><li>7. Государственное регулирование инновационной деятельности.</li><li>8. Основные формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.</li><li>9. Правовые основы, цели и принципы государственной научно-технической политики.</li><li>10. Основные функции государственных органов в инновационной деятельности.</li><li>11. Роль лидера в системе менеджмента инновационной организации.</li><li>12. Организация разработки новаций.</li><li>13. Инновационный маркетинг.</li><li>14. Инновационные конкурентные стратегии организаций.</li><li>15. Выбор инновационной стратегии поведения организации.</li></ol>
Формирование и управление инновациями в сервисе	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Организационная культура и ее элементы, влияющие на инновационное поведение.</li><li>2. Управление инновационным процессом в организации.</li><li>3. Роль лидера в системе менеджмента инновационной организации.</li><li>4. Организация разработки новаций.</li><li>5. Инновационный маркетинг.</li><li>6. Инновационные конкурентные стратегии организаций.</li><li>7. Выбор инновационной стратегии поведения организации.</li><li>8. Инновации и жизненный цикл товара.</li><li>9. Организация НИОКР и основы инновационного проектирования.</li><li>10. Основы управления рисками в инновационной организации.</li><li>11. Организационные формы инновационных предприятий.</li><li>12. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия.</li><li>13. Источники и формы финансирования инновационной деятельности.</li><li>14. Венчурный капитал и его применение в развитии инновационного предпринимательства.</li><li>15. Патентно-лицензионная деятельность при коммерциализации нововведений.</li></ol>

**6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы</b>
<b>«отлично»</b>	ПКО1 ИДК3
<b>«хорошо»</b>	ПКО1 ИДК2
<b>«удовлетворительно»</b>	ПКО1 ИДК1
<b>«неудовлетворительно»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне