

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Наталья Александровна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 09:53:22

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий
Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.02.05 Проектирование процесса предоставления услуг

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01 Сервис программа Сервис в гостиничном и ресторанном бизнесе

Методический отдел УМУ
« 14 » 04 20 20 г.
_____/_____/_____ / Кавалева /

Научная библиотека СГЭУ
« _____ » _____ 20 _____ г.
_____/_____/_____ / _____ /

Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры Коммерции, сервиса и
туризма
(протокол №9 от 11.03.2020г.)
Зав. кафедрой _____ / Д.В. Ралык /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Проектирование процесса предоставления услуг входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Проектирование процесса предоставления услуг в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

Тип задач: Организационно - управленческий

ПКО-2 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
ПКО-2_ИДК1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение	ПКО2з1: Принципы постановки целей и задач деятельности подразделений в соответствии с функционалом и особенностями сервисной деятельности организации	ПКО2у1: Устанавливать цели и задачи, осуществлять их детализацию в соответствии с масштабами деятельности, сроками реализации, необходимыми ресурсами структурных подразделений и сервисной организации в целом	ПКО2в1: Навыками корректной постановки целей и задач и организации их выполнения
ПКО-2_ИДК2 Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	ПКО2з2: Принципы и методы разработки и реализации организационных решений для формирования системы сервисного обслуживания	ПКО2у2: Осуществлять выбор предпочтительных организационных решений на основе анализа функционирования сервисной системы обслуживания	ПКО2в2: Навыками реализации организационно-управленческих решений для формирования сервисной системы обслуживания
ПКО-2_ИДК3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия	ПКО2з3: Принципы, последовательность и содержание этапов развития клиентурных отношений	ПКО2у3: Проводить анализ и выявлять проблемы и ресурсы развития клиентурных отношений	ПКО2в3: Навыками установления клиентурных отношений и использования теоретических знаний в практических ситуациях взаимодействия с клиентами

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	92.4/2.57
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	54/1.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	75.6/2.1
Промежуточная аттестация	48/1.33
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	216
Зачетные единицы	6

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	26.4/0.73
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	16/0.44
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	182.6/5.07
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	216
Зачетные единицы	6

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Проектирование процесса предоставления услуг представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР		
			Практич. занятия	ГКР			
1.	Теоретические основы проектирования процесса предоставления услуг	18	24			35	ПКО-2_ИДК1, ПКО-2_ИДК2, ПКО-2_ИДК3

2.	Инструментарий проектирования процесса предоставления услуг	18	30			40,6	ПКО-2_ИДК1, ПКО-2_ИДК2, ПКО-2_ИДК3
	Контроль	48					
	Итого	36	54	0.4	2	75.6	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Теоретические основы проектирования процесса предоставления услуг	4	8			90	ПКО-2_ИДК1, ПКО-2_ИДК2, ПКО-2_ИДК3	
2.	Инструментарий проектирования процесса предоставления услуг	4	8			92,6	ПКО-2_ИДК1, ПКО-2_ИДК2, ПКО-2_ИДК3	
	Контроль	7						
	Итого	8	16	0.4	2	182.6		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы проектирования процесса предоставления услуг	лекция	Планирование как инструмент управления бизнесом
		лекция	Методология и организация планирования
		лекция	Стратегическое планирование и бизнес-план
		лекция	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования
		лекция	Бизнес-идея как инновационный замысел
		лекция	Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана
		лекция	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана
2.	Инструментарий проектирования процесса предоставления услуг	лекция	Описание бизнеса
		лекция	Анализ рынка
		лекция	План маркетинга
		лекция	План производства
		лекция	Организационный план
		лекция	Финансовый план
		лекция	Анализ и оценка риска
		лекция	Показатели и процедуры расчета

		бизнес-плана
	лекция	Методы анализа и оценки проектов бизнес-планирования
	лекция	Современные информационные технологии в бизнес-планировании

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы проектирования процесса предоставления услуг	практическое занятие	Планирование как инструмент управления бизнесом
		практическое занятие	Методология и организация планирования
		практическое занятие	Стратегическое планирование и бизнес-план
		практическое занятие	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования
		практическое занятие	Бизнес-идея как инновационный замысел
		практическое занятие	Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана
		практическое занятие	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана
2.	Инструментарий проектирования процесса предоставления услуг	практическое занятие	Описание бизнеса
		практическое занятие	Анализ рынка
		практическое занятие	План маркетинга
		практическое занятие	План производства
		практическое занятие	Организационный план
		практическое занятие	Финансовый план
		практическое занятие	Анализ и оценка риска
		практическое занятие	Показатели и процедуры расчета бизнес-плана
		практическое занятие	Методы анализа и оценки проектов бизнес-планирования
		практическое занятие	Современные информационные технологии в бизнес-планировании

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы проектирования	- подготовка доклада

	процесса предоставления услуг	- подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Инструментарий проектирования процесса предоставления услуг	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 336 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08190-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432904>

Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437462>

Дополнительная литература

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438656>

Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432906>

Литература для самостоятельного изучения

1. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. — Москва: Дашков и К 2014 г.— 448 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-02351-4 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342484>

2. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 185 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00107-5. <https://www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD>

3. Сологубова, Г. С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для академического бакалавриата / Г. С. Сологубова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09303-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/427592>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. БЭСТ-Маркетинг
4. Moodle (Moodle is provided freely as Open Source software, under the GNU General Public License)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

5.6. Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Проектирование процесса предоставления услуг:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-2 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
ПКО-2_ИДК1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение	ПКО2з1: Принципы постановки целей и задач деятельности подразделений в соответствии с функционалом и особенностями сервисной деятельности организации	ПКО2у1: Устанавливать цели и задачи, осуществлять их детализацию в соответствии с масштабами деятельности, сроками реализации, необходимыми ресурсами структурных подразделений и сервисной организации в целом	ПКО2в1: Навыками корректной постановки целей и задач и организации их выполнения
ПКО-2_ИДК2 Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	ПКО2з2: Принципы и методы разработки и реализации организационных решений для формирования системы сервисного	ПКО2у2: Осуществлять выбор предпочтительных организационных решений на основе анализа функционирования сервисной системы	ПКО2в2: Навыками реализации организационно-управленческих решений для формирования сервисной системы обслуживания

	обслуживания	обслуживания	
ПКО-2_ИДК3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия	ПКО2з3: Принципы, последовательность и содержание этапов развития клиентурных отношений	ПКО2у3: Проводить анализ и выявлять проблемы и ресурсы развития клиентурных отношений	ПКО2в3: Навыками установления клиентурных отношений и использования теоретических знаний в практических ситуациях взаимодействия с клиентами

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы проектирования процесса предоставления услуг	ПКО-2_ИДК1, ПКО-2_ИДК2, ПКО-2_ИДК3	Устный/письменный опрос Оценка докладов Тестирование	Экзамен
2.	Инструментарий проектирования процесса предоставления услуг	ПКО-2_ИДК1, ПКО-2_ИДК2, ПКО-2_ИДК3	Устный/письменный опрос Оценка докладов Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы проектирования процесса предоставления услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению. 2. Финансовый план предприятия. 3. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана. 4. Ценовая стратегия предприятия (организации). 5. Анализ конкуренции в бизнес-плане. 6. Содержание баланса в бизнес-плане. 7. Содержание организационного раздела бизнес-плана. 8. Производственный раздел бизнес-плана. 9. Понятие цены потребления, ее составляющие. 10. Основные методы ценообразования
Инструментарий проектирования процесса предоставления услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жизненный цикл товара (работы, услуги, организации). 2. Понятие и виды инфляции. 3. Понятие и расчет норматива оборотных средств. 4. Показатели использования оборотных средств.

	<p>5. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.</p> <p>6. Основные направления инвестиционной деятельности.</p> <p>7. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.</p> <p>8. Правила оформления инвестиционной заявки.</p> <p>9. Источники финансирования инвестиционной деятельности.</p> <p>10. Виды рынков. Их характеристика.</p> <p>11. Варианты сбытовой политики предприятия.</p>
--	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы проектирования процесса предоставления услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятиям «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз». Какова их сущность? 2. Какова экономическая сущность планирования? 3. Назовите функции планирования в управлении предприятием? 4. При каких условиях можно рассчитывать на получение достаточно точных прогнозов? В каких условиях планирование, основанное на прогнозах, может быть эффективно? 5. Назовите ключевую цель и частные цели планирования. 6. Что понимают под системой планирования и каковы ее характерные признаки? 7. В чем принципиальное отличие планирования в условиях рынка от планирования в условиях централизованной экономики? 8. Многие считают, что главную пользу приносит план, являющийся продуктом планирования. Р.Анкофф утверждает, что важнейшим продуктом планирования является процесс. Каково Ваше мнение по этому вопросу? Каков смысл этого утверждения Р.Акоффа в условиях динамических изменений внешней среды? 9. Перечислите основные трудности, с которыми связано применение бизнес планирования на российских предприятиях. 10. Каковы цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием? 11. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат? 12. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования? 13. Назовите общие принципы планирования и их особенности. 14. Охарактеризуйте механизм организация внутрифирменного планирования? 15. Охарактеризуйте механизм организация планирования для реализации внешних целей? 16. Каковы горизонты планирования на предприятии? 17. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия? 18. Назовите формы экономического и социального планирования. 19. Назовите виды планирования на предприятии. 20. По каким признакам классифицируются методы планирования? 21. Охарактеризуйте методы планирования? 22. С какими основными типами неопределенности внешней среды бизнеса сталкиваются менеджеры в принятии стратегических решений? 23. Дайте определение и поясните суть процесса стратегического планирования. 24. Назовите основные виды стратегий. 25. Сравните модели рационального планирования и интуитивной разработки стратегии. Каковы возможности и особенности их применения в малом бизнесе? 26. В чем состоит основная дилемма планирования?

	<p>27. Дайте определение бизнес-плана и бизнес-планирования.</p> <p>28. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?</p> <p>29. Назовите основные требования, которые предъявляют к бизнес-планированию.</p> <p>30. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для ма-лого бизнеса?</p> <p>31. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.</p> <p>32. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?</p> <p>33. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?</p> <p>34. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?</p> <p>35. Кто должен заниматься бизнес - планированием на предприятии?</p> <p>36. Назовите основные типы внешних бизнес-планов.</p> <p>37. Государственное регулирование оформления внешних бизнес- планов: их особенность, методические рекомендации.</p> <p>38. Охарактеризуйте задачи и преимущества использования бизнес-плана.</p> <p>39. Назовите принципы разработки бизнес-плана.</p> <p>40. Охарактеризуйте механизм презентации бизнес-плана.</p> <p>41. Назовите методы роста эффективности презентации.</p> <p>42. Как осуществляется подготовка бизнес-плана к реализации?</p> <p>43. Из каких действий состоит этап реализации бизнес-плана?</p> <p>44. Назовите задачи планирования осуществления бизнес-плана и формирования его бюджета.</p> <p>45. Кто проводит аудит бизнес-плана?</p> <p>46. Назовите основные ошибки, встречающиеся в бизнес-плане.</p> <p>47. Чем отличается сценарий от прогноза в планировании?</p> <p>48. В каких типах планирования и для решения каких задач используется балансовый метод?</p> <p>49. В чем суть нормативного метода планирования и для каких задач он может быть использован?</p> <p>50. Какие типы задач в планировании можно решать с помощью методов динамического имитационного моделирования?</p> <p>51. Как можно использовать график Гантта и метод PERT для улучшения обслуживания клиентов в любой из известных отраслей?</p> <p>52. Что представляет собой проект и что понимают под инвестиционным проектом?</p> <p>53. Каковы роль и значение методики ЮНИДО для осуществления технико-экономического обоснования проекта и разработки бизнес-плана?</p> <p>54. В чем принципиальное отличие информации от данных?</p> <p>55. Какие методы используются для получения аналитической информации?</p> <p>56. Перечислите известные Вам классификации и виды показателей.</p> <p>57. Каковы источники получения внутренней и внешней информации в планировании?</p> <p>58. Чем отличаются нормы от нормативов?</p> <p>59. Охарактеризуйте информационное обеспечение планирования.</p> <p>60. Контроллинг в системе бизнес-планирования.</p> <p>61. Охарактеризуйте методику проверки информации, представленной в бизнес-плане.</p>
Инструментарий проектирования процесса предоставления услуг	<p>1. В чем суть бизнес-идеи?</p> <p>2. Каковы основные источники получения бизнес-идеи?</p> <p>3. Какие методы позволяют отыскать бизнес-идею?</p> <p>4. Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?</p> <p>5. На основе каких характеристик можно судить о перспективности</p>

бизнес-идеи?

6. Что необходимо включить в представление бизнес-идеи?
7. В чем сущность бизнес-модели и каковы ее основные элементы?
8. Какие требования предъявляются к разработке бизнес-модели?
9. Какие критерии можно использовать для оценки бизнес-модели и ее составляющих?
10. Приведите пример успешной бизнес-модели какой-либо из известных вам компаний, действующих в настоящее время на рынке.
11. Проведите комплексный критический анализ бизнес-модели компании, используя предложенную схему из шести основных вопросов.
12. Является ли данная модель оригинальной и инновационной?
13. Оцените действующую модель компании с точки зрения ее полноты, логичности и внутренней согласованности, возможностей для обеспечения прибыли.
14. Какова последовательность работ при подготовке к процессу разработки бизнес-плана?
15. Какова структура бизнес-плана?
16. Какие требования предъявляются к структуре бизнес-плана?
17. Каким требованиям должен отвечать профессионально подготовленный бизнес-план?
18. С какой целью составляется бизнес-план? Какие задачи он решает, какие функции выполняет в деятельности предпринимателей?
19. Для кого предназначен бизнес-план? Кто может быть разработчиком бизнес-плана?
20. На какой период составляется бизнес-план? От чего зависит степень детализации его разработки?
21. Когда разрабатывается резюме и каково его основное содержание?
22. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?
23. Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?
24. Почему краткое содержание и резюме располагаются в начале бизнес-плана, а пишутся в конце?
25. Каково назначение общего описания компании в бизнес-плане?
26. Какие сведения о предприятии отражаются в его общей характеристике?
27. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании компании?
28. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнес-плане создания нового предприятия малого бизнеса?
29. Назовите показатели, используемые для описания отрасли экономической деятельности и рынка сбыта.
30. Какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли?
31. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?
32. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.
33. В чем состоит значимость выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?
34. На какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнес-идеи?
35. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов?
36. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка»?
37. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?

38. С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка товаров?
39. Назовите основные методы микросегментирования рынка, укажите их преимущества и недостатки.
40. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка?
41. Как прогнозируется емкость рынка?
42. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
43. Как можно рассчитать степень удовлетворения спроса?
44. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?
45. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?
46. Каковы цели и задачи анализа внешней среды?
47. Охарактеризуйте факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование.
48. Назовите принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании.
49. Как проводится анализ макроокружения?
50. Как осуществляется анализ непосредственного окружения?
51. Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирование.
52. Как осуществляется анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования?
53. Как осуществляется оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды для разработки и корректировки глобальных и локальных стратегий?
54. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
55. В чем состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией?
56. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
57. Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
58. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?
59. Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?
60. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
61. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
62. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
63. Охарактеризуйте жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда.
64. Как осуществляется планирование жизненного цикла?
65. Как осуществляется планирование создания организации?
66. Как осуществляется планирование трансформации бизнеса?
67. Как осуществляется планирование реструктуризации организаций?
68. Как осуществляется планирование реформирования организаций?
69. Назовите цели и задачи планирования продаж.
70. Охарактеризуйте механизм исследования конъюнктуры рынка.
71. Как осуществляется планирование ассортимента продукции?
72. Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж.
73. Назовите жизненный цикл брендов, товарной марки.
74. Как осуществляется планирование новой продукции?
75. Как осуществляется планирование ценообразования?
76. Назовите методы оценки и планирования конкурентоспособности.
77. Каково содержание производственного плана? Какие расчеты следует выполнить при его составлении?

78. Структура и показатели производственной программы.
79. От чего зависит значимость и степень детализации разработки плана производства?
80. Охарактеризуйте методические аспекты планирования производства продукции.
81. Какова технология планирования производства продукции?
82. Как осуществляется расчет и планирование производственной мощности?
83. Как осуществляется планирование выпуска продукции
84. Как осуществляется планирование потребности в материально-технических ресурсах?
85. Как осуществляется планирование потребности в оборудовании и запасных частях к ним?
86. Какие подразделения должен содержать организационный план?
87. Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?
88. Какова последовательность действий по разработке проекта оргструктуры управления предприятием?
89. Какие принципы должны быть учтены при разработке оргструктуры управления предприятием?
90. Какие изменения должны отражаться в организационной структуре по мере развития предприятия?
91. С какой целью в бизнес-плане представляется информация по ключевым менеджерам и владельцам бизнеса?
92. Какие основные документы входят в состав финансового плана?
93. Охарактеризуйте содержание и значение финансового плана.
94. В чем принципиальное различие в подготовке финансовых документов: плана прибылей и убытков и плана денежного потока?
95. В чем принципиальное отличие понятий притока и оттока денежных средств от доходов и расходов?
96. Какова последовательность разработки финансового плана?
97. Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
98. Покажите порядок разработки прогноза объема продаж, денежных поступлений и расходов, затрат и прибыли, баланса активов и пассивов в финансовом разделе бизнес-плана.
99. Какие методы применяются для прогнозирования финансовых результатов?
100. С какой целью разрабатывается стратегия финансирования? Каково содержание этого раздела?
101. Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?
102. Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните почему.
103. Какое влияние оказывает амортизация на налоги?
104. В чем различие между денежным потоком проекта и денежным потоком предприятия?
105. Какое требование, предъявляемое к плану денежных потоков, является необходимым для принятия проекта?
106. Как осуществляется планирование покрытия издержек?
107. С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес-плане?
108. Какими должны быть составляющие этого раздела?
109. Назовите классификацию рисков и потерь.
110. Какая схема оценки рисков может быть использована в бизнес-плане?
111. Хозяйственный риск: его роль и место в планировании.

112. Назовите показатели риска и методы его оценки.
113. Охарактеризуйте методы снижения риска.
114. Что понимают под риском инвестиционного проекта?
115. Назовите основные методы количественного анализа рисков.
116. Каковы роль и значение планирования оборотных средств для реализации проекта?
117. Сравните между собой понятия «ликвидность» и «платежеспособность».
118. Что характеризует показатель периода оборачиваемости кредиторской задолженности? Как этот показатель должен соотноситься с показателем периода оборачиваемости дебиторской задолженности?
119. О чем свидетельствует тенденция роста коэффициента соотношения собственных и заемных средств?
120. Что характеризуют показатели рентабельности капитала и рентабельности продаж?
121. Какие показатели используются в планировании для характеристики инфляции?
122. Какие виды цен используются при проведении расчетов в бизнес-плане?
123. Каковы особенности планирования постоянных расходов?
124. Что представляет собой амортизация основных средств и амортизационные отчисления?
125. Какие способы расчета амортизационных отчислений могут быть использованы в процессе планирования?
126. Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?
127. Что характеризует показатель запаса прочности?
128. Каковы основные рекомендации по проведению анализа безубыточности?
129. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?
130. Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости?
131. Какова сущность метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы доходности проекта? В чем состоят его достоинства и недостатки?
132. Каково влияние выбранной ставки дисконтирования на содержание денежного потока проекта?
133. В чем суть метода, основанного на расчете чистой приведенной стоимости? Укажите его достоинства и недостатки.
134. Какова сущность и роль показателя внутренней нормы доходности для принятия решения относительно приемлемости проекта к реализации?
135. Что показывает индекс прибыльности и каково его влияние на условие реализации проекта?
136. Какие факторы необходимо анализировать при проведении анализа чувствительности проекта и оценки их влияния на эффективность проекта?
137. Какие показатели используются в анализе чувствительности для характеристики финансового результата проекта?
138. Какова процедура проведения анализа чувствительности?
139. При каких условиях проект считается устойчивым к возможным изменениям исследуемых факторов?
140. В чем преимущества от использования ПК и программных продуктов в процессе бизнес-планирования?
141. Возможна ли полная автоматизация процесса разработки бизнес-плана?
142. Назовите сильные и слабые стороны пакета «Альт-Инвест».
143. Каковы основные модули и их функции в комплексе «Мастерская

	<p>бизнес-планирования»?</p> <p>144. Что представляет собой пакет Project Expert и какова область его применения?</p> <p>145. В чем состоят основные преимущества пакета Project Expert?</p> <p>146. Каковы основные функции Project Expert?</p> <p>147. Назовите основные задачи, которые можно решать с помощью пакета Project Expert?</p> <p>148. Перечислите основные разделы в структуре Project Expert?</p> <p>149. Какие модули включены в состав отдельных разделов и каковы их функции?</p> <p>150. Назовите последовательность шагов при работе с Project Expert.</p>
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Планирование это:

- а) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
- б) функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2. Стратегический план это:

- а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
- б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.
- в) план поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

3. Что такое срок окупаемости проекта

- а) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
- б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
- в) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

4. Предметом бизнес-планирования являются

- а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры
- б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
- в) отдельные бизнес-единицы организации

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

- а) бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- б) бизнес-план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- в) бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

6. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:

- а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия)
- б) бизнес-план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия
- в) является тактическим текущим планом деятельности организации

7. Основные цели бизнес-плана:

- а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия

- в) поиск партнеров по реализации проекта
- г) поиск источников финансирования
- д) календарное планирование работ

8. Адресаты бизнес-плана это:

- а) собственники предприятия
- б) менеджмент
- в) потенциальные партнеры и инвесторы
- г) кредиторы
- д) весь персонал предприятия

9. Стандартный бизнес-план содержит следующие разделы:

- а) Резюме
- б) Предприятие и отрасль
- в) Оценка и прогнозирование рынка сбыта
- г) План маркетинга
- д) План материально-технического снабжения
- е) Организационный план
- ж) Юридический план
- з) Оценка риска и страхование
- е) Финансовый план
- и) Производственный план
- к) План производства и реализации продукции
- л) План по себестоимости, прибыли и рентабельности

10. Основные модули бизнес-обоснования проекта:

- а) маркетинговый
- б) ресурсный
- в) организационно – правовой
- г) административный
- д) информационный

11. Цель анализа общего положения предприятия

- а) обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия
- б) выявление сильных и слабых сторон организации
- в) повышение технического уровня производства
- г) завоевание большей доли рынка
- д) дистрибуция

12. Методы анализа общего положения предприятия

- а) модель конкурентных сил М. Портера
- б) нормативный
- в) балансовый
- г) эвристические методы
- д) методы математической статистики
- е) метод БКГ
- ж) Матричные модели

13. Общие ключевые направления анализа общего положения предприятия

- а) сильные и слабые стороны предприятия
- б) возможности и угрозы со стороны внешней среды
- в) рынок сбыта
- г) продвижение
- д) стратегия конкурента

14. Описание раздела 2 «Предприятие и отрасль» включает следующие основные пункты:

- а) характеристика и основные тенденции развития внешней среды
- б) проблемы и возможности, предоставляемые окружением предприятия
- в) сильные и слабые стороны предприятия
- г) перечень технологического оборудования
- д) план инвестиционных операций

15. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта

- а) сегментация рынка
- б) выявление факторов конкуренции
- в) достоверная оценка объема продаж
- г) определение потенциальной емкости рынка
- д) прогнозирование рыночной конъюнктуры

16. Емкость рынка - это:

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
- в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

17. Методы оценки и прогнозирования объема продаж

- а) методы статистического моделирования
- б) морфологические методы
- в) расчет по коэффициентам эластичности
- г) экспертные оценки

18. Объективные факторы, влияющие на выбор методов оценки и прогнози-рования объема продаж

- а) стадия разработки бизнес -плана
- б) тип проекта
- в) условия реализации проекта
- г) сложившаяся практика

19. Сколько вариантов обычно имеет прогноз объема продаж?

- а) один
- б) два
- в) три

20. Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий

- а) результаты сравнительного конкурентного анализа
- б) отчетные данные о работе предприятия
- в) ИНТЕРНЕТ

21. Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ

- а) стратегия относительно цены на товар
- б) стратегия относительно качества товара
- в) стратегии относительно цены и качества товара
- г) стратегия продвижения
- д) производственная стратегия

22. План маркетинга в отношении реального исполнения товара включает

- а) стратегии и мероприятия по повышению качеств товара маркетинговыми средствами
- б) стратегии и мероприятия по обеспечению заявляемых качеств товара по-средством конструктивно-технологических усовершенствований
- в) стратегии и мероприятия по сервисному обслуживанию покупателя

23. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане

- а) реклама

- б) выбор торговых посредников
- в) выбор средств транспортировки товара
- г) разработка торговой марки
- д) коммерческая логистика

24. Основные статьи затрат плана маркетинга

- а) затраты на создание отдела маркетинга
- б) затраты на продвижение
- в) затраты на сервис
- г) затраты на маркировку товара
- д) затраты на сбыт

25. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов

- а) план производства
- б) план производства и реализации продукции
- в) план разработки конструкции
- г) операционный план

26. В каких случаях производственное планирование заменяется операцион-ным планированием

- а) когда объект планирования промышленно - производственная компания
- б) когда объект планирования - банк
- в) когда объект планирования - торговый бизнес

27. Основная цель организационного плана

- а) организация управления проектом
- б) организация производства и реализации продукции
- в) организация разработки конструкции
- г) организация финансирования проекта

28. Деловое расписание проекта содержит информацию

- а) об организационной структуре проекта
- б) о времени реализации проекта
- в) о наиболее важных, затратоёмких событиях (операциях) по проекту с указанием планируемых сроков, затрат и исполнителей

29. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес- планировании

- а) экспертный атрибутивный
- б) экспертный балльный
- в) статистического моделирования

30. Назовите основные элементы правового обеспечения проекта

- а) выбор организационно-правовой формы
- б) выбор формы юридического обслуживания бизнеса
- в) описание налоговых и других льгот
- г) учредительные документы
- д) меморандум о конфиденциальности

31. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта

- а) инвестиционные и текущие издержки по проекту
- б) экономические параметры реализации проекта
- в) маркетинговые исследования рынка
- г) прогноз продаж

32. Отличие понятия «себестоимость» и «текущие издержки производства и реализации» заключается в

- а) нет отличий
- б) себестоимость включает все расходы текущего периода
- в) отличается по законодательно установленным позициям

33. Чистый оборотный капитал планируется как. .
- разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми устойчивыми краткосрочными обязательствами
 - разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми краткосрочными обязательствами
 - не планируется
34. План прибылей (убытков) по проекту составляется . . .
- в форме бухгалтерской отчетности
 - в соответствии с действующими нормами и правилами, но по упрощенной форме
 - произвольно
35. Допишите основные элементы стратегии финансирования проекта
- определение суммы средств, необходимой для реализации проекта
 - выбор источников финансирования необходимых средств
 - разработка кредитного плана
36. Нефинансовые критерии оценки приемлемости проекта
- уникальность идеи товарного предложения
 - рентабельность отрасли
 - опыт работы команды управления
 - регалии ключевых персон проекта
 - степень проработанности проектных решений
 - индекс доходности
 - условия инвестиционного соглашения и) экологические показатели деятельности

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы проектирования процесса предоставления услуг	<ol style="list-style-type: none"> Экономическая сущность и содержание планирования Функции планирования в управлении Формы экономического и социального планирования Принципы планирования Классификация методов планирования Балансовый метод Нормативный метод Программно-целевой метод Методы оптимального планирования Система показателей и расчетов в планировании Роль и место планирования на предприятии в рыночных условиях Классификация планов Сущность и содержание стратегического планирования Этапы стратегического планирования Структура и содержание стратегических планов предприятия Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием Функции и принципы бизнес-планирования Бизнес-план и его назначение Виды бизнес-проектов. Отличие бизнес-плана от других плановых документов Структура и последовательность разработки бизнес-плана Основные этапы и порядок разработки бизнес-планирования
Инструментарий проектирования	<ol style="list-style-type: none"> Формирование бизнес-идеи Презентация бизнес-плана

<p>процесса предоставления услуг</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами 4. Процесс реализации бизнес-плана 5. Концепция бизнеса (резюме). Характеристика объекта бизнеса 6. Исследование и анализ рынка и конкуренции 7. Оценка конкурентоспособности предприятия и товара (работ, услуг) 8. Отбор целевых сегментов и прогнозирование рынка 9. Производственный план 10. Организационный план: выбор организационно-производственной структуры, планирование численности персонала, фонда заработной платы 11. Маркетинговый план 12. Ценообразование: ценовая политика предприятия, методы ценообразования, модификация цен 13. Продвижение товара (работ, услуг), способы реализации 14. Рекламная политика 15. Финансовый план: прогноз прибылей и убытков, баланс, движение на-личных средств 16. Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности 17. Потребность и источники финансирования 18. Потенциальные риски и их страхование 19. Программные средства разработки бизнес – плана. 20. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий. 21. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта. 22. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. 23. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия. 24. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования. 25. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана. 26. Стратегия и план маркетинга. 27. Сегментация и емкость рынка. 28. Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана. 29. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана. 30. Производственная мощность: анализ основных показателей. 31. Расчет потребности в сырье и материалах. 32. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана. 33. Финансовый анализ: расчет основных показателей. 34. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана. 35. Методы оценки рисков в бизнес-планировании. 36. Способы снижения негативных последствий рисков. 37. Методика анализа бизнес-плана. 38. Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности. 39. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости). 40. Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага. 41. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели 42. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект. 43. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект. 44. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности. 45. Общие понятия финансовой эффективности.
--	--

	46. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов. 47. Коммерческая эффективность. 48. Бюджетная эффективность. 49. Экономическая эффективность. 50. Источники инвестиций. 51. Разработка инвестиционной стратегии
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПКО-2 ИДК3
«хорошо»	ПКО-2 ИДК2
«удовлетворительно»	ПКО-2 ИДК1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне