

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Елена Александровна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный высшего образования

Дата подписания: 03.02.2021 10:25:34

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** экономики предприятий

**Кафедра** Коммерции, сервиса и туризма

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.О.09.01 Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме

**Основная профессиональная образовательная программа**

43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

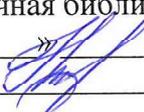
Методический отдел УМУ

« 14 » 04 20 20 г.

 /Кашачева /

Научная библиотека СГЭУ

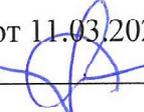
« » 20 г.

 /

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Коммерции, сервиса и туризма

(протокол №9 от 11.03.2020г.)

Зав. кафедрой  /Д.В. Ралык/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Межкультурные коммуникации на иностранном языке, Деловые коммуникации и культура речи, Иностранный язык делового общения (второй), Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй), Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Универсальные компетенции (УК):

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-4_ИДК1 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения.	УК4з1: Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	УК4у1: Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК4в1: Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
УК-4_ИДК2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	УК4з2: Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК4у2: Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	УК4в2: Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.
УК-4_ИДК3 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической	УК4з3: Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	УК4у3: Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном	УК4в3: Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном

коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	языке Российской Федерации. Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.
--	---	---	--

**Общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-1_ИДК1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	ОПК1з1: Технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере.	ОПК1у1: Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации туристских услуг.	ОПК1в1: Теоретическими и практическими навыками интеллектуальных технологий в сфере туризма.
ОПК-1_ИДК2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	ОПК1з2: Основные программные продукты в сфере туризма.	ОПК1у2: Использовать компьютерные программы в сфере туризма с учетом отечественного и зарубежного опыта.	ОПК1в2: Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.
ОПК-1_ИДК3 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере	ОПК1з3: Технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере. Основные программные продукты в сфере	ОПК1у3: Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации туристских услуг. Использовать компьютерные программы в сфере	ОПК1в3: Теоретическими и практическими навыками интеллектуальных технологий в сфере туризма. Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и

туризма.	туризма.	туризма с учетом отечественного и зарубежного опыта.	современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.
----------	----------	--	---

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-3 - Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-3_ИДК1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	ПКОЗз1: Современные методики формирования туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства.	ПКОЗу1: Использовать в практической деятельности технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта.	ПКОЗв1: Навыками применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.
ПКО-3_ИДК1 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	ПКОЗз2: Основные способы и методы построения эффективной системы продвижения турпродуктов.	ПКОЗу2: Применять на практике основные методы обеспечения безопасности туристской деятельности.	ПКОЗв2: Современными технологиями в области ИКТ, туризма, маркетинга, коммерции, логистики.
ПКО-3_ИДК1 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	ПКОЗз3: Основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, этику и основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций.	ПКОЗу3: Согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	ПКОЗв3: Навыками ведения переговоры с партнерами в туристской деятельности.

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	73.15/2.03
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	54/1.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	31.85/0.88
Промежуточная аттестация	39/1.08
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	144
Зачетные единицы	4

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	18.4/0.51
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	118.6/3.29
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	144
Зачетные единицы	4

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Информационно-коммуникативные технологии в туризме	9	27			16	УК-4_ИДК1 УК-4_ИДК2 УК-4_ИДК3 ОПК-1_ИДК1 ОПК-1_ИДК2 ОПК-1_ИДК3

							ПКО-3_ИДК1 ПКО-3_ИДК2 ПКО-3_ИДК3
2.	ГИС- технологии в туризме	9	27			15,85	УК-4_ИДК1 УК-4_ИДК2 УК-4_ИДК3 ОПК-1_ИДК1 ОПК-1_ИДК2 ОПК-1_ИДК3 ПКО-3_ИДК1 ПКО-3_ИДК2 ПКО-3_ИДК3
	Контроль	39					
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	<b>0.15</b>	<b>1</b>	<b>31.85</b>	

#### заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Информационно-коммуникативные технологии в туризме	4	4			59	УК-4_ИДК1 УК-4_ИДК2 УК-4_ИДК3 ОПК-1_ИДК1 ОПК-1_ИДК2 ОПК-1_ИДК3 ПКО-3_ИДК1 ПКО-3_ИДК2 ПКО-3_ИДК3
2.	ГИС- технологии в туризме	4	4			59,6	УК-4_ИДК1 УК-4_ИДК2 УК-4_ИДК3 ОПК-1_ИДК1 ОПК-1_ИДК2 ОПК-1_ИДК3 ПКО-3_ИДК1 ПКО-3_ИДК2 ПКО-3_ИДК3
	Контроль	7					
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0.4</b>	<b>2</b>	<b>118.6</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

###### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Информационно-коммуникативные технологии в туризме	лекция	Информационные процессы и технологии
		лекция	Защита данных на предприятиях

			туристской индустрии
		лекция	Офисные технологии в туристской индустрии
		лекция	Мультимедийные технологии в туристской деятельности
		лекция	Сетевые технологии в туристской индустрии
		лекция	Глобальные компьютерные системы бронирования
2.	ГИС- технологии в туризме	лекция	Понятие ГИС и ГИС-технология. Геоинформационное картографирование, концепция ГК
		лекция	Геоматика и смежные дисциплины. Конвергенция геоинформатики и дистанционного зондирования.
		лекция	Проект создания федерального картографического портала (ГосГисЦентр РФ). Понятия: «геоинформация» и «геоданные». Теория и методы современной геоинформатики.
		лекция	Проект создания федерального картографического портала (ГосГисЦентр РФ)
		лекция	Прикладные вопросы использования геоинформации для целей тематического картографирования. Социально-экономическая информация в ГИС-проектах для бизнеса. Понятие инфраструктуры пространственных данных.
		лекция	Геоинформационное обеспечение градостроительной деятельности.
		лекция	Муниципальные ГИС. Особенности применения ГИС-технологий в схемах ИСОГД

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Информационно-коммуника- тивные технологии в туризме	практическое занятие	Информационные процессы и технологии
практическое занятие		Защита данных на предприятиях туристской индустрии	
практическое занятие		Офисные технологии в туристской индустрии	

		практическое занятие	Мультимедийные технологии в туристской деятельности
		практическое занятие	Сетевые технологии в туристской индустрии
		практическое занятие	Глобальные компьютерные системы бронирования
2.	ГИС- технологии в туризме	практическое занятие	Понятие ГИС и ГИС-технология. Геоинформационное картографирование, концепция ГК
		практическое занятие	Геоматика и смежные дисциплины. Конвергенция геоинформатики и дистанционного зондирования.
		практическое занятие	Проект создания федерального картографического портала (ГосГисЦентр РФ). Понятия: «геоинформация» и «геоданные». Теория и методы современной геоинформатики.
		практическое занятие	Проект создания федерального картографического портала (ГосГисЦентр РФ)
		практическое занятие	Прикладные вопросы использования геоинформации для целей тематического картографирования. Социально-экономическая информация в ГИС-проектах для бизнеса. Понятие инфраструктуры пространственных данных.
		практическое занятие	Геоинформационное обеспечение градостроительной деятельности.
		практическое занятие	Муниципальные ГИС. Особенности применения ГИС-технологий в схемах ИСОГД

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Информационно-коммуникативные технологии в туризме	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	ГИС- технологии в туризме	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## **5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

#### **Основная литература**

Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 340 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444944>

#### **Дополнительная литература**

1. Есаулова С.П. Информационные технологии в туристической индустрии [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Есаулова С.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=80359>.— «БИБЛИОКОМПЛЕКТАТОР»

2. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09083-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442379>

3. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 245 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09084-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442380>

#### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. ГИС "ИнГЕО" 4, сетевая, неогранич. число р.м.
4. ГИС "Карта 2011" (ЗАО КБ "Панорама")
5. КОМПАС-3D

#### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

#### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

### 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

**6. Фонд оценочных средств по дисциплине Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме:**

#### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+

	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

## 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

### Универсальные компетенции (УК):

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-4_ИДК1 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения.	Пороговый	УК4з1: Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	УК4у1: Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК4в1: Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
УК-4_ИДК2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	Базовый	УК4з2: Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК4у2: Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	УК4в2: Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.
УК-4_ИДК3 Демонстрирует интегративные умения использовать	Повышенный	УК4з3: Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства	УК4у3: Строить деловую коммуникацию в устной и письменной	УК4в3: Практическими навыками деловой коммуникации в

<p>диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения.</p> <p>Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>		<p>взаимодействия с партнерами.</p> <p>Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p>формах на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>
--	--	--	--	---

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ОПК-1_ИДК1</p> <p>Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p>	Пороговый	<p>ОПК1з1:</p> <p>Технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p>	<p>ОПК1у1:</p> <p>Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации туристских услуг.</p>	<p>ОПК1в1:</p> <p>Теоретическими и практическими навыками интеллектуальных технологий в сфере туризма.</p>
<p>ОПК-1_ИДК2</p> <p>Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>	Базовый	<p>ОПК1з2:</p> <p>Основные программные продукты в сфере туризма.</p>	<p>ОПК1у2:</p> <p>Использовать компьютерные программы в сфере туризма с учетом отечественного и зарубежного</p>	<p>ОПК1в2:</p> <p>Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в</p>

			опыта.	профессиональную туристскую деятельность.
ОПК-1_ИДК3 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Повышенный	ОПК1з3: Технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере. Основные программные продукты в сфере туризма.	ОПК1у3: Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации туристских услуг. Использовать компьютерные программы в сфере туризма с учетом отечественного и зарубежного опыта.	ОПК1в3: Теоретическими и практическими навыками интеллектуальных технологий в сфере туризма. Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-3 - Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-3_ИДК1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Пороговый	ПКО3з1: Современные методики формирования туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства.	ПКО3у1: Использовать в практической деятельности технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта.	ПКО3в1: Навыками применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.
ПКО-3_ИДК1 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Базовый	ПКО3з2: Основные способы и методы построения эффективной системы продвижения турпродуктов.	ПКО3у2: Применять на практике основные методы обеспечения безопасности туристской деятельности.	ПКО3в2: Современным и технологиями в области ИКТ, туризма, маркетинга, коммерции, логистики.

<p>ПКО-3_ИДК1</p> <p>Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>Повышенный</p>	<p>ПКО3з3: Основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, этику и основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций.</p>	<p>ПКО3у3: Согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>ПКО3в3: Навыками ведения переговоров с партнерами в туристской деятельности.</p>
--	-------------------	--	---	---

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые и планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Информационно-коммуникативные технологии в туризме	<p>УК-4_ИДК1 УК-4_ИДК2 УК-4_ИДК3 ОПК-1_ИДК1 ОПК-1_ИДК2 ОПК-1_ИДК3 ПКО-3_ИДК1 ПКО-3_ИДК2 ПКО-3_ИДК3</p>	<p>Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование</p>	Экзамен
2.	ГИС- технологии в туризме	<p>УК-4_ИДК1 УК-4_ИДК2 УК-4_ИДК3 ОПК-1_ИДК1 ОПК-1_ИДК2 ОПК-1_ИДК3 ПКО-3_ИДК1 ПКО-3_ИДК2 ПКО-3_ИДК3</p>	<p>Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование</p>	Экзамен

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Информационно-коммуникативные технологии в туризме	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие информационных технологий. Информационные технологии в управлении социально-культурного сервиса и туризма. Основные направления развития информационных технологий в сервисной деятельности и туризме.</li> <li>2. Нормативные требования к туристскому офису.</li> <li>3. Технологии работы электронного офиса.</li> <li>4. Состав типичного офисного пакета приложений.</li> </ol>

- Текстовые процессоры, электронные таблицы, средства подготовки презентаций.
5. Специальное офисное ПО.
  6. Перспективные разработки программ автоматизации туристского офиса.
  7. Техническое обеспечение туристского офиса.
  8. Понятие базы данных и системы управления базами данных (СУБД).
  9. Этапы создания реляционной базы данных предприятия СКС и Т. Типы информационных связей в моделях данных.
  10. Создание базы данных для предприятия СКС и Т. Запросы к БД, язык SQL.
  11. Понятие архитектуры “клиент-сервер”.
  12. Классификация и характеристика СУБД. основы информационной безопасности СУБД.
  13. Сетевое использование вычислительной техники. Программные и аппаратные компоненты компьютерной сети.
  14. Классификация компьютерных сетей. Технология клиент-сервер в компьютерных сетях.
  15. Сервисы Интернет.
  16. Система World Wide Web.
  17. Поиск информации в Интернет.
  18. Основные положения информационной безопасности. Технологии антивирусной защиты..
  19. Безопасность электронной почты и Интернет.
  20. Автоматизированная система управления предприятием (АСУП) сферы туризма.
  21. Анализ рынка прикладных программ автоматизации туристского офиса. Характеристика и функциональные возможности программных комплексов автоматизации работы турфирм.
  22. Информационные системы менеджмента и их сравнительная характеристика.
  23. Классификация систем бронирования и резервирования.
  24. Характеристика и функциональные возможности отечественных и зарубежных систем бронирования и резервирования.
  25. Возможности Интернет в формировании, продвижении и реализации туристского продукта.
  26. Реклама туристского продукта и услуг в Интернет.
  27. Электронная система бронирования и резервирования туристских услуг в Интернет.
  28. Перспективные направления использования Интернет в СКС и Т. Мультимедийные справочники и каталоги в туристском бизнесе.
  29. Понятие автоматизированной системы управления гостиницей. Обзор рынка программного обеспечения управления гостиницей.
  30. Электронные системы продаж в управлении гостиничным бизнесом.
  31. Понятие автоматизированной системы управления рестораном. Техническое и программное обеспечение ресторанного бизнеса.
  32. Российские и зарубежные продукты для ресторанного

	<p>бизнеса.</p> <p>33. Понятие, история развития и структура рынка информационных продуктов и услуг.</p> <p>34. Интернет-технологии электронной коммерции.</p> <p>35. Системы электронных платежей, цифровые деньги.</p>
ГИС- технологии в туризме	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности создания баз данных в географических науках.</li> <li>2. Проблема оптимизации представления пространственных данных в среде ГИС.</li> <li>3. Моделирование географических систем.</li> <li>4. Модели структуры, взаимосвязей и динамики географических явлений.</li> <li>5. Сложные математико-картографические модели.</li> <li>6. Современные методы визуализации пространственных данных.</li> <li>7. Серии компьютерных карт - как модели геосистем.</li> <li>8. Атласные информационные системы.</li> <li>9. Возможности применения анаморфоз в географических исследованиях.</li> <li>10. Опыт и перспективы создания мультимедийных географических систем.</li> <li>11. Глобальные системы позиционирования.</li> <li>12. Перспективы «интеллектуализации» ГИС.</li> <li>13. Возможности анимации изображений в географии.</li> <li>14. Интеграция сетевых и ГИС технологий.</li> <li>15. Структура систем поддержки принятия решений.</li> <li>16. Виртуально-реальностные изображения.</li> <li>17. Перспективы геоинформатики: расширение возможностей, новые технологии, области применения.</li> <li>18. Международные ГИС-проекты.</li> <li>19. Оформление карт в ArcGIS в соответствии с ГОСТами.</li> <li>21. Обработка раstra ArcGIS.</li> <li>23. Картографические сервисы Интернет.</li> <li>24. Картографические ресурсы Интернет.</li> <li>25. Картографические базы данных.</li> <li>26. Геопорталы.</li> <li>27. Редактирование графики в ArcGIS.</li> <li>28. Векторные топологические модели.</li> <li>29. Топология в ГИС.</li> <li>30. Понятия теории фракталов и ее использование в картографической генерализации.</li> <li>31. Предпосылки возникновения теории фракталов.</li> <li>32. Фракталы и теория хаоса.</li> <li>33. Фрактальный анализ и его применение к исследованию временных рядов.</li> <li>34. Фрактальная теория пространственно-временных размерностей.</li> <li>35. Построение фракталов</li> </ol>

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Информационно-коммуникативные технологии в туризме	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие информационных технологий. Информационные технологии в управлении социально-культурного сервиса и туризма. Основные направления развития информационных технологий в сервисной деятельности и туризме.</li> <li>2. Классификация программного обеспечения в</li> </ol>

- социально-культурном сервисе и туризме.
3. Нормативные требования к туристскому офису.
  4. Технологии работы электронного офиса.
  5. Состав типичного офисного пакета приложений. Текстовые процессоры, электронные таблицы, средства подготовки презентаций.
  6. Групповая разработка документации в среде Outlook.
  7. Специальное офисное ПО.
  8. Перспективные разработки программ автоматизации туристского офиса.
  9. Техническое обеспечение туристского офиса.
  10. Понятие базы данных и системы управления базами данных (СУБД).
  11. Модели организации данных. Реляционная модель данных.
  12. Объекты баз данных. Запросы к БД, язык SQL.
  13. Классификация и характеристика СУБД. Понятие архитектуры “клиент-сервер”.
  14. Основы информационной безопасности СУБД.
  15. Полнотекстовые БД и средства формирования запросов к ним. Технологии автоматического индексирования текстов документов.
  16. Правовые и финансовые системы баз данных для туристских организаций.
  17. Сетевое использование вычислительной техники. Программные и аппаратные компоненты компьютерной сети.
  18. Классификация компьютерных сетей. Технология клиент-сервер в компьютерных сетях.
  19. Топология сети. Структура, принцип обмена данными, основные характеристики сетевых топологий “шина”, “звезда”, “кольцо”. Среды передачи данных в компьютерных сетях.
  20. Стек протоколов TCP/IP. Адресация в Интернет. Понятие и структура IP-адреса. Система доменных имен DNS.
  21. Сервисы Интернет.
  22. Система World Wide Web.
  23. Поиск информации в Интернет.
  24. Основные положения информационной безопасности. Технологии антивирусной защиты.
  25. Безопасность электронной почты и Интернет.
  26. Автоматизированная система управления предприятием (АСУП) сферы туризма.
  27. Анализ рынка прикладных программ автоматизации туристского офиса. Характеристика и функциональные возможности программных комплексов автоматизации работы турфирм.
  28. Системы автоматизации розничной продажи туристских услуг.
  29. Системы автоматизации туроператорской деятельности.
  30. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ в туризме.
  31. Системы автоматизации делопроизводства и документооборота турфирмы.
  32. Классификация систем бронирования и резервирования.
  33. Характеристика и функциональные возможности

	<p>отечественных и зарубежных систем бронирования и резервирования.</p> <p>34. Международные нормативно-правовые акты по использованию систем бронирования и резервирования.</p> <p>35. Возможности Интернет в формировании, продвижении и реализации туристского продукта.</p> <p>36. Реклама туристского продукта и услуг в Интернет.</p> <p>37. Электронная система бронирования и резервирования туристских услуг в Интернет.</p> <p>38. Перспективные направления использования Интернет в СКС и Т. Мультимедийные справочники и каталоги в туристском бизнесе.</p> <p>39. Понятие автоматизированной системы управления гостиницей. Обзор рынка программного обеспечения управления гостиницей.</p> <p>40. Электронные системы продаж в управлении гостиничным бизнесом.</p> <p>41. Понятие автоматизированной системы управления рестораном. Техническое и программное обеспечение ресторанного бизнеса.</p> <p>42. Российские и зарубежные продукты для ресторанного бизнеса.</p> <p>43. Программное обеспечение автоматизации казино, боулинга, бильярда.</p> <p>44. Понятие, история развития и структура рынка информационных продуктов и услуг. Понятие электронной коммерции.</p> <p>45. Интернет-технологии электронной коммерции.</p> <p>46. Системы электронных платежей, цифровые деньги.</p>
<p>ГИС- технологии в туризме</p>	<p>1. Определение «геоинформатики» и «географических информационных систем».</p> <p>2. Геоинформатика: определение, базовые понятия, методы и ее связь с другими науками.</p> <p>3. Понятие о географических информационных системах, их назначение, структура и классификация.</p> <p>4. Организация атрибутивной информации в ГИС. Реляционная модель данных.</p> <p>5. История и перспективы развития геоинформатики.</p> <p>6. Картографические источники данных, статистические материалы, текстовые материалы. Ввод и организация информации в ГИС.</p> <p>7. Модели пространственных данных.</p> <p>8. Цифрование исходных картографических материалов. Аппаратное и программное обеспечение.</p> <p>9. Операции преобразования форматов. Стандартные форматы. Растрово-векторные преобразования.</p> <p>10. Системы координат. Проекция и проекционные преобразования в ГИС. Создание цифровой картографической основы.</p> <p>11. Операции и методы пространственно-временного моделирования.</p> <p>12. Роль моделирования в среде ГИС. Операции моделирования.</p> <p>13. Методы и средства визуализации данных. Анаморфированные изображения. Понятие о мультимедиа.</p> <p>14. Электронные карты: назначение, свойства, принципы и методы создания.</p>

	<p>15. Обзор программ, работающих с пространственной информацией. Классификация ГИС по функциональным возможностям.</p> <p>16. Интеллектуализация ГИС и экспертные системы.</p> <p>17. Примеры реализации ГИС. Глобальные проекты, международные, национальные программы. Региональные ГИС. Локальные ГИС. Перспективы развития.</p> <p>18. ГИС и Интернет.</p> <p>19. Инфраструктуры пространственных данных.</p> <p>20. ArcGIS: основные понятия, возможности, особенности работы.</p> <p>21. ArcGIS: ввод информации.</p> <p>22. ArcGIS: послойное картографирование.</p> <p>23. ArcGIS с атрибутивными данными в ArcGIS. Основные команды.</p> <p>24. Выборка. Способы выборки.</p> <p>25. Методы построения тематических карт в ArcGIS.</p> <p>26. Растровое изображение в ArcGIS. Регистрация растрового изображения.</p> <p>27. Географический анализ данных в ArcGIS.</p> <p>28. Трехмерное моделирование в ArcGIS. Операции с поверхностями.</p> <p>29. ArcGIS: вывод информации.</p> <p>30. Программные продукты ArcGIS. Основные технологии и понятия.</p> <p>31. Форматы пространственных данных ArcGIS.</p> <p>32. Отображение данных в ArcGIS. Компоновка карты. Слои, фреймы данных и элементы карты.</p> <p>33. Работа со слоями и картами. Добавление данных. Управление таблицей содержания.</p> <p>34. Редактирование данных в ArcGIS.</p> <p>35. Работа с таблицами, структура таблицы, типы данных, манипулирование с таблицами, связывание таблиц.</p> <p>36. Работа с проекциями в ArcGIS. Регистрация растрового изображения.</p> <p>37. Выполнение пространственного анализа в ArcGIS. Запросы к базе данных.</p> <p>38. Оформление карты в ArcGIS.</p>
--	--

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>**

1. **К какому этапу развития информационных технологий относится создание пишущей машинки.:**
  - а) ручной технологии;
  - б) механической технологии;
  - в) электронной технологии;
  - г) компьютерной технологии;
  - д) современной технологии.
2. **Совокупность программ и документации, реализующие основные функции информационной системы составляет**
  - а) техническое обеспечение;
  - б) программное обеспечение;
  - в) информационное обеспечение;
  - г) правовое обеспечение;

- д) эргономическое обеспечение.
3. **Глобальная компьютерная сеть, называется**
- а) корпоративная сеть;
  - б) локальная сеть;
  - в) нейросеть;
  - г) интернет;
  - д) интранет.
4. **Microsoft Word относится к**
- а) специальному программному обеспечению (ПО) для гостиничного бизнеса;
  - б) стандартному ПО фирмы Microsoft;
  - в) стандартному ПО других фирм;
  - г) заказное ПО;
  - д) специальному программному обеспечению (ПО) для туристских фирм.
5. **Программа, используемая для создания презентаций:**
- а) PowerPoint;
  - б) Excel;
  - в) Access\$
  - г) Word;
  - д) Outlook.
6. **Программа, применяющаяся для создания баз данных:**
- а) PowerPoint;
  - б) Excel;
  - в) Access;
  - г) Word;
  - д) Outlook.
7. **Программа, используемая для создания электронных таблиц**
- а) PowerPoint;
  - б) Excel;
  - в) Access;
  - г) Word;
  - д) Outlook.
8. **Программа, используемая для электронной переписки**
- а) PowerPoint;
  - б) Excel;
  - в) Access;
  - г) Word;
  - д) Outlook.
9. **Программа, используемая для сканирования и распознавания текстов:**
- а) WinFax;
  - б) WinZip;
  - в) FineReader;
  - г) Kaspersky;
  - д) Sokrat.
10. **Программа - антивирус**
- а) WinFax;
  - б) WinZip;
  - в) FineReader;
  - г) Kaspersky;
  - д) Sokrat.
11. **Программа, используемая для перевода иностранных текстов**
- а) WinFax;
  - б) WinZip;
  - в) FineReader;
  - г) Kaspersky;
  - д) Sokrat.
12. **Программа архивирующая файлы**
- а) WinFax;

- б) WinZip;
  - в) FineReader;
  - г) Kaspersky;
  - д) Sokrat.
13. **Российская программы, предназначенные для бронирования авиа билетов**
- а) Amadeus;
  - б) Worldspan;
  - в) Сирена;
  - г) Галилео;
  - д) Sabre.
14. **Крупнейшая европейская система бронирования**
- а) Amadeus;
  - б) Continent-ANT;
  - в) Сирена;
  - г) Jack;
  - д) Nimeta.
15. **Продажа услуг и товаров по каналам интернет называется**
- а) коммерция;
  - б) электронная коммерция;
  - в) web- коммерция;
  - г) интер-коммерция;
  - д) net- коммерция.
16. **Компьютерные системы бронирования и резервирования предназначены для:**
- а) оптимизации работы офиса;
  - б) упрощения расчетов;
  - в) создания баз данных;
  - г) бронирования билетов на транспорт , мест в гостиницах;
  - д) создания бизнес –плана.
17. **Презентации, позволяющие зрителям осмотреть интересующие их объекты называются:**
- а) путешествия;
  - б) экскурсии;
  - в) виртуальные экскурсии,
  - г) фильмы;
  - д) видеофильмы.
18. **Программный продукт для управления гостиничным бизнесом:**
- а) Овир;
  - б) Чартер;
  - в) Мастер-Тур;
  - г) Русский Отель;
  - д) Само-Тур.
19. **Программа, применяющаяся для управления сложными проектами в турбизнесе:**
- а) Аист;
  - б) Тур;
  - в) Эдельвейс;
  - г) Fidelio;;
  - д) Project;
20. **Крупнейшая российская программа для автоматизации ресторанного бизнеса:**
- а) R-Keeper;
  - б) Sabre;
  - в) Fidelio;
  - г) TurWin;
  - д) Jack.
21. **В зависимости от времени существования каналы связи могут быть:**
- а) аналоговые;
  - б) симплексные;
  - в) механические;
  - г) коммутируемые;

- д) низкоскоростные.
22. **В зависимости от способа передачи информации каналы связи могут быть:**
- а) аналоговые;
  - б) симплексные;
  - в) механические;
  - г) коммутируемые;
  - д) низкоскоростные.
23. **В зависимости от физической природы передаваемого сигнала каналы связи могут быть:**
- а) аналоговые;
  - б) симплексные;
  - в) механические;
  - г) коммутируемые;
  - д) низкоскоростные.
24. **В зависимости от скорости передачи информации каналы связи могут быть:**
- а) аналоговые;
  - б) симплексные;
  - в) механические;
  - г) коммутируемые;
  - д) низкоскоростные.
25. **В зависимости от формы представления информации каналы связи могут быть:**
- а) аналоговые;
  - б) симплексные;
  - в) механические;
  - г) коммутируемые;
  - д) низкоскоростные.
26. **Система связи, обеспечивающая одностороннюю связь называется:**
- а) видеосвязью;
  - б) пейджинговой связью;
  - в) транкинговой связью;
  - г) спутниковой связью;
  - д) сотовой связью.
27. **Система связи, обеспечивающая передачу видеоизображения называется:**
- а) видеосвязью;
  - б) пейджинговой связью;
  - в) транкинговой связью;
  - г) спутниковой связью;
  - д) сотовой связью.
28. **Электронно-оптическое устройство, предназначенное для проецирования на удаленный экран называется:**
- а) видеопроектор;
  - б) слайдпроектор;
  - в) графопроектор;
  - г) жидкокристаллическая панель;
  - д) кодоскоп.
29. **Технология, в которой компьютер играет главную роль в управлении телефонным соединением и в приеме-передаче сигнала называется:**
- а) компьютерной телефонией;
  - б) телефонией;
  - в) сотовая связь;
  - г) спутниковая связь;
  - д) радиосвязь
30. **Приборы, предназначенные для уничтожения бумаг в офисе называются:**
- а) шредеры;
  - б) сканеры;

- в) пейджеры
- г) кадаскопы;
- д) диаскопы.

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Информационно-коммуникативные технологии в туризме	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие информационных технологий. Информационные технологии в управлении социально-культурного сервиса и туризма. Основные направления развития информационных технологий в сервисной деятельности и туризме.</li> <li>2. Классификация программного обеспечения в социально – культурном сервисе и туризме.</li> <li>3. Нормативные требования к туристскому офису.</li> <li>4. Технологии работы электронного офиса.</li> <li>5. Состав типичного офисного пакета приложений. Текстовые процессоры, электронные таблицы, средства подготовки презентаций.</li> <li>6. Специальное офисное ПО.</li> <li>7. Перспективные разработки программ автоматизации туристского офиса.</li> <li>8. Техническое обеспечение туристского офиса.</li> <li>9. Понятие базы данных и системы управления базами данных (СУБД).</li> <li>10. Этапы создания реляционной базы данных предприятия СКС и Т Типы информационных связей в моделях данных.</li> <li>11. Создание базы данных для предприятия СКС и Т. Запросы к БД, язык SQL.</li> <li>12. Понятие архитектуры “клиент-сервер”.</li> <li>13. Классификация и характеристика СУБД. основы информационной безопасности СУБД.</li> <li>14. Сетевое использование вычислительной техники. Программные и аппаратные компоненты компьютерной сети.</li> <li>15. Классификация компьютерных сетей. Технология клиент-сервер в компьютерных сетях.</li> <li>16. Стек протоколов TCP/IP. Адресация в Интернет. Понятие и структура IP-адреса. Система доменных имен DNS.</li> <li>17. Сервисы Интернет.</li> <li>18. Система World Wide Web.</li> <li>19. Поиск информации в Интернет.</li> <li>20. Основные положения информационной безопасности. Технологии антивирусной защиты..</li> <li>21. Безопасность электронной почты и Интернет.</li> <li>22. Автоматизированная система управления предприятием (АСУП) сферы туризма.</li> <li>23. Анализ рынка прикладных программ автоматизации туристского офиса. Характеристика и функциональные возможности программных комплексов автоматизации</li> </ol>

	<p>работы турфирм.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>24. Информационные системы менеджмента и их сравнительная характеристика.</li> <li>25. Классификация систем бронирования и резервирования.</li> <li>26. Характеристика и функциональные возможности отечественных и зарубежных систем бронирования и резервирования.</li> <li>27. Возможности Интернет в формировании, продвижении и реализации туристского продукта.</li> <li>28. Реклама туристского продукта и услуг в Интернет.</li> <li>29. Электронная система бронирования и резервирования туристских услуг в Интернет.</li> <li>30. Перспективные направления использования Интернет в СКС и Т. Мультимедийные справочники и каталоги в туристском бизнесе.</li> <li>31. Понятие автоматизированной системы управления гостиницей. Обзор рынка программного обеспечения управления гостиницей.</li> <li>32. Электронные системы продаж в управлении гостиничным бизнесом.</li> <li>33. Понятие автоматизированной системы управления рестораном. Техническое и программное обеспечение ресторанного бизнеса.</li> <li>34. Российские и зарубежные продукты для ресторанного бизнеса.</li> <li>35. Понятие, история развития и структура рынка информационных продуктов и услуг.</li> <li>36. Понятие электронной коммерции.</li> <li>37. Интернет-технологии электронной коммерции.</li> <li>38. Системы электронных платежей, цифровые деньги.</li> </ol>
ГИС- технологии в туризме	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение «геоинформатики» и «географических информационных систем».</li> <li>2. Геоинформатика: определение, базовые понятия, методы и ее связь с другими науками.</li> <li>3. Понятие о географических информационных системах, их назначение, структура и классификация.</li> <li>4. Организация атрибутивной информации в ГИС. Реляционная модель данных.</li> <li>5. История и перспективы развития геоинформатики.</li> <li>6. Картографические источники данных, статистические материалы, текстовые материалы. Ввод и организация информации в ГИС.</li> <li>7. Модели пространственных данных.</li> <li>8. Цифрование исходных картографических материалов. Аппаратное и программное обеспечение.</li> <li>9. Операции преобразования форматов. Стандартные форматы. Растрово-векторные преобразования.</li> <li>10. Системы координат. Проекция и проекционные преобразования в ГИС. Создание цифровой картографической основы.</li> <li>11. Операции и методы пространственно-временного моделирования.</li> <li>12. Роль моделирования в среде ГИС. Операции моделирования.</li> <li>13. Методы и средства визуализации данных. Анаморфированные изображения. Понятие о мультимедиа.</li> <li>14. Электронные карты: назначение, свойства, принципы и</li> </ol>

	<p>методы создания.</p> <p>15. Обзор программ, работающих с пространственной информацией. Классификация ГИС по функциональным возможностям.</p> <p>16. Интеллектуализация ГИС и экспертные системы.</p> <p>17. Примеры реализации ГИС. Глобальные проекты, международные, национальные программы. Региональные ГИС. Локальные ГИС. Перспективы развития.</p> <p>18. ГИС и Интернет.</p> <p>19. Инфраструктуры пространственных данных.</p> <p>20. ArcGIS: основные понятия, возможности, особенности работы.</p> <p>21. ArcGIS: ввод информации.</p> <p>22. ArcGIS: послойное картографирование.</p> <p>23. ArcGIS с атрибутивными данными в ArcGIS. Основные команды.</p> <p>24. Выборка. Способы выборки.</p> <p>25. Методы построения тематических карт в ArcGIS.</p> <p>26. Растровое изображение в ArcGIS. Регистрация растрового изображения.</p> <p>27. Географический анализ данных в ArcGIS.</p> <p>28. Трехмерное моделирование в ArcGIS. Операции с поверхностями.</p> <p>29. ArcGIS: вывод информации.</p> <p>30. Программные продукты ArcGIS. Основные технологии и понятия.</p> <p>31. Форматы пространственных данных ArcGIS.</p> <p>32. Отображение данных в ArcGIS. Компоновка карты. Слои, фреймы данных и элементы карты.</p> <p>33. Работа со слоями и картами. Добавление данных. Управление таблицей содержания.</p> <p>34. Редактирование данных в ArcGIS.</p> <p>35. Работа с таблицами, структура таблицы, типы данных, манипулирование с таблицами, связывание таблиц.</p> <p>36. Работа с проекциями в ArcGIS. Регистрация растрового изображения.</p> <p>37. Выполнение пространственного анализа в ArcGIS. Запросы к базе данных.</p> <p>38. Оформление карты в ArcGIS.</p>
--	--

### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

#### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	УК-4_ИДК3 ОПК-1_ИДК3 ПКО-3_ИДК3
«хорошо»	УК-4_ИДК2 ОПК-1_ИДК2 ПКО-3_ИДК2
«удовлетворительно»	УК-4_ИДК1 ОПК-1_ИДК1 ПКО-3_ИДК1

**«неудовлетворительно»**

Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне