

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный высшего образования

Дата подписания: 01.02.2020 09:39:04

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт менеджмента**

**Кафедра Менеджмента**

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

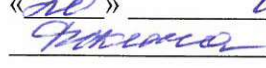

**Наименование дисциплины**

Б1.В.01 Корпоративная социальная  
ответственность

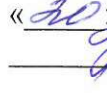
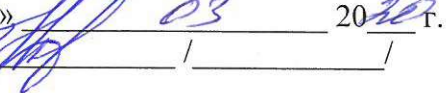
**Основная профессиональная  
образовательная программа**

Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
программа "Маркетинг"

Методический отдел УМУ

« 30 » 03 2020 г.  
 / 

Научная библиотека СГЭУ

« 30 » 03 2020 г.  
 / 

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Менеджмента

(протокол №8 от 02.03.2020г.)

Зав. кафедрой  / А.П. Жабин /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность входит в вариативную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Международный маркетинг, Маркетинг транснациональных корпораций

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Корпоративная социальная ответственность в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-2	ПК2з1: природу деловых и межличностных конфликтов; принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; теории и способы управления конфликтами	ПК2у1: оценивать конфликтную ситуацию с точки зрения конструктивных и деструктивных последствий; использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия	ПК2в1: методами и способами управления конфликтами, на основе современных технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде
	ПК2з2: основные методы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде	ПК2у2: анализировать коммуникационные межличностные, групповые процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	ПК2в2: моделировать и оценивать систему деловых связей и взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях) в том числе в межкультурной среде

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	55.15/1.53
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0

Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	33.85/0.94
Промежуточная аттестация	19/0.53
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	9.15/0.25
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	95.85/2.66
Промежуточная аттестация	3/0.08
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Корпоративная социальная ответственность представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Теоретические и методологические основы корпоративной социальной ответственности	6	12			10	ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2	
2.	Практические аспекты в корпоративной социальной ответственности	12	24			23,85	ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2	
	Контроль	19						
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>0.15</b>	<b>1</b>	<b>33.85</b>		

#### заочная форма

		Контактная работа	С а	
--	--	-------------------	-----	--

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР	ГКР	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
			Практич. занятия				
1.	Теоретические и методологические основы корпоративной социальной ответственности	1	1			20	ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2
2.	Практические аспекты в корпоративной социальной ответственности	3	3			75.85	ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2
	Контроль	3					
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0.15</b>	<b>1</b>	<b>95.85</b>	

## 4.2 Содержание разделов и тем

### 4.2.1 Контактная работа

#### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические и методологические основы корпоративной социальной ответственности	лекция	Корпорации. Роль корпораций в развитии современных экономических отношений
		лекция	Менеджмент заинтересованных сторон. Инструменты взаимодействия с заинтересованными сторонами и их использование
		лекция	Корпоративная социальная ответственность бизнеса: теоретические основы
2.	Практические аспекты в корпоративной социальной ответственности	лекция	Элементы корпоративной социальной ответственности
		лекция	Интеграция корпоративной социальной ответственности
		лекция	Реализация концепции корпоративной социальной ответственности в России
		лекция	Инициативы в области КСО и устойчивого развития
		лекция	Корпоративная социальная ответственность, повышение информационной открытости и нефинансовая отчетность
		лекция	Государственно-частное партнерство в системе КСО

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
------	--	---------------------------------	------------------------------------

1.	Теоретические и методологические основы корпоративной социальной ответственности	практическое занятие	Корпорации. Роль корпораций в развитии современных экономических отношений
		практическое занятие	Менеджмент заинтересованных сторон. Инструменты взаимодействия с заинтересованными сторонами и их использование
		практическое занятие	Корпоративная социальная ответственность бизнеса: теоретические основы
2.	Практические аспекты в корпоративной социальной ответственности	практическое занятие	Элементы корпоративной социальной ответственности
		практическое занятие	Интеграция корпоративной социальной ответственности
		практическое занятие	Реализация концепции корпоративной социальной ответственности в России
		практическое занятие	Инициативы в области КСО и устойчивого развития
		практическое занятие	Корпоративная социальная ответственность, повышение информационной открытости и нефинансовая отчетность
		практическое занятие	Государственно-частное партнерство в системе КСО

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические и методологические основы корпоративной социальной ответственности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практические аспекты в корпоративной социальной ответственности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 429 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-

534-07332-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432060>

2. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 125 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433689>

#### **Дополнительная литература**

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 438 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11340-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445022>
2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 438 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11340-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445022>

#### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

#### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

#### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

#### **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Корпоративная социальная ответственность:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК2з1: природу деловых и межличностных	ПК2у1: оценивать конфликтную ситуацию	ПК2в1: методами и способами управления



	конфликтов; принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; теории и способы управления конфликтами	с точки зрения конструктивных и деструктивных последствий; использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия	конфликтами, на основе современных технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде
Повышенный	ПК2з2: основные методы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде	ПК2у2: анализировать коммуникационные межличностные, групповые процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	ПК2в2: моделировать и оценивать систему деловых связей и взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях) в том числе в межкультурной среде

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические и методологические основы корпоративной социальной ответственности	ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2	Оценка докладов, тестирование	Зачет
2.	Практические аспекты в корпоративной социальной ответственности	ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2	Оценка докладов, тестирование	Зачет

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические и методологические основы корпоративной социальной ответственности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корпоративная социальная ответственность бизнеса: сущность и основные подходы.</li> <li>2. Модели корпоративной социальной ответственности: американская, британская, европейская, канадская.</li> <li>3. Сущность корпоративной социальной ответственности в формировании положительной репутации корпорации.</li> <li>4. Преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности бизнеса.</li> <li>5. Особенности социального инвестирования корпоративного сектора.</li> <li>6. Корпоративная социальная ответственность бизнеса: экономические и социальные выгоды.</li> <li>7. Роль стейкхолдеров при формировании политики корпоративной социальной ответственности.</li> <li>8. Концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса.</li> </ol>

Практические аспекты в корпоративной социальной ответственности	<p>9. Основные стандарты и инициативы в сфере корпоративной социальной ответственности</p> <p>10. Приоритетные направление и механизмы реализации КСО</p> <p>11. Насколько благотворительность решает проблемы формирования положительного имиджа и репутации компании?</p> <p>12. Крупный бизнес и местное сообщество: возможны ли взаимовыгодные отношения?</p> <p>13. Насколько важен зарубежный опыт в продвижении принципов корпоративной социальной ответственности в России.</p> <p>14. Ведение благотворительной деятельности российскими компаниями: проблемы и перспективы развития.</p> <p>15. Есть ли необходимость учитывать национальные и культурные особенности модели КСО?</p> <p>16. Ответственность корпорации перед своими акционерами и социальная ответственность: есть ли противоречия?</p> <p>17. Спонсорские проекты российских компаний как инструмент современных управленческих технологий.</p>
---	---

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы

### Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Из предложенных вариантов выберите наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса?

1) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;

2) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума

3) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;

4) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;

5) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

2. В рамках этапов становления концепции устойчивого развития, данный доклад рассматривал *«проблемы роста человеческой популяции и исчерпания ресурсов на планете»*:

1) Доклад «Наше будущее»

2) Доклад «Наши перспективы»

3) Доклад «Пределы роста»

4) Доклад «Преобразование нашего мира»

3. Корпорация - это:

1) объединение только капиталов

2) объединение только людей

3) объединение и капиталов и людей

4) объединение капиталов, людей и интересов

4. Что относится к преимуществам корпоративной формы бизнеса:

- 1) дополнительная информационная открытость
- 2) профессионализм управления
- 3) устойчивость объединения капиталов во времени
- 4) вмешательство государства
- 5) привлечение значительного числа капиталов
- 6) дополнительная отчетность

5. Добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной передаче гражданам и юридическим лицам имущества, бескорыстное выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной помощи – это:

- 1) благотворительность;
- 2) спонсорство;
- 3) корпоративное волонтерство;
- 4) социальный маркетинг

6. Предоставление компанией различных ресурсов для создания объектов или сооружений, поддержки организаций или мероприятий в целях рекламы своей продукции – это:

- 1) благотворительность;
- 2) спонсорство;
- 3) корпоративное волонтерство;
- 4) социальный маркетинг

7. Поддержка и стимулирование компанией добровольного вовлечения сотрудников в социальные программы внешней направленности на безвозмездной основе – это:

- 1) благотворительность;
- 2) спонсорство;
- 3) корпоративное волонтерство;
- 4) социальный маркетинг

8. Основным инструментом социального маркетинга является:

- 1) стимулирование производства;
- 2) стимулирование сбыта;
- 3) стимулирование профессионального роста производственного персонала;
- 4) нет правильного ответа

9. Новаторская деятельность изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости – это:

- 1) социальное стимулирование
- 2) социальное предпринимательство
- 3) филантропия
- 4) социальная политика
- 3) корпоративная социальная ответственность

10. Социальное предпринимательство характеризуется следующими основными признаками:

- 1) социальное воздействие
- 2) масштабируемость
- 3) инновационность

4) жертвование

11. Согласно модели А. Кэрролла, корпоративная социальная ответственность можно представить в форме:

- 1) замкнутого графа;
- 2) пирамиды;
- 3) вертикальной линии;
- 4) круга;
- 5) квадрата.

12. Укажите правильный (по возрастанию уровня) порядок расположения видов ответственности в модели Керолла:

- 1) правовая, экономическая, филантропическая, этическая;
- 2) экономическая, правовая, этическая, филантропическая;
- 3) этическая, филантропическая, экономическая, правовая;
- 4) экономическая, этическая, правовая, филантропическая

13. Какие теории корпоративной социальной ответственности существуют:

- 1) корпоративного эгоизма;
- 2) корпоративного альтруизма;
- 3) разумного эгоизма;
- 4) концепция социально значимых направлений
- 5) все вышеназванные.

14. Кто является автором теории «корпоративного эгоизма», и какова суть данной теории?

- 1) Кофи Аннан, изымание дополнительных выплат с предприятий на социальные нужды общества;
- 2) Роберт Оуэн, создание благотворительных фондов и самостоятельное (без участия предприятий) распределение денежных средств на социальные проекты;
- 3) Милтон Фридман, ответственность бизнеса заключается в увеличении прибыли для своих акционеров;
- 4) Адам Смит, максимизацию прибыли предприятия с последующим оказанием благотворительности нуждающимся.

15. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

- 1) теория корпоративного альтруизма
- 2) теория ответственного поведения
- 3) теория социальной ответственности
- 4) теория благотворительности

16. Идея теории \_\_\_\_\_ строится на том, что социальная ответственность бизнеса — это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли

- 1) корпоративного альтруизма
- 2) корпоративного эгоизма
- 3) разумного эгоизма

17. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- 1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- 2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- 3) благотворительности;
- 4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- 5) верны все ответы.

18. Нежелание руководствоваться законами взаимосвязи общества и природы в своей деятельности, пренебрежительное отношение к этим законам – это концепция:

- 1) экологический прагматизм
- 2) экологический нигилизм
- 3) неомальтузианство
- 4) экологический технократизм
- 5) концепция устойчивого развития

19. Подход, не учитывающий перспективы внедрения инновационных технологий, ослабляющих нагрузку на глобальную экологическую систему – это:

- 1) экологический прагматизм
- 2) экологический нигилизм
- 3) неомальтузианство
- 4) экологический технократизм
- 5) концепция устойчивого развития

20. Основными императивами данного подхода является не столько применение наиболее благоприятных для экологии технологий, сколько достижение социального и экологического благополучия для нынешнего и грядущих поколений – это:

- 1) экологический прагматизм
- 2) экологический нигилизм
- 3) неомальтузианство
- 4) экологический технократизм
- 5) концепция устойчивого развития

**Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)**

Раздел дисциплины	Задачи

**Тематика контрольных работ**

Раздел дисциплины	Темы


## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические и методологические основы корпоративной социальной ответственности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие корпорации. Признаки корпорации. Корпоративизация российской экономики и становление современных форм хозяйствования (этапы приватизации).</li> <li>2. Понятие устойчивого развития. Этапы становления концепции устойчивого развития.</li> <li>3. Цели в области устойчивого развития.</li> <li>3. Корпоративная социальная ответственность бизнеса: сущность и основные подходы (классическая теория, корпоративного альтруизма, "разумного эгоизма"). Пирамида Кэролла.</li> <li>4. Концепция корпоративного гражданства.</li> <li>5. Глобальный договор ООН: основные направления.</li> <li>6. Регулирование корпоративной социальной ответственности: международное и российское законодательство.</li> <li>7. Понятие стейкхолдеров. Роль стейкхолдеров при формировании политики корпоративной социальной ответственности.</li> <li>8. Определение заинтересованных сторон компании, их типы, примеры основных групп заинтересованных сторон для компаний разных отраслей (нефтяная компания, металлургическая компания, розничная сеть и т.д.).</li> <li>9. Формы взаимодействия с заинтересованными сторонами.</li> <li>10. Факторы, обосновывающие экономико – управленческую значимость инвестиций в развитие местных сообществ.</li> </ol>
Практические аспекты в корпоративной социальной ответственности	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Благотворительность. Благотворительные фонды России.</li> <li>12. Целевые капиталы. Развитие целевых капиталов в России.</li> <li>13. Проблемы развития благотворительности в России.</li> <li>14. Корпоративная и частная благотворительность.</li> <li>15. Инструменты корпоративной благотворительности.</li> <li>16. Мотивы корпоративной благотворительности.</li> <li>17. Реализация социальной вовлеченности компании.</li> <li>18. Модели корпоративной благотворительности. Принципы организации эффективной корпоративной благотворительности.</li> <li>19. Корпоративное добровольчество. Принципы корпоративного добровольчества.</li> <li>20. Формы корпоративного добровольчества.</li> <li>21. Модели партнерств компаний и НКО в рамках корпоративной добровольческой деятельности.</li> <li>22. Преимущества участия в корпоративном добровольчестве (для компании, НКО, сотрудников).</li> <li>23. Поддержка НКО бизнесом.</li> <li>24. Социальный ориентированный маркетинг: понятие, практика применения</li> <li>25. Социальное спонсорство: форма реализации КСО, понятие, практика применения. Объекты спонсорства.</li> <li>26. Социальное предпринимательство: понятие, практика применения</li> <li>27. Социальные инвестиции: понятие, практика применения.</li> </ol> <p>Особенности социального инвестирования корпоративного сектора</p>

	<p>28.Преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности бизнеса</p> <p>29. КСО как фактор снижения затрат.</p> <p>30.Элементы корпоративной социальной ответственности (политика в отношении окружающей среды, политика в отношении персонала, политика в отношении потребителей, политика в отношении поставщиков, принципы и подходы к корпоративному управлению) (с примерами)</p> <p>31. Теоретические подходы к воздействию корпораций на окружающую среду</p> <p>32. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность (с примерами).</p> <p>33.Стадии организационного обучения КСО.</p> <p>34.Модели КСО.</p> <p>35. Основные стандарты и инициативы в сфере корпоративной социальной ответственности.</p> <p>36. Нефинансовый отчет. Преимущества составления нефинансовой отчетности для компаний.</p>
--	---

#### **6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

##### **Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы</b>
<b>«зачтено»</b>	ПК2з1, ПК2у1, ПК2в1
<b>«не зачтено»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне