

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный **высшего образования**

Дата подписания: 03.02.2021 09:53:21

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** экономики предприятий  
**Кафедра** Коммерции, сервиса и туризма

**УТВЕРЖДЕНО**  
Ученым советом Университета  
(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины** Б1.В.03.01 Современные межкультурные коммуникации

**Основная профессиональная образовательная программа** 43.03.01 Сервис программа Сервис в гостиничном и ресторанном бизнесе

Методический отдел УМУ  
« 14 » \_\_\_\_\_ 20 20 г.

\_\_\_\_\_ / Калинина /

Научная библиотека СГЭУ  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Рассмотрено к утверждению  
на заседании кафедры Коммерции, сервиса и туризма

(протокол №9 от 11.03.2020г.)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Д.В. Ралык /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Современные межкультурные коммуникации входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Профессиональная этика и этикет, Современные маркетинговые коммуникации в сервисе, Организация защиты прав потребителей, Психология и конфликтология в сервисе, Тренинг профессионально-значимых навыков, Управление отношениями с потребителями, Покупательское поведение

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Современные межкультурные коммуникации в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-3 - Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и другими заинтересованными сторонами

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-3 ИДК1 Готов к осуществлению взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами в процессе обслуживания.	ПК УВ3з1: Основы межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникации, методы межкультурного взаимодействия с потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами.	ПК УВ3у1: Соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей потребителей, сотрудников, партнеров и заинтересованных сторон.	ПК УВ3в1: Навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами.
ПК УВ-3 ИДК2 Применяет современные методы взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами в процессе обслуживания и осуществления управления гостиничными комплексами и предприятиями питания.	ПК УВ3з2: Основы деловых и межличностных коммуникаций, правила проведения совещаний и собраний трудового коллектива, способы формирования лояльности внутренних и внешних потребителей.	ПК УВ3у2: Проведение встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта, продукции и услуг предприятия питания потребителям, партнерам и заинтересованным сторонам.	ПК УВ3в2: Навыками разрешения проблемных ситуаций потребителей, партнеров и заинтересованных сторон.
ПК УВ-3 ИДК3 Готов к осуществлению взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами в процессе обслуживания. Применяет современные методы взаимодействия с потребителями и	ПК УВ3з3: Основы межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникации, методы межкультурного взаимодействия с потребителями, партнерами и заинтересованными	ПК УВ3у3: Соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей потребителей, сотрудников, партнеров и заинтересованных сторон.	ПК УВ3в3: Навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами.  Навыками разрешения проблемных ситуаций



п/п	дисциплины		семинарского типа				результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
			Практич. занятия				
1.	Формы и виды межкультурной коммуникации. Основные теории межкультурной коммуникации	18	18			30	ПК УВЗ ИДК1 ПК УВЗ ИДК2 ПК УВЗ ИДК3
2.	Стратегии и модели достижения взаимопонимания в условиях межкультурной коммуникации	18	18			27.6	ПК УВЗ ИДК1 ПК УВЗ ИДК2 ПК УВЗ ИДК3
Контроль		48					
<b>Итого</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0.4</b>	<b>2</b>	<b>57.6</b>	

#### заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Формы и виды межкультурной коммуникации. Основные теории межкультурной коммуникации	2	8			75	ПК УВЗ ИДК1 ПК УВЗ ИДК2 ПК УВЗ ИДК3	
2.	Стратегии и модели достижения взаимопонимания в условиях межкультурной коммуникации	2	8			75.6	ПК УВЗ ИДК1 ПК УВЗ ИДК2 ПК УВЗ ИДК3	
Контроль		7						
<b>Итого</b>		<b>4</b>	<b>16</b>	<b>0.4</b>	<b>2</b>	<b>150.6</b>		

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Формы и виды межкультурной коммуникации.	лекция	Деловые культуры и проблемы межкультурной коммуникации
		лекция	Структура и средства межкультурных коммуникаций
		лекция	Виды межкультурной коммуникации

	Основные теории межкультурной коммуникации	лекция	Аккультурация в межкультурных взаимодействиях
		лекция	Проблема понимания в межкультурной коммуникации
		лекция	Толерантность как результат межкультурной коммуникации.
		лекция	Формы и виды межкультурной коммуникации
		лекция	Основные теории межкультурной коммуникации
		лекция	Функции коммуникации: информационная, социальная, интерпретативная, экспрессивная.
2.	Стратегии и модели достижения взаимопонимания в условиях межкультурной коммуникации	лекция	Коммуникативные типы людей
		лекция	Коммуникативные компетенции
		лекция	Понятие языковой, речевой, коммуникативной и межкультурной компетенции
		лекция	Структура коммуникативной компетенции и структура языковой личности
		лекция	Когнитивный, эмоциональный и поведенческий аспекты межкультурной компетенции в <a href="#">работах</a> Р. Брислина, Д. Ландина
		лекция	Механизм вероятностного прогнозирования в осуществлении межкультурного делового общения как проявление универсальной закономерности психического отражения – опережающего отражения действительности
		лекция	Процесс понимания при косвенном, непрямом информировании
		лекция	Техника намекания при межкультурном деловом общении
		лекция	Стратегии и модели достижения взаимопонимания в условиях межкультурной коммуникации

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Формы и виды межкультурной коммуникации. Основные теории межкультурной коммуникации	практическое занятие	Источники и механизмы изменений культуры
		практическое занятие	Изменения культуры в эпоху глобализации
		практическое занятие	Изменения в коммуникации в век техники
		практическое занятие	Рецептивный переворот
		практическое занятие	Массовая коммуникация
		практическое занятие	М.Маклюэн и культуuroобразующий потенциал электронных медиа
		практическое занятие	Медиа «холодные» и «горячие».
		практическое занятие	Стереотипизация и оригинальность
		практическое занятие	Особенности масс-медийной

			коммуникации. Экранные медиа и восприятие сообщения. Твиттер–революции
2.	Стратегии и модели достижения взаимопонимания в условиях межкультурной коммуникации	практическое занятие	Стратегии как образцы речевых действий для достижения определенных целей, которые выстраиваются на основе оценки партнера
		практическое занятие	Тактика настроя на переговоры.
		практическое занятие	Учет внешних обстоятельств встречи
		практическое занятие	Дозированное применение улыбки как способ расположить партнера к себе.
		практическое занятие	Тактика поддержания имиджа партнера, Формулы обращения, «Ты» и «Вы».
		практическое занятие	Обеспечение адекватного взаимопонимания
		практическое занятие	Реагирование на инициативные шаги партнера
		практическое занятие	Согласие или несогласие высказыванием собеседника, принятие или отклонение предложений
		практическое занятие	Оптимальная аргументация в ходе переговоров. Стратегия и стиль убеждения

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Формы и виды межкультурной коммуникации. Основные теории межкультурной коммуникации	- подготовка доклада - тестирование
2.	Стратегии и модели достижения взаимопонимания в условиях межкультурной коммуникации	- подготовка доклада - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 253 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01744-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433477>

Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01861-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434283>

## Дополнительная литература

Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 324 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432886>

### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и

учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине **Современные межкультурные коммуникации:**

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-3 - Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и другими заинтересованными сторонами

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-3 ИДК1 Готов к осуществлению взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами в процессе обслуживания.	пороговый	ПК УВ3з1: Основы межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникации, методы межкультурного взаимодействия с потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами.	ПК УВ3у1: Соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей потребителей, сотрудников, партнеров и заинтересованных сторон.	ПК УВ3в1: Навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями и партнерами и заинтересованными сторонами.
ПК УВ-3 ИДК2 Применяет современные методы взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами в процессе обслуживания и осуществления управления гостиничными комплексами и предприятиями питания.	базовый	ПК УВ3з2: Основы деловых и межличностных коммуникаций, правила проведения совещаний и собраний трудового коллектива, способы формирования лояльности внутренних и внешних потребителей.	ПК УВ3у2: Проведение встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта, продукции и услуг предприятия питания потребителям, партнерам и заинтересованным сторонам.	ПК УВ3в2: Навыками разрешения проблемных ситуаций потребителей, партнеров и заинтересованных сторон.
ПК УВ-3 ИДК3 Готов к осуществлению взаимодействия с потребителями и другими	повышенный	ПК УВ3з3: Основы межличностного и делового общения, переговоров,	ПК УВ3у3: Соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных	ПК УВ3в3: Навыками организации устных и

заинтересованными сторонами в процессе обслуживания.  Применяет современные методы взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами в процессе обслуживания и осуществления управления гостиничными комплексами и предприятиями питания.		конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникации, методы межкультурного взаимодействия с потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами.  Основы деловых и межличностных коммуникаций, правила проведения совещаний и собраний трудового коллектива, способы формирования лояльности внутренних и внешних потребителей.	и корпоративных особенностей потребителей, сотрудников, партнеров и заинтересованных сторон.  Проведение встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта, продукции и услуг предприятия питания потребителям, партнерам и заинтересованным сторонам.	письменных коммуникаций с потребителями и партнерами и заинтересованными сторонами.  Навыками разрешения проблемных ситуаций потребителей, партнеров и заинтересованных сторон.
--	--	---	--	---

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Формы и виды межкультурной коммуникации. Основные теории межкультурной коммуникации	ПК УВЗ ИДК1 ПК УВЗ ИДК2 ПК УВЗ ИДК3	Оценка докладов Тестирование	Экзамен
2.	Стратегии и модели достижения взаимопонимания в условиях межкультурной коммуникации	ПК УВЗ ИДК1 ПК УВЗ ИДК2 ПК УВЗ ИДК3	Оценка докладов Тестирование	Экзамен

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Формы и виды межкультурной коммуникации. Основные теории межкультурной коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура в аспекте межкультурной деловой коммуникации.</li> <li>2. . Культура как сумма ценностей, норм и системы символов какого-либо общества.</li> <li>3. Культура как социальный феномен. Антропологический подход в понимании культуры.</li> <li>4. Культура как система знаний</li> <li>5. Роль языка в межкультурной коммуникации</li> <li>6. Причины нарушения связи между коммуникативными целями и языковыми средствами при межкультурной коммуникации.</li> <li>7. Коммуникация как передача и обмен сообщениями.</li> <li>8. Понятие интеракции Факторы, влияющие на интеракцию:</li> <li>9. Взаимопонимание как основная особенность коммуникации</li> <li>10. Понятие и структура коммуникативного процесса.</li> <li>11. Понятие культурного стандарта.</li> <li>12. Формы осуществления межкультурной коммуникации</li> <li>13. Межрасовая, международная, межэтническая и интераккультурная коммуникация.</li> <li>14. История исследований по межкультурной коммуникации.</li> <li>15. Источники и механизмы изменений культуры</li> <li>16. Культурная диффузия и ее современные контексты</li> <li>17. Изменения культуры в эпоху глобализации</li> <li>18. Значение культурных изменений для взаимодействия культур</li> <li>19. Социокультурные условия общения как совокупность социальных, идеологических, политических, правовых, экономических особенностей жизни</li> </ol>

	этноса или социума.
Стратегии и модели достижения взаимопонимания в условиях межкультурной коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура коммуникативной компетенции</li> <li>2. Межкультурная компетенция в деловой коммуникации</li> <li>3. Проблема «чужого» в построении межкультурной коммуникации</li> <li>4. Понятие «доступа» в межкультурной коммуникации</li> <li>5. Коммуникативная компетенция коммуникаторов как совокупности личностных свойств и возможностей.</li> <li>6. Стратегии как образцы речевых действий для достижения определенных целей</li> <li>7. Способы реализации стратегии «выстраивания благоприятных отношений с партнером».</li> <li>8. Тактика как различные типы реализации одной стратегии.</li> <li>9. Тактика настроя на переговоры.</li> <li>10. Тактика поддержания имиджа партнера</li> <li>11. Обеспечение адекватного взаимопонимания.</li> <li>12. Оптимальная аргументация в ходе переговоров. Стратегия и стиль убеждения.</li> <li>13. Анализ сильных и слабых сторон участников коммуникации</li> </ol>

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы

### Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Культурной стабильности способствует

- диффузионизм
- замкнутость
- элитарность
- толерантность

К определению «культурные универсалии» можно отнести выражение

- осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры
- формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей
- это черты, присущие всем без исключения культурам
- форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей

Страны с преобладанием мужественной культуры характеризуются следующим

- приверженность общества таким ценностям, как рекорды, достижения, героизм, упорство в достижении цели, материальный успех
- приверженность таким ценностям как выстраивание ровных отношений, склонность к компромиссам, скромность, забота о ближнем, уют, качество жизни
- приверженность к ценностям свободы, демократии

К материальным проявлениям культуры относятся

- мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы
- ценности, герои, структура общения, мифы
- организационная коммуникация, обряды, артефакты
- артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании

К каналам коммуникации относят

- сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
- не допущение раскрытия принимаемых решений
- обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
- средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

Вербальные средства общения

- переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
- одежда, взгляды, манера держать себя
- жесты, мимика, телодвижения

- контекст, в котором происходит общение

Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие

-по крайней мере, двух субъектов

-хотя бы одного субъекта

-более чем двух субъектов

-коммуникация – это объективный процесс, для осуществления которого субъекты не нужны

К определению культурные универсалии можно отнести выражение

-осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры

-формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей

-это черты, присущие всем без исключения культурам

-форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей

Уровни корпоративной культуры, по Дилу и Кеннеди включают в себя

Процесс углубления культурного взаимодействия и взаимовлияния между государствами, национально-культурными группами и историко-культурными областями при образовании некоего единого культурного пространства называется

Как называется наука, которая занимается невербальной коммуникацией, обозначающей поведение в пространстве, значение дистанции между собеседниками?

Как называется наука, изучающая невербальные коммуникации, которые осуществляются посредством прикосновений при общении?

Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группой – это

Способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание называется

В ситуации неизвестности индивид испытывает сильный стресс и чувство страха в культурах с \_\_\_\_\_ уровнем избегания неопределенности. Вставьте пропущенное слово

Вариант аккультурации, в ходе которого происходит идентификация индивида как с родной, так и с новой культурой, называют

Слаженность, взаимодействие, удовлетворение работой и гордость за её результаты; преданность организации и готовность соответствовать её высоким стандартам; высокая требовательность к качеству труда; готовность к переменам, вызванным требованиями прогресса и конкурентной борьбой, невзирая на трудности и бюрократические препоны. Для какой корпоративной культуры это характерно?

Легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием, не теряется в незнакомой ситуации общения. Следует иногда – в собственных интересах – возвращать его к нужной теме. К какому типу коммуниканта это относится?

Если появляется какая-либо новая тема, в отношении которой еще не выработана четкая позиция, то собирается своеобразный совет группы, где формулируется мнение, Для какого типа культур это характерно?

Время можно экономить, терять, наверстывать, ускорять, время является системой, с помощью которой поддерживается порядок в организации человеческой жизни. Для какого типа культур относится такое представление о времени?

К культуре, с \_\_\_\_\_ контекстом относят такие общества, в которых неформальные каналы коммуникации играют важную роль при распределении информации, вследствие чего люди чаще всего оказываются хорошо информированными. Вставьте пропущенное слово

К культуре, с \_\_\_\_\_ контекстом относят такие общества, в которых практически отсутствуют неформальные каналы коммуникации, вследствие чего люди постоянно нуждаются в информации

определенного типа. Вставьте пропущенное слово

Партнер по деловым переговорам в процессе коммуникации не вступает в дискуссию, не пытается доказать свою точку зрения, на все высказывания согласно кивает головой, приветливо улыбается, но завершает переговоры отказом от подписания контракта. К какому типу культуры относится этот участник переговоров?

### Практические задачи

Раздел дисциплины	Задачи

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Формы и виды межкультурной коммуникации. Основные теории межкультурной коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль языка в межкультурной коммуникации</li> <li>2. Активные процессы в русском языке и коммуникации новейшего времени</li> <li>3. Культурное взаимопроникновение</li> <li>4. Особенности восприятия национальных культурных особенностей</li> <li>5. Особенности национальных культурных коммуникаций</li> <li>6. Коммуникация как передача и обмен сообщениями</li> <li>7. Развитие научных школ межкультурной коммуникации</li> <li>8. Эволюция культур и культурная диффузия.</li> <li>9. Языковой характер межкультурной коммуникации.</li> <li>10. Вербальные и невербальные коммуникативные стили.</li> <li>11. Коммуникативные типы людей</li> <li>12. Культура в аспекте межкультурной деловой коммуникации.</li> <li>13. Культура как сумма ценностей, норм и системы символов какого-либо общества.</li> <li>14. Культура как система знаний</li> <li>15. Причины нарушения связи между коммуникативными целями и языковыми средствами при межкультурной коммуникации.</li> <li>16. Коммуникация как передача и обмен сообщениями.</li> <li>17. Понятие интеракции. Факторы, влияющие на интеракцию:</li> <li>18. Взаимопонимание как основная особенность коммуникации</li> <li>19. Понятие и структура коммуникативного процесса.</li> <li>20. Понятие культурного стандарта.</li> <li>21. Формы осуществления межкультурной коммуникации Формы осуществления межкультурной коммуникации</li> <li>22. Межрасовая, международная, межэтническая и интераккультурная коммуникация.</li> <li>23. История исследований по межкультурной коммуникации.</li> <li>24. Источники и механизмы изменений культуры</li> <li>25. Культурная диффузия и ее современные контексты</li> <li>26. Изменения культуры в эпоху глобализации</li> <li>27. Значение культурных изменений для взаимодействия культур</li> <li>28. Социокультурные условия общения как совокупность социальных, идеологических, политических, правовых, экономических особенностей жизни этноса или социума.</li> <li>29. Толерантность как результат межкультурной коммуникации.</li> <li>30. М.Маклюэн и культурообразующий потенциал электронных медиа</li> </ol>
Стратегии и модели достижения взаимопонимания в условиях межкультурной коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Переговоры. Решение проблем в разном контексте.</li> <li>2. Классификация психологических типов собеседников</li> <li>3. Стратегия построения коммуникации</li> <li>4. Организационная модель межкультурной коммуникации</li> <li>5. Роль культуры в деловой коммуникации</li> </ol>

	<p>6. Информационная система Э. Холла.</p> <p>7. Природное и культурное переосмысление времени. Время как два способа восприятия и поведения</p> <p>8. «Контекстная» модель Э. Т. Холла.</p> <p>9. Культуры со слабой и сильной контекстной зависимостью</p> <p>10. Степень риска для взаимопонимания</p> <p>11. Языковое сегментирование цветового спектра в разных культурах</p> <p>12. Коммуникативные типы людей</p> <p>13. Особенности коммуникативного поведения</p> <p>14. Деловое общение и факторы, препятствующие успешной деловой коммуникации</p> <p>15. Роль коммуникативных компетенций в деловой среде</p> <p>16. Стратегии как образцы речевых действий для достижения определенных целей</p> <p>17. Способы реализации стратегии «выстраивания благоприятных отношений с партнером».</p> <p>18. Тактика реализации стратегии коммуникации</p> <p>19. Моделирование стратегии коммуникации</p> <p>20. Структура коммуникативной компетенции</p> <p>21. Межкультурная компетенция в деловой коммуникации</p> <p>22. Проблема «чужого» в построении межкультурной коммуникации</p> <p>23. Понятие «доступа» в межкультурной коммуникации</p> <p>24. Коммуникативная компетенция коммуникаторов как совокупности личностных свойств и возможностей</p> <p>25. Стратегии как образцы речевых действий для достижения определенных целей</p> <p>26. Способы реализации стратегии «выстраивания благоприятных отношений с партнером».</p> <p>27. Тактика как различные типы реализации одной стратегии.</p> <p>28. Тактика настроя на переговоры.</p> <p>29. Механизм вероятностного прогнозирования в осуществлении межкультурного делового общения как проявление универсальной закономерности психического отражения – опережающего отражения действительности</p> <p>30. Техника намекания при межкультурном деловом общении</p>
--	--

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПК УВЗ ИДК3
«хорошо»	ПК УВЗ ИДК2
«удовлетворительно»	ПК УВЗ ИДК1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне