

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный **высшего образования**

Дата подписания: 01.02.2021 09:50:48

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.03 Корпоративное управление

Основная профессиональная образовательная программа Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ программа "Менеджмент организации"

Методический отдел УМУ
« 30 » 03 2020 г.

Научная библиотека СГЭУ
« 30 » 03 2020 г.

Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры Менеджмента
(протокол №8 от 02.03.2020г.)
Зав. кафедрой _____ / А.П. Жабин /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Корпоративное управление входит в вариативную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Деловые коммуникации, Стратегический менеджмент

Последующие дисциплины по связям компетенций: Социально-психологический тренинг, Аудит и контроллинг персонала, Управленческие решения, Экономическая безопасность, Поведенческий маркетинг, Управление маркетингом

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Корпоративное управление в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-4	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ОПК4з1: основные принципы ведения переговоров, совещаний, публичных выступлений, электронных коммуникаций в процессе профессиональной деятельности; функции и виды организационных коммуникаций; сущность и содержание двустороннего коммуникационного процесса	ОПК4у1: проводить анализ коммуникационных процессов и выявлять возможности их улучшения, формировать и поддерживать эффективные деловые и межличностные коммуникации	ОПК4в1: навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций составления презентаций; проведения деловых публичных выступлений, переговоров, совещаний; ведения деловой переписки и осуществления электронных коммуникаций в типовых ситуациях
	ОПК4з2: требования ведения деловой переписки, факторы, определяющие эффективность коммуникаций; основные барьеры коммуникаций и их влияние на эффективность коммуникационного процесса	ОПК4у2: определять психологические проблемы и учитывать индивидуальные особенности в деловом общении; правильно выбирать форму делового общения применительно к конкретной ситуации с учетом этических принципов	ОПК4в2: способностью осуществлять эффективные деловые коммуникации: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые

			правила и алгоритмы действий
--	--	--	------------------------------

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-5	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК5з1: состав, содержание, принципы взаимосвязей функциональных стратегий компании	ПК5у1: анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	ПК5в1: навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий технологией разработки функциональных стратегий
	ПК5з2: методы взаимосвязи компаний по функциям стратегических задач	ПК5у2: анализировать и оценивать взаимосвязи функций стратегий компаний с точки зрения сбалансированности управленческих решений	ПК5в2: методами формирования сбалансированных управленческих решений и навыками применения инструментов стратегического анализа

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	74.4/2.07
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	33.6/0.93
Промежуточная аттестация	36/1
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	14.4/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06

Самостоятельная работа, в том числе:	122.6/3.41
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Корпоративное управление представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Корпорации. Роль корпораций в развитии современных экономических отношений.	18	18			16	ОПК4з1, ОПК4з2, ОПК4у1, ОПК4у2, ОПК4в1, ОПК4в2, ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2	
2.	Раскрытие информации. Оценка уровня корпоративного управления.	18	18			17,3	ОПК4з1, ОПК4з2, ОПК4у1, ОПК4у2, ОПК4в1, ОПК4в2, ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2	
	Контроль	36						
	Итого	36	36	0.4	2	33.6		

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Корпорации. Роль корпораций в развитии современных экономических отношений.	2	4			60	ОПК4з1, ОПК4з2, ОПК4у1, ОПК4у2, ОПК4в1, ОПК4в2, ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2	
2.	Раскрытие информации. Оценка уровня	2	4			61,9	ОПК4з1, ОПК4з2, ОПК4у1, ОПК4у2,	

корпоративного управления.							ОПК4в1, ОПК4в2, ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2
Контроль	7						
Итого	4	8	0.4	2	122.6		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Корпорации. Роль корпораций в развитии современных экономических отношений.	лекция	Создание и реорганизация акционерных обществ
		лекция	Общее собрание акционеров
		лекция	Совет директоров и корпоративный секретарь.
2.	Раскрытие информации. Оценка уровня корпоративного управления.	лекция	Права акционеров. Защита прав.
		лекция	Кодекс корпоративного поведения: российская и зарубежная практика.
		лекция	Интегрированные корпоративные структуры. Холдинги.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Корпорации. Роль корпораций в развитии современных экономических отношений.	практическое занятие	Создание и реорганизация акционерных обществ
		практическое занятие	Общее собрание акционеров
		практическое занятие	Совет директоров и корпоративный секретарь.
2.	Раскрытие информации. Оценка уровня корпоративного управления.	практическое занятие	Права акционеров. Защита прав.
		практическое занятие	Кодекс корпоративного поведения: российская и зарубежная практика.
		практическое занятие	Интегрированные корпоративные структуры. Холдинги.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Корпорации. Роль корпораций в развитии современных экономических отношений.	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Раскрытие информации. Оценка уровня корпоративного управления.	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 339 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433451>

Дополнительная литература

1. Корпоративное управление : учебник для академического бакалавриата / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 312 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438825>

2. Вагин С. Г. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Малышева, К. С. Николаева, Ю. В. Шарикова. - Самара : СГЭУ, 2015. - 292 с. - ISBN 978-5-94622-587-8. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. А2: Руководитель
4. А2: Исполнитель
5. XnView (is provided as FREEWARE (NO Adware, NO Spyware) for private or educational use (including non-profit organizations).

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Бизнес-этикет - <http://biznes-etiket.ru/vizit.html>
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Презентации по курсу деловые коммуникации - <http://www.myshared.ru/theme/delovoe-obschenie-prezentatsiya/>
4. Официальный сайт журнала «Российское Предпринимательство» - http://creativeconomy.ru/mag_gp
5. Официальный сайт журнала «Секрет фирмы» - <http://www.kommersant.ru/sf>

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Корпоративное управление:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ОПК4з1: основные принципы ведения переговоров, совещаний, публичных выступлений, электронных коммуникаций в процессе профессиональной деятельности; функции и виды организационных коммуникаций; сущность и содержание двустороннего коммуникационного процесса	ОПК4у1: проводить анализ коммуникационных процессов и выявлять возможности их улучшения, формировать и поддерживать эффективные деловые и межличностные коммуникации	ОПК4в1: навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций составления презентаций; проведения деловых публичных выступлений, переговоров, совещаний; ведения деловой переписки и осуществления электронных коммуникаций в типовых ситуациях
Повышенный	ОПК4з2: требования ведения деловой переписки, факторы, определяющие эффективность коммуникаций; основные барьеры коммуникаций и их влияние на эффективность коммуникационного процесса	ОПК4у2: определять психологические проблемы и учитывать индивидуальные особенности в деловом общении; правильно выбирать форму делового общения применительно к конкретной ситуации с учетом этических принципов	ОПК4в2: способностью осуществлять эффективные деловые коммуникации: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК5з1: состав, содержание, принципы взаимосвязей	ПК5у1: анализировать содержание и особенности функциональных	ПК5в1: навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа

	функциональных стратегий компании	стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	взаимосвязи функциональных стратегий технологией разработки функциональных стратегий
Повышенный	ПК5з2: методы взаимосвязи компаний по функциям стратегических задач	ПК5у2: анализировать и оценивать взаимосвязи функций стратегий компаний с точки зрения сбалансированности управленческих решений	ПК5в2: методами формирования сбалансированных управленческих решений и навыками применения инструментов стратегического анализа

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Корпорации. Роль корпораций в развитии современных экономических отношений.	ОПК4з1, ОПК4з2, ОПК4у1, ОПК4у2, ОПК4в1, ОПК4в2, ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2	Оценка докладов Тестирование	Экзамен
2.	Раскрытие информации. Оценка уровня корпоративного управления	ОПК4з1, ОПК4з2, ОПК4у1, ОПК4у2, ОПК4в1, ОПК4в2, ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2	Оценка докладов Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Корпорации. Роль корпораций в развитии современных экономических отношений.	1. Экономико - социальные предпосылки возникновения акционерных обществ. 2. Корпоративная форма бизнеса. 3. Акция акционерного общества. 4. Основные участники корпоративных отношений. 5. Модели корпоративного управления. Сравнительная характеристика. 6. Механизмы корпоративного управления используемые в странах с развитой рыночной экономикой. 7. Оценка уровня корпоративного управления. Критерии оценки. 8. Формы реорганизации компании. 9. Способы защиты от недружественных поглощений. 10. Основные классификации и мотивы слияний и поглощений. 11. Нормы корпоративного управления. 12. Основные права, предоставляемые акционеру в зависимости от размера пакета принадлежащих ему акций.
Раскрытие информации. Оценка уровня корпоративного управления	13. Роль информационной открытости. 14. Основные способы и формы нарушения прав акционеров управленцами компании. 15. Опыт корпоративного управления в России.

	<p>16.Общее собрание акционеров: порядок подготовки, созыва и проведения.</p> <p>17.Структура совета директоров и его комитеты.</p> <p>18.Независимые директора в системе корпоративного управления.</p> <p>19.Практика вознаграждение членов совета директоров.</p> <p>20.Особенности крупных сделок.</p> <p>21 Корпоративная социальная ответственность бизнеса..</p> <p>22.Контроль за финансово – хозяйственной деятельностью.</p> <p>23.Риски корпоративного управления.</p> <p>24.Холдинговые компании в России.</p>
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1.Одной из реальностей экономических преобразований в России постсоветского периода является:

- приватизация
- создание крупных интегрированных корпораций
- малых предприятий
- частных предприятий

2.Проблема организации эффективного корпоративного управления обусловлена в основном двумя причинами:

- появлением большого количества акционерных обществ
- развитием малого бизнеса
- созданием в стране условий для интеграции предприятий
- развитием частного предпринимательства

3. Понятийный аппарат корпоративного управления включает:

- сущность управления
- цели управления
- задачи управления
- функции управления по менеджменту

4. Корпорация – это:

- полное товарищество
- общество с ограниченной ответственностью
- производственный кооператив
- акционерное общество

5. Корпорация-это:

- группа лиц для совместной деятельности
- группа предприятий
- субъект права (юридическое лицо)
- коллективное хозяйство

6. Корпоративное управление - это управление:

- технологиями
- трудовыми ресурсами
- совместным капиталом

производством

7. Объектом корпоративного управления является...

капитал
основные фонды
люди
денежные средства

8. К настоящему времени сформировались две концепции сущности корпоративного управления:

система отношений между органами управления и должностными лицами эмитентов
богатый спектр факторов, обуславливающих эффективность функционирования корпораций
управления персоналом
управления имуществом

9. Основной вид отношений корпоративного управления:- это:

отношения акционеров
совладельцев капитала общества
применение менеджмента различного уровня
нет верных ответов

10. Важный вид отношений корпоративного управления:

распределение прибыли корпораций
распределение ответственности акционеров
выплата дивидендов акционерам
выплата налогов

11. К социально значимым принципам теории корпоративного управления относятся:

принципы сотрудничества
принцип обеспечения синергетического эффекта
принцип наличия зон «взаимного невмешательства»
принцип стратегических соответствий

12. основополагающим принципом теории корпоративного управления в системном подходе к пониманию сущности корпоративного управления является принцип:

синергетического эффекта
организации эффективного управления
целостного подхода

13. Принцип синергетического эффекта теории корпоративного управления - это:

показатель эффективности
показатель экономии
потенциал совместных действий
показатель снижения затрат труда

14. Принцип координации действий в теории корпоративного управления предусматривает

координацию между:
акционерами корпорации
органами управления
менеджментом сфер бизнеса
смежными бизнес-процессами

15. Субъектом корпоративного права не является:

отдельное должностное лицо корпорации;
учредитель – акционер;
корпорация
нет верных ответов

16. Помимо статуса, образования и деятельности корпораций корпоративное право регулирует:

внутрифирменные отношения;

отношения, складывающиеся в личной жизни участников;

досуг участников корпорации за рамками их трудовой деятельности.

нет верных ответов

17. Принципы корпоративного права – это:

те идеи и положения, на основе которых регулируются корпоративные правоотношения;

направления, в которых действуют нормы корпоративного права;

пределы или границы действия корпоративно-правовых норм.

нет верных ответов

18. Видом корпоративных прав в субъективном смысле не является:

от своего имени требовать возмещения убытков, которые причинены корпорации;

принимать участие в управлении корпорацией;

знакомиться с бухгалтерской отчетностью корпорации.

нет верных ответов

19. Предмет корпоративного права составляют:

общественные отношения, возникающие в связи с формированием и деятельностью корпораций, то есть корпоративные отношения;

общественные отношения в области предпринимательской деятельности граждан;

этические нормы, складывающиеся в трудовом коллективе.

общедозволительное регулирование

20. Принципом корпоративного права не является:

интересы акционеров приоритетнее интересов самой корпорации;

соответствие объема прав участника корпорации его вкладу в уставной капитал;

принцип демократии в принятии решений корпорацией.

общественные отношения в области предпринимательской деятельности граждан

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Корпорации. Роль корпораций в развитии современных экономических отношений.	1. Создание и генезис корпораций в мире. Развитие корпораций в России 2. Понятие и критерии корпорации. Преимущества и недостатки корпоративной формы бизнеса 3. Понятие и типы акционерных обществ. Финансирование корпораций 4. Создание, ликвидация и реорганизация акционерных обществ. Виды реорганизации 5. Слияния и поглощения. Различия в российском и западном корпоративном праве 6. Мотивы и классификации слияний 7. Поглощение: виды, особенности и способы защиты 8. Понятие корпоративного управления. Теории корпоративного управления 9. Теория агентских отношений (агентская теория) 10. Основные участники корпоративных отношений. Стейкхолдеры 11. Системы корпоративного управления.

	<ol style="list-style-type: none"> 12. Основные механизмы корпоративного управления. Структура собственности и корпоративный контроль 13. Модели корпоративного управления. Особенности российской модели корпоративного управления. 14. Общее собрание акционеров: типы, формы, сроки проведения. Компетенция общего собрания акционеров. 15. Годовое общее собрание акционеров. Кворум на ОСА. 16. Внеочередное общее собрание акционеров, Заочное общее собрание акционеров 17. Порядок голосования, подведение итогов. Счетная комиссия 18. Совет директоров: формирование и компетенция. 19. Структура совета директоров. Категории членов совета директоров. Порядок работы 20. Независимые директора. Критерии независимости. <p>Корпоративный секретарь</p> <ol style="list-style-type: none"> 21. Ответственность и вознаграждение членов совета директоров 22. Исполнительные органы общества: компетенции и порядок избрания. Виды исполнительных органов. 23. Порядок работы исполнительных органов. Управляющая компания. 24. Ответственность и вознаграждение исполнительных органов. 25. Ревизионная комиссия общества. Аудитор общества. 26. Раскрытие информации. Уровни и формы раскрытия информации 27. Способы и принципы раскрытия информации 28. Корпоративные рейтинги. Рейтинг прозрачности и корпоративное управление. Рейтинговые агентства 29. Критерии оценки уровня корпоративного управления. 30. Права акционеров. Классификация прав акционеров
<p>Раскрытие информации. Оценка уровня корпоративного управления</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способы и виды нарушения прав акционеров. Способы защиты прав акционеров 2. Цели и формы формирования принципов наилучшей практики корпоративного управления. Международные стандарты корпоративного управления. Кодексы зарубежных стран 3. Российский кодекс корпоративного поведения. Основные принципы 4. Формы объединения корпораций в мире 5. Основные механизмы и инструменты корпоративного управления 6. Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в России 7. Существующие модели корпоративного управления 8. Эволюция корпоративного управления в России 9. Международные принципы корпоративного управления 10. Влияние состава совета директоров на инвестиционную привлекательность 11. Роль независимого директора в управлении компанией 12. Ответственность членов совета директоров 13. Институт корпоративного секретаря в России и за рубежом 14. Руководство дочерними компаниями в холдинге через механизмы корпоративного управления 15. Рейтинги корпоративного управления 16. Генезис и развитие международных стандартов корпоративного управления

	<p>17. Необходимость применения международных стандартов корпоративного управления.</p> <p>18. Принципы и кодексы корпоративного управления.</p> <p>19. Российский ККП.</p> <p>20. Вектор развития корпораций заложенный в ККП</p> <p>21. Холдинги: создание и функционирование. Основные типы.</p> <p>22. Опыт формирования холдинговых компаний в России.</p> <p>23. Мотивы раскрытия информации об обществе.</p> <p>24. Практика раскрытия информации в России.</p> <p>25. Рейтинговые агентства.</p> <p>26. Основные параметры оценки уровня КУ.</p> <p>27. Базовые права акционеров и их рост по мере увеличения количества акций.</p> <p>28. Способы нарушения прав акционеров.</p> <p>29. Основные способы защиты прав акционеров.</p> <p>30. Основные модели и системы корпоративного управления в настоящее время.</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ОПК4з1, ОПК4з2, ОПК4у1, ОПК4у2, ОПК4в1, ОПК4в2, ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2
«хорошо»	ОПК4з1, ОПК4з2, ОПК4у1, ОПК4в1, ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5в1
«удовлетворительно»	ОПК4з1, ОПК4у1, ОПК4в1, ПК5з1, ПК5у1, ПК5в1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне