

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 08:18:12

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a051181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий

Кафедра Экономики, организации и стратегии развития предприятия

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.05 Организация предпринимательской деятельности
Основная профессиональная образовательная программа	Направление 38.03.01 Экономика программа "Экономика и управление на предприятии (организации)"

Методический отдел УМУ

« 16 » 03 20 20 г.

Ашмарина С.И.

Научная библиотека СГЭУ

« 16 » 03 20 20 г.

Ашмарина С.И.

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Экономики, организации и

стратегии развития предприятия

(протокол № 8 от 06.03.2020)

Зав. кафедрой *СА* /А.В.Стрельцов/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2020

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Организация предпринимательской деятельности входит в вариативную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Макроэкономика, Статистика, Экономика природопользования, Налоговая система РФ, Экономика организации, Технологические основы производства, Экология, Теория бухгалтерского учета, Бухгалтерский учет

Последующие дисциплины по связям компетенций: Экономика труда, Оценка стоимости предприятия (бизнеса), Управление затратами на предприятии, Реинжиниринг предприятий и бизнес-процессов, Организация и планирование на предприятиях малого бизнеса, Управление материальными потоками на предприятии, Экономические основы организации новых и преобразования действующих предприятий, Экономическая стратегия предприятия, Бюджетирование, Создание, продвижение и реализация продукции (услуг) предприятия, Управление инвестициями на предприятии, Организация производства на предприятии, Государственное регулирование инвестиционной деятельности предприятий, Производственный (операционный) менеджмент, Производственная логистика

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Организация предпринимательской деятельности в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)

	ПК1з1: основы расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у1: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1в1: приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК1з2: основы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих	ПК1у2: системно анализировать экономические и социально-экономические показатели, делать выводы и обосновывать полученные конечные	ПК1в2: навыками интерпретации исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность
	деятельность хозяйствующих субъектов	результаты	хозяйствующих субъектов

ПК-2 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК2з1: правовой режим, определяющий основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК2у1: применять типовые методики, действующую нормативно-правовую базу для определения экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК2в1: методикой расчета важнейших экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК2з2: типовые методики расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность	ПК2у2: рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК2в2: приемами выбора типовой методики расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

хозяйствующих субъектов		
-------------------------	--	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	38.4/1.07
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	61.6/1.71
Промежуточная аттестация	8/0.22
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	108 3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	10.4/0.29
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	90.6/2.52
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	108 3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Организация предпринимательской деятельности представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основы предпринимательской деятельности	9	9			31	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2
2.	Основы управленческой деятельности	9	9			30,6	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2
	Контроль	8					
	Итого	18	18	0.4	2	61.6	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Планируемые результаты обучения в
			Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР	

		Лекции	Практич. занятия			Самостоятельная работа	соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
1.	Основы предпринимательской деятельности	2	2			44,7	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2	
2.	Основы управленческой деятельности	2	2			45,9	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2	
	Контроль	7						
	Итого	4	4	0.4	2	90.6		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основы предпринимательской деятельности	лекция	Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций. Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики
		лекция	Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства
		лекция	Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства
		лекция	Развитие малого предпринимательства в сфере услуг
2.	Основы управленческой деятельности	лекция	Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России
		лекция	Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя
		лекция	Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России

		лекция	Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий
		лекция	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основы предпринимательской деятельности	практическое занятие	Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций. Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики.
		практическое занятие	Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства
		практическое занятие	Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства
		практическое занятие	Развитие малого предпринимательства в сфере услуг
2.	Основы управленческой деятельности	практическое занятие	Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России
		практическое занятие	Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя
		практическое занятие	Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России
		практическое занятие	Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий
		практическое занятие	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы предпринимательской деятельности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации
2.	Основы управленческой деятельности	- тестирование - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431915>

Дополнительная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432939>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>).
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>).
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>).

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Организация предпринимательской деятельности:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК1з1: основы расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у1: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1в1: приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Повышенный	ПК1з2: основы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у2: системно анализировать экономические и социально-экономические показатели, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	ПК1в2: навыками интерпретации исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
------------	---	---	---

ПК-2 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК2з1: правовой режим, определяющий основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК2у1: применять типовые методики, действующую нормативно-правовую базу для определения экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК2в1: методикой расчета важнейших экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Повышенный	ПК2з2: типовые методики расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК2у2: рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК2в2: приемами выбора типовой методики расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

6.3. Паспорт оценочных материалов

№	Наименование темы	Контролируемые	Вид контроля/используемые
п/п	(раздела) дисциплины	планируемые	оценочные средства

		результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Текущий	Промежуточный
1.	Основы предпринимательской деятельности	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	экзамен
2.	Основы управленческой деятельности	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Основы предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций. 2. Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики. 3. Инновационный потенциал малого предпринимательства. 4. Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства. 5. Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства. 6. Развитие малого предпринимательства в сфере услуг. 7. Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России. 8. Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий. 9. Региональные аспекты развития малого предпринимательства (на примере... региона, города). 10. Программы развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации. 11. Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя. 12. Особенности формирования этических основ российских предпринимателей. 13. Сущность и особенности венчурного финансирования субъектов малого предпринимательства.

<p>Основы управленческой деятельности</p>	<p>14. Основные проблемы венчурного финансирования малого предпринимательства в Российской Федерации.</p> <p>15. Использование лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.</p> <p>16. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.</p> <p>17. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.</p> <p>18. Малое предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).</p> <p>19. Среднее предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).</p> <p>20. Новые формы предпринимательства без образования юридического лица.</p> <p>21. Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий.</p> <p>22. Основные виды страхования малого предпринимательства.</p>
	<p>23. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития.</p> <p>24. Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности.</p>

Вопросы для устного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
<p>Основы предпринимательской деятельности</p>	<p>1) Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций.</p> <p>2) Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя.</p> <p>3) Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий.</p> <p>4) Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства.</p> <p>5) Особенности формирования этических основ российских предпринимателей.</p> <p>6) Программы развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации.</p> <p>7) Развитие малого предпринимательства в сфере услуг.</p> <p>8) Региональные аспекты развития малого предпринимательства (на примере... региона, города).</p> <p>9) Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России.</p> <p>10) Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики. 3. Инновационный потенциал малого предпринимательства.</p> <p>11) Сущность и особенности венчурного финансирования субъектов малого предпринимательства.</p> <p>12) Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства.</p> <p>13) Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности.</p> <p>14) Среднее предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).</p>

<p>Основы управленческой деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития. 2) Использование лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса. 3) Малое предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...). 4) Новые формы предпринимательства без образования юридического лица. 5) Основные виды страхования малого предпринимательства. 6) Основные проблемы венчурного финансирования малого предпринимательства в Российской Федерации. 7) Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства. 8) Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий. 9) Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России. 10) Понятие организационной структуры управления. 11) Особенности российской модели управления. 12) Отличие миссии от целей организации. 13) Как можно применять в управлении SWOT-анализ? 14) Понятие и сущность управленческого решения. 15) Классификация управленческих решений. 16) Модели и методы разработки управленческих решений. 17) Принятие решений в условиях риска. 18) Оценка качества управленческого решения. 19) Значение коммуникации в управлении. 20) Модель коммуникационного процесса. 21) Суть маркетинговой коммуникации. 22) Сущность принципов управления персоналом.
---	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Какое определение понятия «предприниматель» дал Питер Друнер
 - предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска
 - предприниматель – это тот, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям
 - предприниматель – это центральная фигура в бизнесе
 - предприниматель – это центральная фигура в бизнесе, он ставит своей задачей соединить все факторы производства в единый хозяйственный процесс

2. Согласно какому автору предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска -И. Шумпетер
 - Д. Макклелланд
 - М. Алле

3. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это
 - инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке

-индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли -
индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на
получение прибыли

4. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательства -полные
товарищи и коммандитисты несут полную ответственность

-полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада

-полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так
и всем своим имуществом, а коммандитисты — в пределах вклада в имущество товарищества

5. Согласно какому автору доход предпринимателя – это плата за риск -Р. Кантильон

-А. Каминка -П.

Друнер

-М. Алле

6. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела

-накопленные личные сбережения

-возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время

-продолжение семейных традиций

-стремление к личной независимости

7. Что из перечисленного не является коммерческой организацией -государственные или
муниципальные унитарные предприятия производственные

-производственные кооперативы

-потребительские кооперативы

-хозяйственные общества

8. По определению А. Тюрго предприниматель должен обладать не только определенной
информацией, но и

-капиталом

-уметь налаживать конфликты

-интеллектом

-расчетливостью

9. Выберите верное определение некоммерческой организации

-это юридическое лицо, для которого получение прибыли и ее распределение между учредителями
не выступает в качестве основной цели;

-это юридическое лицо, основной целью которого выступает получение прибыли и ее
распределение между учредителями (физическими и юридическими лицами)

-это юридическое лицо, основной целью которого является привлечение крупных денежных
средств для осуществления личных проектов учредителей.

10. Минимальное количество учредителей ООО

-5

-10

-1

-2

11. Под «коммерцией» понимают

- деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли
- деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров
- деятельность, направленную на выполнение посреднических операций купли-продажи товаров -
- деятельность, направленную на внутрискладскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров

12. Целью коммерческой стратегии является

- определение целей и задач коммерческой деятельности, определение возможностей предприятия к изменению коммерческой деятельности, оценка мобилизационных возможностей коммерческой деятельности предприятия
- разработка бизнес-планов развития предприятий, образование коммерческой службы, расширение целевых рынков, создание баз данных для информационного обеспечения коммерческой деятельности
- определение организационной структуры предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия, определение экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия, оценка соответствия предлагаемого ассортимента товаров и реальных денежных доходов населения

13. С какими основными моментами связана организация коммерческих процессов

- с продажей товаров и/или услуг
- с обеспечением нормативного осуществления купли товаров и/или услуг
- с обеспечением нормативного осуществления продажи товаров и/или услуг
- с куплей и продажей товаров и/или услуг, с обеспечением нормативного осуществления этих операций

14. Что является объектом коммерческой деятельности

- товары (кроме недвижимости), ценные бумаги и валюта
- услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки -реклама, представительские услуги
- товары (кроме недвижимости), ценные бумаги и валюта, услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки, реклама, представительские услуги, аудит, консалтинг

15. Как называется основное потребительское предназначение товара, то, что удовлетворяет потребность

- реальное воплощение товара
- замысел товара
- дополнение к товару
- доставка товара

16. К коммерческим организациям не относятся

- хозяйственные товарищества и общества
- производственные кооперативы
- потребительские кооперативы
- государственные унитарные предприятия

17. Что подразумевает утверждение «все участники коммерческой деятельности преследуют свои собственные интересы»

-то, что все участники коммерческой сделки добиваются удовлетворения своих коммерческих интересов

-то, что все участники коммерческой сделки получают максимальную выгоду

-то, что участники коммерческой деятельности должны прийти к согласию между собой

-то, что все участники коммерческой деятельности свободны в выборе своих решений

18. Система побудительных мер и приемов, носящих, как правило, кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара, называется

-розничная продажа

-оптовая продажа

-стимулирование сбыта

-сезонные скидки

19. Государственное или муниципальное предприятие относится к

-коммерческим организациям

-некоммерческим организациям

20. К мероприятиям по стимулированию сбыта, направленным на потребителя, не относят -скидки с цены

-премии

-распространение купонов

-бесплатные образцы товаров

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none">1. Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций.2. Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя.3. Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий.4. Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства.5. Особенности формирования этических основ российских предпринимателей.6. Программы развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации.7. Развитие малого предпринимательства в сфере услуг.8. Региональные аспекты развития малого предпринимательства (на примере...региона, города).9. Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России.10. Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики. 3.Инновационный потенциал малого предпринимательства.11. Сущность и особенности венчурного финансирования субъектов малого предпринимательства.

	<p>12. Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства.</p> <p>13. Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской</p>
	<p>деятельности.</p> <p>14. Среднее предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).</p>
<p>Основы управленческой деятельности</p>	<p>15. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития.</p> <p>16. Использование лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.</p> <p>17. Малое предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).</p> <p>18. Новые формы предпринимательства без образования юридического лица.</p> <p>19. Основные виды страхования малого предпринимательства.</p> <p>20. Основные проблемы венчурного финансирования малого предпринимательства в Российской Федерации.</p> <p>21. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.</p> <p>22. Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий.</p> <p>23. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.</p> <p>24. Понятие организационной структуры управления.</p> <p>25. Особенности российской модели управления.</p> <p>26. Отличие миссии от целей организации.</p> <p>27. Как можно применять в управлении SWOT-анализ?</p> <p>28. Понятие и сущность управленческого решения.</p> <p>29. Классификация управленческих решений.</p> <p>30. Модели и методы разработки управленческих решений.</p> <p>31. Принятие решений в условиях риска.</p> <p>32. Оценка качества управленческого решения.</p> <p>33. Значение коммуникации в управлении.</p> <p>34. Модель коммуникационного процесса.</p>

	<p>35. Суть маркетинговой коммуникации.</p> <p>36. Сущность принципов управления персоналом.</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2
«хорошо»	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1в1, ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2в1
«удовлетворительно»	ПК1з1, ПК1у1, ПК1в1, ПК2з1, ПК2у1, ПК2в1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне