

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Елена Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет высшего образования»

Дата подписания: 03.02.2021 10:25:34

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

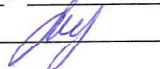
Б1.В.07.04 Музееведение и выставочная деятельность

Основная профессиональная образовательная программа

43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес


Методический отдел УМУ

« 14 » 09 20 20 г.

 / Колосова

Научная библиотека СГЭУ

« 14 » 09 20 20 г.

 / _____

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Коммерции, сервиса и туризма

(протокол №9 от 11.03.2020г.)

Зав. кафедрой  / Д.В. Ралык /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Музееведение и выставочная деятельность входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Виды туризма, Современные технологии продаж услуг, Принятие управленческих решений в туризме, Стратегический менеджмент в туризме, Современные маркетинговые коммуникации в туризме

Последующие дисциплины по связям компетенций: Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Управление качеством в сервисе, Методы исследования рынка туристских услуг, Технология экскурсионной деятельности

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Музееведение и выставочная деятельность в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКР-1 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | |
|--|---|--|---|
| Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| ПКР-1_ИДК1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. | ПКР1з1: Знать методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью | ПКР1у1: Уметь составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять ее правильность оформления | ПКР1в1: Владеть навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти, навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов |
| ПКР-1_ИДК2 Участствует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. | ПКР1з2: Знать принципы организации работы со справочными и информационными материалами по ресурсоведению. Методические основы выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии. | ПКР1у2: Уметь использовать в своей работе действующее законодательство и нормативные документы, а также технические регламенты, стандарты, договоров | ПКР1в2: Владеть навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии, а так же контроля деятельности туристской организации |

| | | | |
|---|--|--|--|
| ПКР-1_ИДК3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. | ПКР1з3:Основные методы изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. | ПКР1у3:Осуществляют выбор и способов реализации стратегии ценообразования предприятий индустрии туризма. | ПКР1в3:Навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов. |
|---|--|--|--|

ПКР-3 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | |
|---|---|--|---|
| Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| ПКР-3_ИДК1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. | ПКР3з1: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства | ПКР3у1: Уметь использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта | ПКР3в1: Владеть способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг |
| ПКР-3_ИДК2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта. | ПКР3з2: Знать туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе | ПКР3у2: Уметь обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг | ПКР3в2: Владеть навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов. |
| ПКР-3_ИДК3 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта. | ПКР3з3: Знать основы разработки туристского продукта, учитывающие этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства, туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе | ПКР3у3: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта, обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг | ПКР3в3: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг, навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов |

ПК УВ-1 - Способен находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта и ведения туристско-экскурсионной деятельности

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | |
|--|--------------|--------------|-------------------------------|
| Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |

| | | | |
|--|--|--|--|
| ПК УВ-1 ИДК1 Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности. | ПК УВ1з1: Знать основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности | ПК УВ1у1: Уметь применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ | ПК УВ1в1: Владеть способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ. |
| ПК УВ-1 ИДК2 Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ. | ПК УВ1з2: Знать современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг | ПК УВ1у2: Уметь находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ | ПК УВ1в2: Владеть методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ |
| ПК УВ-1 ИДК3 Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности. Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ. | ПК УВ1з3: Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности. Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг. | ПК УВ1у3: Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ. Находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ. | ПК УВ1в3: Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ. Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ. |

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|---------------------|-----------------|
|---------------------|-----------------|

| | |
|--|-----------|
| | Сем 6 |
| Контактная работа, в том числе: | 72.4/2.01 |
| Занятия лекционного типа | 28/0.78 |
| Занятия семинарского типа | 42/1.17 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.4/0.01 |
| Групповая контактная работа (ГКР) | 2/0.06 |
| Самостоятельная работа, в том числе: | 59.6/1.66 |
| Промежуточная аттестация | 48/1.33 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 180 |
| Зачетные единицы | 5 |

заочная форма

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 6 |
| Контактная работа, в том числе: | 17.15/0.48 |
| Занятия лекционного типа | 8/0.22 |
| Занятия семинарского типа | 8/0.22 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Групповая контактная работа (ГКР) | 1/0.03 |
| Самостоятельная работа, в том числе: | 160.85/4.47 |
| Промежуточная аттестация | 2/0.06 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 180 |
| Зачетные единицы | 5 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Музееведение и выставочная деятельность представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|--|-------------------|---------------------------|-----|-----|------------------------|--|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | ИКР | ГКР | | |
| 1. | Музееведение | 14 | 21 | | | 29,8 | ПКР-1_ИДК1, ПКР-1_ИДК2, ПКР-1_ИДК3, ПКР-3_ИДК1, ПКР-3_ИДК2, ПКР-3_ИДК3, ПК УВ-1 ИДК1, ПК УВ-1 ИДК2, ПК УВ-1 ИДК3 |

| | | | | | | | |
|----|--------------------------|-----------|-----------|------------|----------|-------------|--|
| 2. | Выставочная деятельность | 14 | 21 | | | 29,8 | ПКР-1_ИДК1, ПКР-1_ИДК2, ПКР-1_ИДК3, ПКР-3_ИДК1, ПКР-3_ИДК2, ПКР-3_ИДК3, ПК УВ-1 ИДК1, ПК УВ-1 ИДК2, ПК УВ-1 ИДК3 |
| | Контроль | 48 | | | | | |
| | Итого | 28 | 42 | 0.4 | 2 | 59.6 | |

заочная форма

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|--|-------------------|---------------------------|-------------|----------|------------------------|--|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | ИКР | ГКР | | |
| | | | Практич. занятия | | | | |
| 1. | Музееведение | 4 | 4 | | | 80,42 | ПКР-1_ИДК1, ПКР-1_ИДК2, ПКР-1_ИДК3, ПКР-3_ИДК1, ПКР-3_ИДК2, ПКР-3_ИДК3, ПК УВ-1 ИДК1, ПК УВ-1 ИДК2, ПК УВ-1 ИДК3 |
| 2. | Выставочная деятельность | 4 | 4 | | | 80,43 | ПКР1 ИДК1, ПКР-1_ИДК1, ПКР-1_ИДК2, ПКР-1_ИДК3, ПКР-3_ИДК1, ПКР-3_ИДК2, ПКР-3_ИДК3, ПК УВ-1 ИДК1, ПК УВ-1 ИДК2, ПК УВ-1 ИДК3 |
| | Контроль | 2 | | | | | |
| | Итого | 8 | 8 | 0.15 | 1 | 160.85 | |

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа |
|------|--|-------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Музееведение | лекция | Вводное занятие. История музеев |
| | | лекция | Виды и классификация музеев |
| | | лекция | Музейная работа |
| | | лекция | Требования к музейным помещениям |

| | | | |
|----|--------------------------|--------|--------------------------------------|
| | | лекция | Коллекционирование и экспонаты |
| | | лекция | Атрибуция и технологии музейщиков |
| | | лекция | Музейная экономика |
| 2. | Выставочная деятельность | лекция | Виды и классификация выставок |
| | | лекция | История выставочной деятельности |
| | | лекция | Экономика выставочной деятельности |
| | | лекция | Кадры работников выставок |
| | | лекция | Работа музейного экскурсовода |
| | | лекция | Подготовка и реализация выставок |
| | | лекция | Известные выставки мира, РФ и Самары |

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|--|---------------------------------|--------------------------------------|
| 1. | Музееведение | практическое занятие | Вводное занятие. История музеев |
| | | практическое занятие | Виды и классификация музеев |
| | | практическое занятие | Музейная работа |
| | | практическое занятие | Требования к музейным помещениям |
| | | практическое занятие | Коллекционирование и экспонаты |
| | | практическое занятие | Атрибуция и технологии музейщиков |
| | | практическое занятие | Музейная экономика |
| | | практическое занятие | Виды и классификация выставок |
| | | практическое занятие | История выставочной деятельности |
| 2. | Выставочная деятельность | практическое занятие | Экономика выставочной деятельности |
| | | практическое занятие | Кадры работников выставок |
| | | практическое занятие | Работа музейного экскурсовода |
| | | практическое занятие | Подготовка и реализация выставок |
| | | практическое занятие | Известные выставки мира, РФ и Самары |
| | | практическое занятие | Вводное занятие. История музеев |
| | | практическое занятие | Виды и классификация музеев |
| | | практическое занятие | Музейная работа |
| | | практическое занятие | Требования к музейным помещениям |

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы *** |
|------|--|--|
| 1. | Музееведение | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |
| 2. | Выставочная деятельность | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10027-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/429146>

Дополнительная литература

Глушкова, П. В. Музеология: история культуры народов сибери : учебник для вузов / П. В. Глушкова, Т. И. Кимеева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 245 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11105-7 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0388-8 (Изд-во КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444484>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

5.5. Специальные помещения

| | |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор |
|---|---|

| | |
|---|---|
| | Доска Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Музееведение и выставочная деятельность:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля | Форма контроля | Отметить нужное знаком « + » |
|------------------------|---|---|
| Текущий контроль | Оценка докладов | + |
| | Устный/письменный опрос | + |
| | Тестирование | + |
| | Практические задачи | - |
| | Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения) | - |
| Промежуточный контроль | Зачет | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКР-1 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | | |
|--|---------------------------------|---|---|---|
| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| ПКР-1_ИДК1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. | Пороговый | ПКР1з1: Знать методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью | ПКР1у1: Уметь составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления | ПКР1в1: Владеть навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти, навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов |
| ПКР-1_ИДК2 Участствует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. | Базовый | ПКР1з2: Знать принципы организации работы со справочными и информационными материалами по ресурсоведению. Методические основы выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии. | ПКР1у2: Уметь использовать в своей работе действующее законодательство и нормативные документы, а также технические регламенты, стандарты, договоры | ПКР1в2: Владеть навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии, а также контроля деятельности туристской организации |
| ПКР-1_ИДК3 Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских | Повышенный | ПКР1з3: Основные методы изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых | ПКР1у3: Осуществлять выбор и способов реализации стратегии ценообразования предприятий | ПКР1в3: Навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских |

| | | | | |
|---|--|--------|--------------------|------------|
| продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. | | услуг. | индустрии туризма. | продуктов. |
|---|--|--------|--------------------|------------|

ПКР-3 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | | |
|---|---------------------------------|---|--|---|
| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| ПКР-3_ИДК1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. | Пороговый | ПКР3з1: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства | ПКР3у1: Уметь использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта | ПКР3в1: Владеть способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг |
| ПКР-3_ИДК2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта. | Базовый | ПКР3з2: Знать туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе | ПКР3у2: Уметь обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг | ПКР3в2: Владеть навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов. |
| ПКР-3_ИДК3 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта. | Повышенный | ПКР3з3: Знать основы разработки туристского продукта, учитывающие этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства, туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе | ПКР3у3: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта, обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг | ПКР3в3: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг, навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов |

ПК УВ-1 - Способен находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта и ведения туристско-экскурсионной деятельности

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | | |
|--|----------------|--------------|--------------|----------------|
| Описание ИДК | Уровень | Знать | Уметь | Владеть |

| | сформированности | | | (иметь навыки) |
|--|-------------------------|--|---|--|
| ПК УВ-1 ИДК1 Осуществлять поиск и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности | Пороговый | ПК УВ1з1: Знать основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности | ПК УВ1у1: Уметь применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ | ПК УВ1в1: Владеть способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ. |
| ПК УВ-1 ИДК2 Применять в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ | Базовый | ПК УВ1з2: Знать современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг | ПК УВ1у2: Уметь находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ | ПК УВ1в2: Владеть методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ |
| ПК УВ-1 ИДК3 Осуществлять поиск и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности, применять в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ | Повышенный | ПК УВ1з3: Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности, современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг | ПК УВ1у3: Применять на практике знания о ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ, находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания | ПК УВ1в3: Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ, методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ. |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | турпродуктов, в том числе экскурсий и экскурсионных программ | |
|--|--|--|--|--|

6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства | |
|-------|--|--|---|---------------|
| | | | Текущий | Промежуточный |
| 1. | Музееведение | ПКР-1_ИДК1, ПКР-1_ИДК2, ПКР-1_ИДК3, ПКР-3_ИДК1, ПКР-3_ИДК2, ПКР-3_ИДК3, ПК УВ-1 ИДК1, ПК УВ-1 ИДК2, ПК УВ-1 ИДК3 | Оценка докладов. Устный/письменный опрос. Тестирование. | Зачёт |
| 2. | Выставочная деятельность | ПКР-1_ИДК1, ПКР-1_ИДК2, ПКР-1_ИДК3, ПКР-3_ИДК1, ПКР-3_ИДК2, ПКР-3_ИДК3, ПК УВ-1 ИДК1, ПК УВ-1 ИДК2, ПК УВ-1 ИДК3 | Оценка докладов. Устный/письменный опрос. Тестирование. | Зачёт |

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины | Темы |
|--------------------------|--|
| Музееведение | 1. Музеи и их современное значение. 2. Развитие структуры музейной деятельности. 3. Развитие требований к музейным помещениям. |
| Выставочная деятельность | 4. Атрибуция конкретного музейного экспоната. 5. Разработка бизнес-плана музея на календарный период. 6. Выставки и их современное значение. 7. Подготовка конкретной выставки. |

Вопросы для устного/письменного опроса

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|-------------------|--|
| Музееведение | 1. Цель, задачи и проблематика музейной деятельности. 2. История музейного дела. 3. Музейное дело в мире. 4. Музейное дело в Российской империи. 5. Музейное дело в СССР. 6. Музейное дело в современной России. 7. Музейное дело в Самарской области. 8. Музейное дело в Самаре. 9. Классификация, типология и виды музеев. |

| | |
|--------------------------|---|
| | 10. Нормативно-правовое регулирование музейного дела. 11. Структура музея. 12. Музейная работа. 13. Коллекционирование. 14. Музейная экономика. 15. Музейные экспонаты. |
| Выставочная деятельность | 16. Цель, задачи и проблематика выставочной деятельности. 17. История выставочной деятельности. 18. Выставочная деятельность в мире. 19. Выставочная деятельность в Российской империи. 20. Выставочная деятельность в СССР. 21. Выставочная деятельность в современной России. 22. Выставочная деятельность в Самарской области. 23. Выставочная деятельность в Самаре. 24. Классификация, типология и виды выставок. 25. Подготовка выставок. 26. Проведение выставки. 27. Выставочная экономика. 28. Клиенты выставок. 29. Персонал выставок. 30. Технология выставок. |

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>)

Какая функция у музеев главная?

- хранение.
- экспозиция.
- научная.
- популяризация.

Что не входит в музейные экспонаты?

- картины.
- скульптуры.
- буклеты.
- иконы.

Какая выставка предполагает работу на ней экскурсоводов?

- торговая.
- музейная.
- образовательная.
- аэрокосмическая.

Какой музей из названных в Самаре муниципальный:

историко-краеведческий им. П.В. Алабина.

«Самара космическая».

художественный.

Технический центр имени Сахарова.

Какой выставочный центр в Самаре лидирует сейчас?

Самарский деловой центр.

музей Алабина.

ЭКСПО-Волга.

бизнес-инкубатор.

Что не является музейным учреждением?

- музей.
- галерея.
- выставка.
- библиотека.

Что проводят для работников музейной выставки перед ними?:

тренировка.

тренинг.
репетиция.
кастинг.

«Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ» принята в:
2010 г.
2011 г.
2013 г.
2014 г.

Главный выставочный центр СССР назывался:

ВВЦ.
ВЛКСМ.
ВДНХ.
СЭВ.

Предприятие-участник выставки – это:

экспортер.
демонстратор.
экспонент.
экспроприатор.

Вид деятельности, включающий консервацию и реконструкцию объектов животного мира

генеалогия
таксидермия
геральдика
сфрагистика

Документ, в котором находит отражение конкретный состав экспозиционных материалов со всеми присущими им научными характеристиками

план

тематический план

экспозиционный план

тематико-экспозиционный план

Объёмная оптическая копия реального объекта, которая создается путем записи изображения предмета на светочувствительную пластину или на пленку с помощью лазерной техники

проекция

голограмма

изображение

картина

Подобие книги с твердыми перекидными листами, укрепленными на шарнирах, которые используются для размещения плоскостных материалов

перекидушка

урникет

книжка

энциклопедия

Объёмное воспроизведение внешнего вида объекта, которое создается в определенном масштабе, допускающий некоторую условность в показе

модель

макет

копия

идея

Раскрывает экспозиционный замысел и даёт первое, самое общее представление о будущей экспозиции

идея

планировка

идеология

научная концепция

К экспозиции нет текста:

художественный

ведущий

заглавный

пояснительный

Академия художеств стала проводить ежегодные выставки с:

1840

1850

1860

1870

Античный храм, посвященный одной из девяти муз, где собирались для поклонения и общения художники – авторы созданных и принесенных в дар произведений

Артемиды

Мусейон

Афинский

Пантеон

В конце XX века на формирование музейных экспозиций оказал влияние:

классицизм

модерн

постмодернизм

конструктивизм

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Тематика контрольных работ

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|--------------------------|--|
| Музееведение | <ol style="list-style-type: none">1. Цель, задачи и проблематика музейной деятельности.2. История музейного дела.3. Музейное дело в мире.4. Музейное дело в Российской империи.5. Музейное дело в СССР.6. Музейное дело в современной России.7. Музейное дело в Самарской области.8. Музейное дело в Самаре.9. Классификация, типология и виды музеев.10. Нормативно-правовое регулирование музейного дела.11. Структура музея.12. Музейная работа.13. Коллекционирование.14. Музейная экономика.15. Музейные экспонаты. |
| Выставочная деятельность | <ol style="list-style-type: none">16. Цель, задачи и проблематика выставочной деятельности.17. История выставочной деятельности.18. Выставочная деятельность в мире.19. Выставочная деятельность в Российской империи.20. Выставочная деятельность в СССР.21. Выставочная деятельность в современной России.22. Выставочная деятельность в Самарской области.23. Выставочная деятельность в Самаре.24. Классификация, типология и виды выставок.25. Подготовка выставок.26. Проведение выставки.27. Выставочная экономика.28. Клиенты выставок.29. Персонал выставок. |

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**Шкала и критерии оценивания**

| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы |
|---------------------|--|
| «зачтено» | ПКР-1_ИДК1, ПКР-3_ИДК1, ПК УВ-1 ИДК1 |
| «не зачтено» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |