

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 08:18:12

Уникальный программный ключ

59650034d6e3a6baac49b7bd00e706fa1433ff7e926167e9279e931181ba6

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт экономики предприятий

Кафедра Экономики, организации и стратегии развития предприятия

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.12 Экономическая стратегия предприятия

Основная профессиональная образовательная программа Направление 38.03.01 Экономика программа "Экономика и управление на предприятии (организации)"

Методический отдел УМУ
« 18 » 03 2020 г.
Ашмарина / *Ашмарина*

Научная библиотека СГЭУ
« _____ » 20 _____ г.
Ашмарина / _____

Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры Экономики, организации и
стратегии развития предприятия
(протокол № 8 от 06.03.2020)
Зав. кафедрой *СА* /А.В.Стрельцов/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2020

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономическая стратегия предприятия входит в вариативную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Макроэкономика, Статистика, Экономика природопользования, Налоговая система РФ, Организация предпринимательской деятельности, Экономика организации, Технологические основы производства, Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Разработка бизнес-плана, Экология, Теория бухгалтерского учета, Бухгалтерский учет, Управление качеством на предприятии, Управление предприятием на конкурентном рынке, Организация внутрифирменных форм хозяйствования

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление затратами на предприятии, Планирование на предприятии, Организация производства на предприятии, Государственное регулирование инвестиционной деятельности предприятий, Оперативно- производственное планирование, Экономика недвижимости, Экономическое обоснование инновационных проектов на предприятии, Управление внутрикорпоративными взаимодействиями, Управление государственной и муниципальной собственностью, Управление проектами на предприятии, Управление инвестиционными проектами на предприятии

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономическая стратегия предприятия в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1	Знать	Уметь

	ПК1з1: основы расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у1: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1в1: приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК1з2: основы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей,	ПК1у2: системно анализировать экономические и социально-экономические показатели, делать выводы и обосновывать	ПК1в2: навыками интерпретации исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	полученные конечные результаты	

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПКЗз1: принципы расчетов показателей экономических разделов планов работы организации	ПКЗу1: производить необходимые для экономического планирования расчеты	ПКЗв1: навыками производства расчетов для экономических разделов планов организации
	ПКЗз2: основы представления результатов расчетов экономических показателей планов в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПКЗу2: обосновывать расчеты экономических разделов планов и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПКЗв2: навыками обоснования результатов расчетов и представления их в соответствии со стандартами работы организации

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	56.4/1.57
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	69.6/1.93
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	144 4

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	14.4/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	122.6/3.41
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	144 4
Виды учебной работы	Всего час/ з.е.

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Экономическая стратегия предприятия представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Планируемые результаты обучения в соотношении с
		Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР	

		Лекции	Практич. занятия			Самостоятельная работа	результатами обучения по образовательной программе
1.	Теоретические основы стратегического планирования; Предприятие как объект стратегического управления	9	18			34,8	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2
2.	Конкурентный статус предприятия и виды стратегий; Формирование стратегии предприятия	9	18			34,8	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2
	Контроль	18					
	Итого	18	36	0.4	2	69.6	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические основы стратегического планирования; Предприятие как объект стратегического управления	2	4			61,3	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2
2.	Конкурентный статус предприятия и виды стратегий; Формирование стратегии предприятия	2	4			61,3	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2
	Контроль	7					
	Итого	4	8	0.4	2	122.6	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы стратегического планирования; Предприятие как объект стратегического управления	лекция	История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки
		лекция	Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия
		лекция	Предприятие как производственная система
		лекция	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия
2.	Конкурентный статус предприятия и виды стратегий; Формирование стратегии предприятия	лекция	Стратегический потенциал предприятия.
		лекция	Основы теории конкурентного преимущества
		лекция	Классификация конкурентных преимуществ. Понятие конкурентного статуса фирмы
		лекция	Классификация стратегий
		лекция	Основные составляющие экономической стратегии

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы стратегического планирования; Предприятие как объект стратегического управления	практическое занятие	Конкурентный статус предприятия и виды стратегий; Формирование стратегии предприятия
		практическое занятие	Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия
		практическое занятие	Предприятие как производственная система
		практическое занятие	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия

		практическое занятие	Стратегический потенциал предприятия
		практическое занятие	Основы теории конкурентного преимущества
		практическое занятие	Классификация стратегий
		практическое занятие	Формирование корпоративных стратегий и бизнес-стратегий
		практическое занятие	Функциональные стратегии предприятия
2.	Конкурентный статус предприятия и виды стратегий; Формирование стратегии предприятия	практическое занятие	Стратегия маркетинга
		практическое занятие	Финансовая стратегия предприятия
		практическое занятие	Производственная стратегия
		практическое занятие	Социальная стратегия предприятия
		практическое занятие	Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия
		практическое занятие	Стратегия предупреждения банкротства
		практическое занятие	Экспресс-диагностика финансового состояния
		практическое занятие	Анализ финансового состояния по направлениям деятельности предприятия
		практическое занятие	Прогнозные модели результатов деятельности предприятия в рамках антикризисного управления
		практическое занятие	Реализация стратегии предприятия

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы стратегического планирования;	-- подготовка доклада подготовка электронной презентации
2.	Предприятие как объект стратегического Конкурентный статус предприятия и виды стратегий;	- тестирование управления - подготовка доклада - подготовка электронной презентации
	Формирование стратегии предприятия	- тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433975>
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433251>
3. Гарнов, А. П. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3468-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426184>

Дополнительная литература

1. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5133-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444145>
2. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01375-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433329>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. Moodle (Moodle is provided freely as Open Source software, under the GNU General Public License)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>).
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>).
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>).

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономическая стратегия предприятия:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной

программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК1з1: основы расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у1: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1в1: приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Повышенный	ПК1з2: основы сбора и анализа данных, необходимых для расчета	ПК1у2: системно анализировать экономические и социально-	ПК1в2: навыками интерпретации исходных данных для расчета экономических и социально-экономических
	экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	экономические показатели, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)

Пороговый	ПКЗз1: принципы расчетов показателей экономических разделов планов работы организации	ПКЗу1: производить необходимые для экономического планирования расчеты	ПКЗв1: навыками производства расчетов для экономических разделов планов организации
Повышенный	ПКЗз2: основы представления результатов расчетов экономических показателей планов в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПКЗу2: обосновывать расчеты экономических разделов планов и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПКЗв2: навыками обоснования результатов расчетов и представления их в соответствии со стандартами работы организации

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы стратегического планирования; Предприятие как объект стратегического управления	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПКЗз1, ПКЗз2, ПКЗу1, ПКЗу2, ПКЗв1, ПКЗв2	Оценка докладов	экзамен
			Устный опрос	
			Тестирование	
2.	Конкурентный статус предприятия и виды стратегий; Формирование стратегии предприятия	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПКЗз1, ПКЗз2, ПКЗу1, ПКЗу2, ПКЗв1, ПКЗв2	Оценка докладов	экзамен
			Устный опрос	
			Тестирование	

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
-------------------	------

<p>Теоретические основы стратегического планирования; Предприятие как объект стратегического управления</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегии конкуренции Майкла Портера. Концепция стратегического менеджмента Игоря Ансоффа. Теории ключевых компетенций Г. Хамела и К.Н. Прохолада 2. Теория стратегического планирования в трудах российских исследователей Г. Б. Клейнера, В. Л. Тамбовцева и др. 3. Определение сущности стратегии В. Чандлером. 4. Определение и классификация групповых стратегий по И. Ансоффу. 5. Стратегия как единство «5Р» по Г. Минцбергу 6. Последовательность использования на предприятиях России существующих подходов 7. Предприятие как производственная система 8. Проблема вычленения элементов производственной системы как объекта стратегического управления 9. Особенности состава производственной системы 10. Анализ макросреды предприятия: природные, демографические, экономические, политико-правовые, научно-технические, социально-культурные факторы 11. Анализ микросреды предприятия: анализ поставщиков, потребителей, конкурентов, посредников, контактных аудиторий 12. Стратегический анализ внутренней среды предприятия 13. Компоненты анализа внутренней среды предприятия
--	---

<p>Конкурентный статус предприятия и виды стратегий; Формирование стратегии предприятия</p>	<p>14. Структура стратегического потенциала предприятия 15. Выявление сильных и слабых сторон предприятия 16. Определение возможностей и угроз, заключенных во внешней среде. 17. Установление цепочек связи между сильными и слабыми сторонами организации и возможностями и угрозами 18. Основы теории конкурентного преимущества 19. Эволюция понятия конкурентоспособности фирмы 20. Проблемы оценки степени конкурентоспособности 21. Детерминанты конкурентного преимущества страны («национальный ромб») 22. Иерархия стратегий предприятия 23. Основные составляющие экономической стратегии 24. Стратегии роста (стратегия концентрированного роста, стратегия интегрированного роста, стратегия диверсифицированного роста) 25. Стратегии сокращения (ликвидация, продажа бизнеса, сокращение и переориентация, дезинтеграция) и стабильности 26. Комбинированные стратегии 27. Матрица «относительная доля рынка - темп роста рынка» БКГ 28. Матрица «привлекательность - конкурентоспособность» компании «Мак-Кинси» 29. Конкурентные стратегии 30. Стратегии маркетинга в зависимости от характера спроса 31. Стратегии охвата рынка 32. Товарные стратегии 33. Ценовые стратегии 34. Сбытовые стратегии 35. Определение финансовых возможностей предприятия 36. Основные принципы разработки финансовой стратегии предприятия</p>
	<p>37. Основные компоненты финансовой стратегии предприятия 38. Составляющие элементы стратегии производства 39. Базовая стратегия предприятия. 40. Производственно-инженерная стратегия 41. Стратегия размещения производства 42. Социальная стратегия предприятия 43. Стратегия развития кадрового потенциала предприятия 44. Базовая социальная стратегия предприятия 45. Целевые социальные программы 46. Социальная защищённость работников предприятия 47. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия</p>

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
-------------------	---------

<p>Теоретические основы стратегического планирования; Предприятие как объект стратегического управления</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Анализ микросреды предприятия: анализ поставщиков, потребителей, конкурентов, посредников, контактных аудиторий 2) Анализ макросреды предприятия: природные, демографические, экономические, политико-правовые, научно-технические, социально-культурные факторы 3) Компоненты анализа внутренней среды предприятия 4) Определение и классификация групповых стратегий по И. Ансоффу 5) Определение сущности стратегии В. Чандлером 6) Особенности состава производственной системы 7) Последовательность использования на предприятиях России существующих подходов 8) Предприятие как производственная система 9) Проблема вычленения элементов производственной системы как объекта стратегического управления 10) Стратегии конкуренции Майкла Портера. Концепция стратегического менеджмента Игоря Ансоффа. Теории ключевых компетенций Г. Хамела и К.Н. Прохолода 11) Стратегический анализ внутренней среды предприятия 12) Стратегия как единство «5P» по Г. Минцбергу 13) Теория стратегического планирования в трудах российских исследователей Г. Б. Клейнера, В. Л. Тамбовцева и др
<p>Конкурентный статус предприятия и виды стратегий; Формирование стратегии предприятия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базовая социальная стратегия предприятия 2. Базовая стратегия предприятия. 3. Выявление сильных и слабых сторон предприятия 4. Детерминанты конкурентного преимущества страны («национальный ромб») 5. Иерархия стратегий предприятия 6. Комбинированные стратегии 7. Конкурентные стратегии 8. Матрица «относительная доля рынка - темп роста рынка» БКГ 9. Матрица «привлекательность - конкурентоспособность» компании «Мак-Кинси» 10. Определение возможностей и угроз, заключенных во внешней среде. 11. Определение финансовых возможностей предприятия 12. Основные компоненты финансовой стратегии предприятия 13. Основные принципы разработки финансовой стратегии предприятия 14. Основные составляющие экономической стратегии 15. Основы теории конкурентного преимущества

	<p>16. Проблемы оценки степени конкурентоспособности</p> <p>17. Производственно-инженерная стратегия</p> <p>18. Сбытовые стратегии</p> <p>19. Составляющие элементы стратегии производства</p> <p>20. Социальная защищённость работников предприятия</p> <p>21. Социальная стратегия предприятия</p> <p>22. Стратегии маркетинга в зависимости от характера спроса</p> <p>23. Стратегии охвата рынка</p> <p>24. Стратегии роста (стратегия концентрированного роста, стратегия интегрированного роста, стратегия диверсифицированного роста)</p> <p>25. Стратегии сокращения (ликвидация, продажа бизнеса, сокращение и переориентация, дезинтеграция) и стабильности</p> <p>Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>26. Стратегия развития кадрового потенциала предприятия</p> <p>27. Стратегия размещения производства</p> <p>28. Структура стратегического потенциала предприятия</p> <p>29. Товарные стратегии</p> <p>30. Установление цепочек связи между сильными и слабыми сторонами организации и возможностями и угрозами</p> <p>31. Целевые социальные программы</p> <p>32. Ценовые стратегии</p> <p>33. Эволюция понятия конкурентоспособности фирмы</p>
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Планирование, которое направленное на обеспечение стойкой долгосрочной ответственности между целями предприятия, его внутренними и рыночными возможностями является

- стратегическим
- оперативным
- целевым
- технико-экономическим

2. Схожесть долгосрочного и стратегического планирования заключается в следующем

- планирование деятельности предприятия на перспективу
- будущее предприятие может быть определено путем экстраполяции исторически сформированных тенденций развития
- формулирование более высшего уровня показателей развития предприятия по сравнению с достигнутым уровнем
- невозможность использования методов экстраполяции

3. Основные задания организации стратегического планирования (в случае использования традиционного подхода) заключается в

- создании определенной структуры и обеспечении ее функционирования
- создании социального производства подразделения на предприятии

-привлечении к процессу планирования руководителей и всех работников предприятия (линейных и функциональных)

-обеспечении предприятия необходимыми ресурсами

4. Какие из факторов не влияют на выбор одного из подходов к организации стратегического планирования на предприятии

-конкурент

-финансовое состояние предприятия

-
обеспечение предприятия ресурсами
-инновационная политика

5. Процесс стратегического планирования состоит с таких этапов:

-этап целеобразования, SWOT-анализ, непосредственная разработка стратегии
-формирование миссии, определение перспективных целей, разработка политики и стратегии предприятия
-анализ внешней и внутренней среды, стратегический анализ
-только выявление угроз и возможностей, сильных и слабых сторон

6. Что не принадлежит к сфере определения стратегических целей предприятия (по М. Мескону)

-товарооборот
-продуктивность труда
-рынок
-стратегическое планирование цели

7. Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это

-стратегия предприятия
-контроль по реализации стратегии
-управление стратегией
-аудит

8. Из скольких взаимосвязанных частей состоят задачи менеджера по созданию и реализации стратегии фирмы

-из двух
-из трех
-из четырех
-из пяти

9. Миссия компании в общем смысле – это

-то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
-комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации к новым достижениям промышленности и новой диспозиции на поле конкурентной борьбы
-разработка направлений деятельности и прогресса компании
-разработка концепции долгосрочного развития фирмы

10. Кто из руководства фирмы является самым влиятельным и ответственным менеджером по стратегии

-генеральный директор
-главный бухгалтер
-исполнительный директор
-вице - президент

11. Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей – это

-стратегия предприятия

-

- контроль по реализации стратегии
- управление стратегией
- разработка стратегии

12. Стратегия процесса – это

- использование персонала, поставки и планирование складов будут зависеть от стратегии расположения
- возможности процесса, которые доступны для производства товара
- интегральная и дорогостоящая часть проекта всей системы
- решение по производственным затратам, качеству и человеческим ресурсам

13. Основное предназначение операционной стратегии

- для каждого функционального направления определенной сферы деятельности
- для каждого отдельного вида деятельности компании
- для основных структурных единиц: заводов, торговых региональных представителей
- для учреждений и охвата их операций в целом

14. Какой курс отсутствует на одноотраслевых предприятиях

- корпоративный
- деловой
- функциональный
- операционный

15. Бизнес – стратегия представляет собой

- Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей
- то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
- разработка концепции долгосрочного развития фирмы
- план управления отдельной сферой деятельности компании

16. Деловая стратегия представляет собой

- процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке
- то, что компания собирается делать и чем она хочет стать -разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
- план управления отдельной сферой деятельности компании

17. Функциональная стратегия представляет собой

- процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке
- разработка концепции долгосрочного развития фирмы
- план управления отдельной сферой деятельности компании
- нет верного ответа

18. Главная ответственность за формирование функциональной стратегии обычно возлагается на

- генерального директора
- главного бухгалтера

-

-руководителей подразделений

-вице — президентов

19. ... — это программа практических мероприятий и действий, тогда как анализ стратегии предприятия имеет целенаправленный, исследовательский характер

-демпинг

-планирование

-стратегия

-SWOT – анализ

20. Вопрос «подходит ли компании действующая стратегия» относят к -макросреде

-микросреде

-обоим

-ни к одной

21. Быть лидером отрасли, стать лидером отрасли, быть в группе лидеров, переместиться в лидирующую группу – все это относят к стадии

оценки масштаба конкуренции

-конкурентному положению

-характеру действий

-оценки стратегических намерений

22. К ключевым факторам успеха, основанным на маркетинге, относят

-быструю доставку

-высокое качество производимых товаров

-владение секретами производства

-доступ к финансовому капиталу

23. Такой фактор успеха, как местонахождение сырья, коммуникации, относят к отрасли - строительной

-нефтегазовой

-фармацевтической

-экологической

24. К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят

-общие проблемы налогообложения

-текущее законодательство на рынке

-обменные курсы валют

-демография

25. К социокультурным тенденциям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят

-влияние государства в отрасли

-потребности конечного потребителя

-финансирование исследований

-базовые ценности

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы стратегического планирования; Предприятие как объект стратегического управления	<ol style="list-style-type: none">1. Конкурентный статус предприятия и виды стратегий2. Формирование стратегии предприятия3. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия Предприятие как производственная система4. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия Основы теории конкурентного преимущества5. Классификация стратегий6. Формирование корпоративных стратегий и бизнес-стратегий Функциональные стратегии предприятия
Конкурентный статус предприятия и виды стратегий; Формирование стратегии предприятия	<ol style="list-style-type: none">1. Стратегия маркетинга2. Финансовая стратегия предприятия3. Производственная стратегия4. Социальная стратегия предприятия5. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия Стратегия предупреждения банкротства6. Экспресс-диагностика финансового состояния7. Анализ финансового состояния по направлениям деятельности предприятия8. Прогнозные модели результатов деятельности предприятия в рамках антикризисного управления

	Реализация стратегии предприятия
--	----------------------------------

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2, ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2
«хорошо»	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1в1, ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3в1
«удовлетворительно»	ПК1з1, ПК1у1, ПК1в1, ПК3з1, ПК3у1, ПК3в1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне