

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет высшего образования»

Дата подписания: 03.02.2020 13:27:46

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Социологии и психологии

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.13 Социология рекламной деятельности

Основная профессиональная образовательная программа 39.03.01 Социология программа Экономическая социология

Соответствует РПД

«16» 04 _____ 20 20 г.
Сахаров /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой _____ /В.Б. Звоновский/

Самара 2020

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Социология рекламной деятельности входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Теория измерений в социологии, Философия, Социология управления, Современные социологические теории, Социальная психология, Социология безопасности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Социология государственного и муниципального управления, Человек и его потребности, Социология образования, Безопасность России в глобальном мире

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Социология рекламной деятельности в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | |
|--|--|---|---|
| Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| <p>УК-1_ИДК1</p> <p>Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> | <p>Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.</p> | <p>Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.</p> | <p>Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.</p> |
| <p>УК-1_ИДК2</p> <p>Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p> | <p>Принципы и методы системного подхода.</p> | <p>Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач.</p> | <p>Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> |

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>УК-1_ИДКЗ</p> <p>Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p> | <p>Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.</p> <p>Принципы и методы системного подхода.</p> | <p>Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.</p> <p>Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач.</p> | <p>Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.</p> <p>Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> |
|---|---|---|---|

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-2 - Способен планировать и осуществлять проектные работы в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | |
|--|---|---|---|
| Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| <p>ПК УВ-2_ИДК1</p> <p>Способен планировать и осуществлять проектные работы в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> | <p>Основы психологии и педагогики, маркетинга, основы управления персоналом</p> | <p>Выстраивать межличностное взаимодействие.</p> | <p>Навыками осуществления проектных работ в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> |
| <p>ПК УВ-2_ИДК2</p> <p>Способен проводить социальную экспертизу политических</p> | <p>Методы и особенности социальной экспертизы</p> | <p>Выявлять социально-значимые проблемы при анализе политических и научно-технических решений</p> | <p>Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| и научно-технических решений | | | мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
| ПК УВ-2_ИДКЗ Способен планировать и осуществлять проектные работы в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Способен проводить социальную экспертизу политических и научно-технических решений | Основы психологии и педагогики, маркетинга, основы управления персоналом Методы и особенности социальной экспертизы | Выстраивать межличностное взаимодействие Выявлять социально-значимые проблемы при анализе политических и научно-технических решений | Навыками осуществления проектных работ в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 7 |
| Контактная работа, в том числе: | 56.4/1.57 |
| Занятия лекционного типа | 18/0.5 |
| Занятия семинарского типа | 36/1 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.4/0.01 |
| Групповая контактная работа (ГКР) | 2/0.06 |
| Самостоятельная работа, в том числе: | 43.6/1.21 |
| Промежуточная аттестация | 8/0.22 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Экзамен | Экз |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108 |
| Зачетные единицы | 3 |

заочная форма

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 7 |
| Контактная работа, в том числе: | 14.4/0.4 |
| Занятия лекционного типа | 4/0.11 |
| Занятия семинарского типа | 8/0.22 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.4/0.01 |
| Групповая контактная работа (ГКР) | 2/0.06 |
| Самостоятельная работа, в том числе: | 86.6/2.41 |

| | |
|--|----------|
| Промежуточная аттестация | 7/0.19 |
| Вид промежуточной аттестации: Экзамен | Экз |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы | 108 3 |