

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Ирина Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:46:51

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 Финансовый консалтинг

Основная профессиональная образовательная программа Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ программа "Финансовый менеджмент"

Методический отдел УМУ

« 30 » сентября 20 20 г.

Ашмарина / Брод

Научная библиотека СГЭУ

« 20 » июня 20 20 г.

Ашмарина / Трушкова

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Прикладного менеджмента
(протокол № 7 от 18.03.2020г.)

Зав. кафедрой Ашмарина /С.И. Ашмарина/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Финансовый консалтинг входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Управление материальными ресурсами, Менеджмент риска, Основы логистики, Управление проектами

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление конкурентоспособностью, Ценообразование, Поведенческая экономика, Ключевые показатели эффективности, Управление собственностью, Финансовые основы предпринимательской деятельности

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Финансовый консалтинг в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-9	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК9з1: специфику макроэкономического воздействия на предприятия, организации различных отраслей, а также органов государственного и муниципального управления	ПК9у1: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, рыночные и специфические риски	ПК9в1: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений
	ПК9з2: экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, методы их оценки и прогнозирования	ПК9у2: оценивать влияние факторов макросреды на организации в системе менеджмента государственного и муниципального управления; анализировать поведение потребителей экономических благ, факторы формирования потребительского спроса	ПК9в2: навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при

реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-12	ПК12з1: принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области	ПК12у1: организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации при реализации проектов; осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач	ПК12в1: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; методами сбора необходимого объема информации для расширения внешних связей организации
	ПК12з2: системы сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом; основные этапы развития предприятий	ПК12у2: анализировать коммуникационные процессы в организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	ПК12в2: навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей, обмена опытом при реализации проектов и принятия управленческих решений, направленных на развитие организации

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	37.15/1.03
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	25.85/0.72
Промежуточная аттестация	9/0.25
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	9.15/0.25
Занятия лекционного типа	4/0.11

Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	59.85/1.66
Промежуточная аттестация	3/0.08
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Финансовый консалтинг представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Введение в финансовый консалтинг	4	4			12,85	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2, ПК12в1, ПК12в2
2.	Практический аспект финансового консалтинга	14	14			13	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2, ПК12в1, ПК12в2
	Контроль	9					
	Итого	18	18	0.15	1	25.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Введение в финансовый консалтинг	1	1			29,85	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2,

							ПК12в1, ПК12в2
2.	Практический аспект финансового консалтинга	3	3			30	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2, ПК12в1, ПК12в2
	Контроль	3					
	Итого	4	4	0.15	1	59.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Введение в финансовый консалтинг	лекция	Введение в финансовый консалтинг
		лекция	Финансовый консалтинг: система финансового управления компанией
2.	Практический аспект финансового консалтинга	лекция	Анализ финансового состояния организации.
		лекция	Бизнес-планирование.
		лекция	Бюджетирование, разработка всех видов финансовых планов.
		лекция	Анализ платежеспособности предприятия и прогнозирование возможности банкротства.
		лекция	Разработка и оптимизация схем привлечения капитала.
		лекция	Оптимизация финансовых потоков, управление активами и прибылью.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Введение в финансовый консалтинг	практическое занятие	Введение в финансовый консалтинг
		практическое занятие	Финансовый консалтинг: система финансового управления компанией
2.	Практический аспект финансового консалтинга	практическое занятие	Анализ финансового состояния организации.
		практическое занятие	Бизнес-планирование.
		практическое занятие	Бюджетирование, разработка всех видов финансовых планов.
		практическое занятие	Анализ платежеспособности предприятия и прогнозирование возможности банкротства.
		практическое занятие	Разработка и оптимизация схем привлечения капитала.
		практическое занятие	Оптимизация финансовых потоков, управление активами и прибылью.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Введение в финансовый консалтинг	- подготовка доклада - тестирование
2.	Практический аспект финансового консалтинга	- подготовка доклада - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444149>

Дополнительная литература

Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учебное пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 162 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00009-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438300>

Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8176-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/436457>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Финансовый консалтинг:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное
--------------	----------------	--------------------

		знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК9з1: специфику макроэкономического воздействия на предприятия, организации различных отраслей, а также органов государственного и муниципального управления	ПК9у1: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, рыночные и специфические риски	ПК9в1: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений
Повышенный	ПК9з2: экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, методы их оценки и прогнозирования	ПК9у2: оценивать влияние факторов макросреды на организации в системе менеджмента государственного и муниципального управления; анализировать поведение потребителей экономических благ, факторы формирования потребительского спроса	ПК9в2: навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК12з1: принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области	ПК12у1: организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации при реализации проектов; осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач	ПК12в1: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; методами сбора необходимого объема информации для расширения внешних связей организации
Повышенный	ПК12з2: системы сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом; основные этапы развития предприятий	ПК12у2: анализировать коммуникационные процессы в организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	ПК12в2: навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей, обмена опытом при реализации проектов и принятия управленческих решений, направленных на развитие организации

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Введение в финансовый консалтинг	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2, ПК12в1, ПК12в2	Оценка докладов Тестирование	Зачет
2.	Практический аспект финансового консалтинга	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2, ПК12в1, ПК12в2	Оценка докладов Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Введение в финансовый консалтинг	1. Консалтинг выявления факторов причин возникновения кризиса в организациях 2. Консалтинг возможности возникновения кризиса в отдельных

	<p>организациях в условиях реагирования на изменения внешней и внутренней среды.</p> <p>3. Консалтинг возможности возникновения кризиса в отдельных организациях в условиях неадекватного реагирования на глубокие, быстрые и неожиданные изменения внешней и внутренней среды.</p> <p>4. Консалтинг смягчения кризиса в условиях инфляции.</p> <p>5. Факторы возникновения кризисных ситуаций в организации и основные задачи финансового консалтинга.</p> <p>6. Консалтинг в сфере товародвижения, ценовой и товарной политик</p> <p>7. Консалтинг в сфере погашения дебиторской задолженности и коммерческого кредитования</p> <p>8. Консалтинг в сфере транспортировки продукции до рынков сбыта и маркетинговой стратегии</p> <p>9. Консалтинг в сфере рекламной деятельности</p> <p>10. Консалтинг деятельности страховых компаний</p> <p>11. Консалтинг нормативного регулирования бухгалтерского учета.</p> <p>12. Консалтинг организации бухгалтерского учета в страховых организациях.</p> <p>13. Консалтинг учетной политики для целей бухгалтерского учета.</p> <p>14. Консалтинг учетной политики для целей налогового учета.</p> <p>15. Консалтинг операций по договорам основного страхования.</p> <p>16. Консалтинг операций по договорам страхования.</p> <p>17. Консалтинг операций по договорам перестрахования.</p> <p>18. Консалтинг операций в иностранной валюте.</p> <p>19. Консалтинг кредитных организаций</p> <p>20. Законодательное и нормативное регулирование бухучета и документооборота в кредитной организации.</p> <p>21. Анализ и оценка учетной политики кредитной организации.</p> <p>22. Консалтинг постановки аналитического и синтетического учета в кредитной организации.</p> <p>23. Консалтинг некоммерческих организаций</p> <p>24. Особенности консалтинга общественных или религиозных организаций (объединений).</p> <p>25. Особенности консалтинга социальных, благотворительных и иных фондов.</p> <p>26. Особенности консалтинга ассоциаций и союзов (объединения юридических лиц).</p> <p>27. Особенности консалтинга государственных корпораций.</p> <p>28. Понятие бизнес-плана: сущность, цель, задачи, функции и особенности составления.</p> <p>29. Организация процесса бизнес-планирования.</p> <p>30. Механизм разработки бизнес-плана.</p> <p>31. Финансовый план – важнейший раздел бизнес-плана</p>
<p>Практический аспект финансового консалтинга</p>	<p>1. Консалтинг выявления факторов причин возникновения кризиса в организациях</p> <p>2. Консалтинг возможности возникновения кризиса в отдельных организациях в условиях реагирования на изменения внешней и внутренней среды.</p> <p>3. Консалтинг возможности возникновения кризиса в отдельных организациях в условиях неадекватного реагирования на глубокие, быстрые и неожиданные изменения внешней и внутренней среды.</p> <p>4. Консалтинг смягчения кризиса в условиях инфляции.</p> <p>5. Факторы возникновения кризисных ситуаций в организации и</p>

	<p>основные задачи финансового консалтинга.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Консалтинг в сфере товародвижения, ценовой и товарной политик 7. Консалтинг в сфере погашения дебиторской задолженности и коммерческого кредитования 8. Консалтинг в сфере транспортировки продукции до рынков сбыта и маркетинговой стратегии 9. Консалтинг в сфере рекламной деятельности 10. Консалтинг деятельности страховых компаний 11. Консалтинг нормативного регулирования бухгалтерского учета. 12. Консалтинг организации бухгалтерского учета в страховых организациях. 13. Консалтинг учетной политики для целей бухгалтерского учета. 14. Консалтинг учетной политики для целей налогового учета. 15. Консалтинг операций по договорам основного страхования. 16. Консалтинг операций по договорам страхования. 17. Консалтинг операций по договорам перестрахования. 18. Консалтинг операций в иностранной валюте. 19. Консалтинг кредитных организаций 20. Законодательное и нормативное регулирование бухучета и документооборота в кредитной организации. 21. Анализ и оценка учетной политики кредитной организации. 22. Консалтинг постановки аналитического и синтетического учета в кредитной организации. 23. Консалтинг некоммерческих организаций 24. Особенности консалтинга общественных или религиозных организаций (объединений). 25. Особенности консалтинга социальных, благотворительных и иных фондов. 26. Особенности консалтинга ассоциаций и союзов (объединения юридических лиц). 27. Особенности консалтинга государственных корпораций. 28. Понятие бизнес-плана: сущность, цель, задачи, функции и особенности составления. 29. Организация процесса бизнес-планирования. 30. Механизм разработки бизнес-плана. 31. Финансовый план – важнейший раздел бизнес-плана
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Вопрос 1: Консалтинг – это:

а) это вид интеллектуальной деятельности, основная задача которого заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента;

б) это консультации в области производственных отношений, связанные с оптимизацией использования финансовых ресурсов и целью обеспечения максимального дохода собственниками предприятия

в) деятельность специальных компаний, заключающаяся в консультировании производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов экономики, финансов, внешнеэкономических связей, создания и регистрации фирм, исследования и прогнозирования рынка товаров и услуг, инноваций.

Вопрос 2: Какие 7 видов консалтинга можно выделить:

а) финансовый, инвестиционный, управленческий, антикризисный б) концессионный, Due Diligence, кадровый

в) франчайзинговый, юридический, IT, аудиторский Вопрос 3: Финансовый консалтинг – это:

а) это прединвестиционная подготовка бизнеса, проводимая независимыми экспертами с целью проверки достоверности информации, предоставляемой будущему покупателю или инвестору;

б) процесс оказания консультационных услуг, которые могут быть востребованы в любой сфере человеческой деятельности, а, значит, и в социальной сфере.;

в) консультации в области производственных отношений, связанные с оптимизацией использования финансовых ресурсов и целью обеспечения максимального дохода собственниками предприятия

Вопрос 4: Анализ финансового состояния предприятия относится к : а) финансовому консалтингу;

б) управленческому консалтингу;

в) и к финансовому и к управленческому консалтингу Вопрос 5: Этапы консалтинговых услуг:

а) выявление проблем; разработка решений, внедрение решений б) диагностика, внедрение, решение проблем

в) определение проблемы, анализ, поиск решения проблемы

Вопрос 6: Консалтинговые услуги чаще всего осуществляются в форме: а) письменной форме;

б) форме устных, разовых советов

в) проектов

Вопрос 7: При каком виде консультирования консультанты активно взаимодействуют с клиентом, побуждая его высказывать свои идеи, соображения, предложения, проводить при помощи консультантов анализ проблем и выработку решений.:

а) обучающем; б) процессном в) экспертном

Вопрос 8: При каком виде консультирования консультанты самостоятельно осуществляет диагностику, разработку решений и рекомендаций по их внедрению:

а) обучающем; б) процессном в) экспертном

Вопрос 9: При каком виде консультирования консультант не только собирает идеи, анализирует решения, но и подготавливает почву для их возникновения, предоставляя клиенту соответствующую теоретическую и практическую информацию в форме лекций, семинаров, пособий и т.д.:

а) обучающем; б) процессном в) экспертном

Вопрос 10: Какой вид консультирование получил наибольшее распространение в России:

а) обучающее, экспертно-обучающее б) процессное, процессно-обучающее в) экспертное и экспертно-обучающее

Вопрос 11: В России существует много объектов консультирование, которые могут быть разделены на следующие группы:

а) по форме собственности: государственные, частные, акционерные и смешанные предприятия;

б) по размерам: малые, средние и крупные предприятия

в) по территориальному признаку: центральные (федеральные) и региональные административные образования

г) с точки зрения предмета консультирования д) по методу консультирования

Вопрос 12: Какие виды организаций в России обращаются за консалтинговыми услугами:

а) молодые, быстро растущие частные предприятия и банки.; б) прогрессивно настроенные местные органы власти

в) государственные и бывшие государственные предприятия, находящиеся в кризисной ситуации.

г) все выше перечисленное

Вопрос 13: Когда сложился современный набор консалтинговых услуг:

а) в 1950-60-е годы; б) в 1950-70-е годы в) в 1980-90-е годы

Вопрос 14: Во сколько групп объединены 84 вида консалтинговых услуг, выделенных в

Европейском справочнике-указателе консультантов по менеджменту:

- а) 10;
- б) 8
- в) 7

Вопрос 15: виды консалтинговых услуг (согласно классификации Европейского справочника-указателя консультантов по менеджменту):

а) общее управление, администрирование, финансовое управление, управление кадрами, маркетинг, производство, информационная технология, специальные услуги

б) общее управление, администрирование, финансовое управление, управление, производство, информационная технология, специальные услуги в) общее управление, администрирование, управление кадрами, маркетинг, производство, антикризисное управление, финансовое управление

Вопрос 16: Какие консультанты занимаются такими вопросами, как оценка состояния организации в целом и характеристика внешней для нее среды, определение целей и системы ценностей организации, разработка стратегии развития, прогнозирование, организация филиалов и новых фирм, изменение формы собственности или состава собственников, приобретение имущества, акций или паев, совершенствование организационных структур и т.д:

- а) по административному управлению б) по общему управлению
- в) по финансовому управлению г) по управлению кадрами
- д) по маркетингу
- е) по организации производства
- ё) по информационным технологиям ж) специализированные

Вопрос 17: Какие консультанты разрабатывают решения по вопросам подбора сотрудников, контроля кадрового состава, системы оплаты труда, повышения квалификации и управления кадрами, охраны труда и психологического климата в коллективе:

- а) по административному управлению б) по общему управлению
- в) по финансовому управлению г) по управлению кадрами
- д) по маркетингу
- е) по организации производства
- ё) по информационным технологиям ж) специализированные

Вопрос 18: Какие консультанты занимаются вопросами исследования рынка и обеспечивают принятие решений в области сбыта, ценообразования, рекламы, разработки новой продукции, послепродажного обслуживания и т.д.

- а) по административному управлению б) по общему управлению
- в) по финансовому управлению г) по управлению кадрами
- д) по маркетингу
- е) по организации производства
- ё) по информационным технологиям ж) специализированные

Вопрос 19: Какие консультанты совмещают знания экономических, управленческих и инженерных вопросов, оказывая менеджерам помощь в решении таких задач, как выбор технологии производственного процесса, стимулирование производительности труда, оценка и контроль качества продукции, анализ издержек производства, планирование производства, использование оборудования и материалов, конструирование и совершенствование продукции, оценка работ и т.д.

- а) по административному управлению б) по общему управлению
- в) по финансовому управлению г) по управлению кадрами
- д) по маркетингу
- е) по организации производства
- ё) по информационным технологиям ж) специализированные

Вопрос 20: Какие консультанты занимаются разработкой рекомендаций по внедрению систем автоматизированного проектирования (САПР) и автоматизированных систем управления (АСУ), информационно-поисковых систем, применению компьютеров в бухгалтерском учете и других количественных методах оценки деятельности предприятия:

- а) по административному управлению б) по общему управлению
- в) по финансовому управлению г) по управлению кадрами

- д) по маркетингу
- е) по организации производства
- ё) по информационным технологиям ж) специализированные

Вопрос 21: Какие консультанты занимаются вопросами финансового планирования и контроля, налогообложения, бухгалтерского учета, размещения акций и паев на рынке, кредита, страхования, прибыли и себестоимости, неплатежеспособности и т.д.

- а) по административному управлению б) по общему управлению
- в) по финансовому управлению г) по управлению кадрами
- д) по маркетингу
- е) по организации производства
- ё) по информационным технологиям ж) специализированные

Вопрос 22: Одним из первых профессиональных консультантов в области экономики был:

- а) Ф. Тейлор;
- б) А. Файоль
- в) Г. Минцберг

Вопрос 23: Результаты финансового анализа используются:

- а) собственниками, менеджерами, арбитражными управляющими, кредиторами, инвесторами, представителями государственных органов управления;
- б) для решения приоритетной финансовой проблемы компании;
- в) для контроля на всех стадиях осуществления задач, величины финансового результата

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Введение в финансовый консалтинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовый консалтинг: сущность и виды 2. Субъекты и объекты консультирования. 3. Суть экспертного, процессного и обучающего консультирования. 4. Классификация консалтинговых услуг, согласно Европейскому справочнику-указателю консультантов по менеджменту 5. Для решения каких задач приглашают консультантов, согласно Европейскому справочнику-указателю консультантов по менеджменту. 6. Консалтинг в России и за рубежом. 7. Положительные и отрицательные стороны использования зарубежных финансовых консультантов в российских условиях. 8. Формы профессиональных услуг связанные с консалтингом. 9. Финансовый консалтинг: система финансового управления компанией. 10. Построение системы финансового управления компанией. 11. Финансовый анализ результатов деятельности компании. 12. .Бизнес-планирование и инвестиционный анализ. 13. .Моделирование последствий реорганизации предприятия в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования. 14. .Система консолидации бюджетов и отчетов. 15. .Система управленческой отчетности и система управления инвестициями. 16. .Система управленческого учета и система бюджетирования. 17. Система ключевых показателей эффективности и диагностика системы

	<ol style="list-style-type: none"> 18. Цель финансового консалтинга и виды финансового анализа. 19. Результаты финансового планирования и результаты финансового анализа. 20. Основные направления финансового консалтинга. 21. Деятельность финансовых консультантов на рынке консалтинговых услуг. 22. Анализ финансового состояния организации: сущность, предмет и виды. 23. Этапы и цели анализа финансового состояния организации. 24. Предварительный обзор экономического и финансового положения организации. 25. Оценка и анализ экономического потенциала организации. 26. Оценка и анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности организации. 27. Анализ структуры пассивов, активов, состава и объема дебиторской и кредиторской задолженности организации. 28. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости организации. 29. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости организацию 30. Экономическая сущность и классификация капитала.
<p>Практический аспект финансового консалтинга</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-планирование: сущность, цель и задачи. 2. Бизнес-план организации: сущность, функции и особенности составления. 3. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. 4. Механизм разработки бизнес-плана организации. 5. Финансовый план – важнейший раздел бизнес-плана. 6. Сущность, значение и виды финансового планирования. 7. Перспективное финансовое планирование. 8. Текущее финансовое планирование (бюджетирование) Оперативное финансовое планирование. 9. Бюджетирование как инструмент финансового планирования. 10. Методы финансового планирования. 11. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия. 12. Анализ банкротства организации. 13. Методы диагностики вероятности банкротства. 14. Разработка механизма привлечения капитала. 15. Формирование капитала предприятия. 16. Научные подходы к содержанию понятия финансовых потоков. 17. Целесообразность управления финансовыми потоками хозяйствующего субъекта. 18. Финансовый механизм предприятия. 19. Сущность, задачи управления капиталом организации и их классификация. 20. Финансовые инструменты управления прибылью организации 21. Анализ прибыли предприятия: сущность и виды. 22. Системы проведения анализа на предприятии. 23. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса организации 24. Система управленческого учета и система бюджетирования.

	<p>25. Система ключевых показателей эффективности и диагностика системы</p> <p>26. Цель финансового консалтинга и виды финансового анализа.</p> <p>27. Результаты финансового планирования и результаты финансового анализа.</p> <p>28. Основные направления финансового консалтинга.</p> <p>29. Деятельность финансовых консультантов на рынке консалтинговых услуг.</p> <p>30. Анализ финансового состояния организации: сущность, предмет и виды.</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК9з1, ПК9у1, ПК9в1, ПК12з1, ПК12у1, ПК12в1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне