

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный высший профессиональный институт

Дата подписания: 01.02.2021 09:57:51

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт менеджмента**

**Кафедра** Социологии и психологии

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины** Б1.В.ДВ.07.02 Человек и его потребности

**Основная профессиональная образовательная программа** 39.03.01 Социология программа Экономическая социология

Методический отдел УМУ

« 16 » 04 20 20 г.

Сахарова / Сахарова И.О.

Научная библиотека СГЭУ

« 22 » 04 20 20 г.

Иванова / Иванова

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Социологии и психологии  
(протокол № 7 от 10.03.2020г.)

Зав. кафедрой Звоновский /В.Б. Звоновский/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Человек и его потребности входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Социология управления, Современные социологические теории, Социология рекламной деятельности, Социальная психология, Социология безопасности

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Человек и его потребности в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-2 - Способен планировать и осуществлять проектные работы в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-2 ИДК1 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПК УВ-2 з1: Основы психологии и педагогики, маркетинга, основы управления персоналом	ПК УВ-2 у1: Выстраивать межличностное взаимодействие.	ПК УВ-2 в1: Навыками осуществления проектных работ в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб
ПК УВ-2 ИДК2 Способен проводить социальную экспертизу политических и научно-технических решений	ПК УВ-2 з2: Методы и особенности социальной экспертизы	ПК УВ-2 у2: Выявлять социально-значимые проблемы при анализе политических и научно-технических решений	ПК УВ-2 в2: Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК УВ-2 ИДК3 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб  Способен проводить социальную экспертизу политических и	ПК УВ-2 з3: Основы психологии и педагогики, маркетинга, основы управления персоналом  Методы и особенности	ПК УВ-2 у3: Выстраивать межличностное взаимодействие  Выявлять социально-значимые проблемы при анализе политических и научно-технических решений	ПК УВ-2 в3: Навыками осуществления проектных работ в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб  Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования социальных общностей, институтов и

научно-технических решений	социальной экспертизы	процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
----------------------------	-----------------------	---

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	33.15/0.92
Занятия лекционного типа	16/0.44
Занятия семинарского типа	16/0.44
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	19.85/0.55
Промежуточная аттестация	19/0.53
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	9.15/0.25
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	60.85/1.69
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Человек и его потребности представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические аспекты социологии человека	8	8			10	ПК УВ-2 ИДК1, ПК УВ-2 ИДК2,

							ПК УВ-2 ИДК3	
2.	Прикладные аспекты социологии человека	8	8			9,85	ПК УВ-2 ИДК1, ПК УВ-2 ИДК2, ПК УВ-2 ИДК3	
	Контроль	19						
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0.15</b>	<b>1</b>	<b>19.85</b>		

#### заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
Практич. занятия							
1.	Теоретические аспекты социологии человека	2	2			30	ПК УВ-2 ИДК1, ПК УВ-2 ИДК2, ПК УВ-2 ИДК3
2.	Прикладные аспекты социологии человека	2	2			30,85	ПК УВ-2 ИДК1, ПК УВ-2 ИДК2, ПК УВ-2 ИДК3
	Контроль	2					
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0.15</b>	<b>1</b>	<b>60.85</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические аспекты социологии человека	лекция	Религиозные и философские концепции человека.
		лекция	Концепции человека в отечественной науке и культуре.
		лекция	«Человек – индивид – личность»
		лекция	Менталитет и потребности
2.	Прикладные аспекты социологии человека	лекция	Мотивация творчества
		лекция	Человек как потребитель товаров и услуг. Классификация потребностей
		лекция	Мотивы поведения человека и теория потребностей
		лекция	Психология и мотивация в рекламном деле

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

##### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические аспекты социологии человека	практическое занятие	Религиозные и философские концепции человека.
		практическое занятие	Концепции человека в отечественной науке и культуре.
		практическое занятие	«Человек – индивид – личность»

		практическое занятие	Менталитет и потребности
2.	Прикладные аспекты социологии человека	практическое занятие	Мотивация творчества
		практическое занятие	Человек как потребитель товаров и услуг. Классификация потребностей
		практическое занятие	Мотивы поведения человека и теория потребностей
		практическое занятие	Психология и мотивация в рекламном деле

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические аспекты социологии человека	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Прикладные аспекты социологии человека	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Даниленко, Н.Н. Сервисология. : учебное пособие / Даниленко Н.Н., Рубцова Н.В. — Москва : КноРус, 2019. — 219 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-06913-4. — URL: <https://book.ru/book/931259>. — Текст : электронный.

#### Дополнительная литература

1. Сервисология (Человек и его потребности) : учебное пособие / Л.А. Бурняшева, Т.А. Кольчугина, Е.Н. Гончарова. — Москва : КноРус, 2017. — 424 с. — ISBN 978-5-406-05528-1. <https://www.book.ru/book/926411>

#### Литература для самостоятельного изучения

1. Бердяев Н.А. О назначении человека. М., 1993.
2. Бубер М. Я и Ты. М., 1993.
3. Вернадский В. И. Живое вещество и биосфера. М., 1994.
4. Гримак Л.П. Резервы человеческой психики: Введение в психологию активности. М., 1989.
5. Ершов П. М. Потребности человека. М., 1990.
6. Каган М. С. Эстетика как философская наука. СПб., 1997.
7. Крылова А.С. Восхождение к личности. Ижевск, 1993.
8. Маркс К. Капитал. Т. 1 // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 23.
9. Маркс К., Энгельс Ф. Немецкая идеология. Сочинения. 2-е изд. Т.3.
10. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. СПб., 2003.

11. Масон В. М. Первые цивилизации. Л., 1989.
12. Материалисты Древней Греции / Под ред. М.А. Дынника. М., 1955.
13. Обуховский К. Галактика потребностей. Психология влечений человека. СПб., 2003.
14. Оконская Н. Б. Диалектика социального и биологического в историческом процессе. Пермь, 1975.
15. Орлов В. В., Васильева Т. С. Человек, ускорение, научно-технический прогресс. Красноярск, 1989.
16. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. В 2 т. Т. 2. М., 1989.
17. Сызарова Е. Г. Ценностные элементы сознания человека древнееврейского общества (по текстам Пятикнижия) // Человек в культуре обществ древности, Средневековья и Возрождения. Иваново, 1999.
18. Фрейд З. Введение в психоанализ: Лекции. М., 1989.
19. Фромм Э. Психоанализ и религия. Киев, 1998.
20. Ясперс К. Смысл и назначение истории. М., 1991.

## 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

## 5.3. Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)
4. Профессиональная база данных «- Федеральный образовательный портал ЭСМ Экономика, социология, менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

## 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

## 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Человек и его потребности:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-2 - Способен планировать и осуществлять проектные работы в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-2 ИДК1 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области общественного мнения, организации	Пороговый	ПК УВ-2 з1: Основы психологии и педагогики, маркетинга, основы управления персоналом	ПК УВ-2 у1: Выстраивать межличностное взаимодействие.	ПК УВ-2 в1: Навыками осуществления проектных работ в области общественного мнения, организации

работы маркетинговых служб				работы маркетинговых служб
ПК УВ-2 ИДК2 Способен проводить социальную экспертизу политических и научно-технических решений	Базовый	ПК УВ-2 з2: Методы и особенности социальной экспертизы	ПК УВ-2 у2: Выявлять социально-значимые проблемы при анализе политических и научно-технических решений	ПК УВ-2 в2: Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК УВ-2 ИДК3 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб  Способен проводить социальную экспертизу политических и научно-технических решений	Повышенный	ПК УВ-2 з3: Основы психологии и педагогики, маркетинга, основы управления персоналом  Методы и особенности социальной экспертизы	ПК УВ-2 у3: Выстраивать межличностное взаимодействие  Выявлять социально-значимые проблемы при анализе политических и научно-технических решений	ПК УВ-2 в3: Навыками осуществления проектных работ в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб  Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного

				мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
--	--	--	--	---

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические аспекты социологии человека	ПК УВ-2 ИДК1, ПК УВ-2 ИДК2, ПК УВ-2 ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	Прикладные аспекты социологии человека	ПК УВ-2 ИДК1, ПК УВ-2 ИДК2, ПК УВ-2 ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические аспекты социологии человека	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Потребностные состояния и феномен опредмечивания потребностей.</li> <li>2. Теория потребностей и система образования.</li> <li>3. Потребность в самоактуализации и способы ее удовлетворения в цивилизованном обществе.</li> <li>4. Теория потребностей и здравоохранение.</li> <li>5. Мотивация творчества: эстетические потребности и общекультурные ценности.</li> <li>6. Теория потребностей и практика межличностных отношений .</li> <li>7. Проблема национальной специфики социальных потребностей.</li> <li>8. Влияние теории потребностей на развитие менеджмента.</li> <li>9. Губристическая потребность. Перспективы цивилизации.</li> <li>10. Проблема психологического здоровья человека в свете теории удовлетворения потребностей.</li> <li>11. Проблема безопасности человека в современном мире.</li> <li>12. Формирование личности под влиянием врожденных качеств человеческой природы и социально-культурных норм.</li> <li>13. Культурные ценности и индивидуальные потребности.</li> <li>14. Самоактуализирующаяся личность: потребности, мотивация.</li> </ol>
Прикладные аспекты социологии человека	<ol style="list-style-type: none"> <li>15. Удовлетворение потребностей. Пути и формы удовлетворения потребностей в цивилизованном обществе.</li> <li>16. Феномен власти.</li> <li>17. Проблема самосовершенствования личности: психологический, социологический, культурологический аспект.</li> </ol>

	<p>20. Конституционные права и свободы граждан как гарантированные государством условия удовлетворения потребностей человека.</p> <p>21. Индивидуально- личностные характеристики человека и его поведение как потребителя.</p> <p>22. Понятие о мотивации и иерархии потребностей у А. Маслоу. Метапотребности.</p> <p>23. Характеристика понятий «направленность личности», «установка личности», «интерес».</p> <p>24. Компоненты потребностей: потенциал и ценности.</p> <p>25. Потребности как побудитель активности человека.</p> <p>26. Характеристика потребности как нужды и предмета ее удовлетворения.</p> <p>27. Потребность как состояние и системная реакция.</p> <p>28. Вторичные потребности человека.</p> <p>29. Характеристика структурного анализа системы потребностей.</p> <p>30. Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их связь с социальной активностью.</p>
--	--

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические аспекты социологии человека	<p>1. Проблема индивидуальных и специфических потребностей.</p> <p>2. Социальные последствия удовлетворения потребностей: политический, экономический, социологический, просветительский, исторический аспекты</p> <p>3. Потребитель в контексте его окружения. Сегментация рынка.</p> <p>4. Проблема человека в истории религиозной и философской мысли.</p> <p>6. Проблема человека в современной науке.</p> <p>8. Комплексный подход в исследовании человека как целостности.</p> <p>9. Типы потребителей в плане принятия инноваций. Отношение человека к инновациям.</p> <p>10. Классические научные идеи духовно-культурной деятельности философского, религиозного, культурного творчества человека.</p> <p>11. Роль социальных институтов в формировании социальных потребностей человека.</p> <p>12. Соотношение понятий «индивид» и «личность» в современной науке.</p> <p>13. Влияние социальных групп и классов на формирование социальных потребностей человека.</p> <p>14. Взаимосвязь ментальности и системы потребностей человека.</p> <p>15. Имиджи и брэнды как предмет социальных потребностей.</p>
Прикладные аспекты социологии человека	<p>16. Потребности человека. Потребности как источник активности личности.</p> <p>17. Консьюмеризм. Образы потребителя. Потребитель будущего.</p> <p>18. Индивидуальные психофизические особенности человека как основа запросов и потребностей.</p> <p>19. Этика бизнеса и социальный маркетинг.</p> <p>20. Мотивы поведения и мотивация деятельности человека.</p> <p>21. Методы удовлетворения потребностей сферой сервиса.</p> <p>22. Модель личности и теория мотивации в гуманистической психологии.</p> <p>23. Понятие оптимальной инфраструктуры обслуживания.</p> <p>24. Классификации потребностей человека.</p> <p>25. Социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания.</p> <p>26. Иерархия потребностей по А.Маслоу.</p> <p>27. Структура потребностей.</p>

- |  |  |
|--|--|
|  | 28. Потребности биологические и социальные.<br>29. Развитие потребностей в условиях рынка.<br>30. Высшие потребности человека. |
|--|--|

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций**  
Размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Процедуры социологического исследования – это:

- последовательные операции по организации исследования
- методические документы, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации
- способы построения и обоснования научного знания
- теоретическое обоснование проблемы и логики исследования

Что означает «операционализация» понятий?

- детализация до уровня однозначно понимаемых терминов
- усложнение понятий
- составление совокупности родственных понятий
- поиск эмпирического индикатора понятия

Что из перечисленного не относится к инструментарию социологического исследования?

- анкеты
- бланки интервью

- личные документы интервьюера
- карточки для фиксации наблюдений

Что понимается под валидностью шкалы измерения?

- правильность выбора индикатора
- полнота
- точность
- чувствительность

Какого метода исследования не существует?

- экспертного опроса
- полевого эксперимента
- выключенного наблюдения
- фокусированного интервью

Среднее количество респондентов, участвующих в фокус-группе:

- от 10 до 20 человек
- от 6 до 12 человек
- от 50 до 100 человек
- от 2 до 5 человек

Какого типа выборки не существует:

- случайной
- квотной
- гнездовой
- квадратной

В контент-анализе к качественным (смысловым) единицам относятся:

- категории и их индикаторы в тексте
- названия публикаций
- количество строк
- сведения об авторах

Что из перечисленного можно считать преимуществом интервьюирования?

- простота и быстрота
- возможность быстрого получения информации о респонденте
- возможность зафиксировать реакцию респондента на вопросы
- малые финансовые затраты

С каким утверждением Вы не согласны?

- социометрический анализ необходим при изучении неформальных связей в социальных группах
- социометрический анализ менее точен, чем включенное наблюдение

- социометрический анализ сложно осуществить в больших группах
- социометрия используется только в социальной психологии

Социальные институты НЕ характеризуются наличием:

- социальных ролей
- норм и правил
- доходов и расходов
- символов и санкций

Какого подхода к понятию «социальный институт» в социологии НЕ существует?

- нормативного
- деятельностного
- дисфункционального
- организационного

Функции социальных институтов направлены:

- на удовлетворение потребностей общества и личности
- на насыщение рынка качественными товарами
- на обеспечение сел и деревень квалифицированными специалистами
- на повышение уровня жизни горожан

Становление социального института, включающее формирование устойчивых традиций, социальных норм и обычаев, - называется процессом:

- институционализации
- реформирования
- социализации
- трансформации

По количеству детей самая распространенная семья в России:

- трехдетная
- двухдетная
- однодетная
- бездетная

Совокупность индивидуальных взглядов, отношений, мнений относительно какого-либо конкретного вопроса, выражаемых значительной частью общества, - это:

- общественное сознание
- общественное мнение
- общественный интерес
- общественная инициатива

Макросоциологический подход предполагает анализ семьи

- как первичной социальной группы
- как социальной общности
- как социального института
- как социальной организации

К основным методам формирования общественного мнения НЕ относится:

- внушение
- убеждение
- подражание
- насилие

Что из перечисленного нельзя назвать социальной организацией?

- банк
- роддом
- студенческую группу
- вуз

Что из перечисленного не является социальным институтом?

- брак
- армия
- молодежь
- религия

Каким не может быть назначение социологического исследования?

- выделить социальные типы людей и типичные черты в их поведении

- дать характеристику социальным группам и стратам
- выявить особенности функционирования социальных институтов

- предсказать поведение социальных групп в кризисной ситуации

Методология социологического исследования - это:

- основные правила сбора информации
- система научных принципов
- совокупность приемов обработки сведений

Методы социологического исследования - это:

- технические приемы и операции
- последовательность шагов в изучении социальной реальности
- способы сбора, обработки и анализа данных

Какие из перечисленных методов можно отнести к теоретическим:

- изучение документов
- классификация
- эксперимент

Анкета в социологическом исследовании - это:

- перечень вопросов на актуальную тему
- хорошо сформулированные вопросы для людей разного возраста
- стандартизованный перечень вопросов, выверенный по содержанию и форме.

Сущность взаимодействия между целостной системой общества и ее определенной подсистемой раскрывает

- общая метатеория
- прикладная социология
- отраслевая социологическая теория
- специальная соц. теория

Совокупностью организационных приемов для эффективного использования социологического метода называется

- процедура прикладного соц. исследования
- техника прикладного соц. исследования
- методика прикладного соц. исследования
- социальная инженерия

По цели исследования выделяют:

- трендовое исследование
- точечное исследование
- аналитическое исследование
- оперативное исследование

В процедурный раздел программы соц. исследования не входит:

- принципиальный план исследования
- обоснование системы выборки
- набросок процедур сбора данных
- интерпретация основных понятий

Перевод смыслового содержания теоретических понятий на язык поддающихся эмпирическому наблюдению фактов и социальных показателей, это:

- теоретическая интерпретация
- операционализация
- операциональная интерпретация
- эмпирическая интерпретация

Проведение логического анализа основного понятия путем его «расчленения» на составляющие элементы (наиболее значимые характеристики предмета исследования), это:

- структурная операционализация
- факторная операционализация
- теоретическая интерпретация
- эмпирическая интерпретация

Научное предположение о структуре объектов, характере и сущности связей между ними, факторах, обуславливающих эти связи в исследованиях человеческих ценностей, это:

- вопрос

- гипотеза
- цель исследования
- проблема

По степени общности в исследованиях человеческих потребностей выделяют:

- основные гипотезы
- вторичные гипотезы
- гипотезы – следствия
- описательные гипотезы

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические аспекты социологии человека	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цель, задачи, предмет дисциплины «Человек и его потребности»</li> <li>2. Многомерность человека. Проблема потребностей и ее значение в человекознании.</li> <li>3. Представление о человеке как о социально-природном существе.</li> <li>4. Взгляды на человека и его потребности в древнеиндийской философии.</li> <li>5. Воззрения философов Древнего Китая на человека и его потребности.</li> <li>6. Взгляды на человека и его потребности в античной Греции.</li> <li>7. Подходы к пониманию человека и его потребностей в Средние века.</li> <li>8. Подходы философской антропологии Нового времени к пониманию человека и его потребностей.</li> <li>9. Подходы немецкой классической философии к человеку и его потребностям.</li> <li>10. Взгляды на человека и его потребности мыслителей XX века.</li> <li>11. Человек в различных аспектах существования: индивид, личность, индивидуальность; значение этих понятий в решении проблемы потребностей.</li> <li>12. Сущность и существование человека в контексте его деятельности.</li> <li>13. Общая характеристика индивида.</li> <li>14. Понятие роли и ее разновидности.</li> <li>15. Личность как социальный субъект.</li> </ol>
Прикладные аспекты социологии человека	<ol style="list-style-type: none"> <li>16. Общая характеристика психологических теорий личности о человеке и его потребностях.</li> <li>17. Динамический характер потребностей.</li> <li>18. Основные факторы, влияющие на процесс формирования потребностей человека.</li> <li>19. Понятие о мотивации и иерархии потребностей у А. Маслоу. Метапотребности.</li> <li>20. Характеристика понятий «направленность личности», «установка личности», «интерес».</li> <li>21. Компоненты потребностей: потенциал и ценности.</li> <li>22. Потребности как побудитель активности человека.</li> <li>23. Характеристика потребности как нужды и предмета ее удовлетворения.</li> <li>24. Потребность как состояние и системная реакция.</li> <li>25. Вторичные потребности человека.</li> <li>26. Характеристика структурного анализа системы потребностей.</li> </ol>

	<p>27. Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их связь с социальной активностью.</p> <p>28. Высшие потребности человека.</p> <p>29. Философская классификация потребностей.</p> <p>30. Классификация потребностей С.С. Корнеевкова.</p> <p>31. Классификация потребностей Г. Меррея.</p> <p>32. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей.</p> <p>33. Потребление и проблема развития потребностей человека: современные подходы, взгляды.</p> <p>34. Методы удовлетворения потребностей сферой бытового обслуживания.</p> <p>35. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов. 36. Удовлетворение потребностей в туристическом продукте.</p> <p>37. Становление творческих потребностей человека в жизненном процессе.</p> <p>38. Специфика формирования и функционирования потребности в непрерывном образовании.</p>
--	--

#### **6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

##### **Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы</b>
<b>«зачтено»</b>	ПК УВ-2 ИДК1
<b>«не зачтено»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне