

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Наталья

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:46:51

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДВ.12.01 Поведенческая экономика
Основная профессиональная образовательная программа	Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ программа "Финансовый менеджмент"

Методический отдел УМУ

« 20 » 04 2020 г.

Ашмарина / *Горюх*

Научная библиотека СГЭУ

« 20 » 04 2020 г.

Горюх / *Ашмарина*

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Прикладного менеджмента
(протокол № 7 от 18.03.2020г.)

Зав. кафедрой _____ /С.И. Ашмарина/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Поведенческая экономика входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Управление материальными ресурсами, Менеджмент риска, Консультационный проект, Финансовый консалтинг, Основы логистики, Управление проектами

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление собственностью, Финансовые основы предпринимательской деятельности

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Поведенческая экономика в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-9	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК9з1: специфику макроэкономического воздействия на предприятия, организации различных отраслей, а также органов государственного и муниципального управления	ПК9у1: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, рыночные и специфические риски	ПК9в1: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений
	ПК9з2: экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, методы их оценки и прогнозирования	ПК9у2: оценивать влияние факторов макросреды на организации в системе менеджмента государственного и муниципального управления; анализировать поведение потребителей экономических благ, факторы формирования потребительского спроса	ПК9в2: навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при

реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-12	ПК12з1: принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области	ПК12у1: организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации при реализации проектов; осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач	ПК12в1: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; методами сбора необходимого объема информации для расширения внешних связей организации
	ПК12з2: системы сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом; основные этапы развития предприятий	ПК12у2: анализировать коммуникационные процессы в организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	ПК12в2: навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей, обмена опытом при реализации проектов и принятия управленческих решений, направленных на развитие организации

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	37.15/1.03
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	27.85/0.77
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 9
Контактная работа, в том числе:	9.15/0.25
Занятия лекционного типа	4/0.11

Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	59.85/1.66
Промежуточная аттестация	3/0.08
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Поведенческая экономика представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Поведенческая экономика	18	18			27.85	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2, ПК12в1, ПК12в2
	Контроль	7					
	Итого	18	18	0.15	1	27.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Поведенческая экономика	4	4			59.85	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2, ПК12в1, ПК12в2
	Контроль	3					
	Итого	4	4	0.15	1	59.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Поведенческая экономика	лекция	Социальные основы экономического поведения.
		лекция	Человек в роли предпринимателя.
		лекция	Человек в хозяйственной организации.
		лекция	Человек в трудовых отношениях.
		лекция	Человек в денежном хозяйстве.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Поведенческая экономика	практическое занятие	Социальные основы экономического поведения.
		практическое занятие	Человек в роли предпринимателя.
		практическое занятие	Человек в хозяйственной организации.
		практическое занятие	Человек в трудовых отношениях.
		практическое занятие	Человек в денежном хозяйстве.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Поведенческая экономика	- подготовка доклада - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Меликян О.М. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: Учебник/ Меликян О.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 2018 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=85320>.— «БИБЛИОКОМПЛЕКТАТОР

Поведенческая экономика, или Почему в России хотим как лучше, а получается как всегда : монография / Н.И. Захаров. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 213 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/23038. - Режим доступа:

Дополнительная литература

- Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445032>
- Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 277 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433123>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска

	Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Поведенческая экономика:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК9з1: специфику макроэкономического воздействия на предприятия, организации различных отраслей, а также	ПК9у1: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы,	ПК9в1: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами

	органов государственного и муниципального управления	рыночные и специфические риски	анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений
Повышенный	ПК9з2: экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, методы их оценки и прогнозирования	ПК9у2: оценивать влияние факторов макросреды на организации в системе менеджмента государственного и муниципального управления; анализировать поведение потребителей экономических благ, факторы формирования потребительского спроса	ПК9в2: навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК12з1: принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области	ПК12у1: организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации при реализации проектов; осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач	ПК12в1: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; методами сбора необходимого объема информации для расширения внешних связей организации
Повышенный	ПК12з2: системы сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом; основные этапы развития предприятий	ПК12у2: анализировать коммуникационные процессы в организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	ПК12в2: навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей, обмена опытом при реализации проектов и принятия управленческих решений, направленных на развитие организации

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		в соотношении с результатами обучения по программе		
1.	Поведенческая экономика	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2, ПК12в1, ПК12в2	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Поведенческая экономика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные исследования поведенческой экономики. 2. Современные экономико-социологические исследования. 3. Экономический и социокультурный подходы к анализу рынков. 4. Специфика государства как экономического субъекта. 5. Понятие и структура неформальной экономики. 6. Этническое предпринимательство. 7. Социальный портрет предпринимателя в современной России. 8. Управленческие схемы в хозяйственных организациях современной России. 9. Роль профсоюзов в трудовых отношениях в современной России. 10. Механизмы массового финансового поведения (на примере финансовых пирамид). 11. Теория поколений, ее место в исследовании экономического поведения. 12. Особенности экономического поведения поколения Y. 13. Особенности экономического поведения поколения Y. 14. Особенности экономического поведения поколения Z. 15. Поведенческие особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска. 16. Теория игр как основа экономического взаимодействия. 17. Поведенческая теория фирмы. 18. Поведенческая теория потребления. 19. Восприятие и интерпретация информации человеком, их влияние на принятие экономических решений. 20. Поведенческие эффекты в бизнесе и в жизни.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
1. Поведенческая экономика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные элементы экономического действия. 2. Основные элементы социальной укорененности экономического действия. 3. Поведенческие эффекты экономического действия. 4. Экономические интересы и хозяйственная мотивация. Множественность типов рациональности. 5. Различие средневекового и современного предпринимателя. 6. Социальные роли: предприниматель, мещанин и бюрократ. 7. Структура мотивации современного предпринимателя. 8. Структура мотивации современного менеджера. 9. Характеристики современной хозяйственной организации. 10. Формы образования современных хозяйственных организаций. 11. Границы хозяйственной организации. 12. Управленческие механизмы в современных хозяйственных

	<p>организациях.</p> <p>13. Современная философия управления и концепции управления человеческими ресурсами.</p> <p>14. Конфликты между собственниками и менеджерами.</p> <p>15. Конфликты между менеджерами и работниками.</p> <p>16. Механизмы разрешения трудовых конфликтов.</p> <p>17. Различие примитивных и современных денег.</p> <p>18. Денежные суррогаты.</p> <p>19. Финансовое поведение и финансовая грамотность населения.</p> <p>20. Квалифицированные и неквалифицированные инвесторы.</p>
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Под поведенческой экономикой понимается

-синтез психологии и экономики, взаимосвязь человеческой психологии и экономического поведения рыночных агентов

- совокупность наук о ведении хозяйства, вид социальной науки, изучающий взаимоотношение людей в процессе производства, потребления, распределения и обмена товаров или услуг

-отрасль научного знания, деятельность и сфера экономики, основной целью которой является достижение личностного развития, а также способствование прогрессу человечества

Что выделяется основателями поведенческой экономики как неотъемлемая черта экономического поведения?

-иррациональность

-рациональность

-предсказуемость

Модель способностей представляет собой

-группу ментальных способностей, которые позволяют осознавать и понимать собственные эмоции и эмоции окружающих

-совокупность способностей человека, взаимосвязанных между собой

-ряд взаимосвязанных способностей потребителей, приводящих к определенному выбору

Согласно теории поведенческой экономики, анализ каких сторон деятельности человека помогает наиболее точно описать алгоритм принятия управленческих решений?

-психической и психологической

-психологической и когнитивной

-психической и когнитивной

В чем заключается специфика поведенческой теории игр?

-в адаптации теоретико-игровых ситуаций к экспериментальному дизайну

-в анализе различных моделей поведения экономических субъектов

-в адаптации игры к новым реалиям

Изучение экономического поведения осуществляется посредством анализа трех компонент

-когнитивных, аффективных, объективных

-когнитивных, когнитивных, аффективных

-эмоциональных, иррациональных, познавательных

Выберите основные поведенческие предпосылки неоклассической экономической теории

-а) рациональность

-б) иррациональность

-в) индивидуализм

-г) влияние социума

-верны а и в

-верны б и в

Основной целью человека экономического, по мнению ученых, является

-удовлетворение первичных потребностей

-получение выгоды, дохода

-определение собственной принадлежности

«Люди зачастую принимают решения, основываясь на творческом, неосознанном мышлении, которое не всегда является логически правильным» - это характеристика

-эвристики

-рыночной неэффективности

-фреймов

«Ошибки принятия решений на рынке, которые приводят к различным рыночным аномалиям, в том числе неверной установке цен, неэффективному распределению ресурсов» - это характеристика

-эвристики

-рыночной неэффективности

-фреймов

Внеэкономическое принуждение выражает

-одностороннюю зависимость человека от материальных условий его существования

-отношения непосредственного господства и подчинения, личной зависимости человека: от других людей, административных, политических или военных органов

-одностороннюю зависимость человека от условий труда и производства, порождаемую его узкой профессиональной квалификацией, «прикреплением» к рабочему месту

Фрейминг-эффект заключается в

- том, что когда человек стоит перед выбором решения между идентичными проблемами, но одна из них описана в позитивном ключе, а другая в негативном, то решение может иметь противоположный характер

- представлении дополнительной возможности выбора только для фиксации внимания потребителя, чтобы навязать ему наиболее выгодную для продавца покупку

- дополнительная информация может отвлекать потребителей от более важных факторов, и это может пагубно сказаться на потребительском выборе и заставить их принимать менее выгодные решения

Страхи перед голодом, нищетой, деградацией, безработицей относятся к ... принуждению

-экономическому

-технологическому

-внеэкономическому

Какие последствия для посреднических компаний имеют место при возрастании доли интернет-торговли?

-необходимость сокращения штата сотрудников

-снижение прибыльности

-возможное банкротство

-все ответы верны

-нет верного ответа

Верно ли утверждение о том, что поведенческая экономика рассматривает человеческие предпочтения как эндогенные?

-да

-нет

Локальные страхи делятся на

-страх начальника и страх ответственности

-страх бедности и страх успеха

-страх неудачи и страх ответственности

Основными причинами иррационального поведения выступают

-противопоставление настоящего и будущего

-абстрактность денег как понятия

-оба варианта верны

-нет верного ответа

Чем характеризуется повышение интенсивности потребления товаров в информационной экономике?

-возрастает спрос на высокотехнологичную продукцию

-появляется необходимость приобретать новые товары

- потребители заменяют в потребительской корзине товар новым до момента утраты физического износа потребительских свойств

Работа над проектами неоплачиваемых любителей в свободное время, использование коллективного разума и труда добровольцев для различных полезных целей, в том числе коммерческих, называется

- краудсорсинг
- пиринг-модель
- викиномика

Результаты внутрифирменных, межкоалиционных конфликтов служат основой для формирования правил доступа к

- внутренней информации
- финансовым ресурсам
- активам и ресурсам, контролируемым фирмой

Какое из положений НЕ входит в модель удовлетворяющего поведения фирмы?

- Если достигнутые результаты не соответствуют уровню устремлений, фирма начинает поиск новой формы поведения на рынке
- Параллельно уровень устремлений снижается до уровня реально достижимых целей
- В случае несоответствия стремлений и результатов эмоциональное поведение, проявляющееся в форме агрессии или апатии, сменяется рациональным адаптивным поведением
- все ответы верны
- нет верного ответа

Принцип неприятия потерь в теории перспектив основан на

- оценке динамики богатства
- оценке возможных последствий чрез нейтральную точку отсчета
- том, что потребители готовы взять на себя дополнительные расходы, чтобы избежать больших потерь, но не готовы идти на подобные траты, чтобы достичь больших успехов

Какое из утверждений НЕ обуславливает актуальность изучения потребительских рисков?

- недостаточное внимание к проблеме потребительских рисков в экономической литературе
- постепенность и равномерность развития общества
- резкие деформации в структуре доходов, потребления и сбережений большинства российского населения
- игнорирование мировых тенденций в области установления социальных стандартов, регулирования трудовых отношений
- слабая правовая база защиты прав потребителей и неразвитость консьюмеристского движения

Можно ли утверждать, что вывод о том, что большая заинтересованность руководства в определенной группе работников, при прочих равных условиях, снижает индивидуальную мотивацию и приводит к замедлению роста объема выпуска, верный?

- верно
- неверно

На основе теории поколений представляется возможным

- строить будущие прогнозы относительно развития общества
- составлять бизнес-планы на среднесрочную и долгосрочную перспективу
- разрабатывать маркетинговые стратегии для потребителей
- прогнозировать будущий внутренний спрос на товары и услуги
- проводить сравнительный анализ межпоколенного благосостояния с целью определения траекторий экономического поведения
- все ответы верны
- нет верного ответа

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
1. Поведенческая экономика	1. Проблемы экономической теории, решаемые в рамках поведенческой экономики. 2. Социальные основы экономического действия. 3. Поведенческие эффекты экономического действия. 4. Основные характеристики поведенческой экономической теории. 5. Рациональность поведения экономических субъектов. Типы рациональности.

	<p>6. Проявления и причины нерациональности экономического поведения.</p> <p>7. Общее понятие предпринимательства. Экономические подходы к анализу предпринимательства.</p> <p>8. Мотивы предпринимателя. Социальные факторы предпринимательской деятельности.</p> <p>9. «Прирожденное» и вынужденное предпринимательство.</p> <p>10. Экономические теории и социологические модели хозяйственной организации.</p> <p>11. Теория управления и социальные факторы управленческого процесса.</p> <p>12. Управленческие механизмы в современных хозяйственных организациях.</p> <p>13. Контроль над трудовым процессом: действия менеджеров.</p> <p>14. Контроль над трудовым процессом: действия работников.</p> <p>15. Трудовые конфликты. Механизмы разрешения трудовых конфликтов.</p> <p>16. Социальные механизмы трудового найма.</p> <p>17. Деньги как экономическое явление и социальное отношение.</p> <p>18. Множественность денежных единиц. Множественность способов использования денег.</p> <p>19. Финансовое поведение и финансовая грамотность населения.</p> <p>20. Квалифицированные и неквалифицированные инвесторы.</p> <p>21. Экономическое поведение наемных менеджеров.</p> <p>22. Экономическое поведение частных инвесторов - миноритариев.</p> <p>23. экономическое поведение частных инвесторов – мажоритариев.</p> <p>24. Экономическое поведение потребителей.</p> <p>25. Экономическое поведение в домашнем хозяйстве.</p> <p>26. Экономическое поведение бедных.</p> <p>27. Экономическое поведение самозанятых лиц.</p> <p>28. Экономическое поведение лиц, ведущих частную практику.</p> <p>29. Экономическое поведение индивидуальных предпринимателей.</p> <p>30. Экономическое поведение бизнес-ангелов.</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК9з1, ПК9у1, ПК9в1, ПК12з1, ПК12у1, ПК12в1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне