Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09-31-28 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Уникальный программный ключ: 59650034d6e3a6baac4907b00ise79rea1433ff3e82rf1fc/e9279a03118fbada высшего образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

> УТВЕРЖДЕНО Ученым советом Университета (протокол № 10 от «29» апреля 2020г.)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

вид практики: производственная

тип практики: профессионально-творческая способ проведения: стационарная/выездная

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Направление подготовки 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Образовательная программа: Реклама и связи с общественностью

> Согласовано Библиотека

«____»_____20___г.

Самара 2020г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

программы Производственной практики (профессионально-творческая практика)

Согласовано: Зав. кафедрой Маркетинга, логистики и рекламы Л.А. Сосунова/ «28» февраля 2020 г.

Оглавление

- 1. Вид практики, способ и формы ее проведения
- 2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3. Указание места практики в структуре образовательной программы
- 4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах
- 5. Содержание практики
- 6. Указание форм отчетности по практике
- 7. Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля обучающихся по практике
- 8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике
- 9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение, необходимое для проведения практики

1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – производственная.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип практики: профессионально-творческая

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Этап формирования компетенций УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК УВ-2; ПК УВ-3; ПК УВ-4; ПК УВ-5; ПК УВ-6; ПК УВ-8; ПК УВ-1 — промежуточный; ПК УВ-7 - начальный

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
Описание идік	Shaib	J MC1B	(иметь навыки)
УК-1_ИДК1	УК-131:Принципы и мето-	УК-1у1:Применять	УК-
Анализирует зада-	ды поиска, анализа и син-	принципы и методы	1в1:Практическими
чу, выделяя ее ба-	теза информации.	поиска, анализа и	навыками поиска,
зовые составляю-		синтеза информа-	анализа и синтеза
щие, осуществляет		ции; Грамотно, ло-	информации.
декомпозицию за-		гично, аргументи-	
дачи; Находит и		рованно формиро-	
критически анали-		вать собственные	
зирует информа-		суждения и оценки.	
цию, необходимую			
для решения по-			
ставленной задачи.			
УК-1_ИДК2	УК-132:Принципы и ме-	УК-	УК-
Рассматривает	тоды системного подхода.	1у2:Отличать факты	1в2:Практическими
возможные вари-		от мнений, интер-	навыками выбора
анты решения за-		претаций, оценок и	оптимальных спо-
дачи, оценивая их		т.д. в рассуждениях	собов решения за-
достоинства и не-		других участников	дач, исходя из дей-
достатки.		деятельности; при-	ствующих правовых
		менять принципы и	норм, имеющихся
		методы системного	ресурсов и ограни-
		подхода для реше-	чений.
		ния поставленных	
		задач	
УК-1_ИДК3	УК-133:Принципы и ме-	УК-	УК-
Анализирует	тоды поиска, анализа и син-	1у3:Применять	1в3:Практическими
задачу, выделяя ее	теза информации.	принципы и методы	навыками поиска,
базовые состав-		поиска, анализа и	анализа и синтеза
ляющие, осуществ-	Принципы и методы	синтеза информа-	информации.
ляет декомпозицию	системного подхода.	ции; Грамотно, ло-	
задачи; Находит и		гично, аргументиро-	Практическими
критически анали-		ванно формировать	навыками выбора
зирует информа-		собственные сужде-	оптимальных спо-

цию, необходимую	ния и оценки.	собов решения за-
для решения по-		дач, исходя из дей-
ставленной задачи.	Отличать факты	ствующих правовых
Рассматривает	от мнений, интер-	норм, имеющихся
возможные вариан-	претаций, оценок и	ресурсов и ограни-
ты решения задачи,	т.д. в рассуждениях	чений.
оценивая их досто-	других участников	
инства и недостат-	деятельности; при-	
ки.	менять принципы и	
	методы системного	
	подхода для реше-	
	ния поставленных	
	задач	

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
	• •	_	Владеть
Описание ИДК	Знать	Уметь	(иметь навыки)
УК-2 ИДК1	УК-231:Принципы и ме-	УК-	УК-
Формулирует в	тоды декомпозиции задач,	2у1:Определять круг	2в1:Практическими
рамках поставлен-	действующие правовые	задач в рамках по-	навыками определе-
ной цели проекта	нормы.	ставленной цели,	ния круга задач в
совокупность	1	исходя из дейст-	рамках поставлен-
взаимосвязанных		вующих правовых	ной цели, исходя из
задач, обеспечи-		норм, имеющихся	действующих пра-
вающих ее дости-		ресурсов и ограни-	вовых норм, имею-
жение. Определяет		чений.	щихся ресурсов и
ожидаемые ре-			ограничений.
зультаты решения			
выделенных задач			
УК-2_ИДК2	УК-232:Принципы и ме-	УК-	УК-
Проектирует ре-	тоды анализа имеющихся	2у2:Выбирать опти-	2в2:Практическими
шение конкретной	ресурсов и ограничений.	мальные способы	навыками выбора
задачи проекта,		решения задач, ис-	оптимальных спо-
выбирая опти-		ходя из действую-	собов решения за-
мальный способ ее		щих правовых норм,	дач, исходя из дей-
решения, исходя из		имеющихся ресур-	ствующих правовых
действующих пра-		сов и ограничений.	норм, имеющихся
вовых норм и			ресурсов и ограни-
имеющихся ресур-			чений.
сов и ограничений			
УК-2_ИДК3	УК-233:Принципы и ме-	УК-	УК-
Формулирует в	тоды декомпозиции задач,	2у3:Определять круг	2в3:Практическими
рамках поставлен-	действующие правовые	задач в рамках по-	навыками определе-
ной цели проекта	нормы.	ставленной цели,	ния круга задач в
совокупность взаи-	_	исходя из дейст-	рамках поставлен-
мосвязанных задач,	Принципы и методы	вующих правовых	ной цели, исходя из
обеспечивающих ее	анализа имеющихся ресур-	норм, имеющихся	действующих пра-
достижение. Опре-	сов и ограничений.	ресурсов и ограни-	вовых норм, имею-
деляет ожидаемые		чений.	щихся ресурсов и
результаты реше-			ограничений.
ния выделенных		Выбирать опти-	

задач.	мальные способы	Практическими
Проектирует ре-	решения задач, ис-	навыками выбора
шение конкретной	ходя из действую-	оптимальных спо-
задачи проекта,	щих правовых норм,	собов решения за-
выбирая опти-	имеющихся ресур-	дач, исходя из дей-
мальный способ ее	сов и ограничений.	ствующих правовых
решения, исходя из		норм, имеющихся
действующих пра-		ресурсов и ограни-
вовых норм и		чений.
имеющихся ресур-		
сов и ограничений.		

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
Описание идк	Энать	УМСТЬ	(иметь навыки)
УК-3_ИДК1	УК-331:Особенности	УК-	УК-
Понимает эффек-	поведения выделенных	3у1:Предвидеть ре-	3в1:Способностью
тивность исполь-	групп людей, с которыми	зультаты (последст-	планировать после-
зования стратегии	работает/взаимодействует,	вия) личных дейст-	довательность ша-
сотрудничества	учитывает их в своей дея-	вий.	гов для достижения
для достижения поставленной це-	тельности.		заданного результата.
ли, определяет			ra.
свою роль в ко-			
манде			
УК-3 ИДК2	УК-3з2:Методы соци-	УК-	УК-
Эффективно взаи-	ального взаимодействия.	3у2:Применять	3в2:Практическими
модействует с дру-		принципы социаль-	навыками социаль-
гими членами ко-		ного взаимодейст-	ного взаимодейст-
манды, в т.ч. уча-		вия.	вия.
ствует в обмене			
информацией, зна-			
ниями и опытом, и			
презентацией ре-			
зультатов команд. УК-3 ИДК3	УК-333:Особенности	УК-	УК-
Понимает эф-	поведения выделенных	3у3:Предвидеть ре-	3в3:Способностью
фективность ис-	групп людей, с которыми	зультаты (последст-	планировать после-
пользования стра-	работает/взаимодействует,	вия) личных дейст-	довательность ша-
тегии сотрудниче-	учитывает их в своей дея-	вий.	гов для достижения
ства для достиже-	тельности.		заданного результа-
ния поставленной		Применять	та.
цели, определяет	Методы социального	принципы социаль-	
свою роль в коман-	взаимодействия.	ного взаимодейст-	Практическими
де.		вия.	навыками социаль-
Эффективно			ного взаимодейст-
взаимодействует с			вия.
другими членами			
команды, в т.ч.			
участвует в обмене информацией, зна-			
информацией, зна-			
пимми и опытом, и			

презентацией ре-		
зультатов команд.		

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Планируемые резули	Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)	
УК-4_ИДК1 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации	УК-431:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	УК-4у1:Строить деловую коммуни- кацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК- 4в1:Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	
УК-4_ИДК2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	УК-432:Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК- 4у2:Использовать информационно- коммуникационные технологии при по- иске необходимой информации в про- цессе решения стан- дартных коммуни- кативных задач на государственном и иностранном (- ых) языках.	УК- 4в2:Демонстрирует умение выполнять перевод профессио- нальных текстов с иностранного (- ых) на государственный язык и обратно.	
УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных и исем, социокультурные различия в формате корреспонден-	УК-433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК-4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (- ых)	УК- 4в3:Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (- ых) на государственный язык и обратно.	

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 ИЛК1	УК-	УК-	(иметь навыки) УК-
УК-5_ИДК1 Демонстрирует ува- жительное отноше- ние к историческому наследию и социо- культурным тради- циям различных со- циальных групп, опирающееся на зна- ние этапов историче- ского развития Рос- сии (включая основ- ные события, основ- ных исторических деятелей) в контек- сте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в за- висимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философ- ские и этические	УК- 531:Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности.	УК- 5у1:Выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности.	УК- 5в1:Навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории.
учения УК-5_ИДК2 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	УК-532:Культурные особенности и традиции различных социальных групп.	УК-5у2:Давать оценку культурно- историческим ценностям России; систематизировать механизмы социально- экономического и политического развития России в контексте всемирно- исторического процесса.	УК- 5в2:Способностью обобщать особенности эволюции процессов государственного развития.
УК-5_ИДКЗ Демонстрирует уважительное отно- шение к историче- скому наследию и со- циокультурным тра- дициям различных	УК- 5з3:Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной	УК- 5у3:Выявлять зако- номерности истори- ческого развития России в контексте всемирной истории, определять особен-	УК- 5в3:Навыками ана- лиза особенностей исторического раз- вития России в контексте всемир- ной истории.

социальных групп,	истории; историю станов-	ности основных	
опирающееся на зна-	ления и развития государ-	этапов эволюции	Способностью
ние этапов историче-	ственности.	государственности.	обобщать особен-
ского развития Рос-			ности эволюции
сии (включая основ-	Культурные особенно-	Давать оценку куль-	процессов государ-
ные события, основ-	сти и традиции различных	турно-историческим	ственного разви-
ных исторических	социальных групп.	ценностям России;	тия.
деятелей) в контексте		систематизировать	
мировой истории и		механизмы соци-	
ряда культурных тра-		ально-	
диций мира (в зави-		экономического и	
симости от среды и		политического раз-	
задач образования),		вития России в кон-	
включая мировые ре-		тексте всемирно-	
лигии, философские и		исторического про-	
этические учения.		цесса.	
Умеет недискрими-			
национно и конст-			
руктивно взаимодей-			
ствовать с людьми с			
учетом их социо-			
культурных особен-			
ностей в целях ус-			
пешного выполнения			
профессиональных			
задач и усиления со-			
циальной интегра-			
ции.			

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
, ,			(иметь навыки)
УК-6_ИДК1	УК-631:Виды ресурсов	УК-	УК-
Понимает важ-	(личностных, ситуативных,	бу1:Выстраивать и	6в1:Способностью
ность планирова-	временных и т.д.) и их пре-	реализовывать тра-	реализации наме-
ния перспективных	делы, необходимые для ус-	екторию саморазви-	ченных целей дея-
целей собственной	пешного выполнения пору-	тия на основе прин-	тельности с учетом
деятельности с	ченной работы; принципы и	ципов образования в	условий, средств,
учетом условий,	методы саморазвития и са-	течение всей жизни.	личностных воз-
средств, личност-	мообразования.		можностей, этапов
ных возможностей,			карьерного роста,
этапов карьерного			временной перспек-
роста, временной			тивы развития дея-
перспективы раз-			тельности и требо-
вития деятельно-			ваний рынка труда.
сти и требований			
рынка труда			
УК-6_ИДК2	УК-632:Принципы и ме-	УК-	УК-
Критически оце-	тоды управления временем.	6у2:Оптимально	6в2:Навыками при-
нивает эффектив-		управлять своим	обретения новых
ность использова-		временем для само-	знаний и навыков;

ния времени и дру-		развития на основе	оптимального
гих ресурсов при		принципов образо-	управления своим
решения постав-		вания в течение всей	временем для само-
ленных задач, а		жизни.	развития на основе
также относитель-			принципов образо-
но полученного			вания в течение
результата.			всей жизни.
УК-6_ИДКЗ	УК-633:Виды ресурсов	УК-	УК-
Понимает важ-	(личностных, ситуативных,	6у3:Выстраивать и	6в3:Способностью
ность планирова-	временных и т.д.) и их пре-	реализовывать тра-	реализации наме-
ния перспективных	делы, необходимые для ус-	екторию саморазви-	ченных целей дея-
целей собственной	пешного выполнения пору-	тия на основе прин-	тельности с учетом
деятельности с уче-	ченной работы; принципы и	ципов образования в	условий, средств,
том условий,	методы саморазвития и са-	течение всей жизни.	личностных воз-
средств, личност-	мообразования.		можностей, этапов
ных возможностей,		Оптимально	карьерного роста,
этапов карьерного	Принципы и методы	управлять своим	временной перспек-
роста, временной	управления временем.	временем для само-	тивы развития дея-
перспективы разви-		развития на основе	тельности и требо-
тия деятельности и		принципов образо-	ваний рынка труда.
требований рынка		вания в течение всей	
труда.		жизни.	Навыками при-
Критически оце-			обретения новых
нивает эффектив-			знаний и навыков;
ность использова-			оптимального
ния времени и дру-			управления своим
гих ресурсов при			временем для само-
решения постав-			развития на основе
ленных задач, а			принципов образо-
также относитель-			вания в течение
но полученного			всей жизни.
результата.			

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-7_ИДК1	УК-	УК-	УК-
Основы спортивной	7з1:Эффективно	7у1:Технологией пла-	7в1:Технологией пла-
тренировки; методику	применять различ-	нирования и контроля	нирования и контроля
направленного ис-	ные формы само-	физкультурно-	физкультурно-
пользования средств	стоятельных заня-	спортивной деятельно-	спортивной деятель-
физической культуры	тий.	сти.	ности.
в зависимости от бу-			
дущей профессио-			
нальной деятельно-			
сти.			
УК-7_ИДК2	УК-732:Основы	УК-	УК-
Использует осно-	планирования и	7у2:Эффективно при-	7в2:Профессионально-
вы физической куль-	контроля физкуль-	менять различные фор-	прикладными видами
туры для осознанного	турно-спортивной	мы самостоятельных	спорта; дополнитель-
выбора здоровьесбе-	деятельности.	занятий и спортивной	ными средствами по-

_	T		
регающих технологий		тренировки с целью ук-	вышения общей и
с учетом внутренних и		репления здоровья, фи-	профессиональной
внешних условий реа-		зического самосовер-	работоспособности.
лизации конкретной		шенствования и дости-	
профессиональной		жения должного уровня	
деятельности.		физической подготов-	
		ленности и поддержа-	
		ния высокого уровня	
		профессиональной ра-	
		ботоспособности.	
УК-7_ИДК3	УК-	УК-	УК-
Основы спортив-	733:Эффективно	7у3:Технологией пла-	7в3:Технологией пла-
ной тренировки; ме-	применять различ-	нирования и контроля	нирования и контроля
тодику направленного	ные формы само-	физкультурно-	физкультурно-
использования	стоятельных заня-	спортивной деятельно-	спортивной деятель-
средств физической	тий.	сти.	ности.
культуры в зависимо-			
сти от будущей про-	Основы плани-	Эффективно при-	Профессионально-
фессиональной дея-	рования и контроля	менять различные фор-	прикладными видами
тельности.	физкультурно-	мы самостоятельных	спорта; дополнитель-
Использует основы	спортивной дея-	занятий и спортивной	ными средствами по-
физической культуры	тельности.	тренировки с целью ук-	вышения общей и
для осознанного вы-		репления здоровья, фи-	профессиональной
бора здоровьесбере-		зического самосовер-	работоспособности.
гающих технологий с		шенствования и дости-	
учетом внутренних и		жения должного уровня	
внешних условий		физической подготов-	
реализации конкрет-		ленности и поддержа-	
ной профессиональ-		ния высокого уровня	
ной деятельности.		профессиональной ра-	
		ботоспособности.	

УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
Описание идк	Энать	J MC1B	(иметь навыки)
УК-8_ИДК1	УК-831:Создавать и	УК-	УК-
Правила по охране	поддерживать безопасные	8у1:Практическими	8в1:Практическими
труда, Основы	условия жизнедеятельности.	навыками создания	навыками создания
трудового законо-		и поддержки безо-	и поддержки безо-
дательства Россий-		пасных условий	пасных условий
ской Федерации.		жизнедеятельности.	жизнедеятельности.
УК-8_ИДК2	УК-832:Классификацию	УК-8у2:Оказать	УК-
Осуществляет дей-	чрезвычайных ситуаций;	первую помощь при	8в2:Способностью
ствия по предот-	действия при авариях, ката-	кровотечении, ожо-	участвовать в спа-
вращению возник-	строфах и стихийных бед-	гах, ранении и трав-	сательных и неот-
новения чрезвы-	ствиях; назначение, подго-	мах; пользоваться,	ложных аварийно-
чайных ситуаций	товку и правила пользова-	находящимися в ин-	восстановительных
(природного и тех-	ния индивидуальными	дивидуальной ап-	мероприятиях в
ногенного проис-	средствами защиты при со-	течке, предметами и	случае возникнове-
хождения) на ра-	временных средствах пора-	средствами по их	ния чрезвычайных
бочем месте, в т.ч.	жения.	прямому назначе-	ситуаций.

с помощью		нию.	
средств защиты.			
УК-8_ИДК3	УК-8з3:Создавать и	УК-	УК-
Правила по ох-	поддерживать безопасные	8у3:Практическими	8в3:Практическими
ране труда, Основы	условия жизнедеятельности.	навыками создания	навыками создания
трудового законо-		и поддержки безо-	и поддержки безо-
дательства Россий-	Классификацию чрез-	пасных условий	пасных условий
ской Федерации.	вычайных ситуаций; дейст-	жизнедеятельности.	жизнедеятельности.
Осуществляет дей-	вия при авариях, катастро-		
ствия по предот-	фах и стихийных бедствиях;	Оказать первую	Способностью
вращению возник-	назначение, подготовку и	помощь при крово-	участвовать в спа-
новения чрезвы-	правила пользования инди-	течении, ожогах,	сательных и неот-
чайных ситуаций	видуальными средствами	ранении и травмах;	ложных аварийно-
(природного и тех-	защиты при современных	пользоваться, нахо-	восстановительных
ногенного проис-	средствах поражения.	дящимися в инди-	мероприятиях в
хождения) на ра-		видуальной аптечке,	случае возникнове-
бочем месте, в т.ч.		предметами и сред-	ния чрезвычайных
с помощью		ствами по их пря-	ситуаций.
средств защиты.		мому назначению.	

ПК-УВ1 - Способен формулировать предложения по совершенстованию системы продвижения товаров и услуг.

Планируемые резул	Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть	
Описание идк	Энать	УМСТЬ	(иметь навыки)	
ПК УВ-	ПК УВ-1з1:Методы изуче-	ПК УВ-1у1:Давать	ПК УВ-	
1_ИДК1	ния внутреннего и внеш-	рекомендации по со-	1в1:Технологиями	
Демонстри-	него рынка, его потенциа-	вершенствованию ин-	формирования ком-	
рует знание суще-	ла и тенденций развития.	струментов комплекса	плекса продвиже-	
ствующих инст-		маркетинга.	ния товаров и услуг.	
рументов продви-				
жения, необходи-				
мых для эффек-				
тивного управле-				
ния товарами и				
услугами на рынке				
ПК УВ-1_ИДК2	ПК УВ-1з2:Особенности	ПК УВ-1у2:Работать	ПК УВ-	
Разрабатывает	конъюнктуры внутреннего	со специализирован-	1в2:Методами про-	
комплексное	и внешнего рынка товаров	ными программами по	гнозирования ре-	
предложение по	и услуг.	управлению марке-	зультатов использо-	
оптимизации су-		тинговыми инстру-	вания инструментов	
ществующей сис-		ментами продвижения	продвижения.	
темы продвижения		и инструментами про-		
с учетов рыноч-		гнозирования.		
ных тенденций и				
особенностей то-				
варов или услуг.				
ПК УВ-	ПК УВ-1з3:Методы изуче-	ПК УВ-1у3:Давать	ПК УВ-	
1_ИДК3	ния внутреннего и внеш-	рекомендации по со-	1в3:Технологиями	
Демонстрирует	него рынка, его потенциа-	вершенствованию ин-	формирования ком-	
знание сущест-	ла и тенденций развития.	струментов комплекса	плекса продвиже-	
вующих инстру-	Особенности конъюнкту-	маркетинга.	ния товаров и услуг.	
ментов продвиже-	ры внутреннего и внешне-	Работать со специали-	Методами прогно-	
ния, необходимых	го рынка товаров и услуг.	зированными про-	зирования результа-	

для эффективного	граммами по управле-	тов использования
управления това-	нию маркетинговыми	инструментов про-
рами и услугами на	инструментами про-	движения.
рынке.	движения и инстру-	
Разрабатывает	ментами прогнозиро-	
комплексное пред-	вания.	
ложение по опти-		
мизации сущест-		
вующей системы		
продвижения с		
учетов рыночных		
тенденций и осо-		
бенностей товаров		
или услуг.		

ПК-УВ2 - Способен к разработке и реализации мероприятий по привлечению новых потребителей.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
, ,			(иметь навыки)
ПК УВ-2_ИДК1	ПК УВ-231:Рыночные ме-	ПК УВ-	ПК УВ-
Анализирует су-	тоды хозяйствования, за-	2у1:Определять кон-	2в1:Методами реа-
ществующие воз-	кономерности и особенно-	курентоспособный	лизации разрабо-
оп итронжом	сти развития экономики.	ассортимент товаров	танных мероприя-
управлению по-		и услуг организации и	тий по привлечению
требительским		их влияние на потре-	новых потребите-
спросом и рас-		бительский спрос.	лей.
сматривает пер-			
спективные на-			
правления по ра-			
боте с клиентами			
ПК УВ-	ПК УВ-232:Действующие	ПК УВ-	ПК УВ-
2_ИДК2	маркетинговые методы	2у2:Разрабатывать	2в2:Технологиями
Разрабатывает и	привлечения потребите-	единый оптимальный	управления потре-
реализует опти-	лей, наиболее эффективно	подход к управлению	бительским спро-
мальные меро-	применяемые в отрасли в	потребительским	сом.
приятия рекламы и	целом.	спросом новых по-	
связей с общест-		требителей.	
венностью по при-			
влечению новых			
потребителей то-			
варов и услуг.			
ПК УВ-	ПК УВ-233:Рыночные ме-	ПК УВ-	ПК УВ-
2_ИДК3	тоды хозяйствования, за-	2у3:Определять кон-	2в3:Методами реа-
Анализирует	кономерности и особенно-	курентоспособный	лизации разрабо-
существующие	сти развития экономики.	ассортимент товаров	танных мероприя-
возможности по	Действующие маркетинго-	и услуг организации и	тий по привлечению
управлению потре-	вые методы привлечения	их влияние на потре-	новых потребите-
бительским спро-	потребителей, наиболее	бительский спрос.	лей.
сом и рассматрива-	эффективно применяемые	Разрабатывать еди-	Технологиями
ет перспективные	в отрасли в целом.	ный оптимальный	управления потре-
направления по ра-		подход к управлению	бительским спро-

боте с клиентами.	потребительским	COM.
Разрабатывает	спросом новых по-	
и реализует опти-	требителей.	
мальные мероприя-		
тия рекламы и свя-		
зей с общественно-		
стью по привлече-		
нию новых потре-		
бителей товаров и		
услуг.		

ПК-УВЗ- Способен к управлению коммуникационной политикой компании и проведению рекламных кампаний.

Планируемые результать	Планируемые результаты обучения при прохождении практики				
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)		
ПК УВ-3_ИДК1 Демонстрирует навыки управления коммуникационной политикой компании с учетом ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке. ПК УВ-3_ИДК2 Прорабатывает комплексную систему коммуникационного воздействия на потребителя, способствует проведению рекламных кампаний в организации.	ПК УВ-331:Основные тенденции и динамику развития потребительского спроса и рыночную конъюнктуру. ПК УВ-332:Модели коммуникационной политики, наиболее подходящий для организации.	ПК УВ- Зу1:Анализировать тенденции изменения потребительского восприятия коммуникационных посланий организации. ПК УВ- Зу2:Использовать инструменты проектного управления успешными брендами.	ПК УВ- Зв1:Подходами к организации и проведению коммуникационных компаний. ПК УВ- Зв2:Инструментами создания и проведения рекламных кампаний, методами оценки эффективности коммуникационной политики.		
ПК УВ-3_ИДКЗ Демонстрирует навыки управления коммуникационной политикой компании с учетом ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке. Прорабатывает комплексную систему коммуникационного воздействия на потребителя, способствует проведению рекламных кампаний в организации	ПК УВ-333:Основные тенденции и динамику развития потребительского спроса и рыночную конъюнктуру. Модели коммуникационной политики, наиболее подходящий для организации.	ПК УВ- ЗуЗ:Анализировать тенденции измене- ния потребитель- ского восприятия коммуникационных посланий организа- ции. Использовать инст- рументы проектно- го управления ус- пешными бренда- ми.	ПК УВ- 3в3:Подходами к организации и про- ведению коммуни- кационных компа- ний. Инструментами соз- дания и проведения рекламных кампа- ний, методами оценки эффектив- ности коммуника- ционной политики.		

ПК-УВ4 - Способен к разработке, тестированию и внедрению фирменного стиля организа-

ции, а также к созданию бренда компании

·	Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)	
ПК УВ- 4_ИДК1 Разрабатывает, тестирует и корректирует фирменный стиль организации, способствует созданию бренда.	ПК УВ-431:Процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов).	ПК УВ- 4у1:Улучшать биз- нес-процессы орга- низации в сфере управления бренда- ми.	ПК УВ- 4в1:Знаниями в об- ласти формирования фирменного стиля организации и брен- да компании.	
ПК УВ- 4_ИДК2 Осуществляет действия по управлению фирменным стилем организации, способствует созданию и продвижению бренда компании.	ПК УВ-432:Основные элементы фирменного стиля и оказываемое ими влияние на рынок при формировании бренда компании.	ПК УВ- 4у2:Создавать нема- териальные активы (бренды) и внедрять их на рынок.	ПК УВ- 4в2:Подходами к организации про- цесса разработки и внедрению бренда на рынок.	
ПК УВ- 4_ИДКЗ Разрабатывает, тестирует и корректирует фирменный стиль организации, способствует созданию бренда. Осуществляет действия по управлению фирменным стилем организации, способствует	ПК УВ-433:Процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов). Основные элементы фирменного стиля и оказываемое ими влияние на рынок при формировании бренда компании.	ПК УВ- 4у3:Улучшать биз- нес-процессы орга- низации в сфере управления бренда- ми. Создавать немате- риальные активы (бренды) и внедрять их на рынок.	ПК УВ- 4в3:Знаниями в об- ласти формирования фирменного стиля организации и брен- да компании. Подходами к орга- низации процесса разработки и вне- дрению бренда на рынок.	

ПК-УВ5 - Способен к разработке рекомендаций по совершенствованию ценовой политики организации.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики				
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)	
ПК УВ-5_ИДК1	ПК УВ-	ПК УВ-	ПК УВ-5в1:Методами и	
Анализирует суще-	531:Инструменты марке-	5у1:Рассчитывать	стратегиями ценообра-	
ствующие ценовые	тингового ценообразо-	цены на рекламные	зования.	
стратегии на рек-	вания.	мероприятия орга-		
ламные продукты и		низации.		
разрабатывает ре-				
комендации для				
совершенствования				
ценовой политики				
в области рекламы				

			,
и связей с общест-			
венностью.			
ПК УВ-5_ИДК2	ПК УВ-532:Методы по-	ПК УВ-	ПК УВ-
Формулирует гра-	строения системы рас-	5у2:Разрабатывать	5в2:Методологическими
мотное предложе-	пределения (дистрибу-	средства и каналы	подходами к установле-
ние по оптимиза-	ции) и продвижения то-	коммуникаций для	нию цены на рекламные
ции стратегии це-	варов и услуг на уровне	проведения поли-	продукты и прогнози-
нообразования ор-	ценовых стратегий.	тики ценообразова-	рованию спроса на них.
ганизации в облас-		ния.	
ти рекламы про-			
дукции.			
ПК УВ-5_ИДКЗ	ПК УВ-	ПК УВ-	ПК УВ-5в3:Методами и
Анализирует	533:Инструменты марке-	5у3:Рассчитывать	стратегиями ценообра-
существующие це-	тингового ценообразо-	цены на рекламные	зования.
новые стратегии на	вания.	мероприятия орга-	Методологическими
рекламные продук-	Методы построения сис-	низации.	подходами к установле-
ты и разрабатывает	темы распределения	Разрабатывать	нию цены на рекламные
рекомендации для	(дистрибуции) и про-	средства и каналы	продукты и прогнози-
совершенствования	движения товаров и ус-	коммуникаций для	рованию спроса на них.
ценовой политики в	луг на уровне ценовых	проведения поли-	
области рекламы и	стратегий.	тики ценообразова-	
связей с общест-		ния.	
венностью.			
Формулирует			
грамотное предло-			
жение по оптими-			
зации стратегии це-			
нообразования ор-			
ганизации в облас-			
ти рекламы про-			
дукции.			

ПК-УВ6 - Способен к разработке рекомендаций по формированию имиджа и репутации компании.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики				
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)	
ПК УВ-	ПК УВ-631:Методы оценки	ПК УВ-	ПК УВ-	
6_ИДК1	имиджа и репутации ком-	бу1:Формировать	6в1:Подходами к	
Определяет основ-	пании.	имидж и деловую	корректировке	
ные направления		репутацию органи-	сформированного	
по работе с имид-		зации.	имиджа и склады-	
жем организации,			вающейся репута-	
анализирует сло-			ции.	
жившуюся репута-				
цию компании.				
ПК УВ-	ПК УВ-632:Стандарты, эти-	ПК УВ-	ПК УВ-	
6_ИДК2	ческие нормы и принципы,	бу2:Улучшать биз-	6в2:Методами фор-	
Разрабатывает	регулирующие информаци-	нес-процессы орга-	мирования и про-	
рекомендации по	онно-коммуникационную и	низации в области	движения имиджа	
оптимизации дело-	рекламную деятельность	коммуникационной	компании, создание	
вой репутации	организации.	политики.	положительного об-	

компании, а также корректирует имидж организации.			раза и репутации.
УВ_6_ИДКЗ Определяет основные направления по работе с имиджем организации, анализирует сложившуюся ре-	ПК УВ-633:Методы оценки имиджа и репутации компании. Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационнокоммуникационную и рекламную деятельность организации.	ПК УВ- буЗ:Формировать имидж и деловую репутацию органи- зации. Улучшать бизнес- процессы организа- ции в области ком- муникационной по- литики.	ПК УВ- 6в3:Подходами к корректировке сформированного имиджа и склады- вающейся репута- ции. Методами форми- рования и продви- жения имиджа ком- пании, создание по- ложительного об- раза и репутации.

ПК-УВ7 - Способен к организации и проведению мероприятий по связям с общественностью для формирования коммуникационной политики организации.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики				
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)	
ПК УВ-	ПК УВ-731:Методы и тех-	ПК УВ-	ПК УВ-	
7_ИДК1	нологии, применяемые при	7у1:Выстраивать	7в1:Технологиями	
Разрабатывает и	работе с общественным	систему коммуни-	управления широ-	
проводит меро-	мнением.	каций в организации	кой общественно-	
приятия по связям		на уровне стратегий.	стью и проведению	
с общественно-			специальных меро-	
стью, направлен-			приятий.	
ные на формиро-				
вание положитель-				
ного образа ком-				
пании и продви-				
жение бренда.				
ПК УВ-	ПК УВ-732:Состав процесса	ПК УВ-	ПК УВ-	
7_ИДК2	стратегического и опера-	7у2:Проводить ана-	7в2:Основными ин-	
Формирует обще-	тивного планирования в об-	лиз результативно-	струментами ком-	
ственное мнение	ласти формирования обще-	сти коммуникаци-	муникационной по-	
об организации,	ственного мнения.	онной политики.	литики, необходи-	
наиболее благо-			мыми для формиро-	
приятно воспри-			вания общественно-	
нимающее комму-			го мнения.	
никационное воз-				
действии компа-				
нии.	ПК УВ-733:Методы и тех-	ПК УВ-	ПК УВ-	
7 ИДКЗ	нологии, применяемые при	7у3:Выстраивать	7в3:Технологиями	
_ ' '	работе с общественным	гуз. Быстраивать систему коммуни-		
мероприятия по	раооте с оощественным	систему коммуни-	управления широ-	

связям с общест-	мнением.	каций в организации	кой общественно-
венностью, направ-	Состав процесса стратеги-	на уровне стратегий.	стью и проведению
ленные на форми-	ческого и оперативного	Проводить анализ	специальных меро-
рование положи-	планирования в области	результативности	приятий.
тельного образа	формирования обществен-	коммуникационной	Основными инстру-
компании и про-	ного мнения.	политики.	ментами коммуни-
движение бренда.			кационной полити-
Формирует обще-			ки, необходимыми
ственное мнение			для формирования
об организации,			общественного мне-
наиболее благо-			ния.
приятно воспри-			
нимающее комму-			
никационное воз-			
действии компа-			
нии.			

ПК-УВ 8 - Способен к разработке рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
, .	лисипис гідіс эпать		(иметь навыки)
ПК УВ-8_ИДК1	ПК УВ-	ПК УВ-	ПК УВ-
Определяет основные	831:Законодательство	8у1:Разрабатывать	8в1:Знаниями в об-
направления в области	Российской Федерации и	рекомендации по	ласти маркетинго-
управленческих реше-	международное право в	управлению комму-	вого проектирова-
ний в части рыночных	области маркетинговой	никационной поли-	ния и разработки
возможностей и ком-	деятельности, стандарты	тикой предприятия.	коммуникационной
муникационного воз-	и этические принципы,		программы.
действия на потреби-	регулирующие коммуни-		
телей.	кационную политику ор-		
	ганизации.		
ПК УВ-8_ИДК2	ПК УВ-832:Состав про-	ПК УВ-	ПК УВ-
Демонстрирует опти-	цесса стратегического и	8у2:Использовать	8в2:Инструментами
мальные решения в	оперативного планирова-	инструменты про-	рекламы и связей с
области маркетинго-	ния.	ектного управления	общественностью.
вых коммуникаций,		в выработке эффек-	
направленных на		тивной коммуника-	
формирование спроса		ционной политики.	
и обеспечения конку-			
рентоспособного по-			
ложения компании на			
рынке.			
ПК УВ-8_ИДКЗ	ПК УВ-	ПК УВ-	ПК УВ-
Определяет основ-	833:Законодательство	8у3:Разрабатывать	8в3:Знаниями в об-
ные направления в об-	Российской Федерации и	рекомендации по	ласти маркетинго-
ласти управленческих	международное право в	управлению комму-	вого проектирова-
решений в части ры-	области маркетинговой	никационной поли-	ния и разработки
ночных возможностей	деятельности, стандарты	тикой предприятия.	коммуникационной
и коммуникационного	и этические принципы,	Использовать ин-	программы.
воздействия на потре-	регулирующие коммуни-	струменты проект-	Инструментами
бителей.	кационную политику ор-	ного управления в	рекламы и связей с
Демонстрирует оп-	ганизации.	выработке эффек-	общественностью

тимальные решения в	Состав процесса страте-	тивной коммуника-	
области маркетинго-	гического и оперативного	ционной политики.	
вых коммуникаций,	планирования.		
направленных на фор-			
мирование спроса и			
обеспечения конкурен-			
тоспособного положе-			
ния компании на рын-			
ке.			

3. Указание места практики в структуре образовательной программы.

Раздел основной образовательной программы бакалавриата Б.2 "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах.

Семестр	Продолжительность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контакт- ной работы	Формы контроля
6	4	6	216/7,15	Зачет с оценкой
8	4	6	216/7,15	Зачет с оценкой

5. Содержание практики

№	6 семестр	Результат обучения при прохождении прак-
п/п	Разделы (этапы) практики и виды работы	тики
1	Подготовительный этап: — Прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место. — Прохождение инструктажа по технике безопасности. — Получение индивидуального здания от руководителя практики	УК-1_ИДК1, УК-1_ИДК2, УК-1_ИДК3, УК-2_ИДК1, УК-2_ИДК2, УК-2_ИДК3, УК-3_ИДК1, УК-3_ИДК2, УК-3_ИДК3, УК-4_ИДК1, УК-4_ИДК2, УК-4_ИДК3, УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2, УК-5_ИДК3, УК-6_ИДК1, УК-6_ИДК2, УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК3,

		T
		УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2,
		УК-8_ИДК3,
		ПК-УВ1_ИДК1, ПК-
		УВ1_ИДК2, ПК-
		УВ1_ИДК2,
		ПК-УВ2 ИДК1, ПК-
		УВ2 ИДК2, ПК-
		ув2 идк3,
		ПК-УВЗ ИДК1, ПК-
		УВЗ ИДК2, ПК-
		УВЗ_ИДК2, ТИС УВЗ ИДК3,
		ПК-УВ4 ИДК1, ПК-
		УВ4_ИДК2, ПК-
		УВ4_ИДКЗ,
		ПК-УВ5_ИДК1, ПК-
		УВ5_ИДК2, ПК-
		УВ5_ИДКЗ,
		ПК-УВ6_ИДК1, ПК-
		УВ6_ИДК2,, ПК-
		УВ6_ИДК3,
		ПК-УВ7_ИДК1, ПК-
		УВ7_ИДК2, ПK-
		УВ7 ИДК3,
		ПК-УВ8 ИДК1, ПК-
		УВ8 И <u>Д</u> К2, ПК-
		УВ8 ИДКЗ
2	Основной этап:	УК-1 ИДК1, УК-1 ИДК2,
	1. Сбор, обработка и анализ фактического материала в со-	УК-1 ИДК3,
	ответствии с индивидуальным заданием, в том числе	УК-2 ИДК1, УК-2 ИДК2,
	ознакомление со структурой организации, норматив-	УК-2 ИДКЗ,
	ными документами, определяющими ее статус и функ-	УК-3 ИДК1, УК-3 ИДК2,
	ции,	УК-3_ИДК3,
	2. Периодический отчет перед руководителем практики о	УК-4 ИДК1, УК-4 ИДК2,
	ходе выполнения индивидуального задания.	УК-4_ИДК3,
	ходе выполнения индивидуального задания.	/ /
		УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2,
		УК-5_ИДКЗ,
		УК-6 ИДК1, УК-6 ИДК2,
		УК-6_ИДК3,
		УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2,
		УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3,
		УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2,
		УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3,
		УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК-
		УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК- УВ1_ИДК2, ПК-
		УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК- УВ1_ИДК2, ПК- УВ1_ИДК2,
		УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК- УВ1_ИДК2, ПК-
		УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК- УВ1_ИДК2, ПК- УВ1_ИДК2,
		УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК- УВ1_ИДК2, ПК- УВ1_ИДК2, ПК-УВ2_ИДК1, ПК-
		УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК- УВ1_ИДК2, ПК- УВ1_ИДК2, ПК-УВ2_ИДК1, ПК- УВ2_ИДК2, ПК- УВ2_ИДК3,
		УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК- УВ1_ИДК2, ПК- УВ1_ИДК2, ПК-УВ2_ИДК1, ПК- УВ2_ИДК2, ПК- УВ2_ИДК3, ПК-УВ3_ИДК1, ПК-
		УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК- УВ1_ИДК2, ПК- УВ1_ИДК2, ПК-УВ2_ИДК1, ПК- УВ2_ИДК2, ПК- УВ2_ИДК3, ПК-УВ3_ИДК1, ПК- УВ3_ИДК2, ПК-
		УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК- УВ1_ИДК2, ПК- УВ1_ИДК2, ПК-УВ2_ИДК1, ПК- УВ2_ИДК2, ПК- УВ2_ИДК3, ПК-УВ3_ИДК1, ПК- УВ3_ИДК3, ПК- УВ3_ИДК3,
		УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК- УВ1_ИДК2, ПК- УВ1_ИДК2, ПК-УВ2_ИДК1, ПК- УВ2_ИДК3, ПК-УВ3_ИДК1, ПК- УВ3_ИДК3, ПК-УВ3_ИДК3, ПК-УВ4_ИДК1, ПК-
		УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК- УВ1_ИДК2, ПК- УВ1_ИДК2, ПК-УВ2_ИДК1, ПК- УВ2_ИДК2, ПК- УВ2_ИДК3, ПК-УВ3_ИДК1, ПК- УВ3_ИДК3, ПК- УВ3_ИДК3,

		ПК-УВ5_ИДК1, ПК-
		УВ5_ИДК2, ПК-
		УВ5_ИДК3,
		ПК-УВ6_ИДК1, ПК-
		УВ6_ИДК2,, ПК-
		УВ6 ⁻ ИДК3,
		ПК-УВ7 ИДК1, ПК-
		УВ7 И <u>Д</u> К2, ПК-
		УВ7 ИДКЗ,
		ПК-УВ8 ИДК1, ПК-
		УВ8 ИДК2, ПК-
		УВ8 ИДКЗ
3	Заключительный этап:	УК-1 ИДК1, УК-1 ИДК2,
	1. Синтез собранного фактического материала, подго-	УК-1 ИДКЗ,
	товка аналитического материала в соответствии с	УК-2 ИДК1, УК-2 ИДК2,
	-	УК-2_ИДК3,
	индивидуальным заданием;	_ ' ' '
	2. Подготовка отчетной документации по итогам прак-	УК-3_ИДК1, УК-3_ИДК2,
	тики.	УК-3_ИДК3,
		УК-4_ИДК1, УК-4_ИДК2,
		УК-4_ИДКЗ,
		УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2,
		УК-5_ИДКЗ,
		УК-6_ИДК1, УК-6_ИДК2,
		УК-6_ИДК3,
		УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2,
		УК-7_ИДК3,
		УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2,
		УК-8_ИДК3,
		ПК-УВ1_ИДК1, ПК-
		УВ1_ИДК2, ПК-
		УВ1_ИДК2,
		ПК-УВ2_ИДК1, ПК-
		УВ2_ИДК2, ПK-
		УВ2 ⁻ ИДК3,
		ПК-ЎВЗ ИДК1, ПК-
		УВЗ ИДК2, ПК-
		увз идкз,
		ПК-УВ4 ИДК1, ПК-
		УВ4 И <u>Д</u> К2, ПК-
		УВ4 ИДКЗ,
		ПК-УВ5 ИДК1, ПК-
		УВ5 ИДК2, ПК-
		УВ5 ИДК3,
		ПК-УВ6 ИДК1, ПК-
		УВ6 ИДК2,, ПК-
		УВ6 ИДК3,
		ЛК-УВ7 ИДК1, ПК-
		УВ7 ИДК2, ПК-
		<u> </u>
		УВ7_ИДКЗ,
		ПК-УВ8_ИДК1, ПК-
		УВ8_ИДК2, ПК-
		УВ8_ИДКЗ
	Оценка результатов прохождения практики обучающимися	УК-1_ИДК1, УК-1_ИДК2,
	(дифференцированный зачет с оценкой)	УК-1_ИДК3,

	удер илил удер или	(C)
	УК-2_ИДК1, УК-2_ИДІ	X 2,
	УК-2_ИДК3,	T.CO
	УК-3_ИДК1, УК-3_ИД	K2,
	УК-3_ИДК3,	
	УК-4_ИДК1, УК-4_ИДІ	K2,
	УК-4_ИДК3,	
	УК-5_ИДК1, УК-5_ИДІ	К2,
	УК-5_ИДК3,	
	УК-6_ИДК1, УК-6_ИДІ	К2,
	УК-6_ИДК3,	
	УК-7_ИДК1, УК-7_ИДI	К2,
	УК-7_ИДК3,	
	УК-8_ИДК1, УК-8_ИДI	К2,
	УК-8_ИДК3,	
	ПК-УВ1_ИДК1, ПК-	
	УВ1_ИДК2, ПК-	
	УВ1_ИДК2,	
	ПК-УВ2_ИДК1, ПК-	
	УВ2_ИДК2, ПК-	
	УВ2 <u>_</u> ИДК3,	
	ПК-УВ3_ИДК1, ПК-	
	УВ3_ИДК2, ПК-	
	УВ3_ИДК3,	
	ПК-УВ4_ИДК1, ПК-	
	УВ4_ИДК2, ПК-	
	УВ4_ИДК3,	
	ПК-УВ5_ИДК1, ПК-	
	УВ5_ИДК2, ПК-	
	УВ5_ИДК3,	
	ПК-УВ6_ИДК1, ПК-	
	УВ6 ИДК2,, ПК-	
	УВ6 ⁻ ИДК3,	
	ПК-ЎВ7_ИДК1, ПК-	
	УВ7_ИДК2, ПК-	
	ув7 идк3,	
	$\Pi K - \overline{V} B 8$ ИДК1,	ПК-
	ува идк2,	ПК-
	УВ8 ИДКЗ	

№ п/п	В семестр	Результат обучения при прохождении прак- тики
1	Разделы (этапы) практики и виды работы Подготовительный этап:	УК-1 ИДК1, УК-1 ИДК2,
1	 Подготовительный этап: Прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Получение индивидуального здания от руководителя практики 	УК-1_ИДК1, УК-1_ИДК2, УК-1_ИДК3, УК-2_ИДК1, УК-2_ИДК2, УК-2_ИДК3, УК-3_ИДК1, УК-3_ИДК2, УК-3_ИДК3, УК-4_ИДК1, УК-4_ИДК2, УК-4_ИДК3, УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2, УК-5_ИДК3, УК-6_ИДК1, УК-6_ИДК2,

	T	
		УК-6_ИДК3,
		УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2,
		УК-7_ИДК3,
		УК-8 ИДК1, УК-8 ИДК2,
		УК-8 ИДК3,
		ПК-УВ1 ИДК1, ПК-
		УВ1 ИДК2, ПК-
		УВ1_ИДК2, ПК- УВ1 ИДК2,
		_ ' ' '
		ПК-УВ2_ИДК1, ПК-
		УВ2_ИДК2, ПК-
		УВ2_ИДК3,
		ПК-УВ3_ИДК1, ПК-
		УВЗ ИДК2, ПК-
		ува идка,
		ПК-УВ4 ИДК1, ПК-
		УВ4 ИДК2, ПК-
		_ ' ' '
		УВ4_ИДК3,
		ПК-УВ5_ИДК1, ПК-
		УВ5_ИДК2, ПК-
		УВ5_ИДК3,
		ПК-УВ6_ИДК1, ПК-
		УВ6_ИДК2,, ПК-
		УВ6 ИДК3,
		ПК-УВ7 ИДК1, ПК-
		УВ7 ИДК2, ПК-
		УВ7 ИДКЗ,
		ПК-УВ8 ИДК1, ПК-
		УВ8 ИДК2, ПК-
		УВ8 ИДК3
	0 4	
2	Основной этап:	УК-1_ИДК1, УК-1_ИДК2,
	-Выполнение индивидуального задания;	УК-1_ИДК3,
	-Периодический отчет перед руководителем практики о	УК-2_ИДК1, УК-2_ИДК2,
	ходе выполнения индивидуального задания.	УК-2_ИДК3,
		УК-3_ИДК1, УК-3_ИДК2,
		УК-3_ИДК3,
		УК-4 ИДК1, УК-4 ИДК2,
		УК-4 ИДК3,
		УК-5 ИДК1, УК-5 ИДК2,
		УК-5 ИДКЗ,
		УК-6 ИДК1, УК-6 ИДК2,
		УК-6_ИДК3,
		УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2,
		УК-7_ИДКЗ,
		УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2,
		УК-8_ИДК3,
		ПК-УВ1_ИДК1, ПК-
		УВ1_ИДК2, ПК-
		УВ1 ⁻ ИДК2,
		ПК-УВ2 ИЛК1. ПК-
1		ПК-УВ2_ИДК1, ПК- УВ2_ИЛК2_ПК-
		УВ2_ИДК2, ПК-
		УВ2_ИДК2, ПК- УВ2_ИДК3,
		УВ2_ИДК2, ПК- УВ2_ИДК3, ПК-УВ3_ИДК1, ПК-
		УВ2_ИДК2, ПК- УВ2_ИДК3,

		ПК-УВ4_ИДК1, ПК-
		УВ4 ИДК2, ПК-
		УВ4 ИДК3,
		ПК-УВ5 ИДК1, ПК-
		УВ5 ИДК2, ПК-
		УВ5 ИДК3,
		ПК-УВ6_ИДК1, ПК-
		УВ6_ИДК2,, ПК-
		УВ6_ИДК3,
		ПК-УВ7_ИДК1, ПК-
		УВ7_ИДК2, ПК-
		УВ7_ИДК3,
		ПК-УВ8 ИДК1, ПК-
		УВ8 ИДК2, ПК-
		УВ8 ИДКЗ
3	Заключительный этап:	УК-1 ИДК1, УК-1 ИДК2,
	-Синтез собранного фактического материала, подготовка	УК-1 ИДКЗ,
	аналитического материала в соответствии с индивиду-	УК-2 ИДК1, УК-2 ИДК2,
		УК-2_ИДК3,
	альным заданием;	_ ' ' '
	-Подготовка отчетной документации по итогам практи-	УК-3_ИДК1, УК-3_ИДК2,
	ки.	УК-3_ИДК3,
		УК-4_ИДК1, УК-4_ИДК2,
		УК-4_ИДК3,
		УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2,
		УК-5_ИДК3,
		УК-6_ИДК1, УК-6_ИДК2,
		УК-6_ИДК3,
		УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2,
		УК-7 ИДК3,
		УК-8 ИДК1, УК-8 ИДК2,
		УК-8 ИДКЗ,
		ПК-УВ1_ИДК1, ПК-
		УВ1_ИДК2, ПК-
		УВ1 ИДК2,
		ПК-УВ2 ИДК1, ПК-
		_ · · ·
		УВ2_ИДК2, ПК-
		УВ2_ИДК3,
		ПК-УВЗ_ИДК1, ПК-
		УВЗ_ИДК2, ПК-
		УВЗ_ИДКЗ,
		ПК-УВ4_ИДК1, ПК-
		УВ4_ИДК2, ПК-
		УВ4_ИДК3,
		ПК-УВ5_ИДК1, ПК-
		УВ5_ИДК2, ПК-
		УВ5_ИДК3,
		ПК-УВ6_ИДК1, ПК-
		УВ6 ИДК2,, ПК-
		УВ6 ИДКЗ,
		ПК-УВ7 ИДК1, ПК-
		УВ7 ИДК2, ПК-
		УВ7 ИДКЗ,
		ПК-УВ8 ИДК1, ПК-
		УВ8 ИДК2, ПК-
		л во_идк2, 11К-

	УВ8 ИДКЗ
Оценка результатов прохождения практики обучающимися	УК-1_ИДК1, УК-1_ИДК2,
(дифференцированный зачет с оценкой)	УК-1 ИДКЗ,
(дифференцированиви за юге оценкоп)	УК-2 ИДК1, УК-2 ИДК2,
	УК-2 ИДКЗ,
	УК-3 ИДК1, УК-3 ИДК2,
	УК-3 ИДКЗ,
	УК-4 ИДК1, УК-4 ИДК2,
	УК-4 ИДК3,
	УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2,
	УК-5 ИДК3,
	УК-6 ИДК1, УК-6 ИДК2,
	УК-6 ИДК3,
	УК-7 ИДК1, УК-7 ИДК2,
	УК-7_ИДК3,
	УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2,
	УК-8_ИДК3,
	ПК-УВ1_ИДК1, ПК-
	УВ1_ИДК2, ПК-
	УВ1_ИДК2,
	ПК-УВ2_ИДК1, ПК-
	УВ2_ИДК2, ПК-
	УВ2_ИДК3,
	ПК-УВ3_ИДК1, ПК-
	УВ3_ИДК2, ПК-
	УВЗ_ИДКЗ,
	ПК-УВ4_ИДК1, ПК-
	УВ4_ИДК2, ПК-
	УВ4_ИДКЗ,
	ПК-УВ5_ИДК1, ПК-
	УВ5_ИДК2, ПК-
	УВ5_ИДКЗ,
	ПК-УВ6_ИДК1, ПК-
	УВ6_ИДК2,, ПК-
	УВ6_ИДК3,
	ПК-УВ7_ИДК1, ПК- УВ7 ИДК2, ПК-
	УВ7_ИДК2, ПК- УВ7_ИДК3,
	ПК-УВ8 ИДК1, ПК-
	УВ8 ИДК2, ПК-
	УВ8 ИДК3
	з во_идкэ

6.Указание форм отчетности по практике.

Форма отчетности по практике – Отчет о прохождении практики (в соответствии с внутренними нормативными локальными актами СГЭУ)

Требования к отчету о прохождении практики:

Отчет по практике является документом, подлежащим учету и хранению на выпускающей кафедре. Он оформляется лично студентом (студентами), проходившим(и) практику.

Содержательная часть отчета отражает способности студента к сбору, обработке и отображению полученной информации, а оформительская – указывает на уровень сформированности навыков работы с документами. Отчет может состоять как из текстового, так и из графического материалов. Текстовые материалы собираются в необходимой последовательности, листы номеруются, скрепляются.

Обязательными структурными элементами отчета являются:

- титульный лист
- содержание (с указанием структурных элементов и соответствующих страниц);
- введение (краткое введение в содержание отчета, степень достижения целей и решенные задачи);
 - основная часть отчета (в соответствии с индивидуальным заданием на практику);
 - заключение (краткий анализ и выводы о достижении стоящих целей);
- список использованных или изученных источников, использованного программного обеспечения, информационно-справочных систем;

Текст отчета набирают на компьютере в текстовом процессоре MS Word, печатают на одной стороне белого стандартного листа формата A4 (210 X 297 мм) на принтере.

Размеры полей: верхнее и нижнее - 2 см; левое - 3 см; правое - 1,5 см.

Шрифт - Times New Roman.

Кегль (размер шрифта): основного текста - 14; сносок - 12; в таблицах и рисунках -11 или 12 (по наполняемости).

Междустрочный интервал - полуторный. Выравнивание текста - по ширине. Нумерация страниц - в правом нижнем углу.

При оформлении в работе таблиц, схем, рисунков, диаграмм и т.д. следует учитывать следующее:

- каждая таблица и каждый рисунок (все иллюстрации в работе называются рисунками) должны иметь заголовок;
- каждая таблица и каждый рисунок должны иметь номер; не нумеруются только единственная в тексте таблица или рисунок;
- нумерация таблиц и рисунков может быть как сквозной (Таблица 1, Таблица 2 и т.д.), так и по главам (Рис. 1.1, Рис.5.2 и т.д.);
- при нумерации таблиц и рисунков знак «№» не ставится. Точка после цифры, обозначающей номер таблицы (рисунка), также не ставится.

7. Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля обучающихся по практике

Текущий контроль является элементом системы независимой оценки качества образования в СГЭУ. Мероприятия текущего контроля по практике проводятся руководителем практики от университета в период проведения практики в следующих формах:

- 1. Контроль исполнения рабочего графика (плана) проведения практики.
- 2. Опрос обучающихся с использованием средств электронной информационно образовательной среды СГЭУ.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Результат обучения при прохожде-	- Оценочное средство	
нии практики	Защита отчета о прохождении Контрольные во	
	практики	просы
УК-1	+	+
УК-2	+	+
УК-3	+	+
УК-4	+	+

УК-5	+	+
УК-6	+	+
УК-7	+	+
УК-8	+	+
ПК-УВ1	+	+
ПК-УВ2	+	+
ПК-УВ3	+	+
ПК-УВ4	+	+
ПК-УВ5	+	+
ПК-УВ6	+	+
ПК-УВ7	+	+
ПК-УВ 8	+	+

Уровни сформированности компетенций

Этап формирования компетенций УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК УВ-2; ПК УВ-3; ПК УВ-4; ПК УВ-5; ПК УВ-6; ПК УВ-8; ПК УВ-1 — промежуточный; ПК УВ-7 - начальный

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-1_ИДК1 Анализирует задачу, выде- ляя ее базовые составляю- щие, осущест- вляет деком- позицию зада- чи; Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	Пороговый	УК- 1з1:Принцип ы и методы поиска, ана- лиза и синтеза информации.	УК- 1у1:Применять принципы и ме- тоды поиска, ана- лиза и синтеза информации; Грамотно, логич- но, аргументиро- ванно формиро- вать собственные суждения и оцен- ки.	УК- 1в1:Практическим и навыками поис- ка, анализа и син- теза информации.
УК- 1_ИДК2 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Базовый	УК- 132:Принципы и методы сис- темного под- хода.	УК- 1у2:Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять прин- ципы и методы системного под-	УК- 1в2:Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

		Г	Γ	Г
			поставленных за-	
			дач	
УК-	Повышенный	УК-	УК-	УК-
1_ИДК3		1з3:Принципы	1у3:Применять	1в3:Практическими
Анализи-		и методы по-	принципы и мето-	навыками поиска,
рует задачу,		иска, анализа	ды поиска, анали-	анализа и синтеза
выделяя ее ба-		и синтеза ин-	за и синтеза ин-	информации.
зовые состав-		формации.	формации; Гра-	
ляющие, осу-			мотно, логично,	Практическими
ществляет де-		Принципы	аргументированно	навыками выбора
композицию		и методы сис-	формировать соб-	оптимальных спо-
задачи; Нахо-		темного под-	ственные сужде-	собов решения за-
дит и критиче-		хода.	ния и оценки.	дач, исходя из дей-
ски анализиру-				ствующих право-
ет информа-			Отличать фак-	вых норм, имею-
цию, необхо-			ты от мнений, ин-	щихся ресурсов и
димую для			терпретаций, оце-	ограничений.
решения по-			нок и т.д. в рассу-	
ставленной за-			ждениях других	
дачи.			участников дея-	
Рассматри-			тельности; приме-	
вает возмож-			нять принципы и	
ные варианты			методы системно-	
решения зада-			го подхода для	
чи, оценивая			решения постав-	
их достоинства			ленных задач	
и недостатки.				

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-2_ИДК1	Пороговый	УК-	УК-	УК-
Формулирует в	_	2з1:Принципы	2у1:Определять	2в1:Практическими
рамках постав-		и методы де-	круг задач в	навыками опреде-
ленной цели		композиции	рамках постав-	ления круга задач в
проекта сово-		задач, дейст-	ленной цели,	рамках поставлен-
купность взаи-		вующие пра-	исходя из дей-	ной цели, исходя из
мосвязанных за-		вовые нормы.	ствующих пра-	действующих пра-
дач, обеспечи-			вовых норм,	вовых норм,
вающих ее дос-			имеющихся ре-	имеющихся ресур-
тижение. Опре-			сурсов и огра-	сов и ограничений.
деляет ожидае-			ничений.	
мые результаты				
решения выде-				
ленных задач				
УК-2_ИДК2	Базовый	УК-	УК-	УК-
Проектирует ре-		232:Принципы	2у2:Выбирать	2в2:Практическими

шение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ре-		и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.	оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
сурсов и ограни-				
УК-2_ИДКЗ Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Повышенный .	УК- 233:Принципы и методы де- композиции задач, дейст- вующие пра- вовые нормы. Принципы и методы ана- лиза имею- щихся ресур- сов и ограни- чений.	УК- 2у3:Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК- 2в3:Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навы- ки)
УК-	Пороговый	УК-	УК-	УК-
3_ИДК1		3з1:Особенности пове-	3у1:Предвиде	3в1:Способность
Понимает эф-		дения выделенных	ть результаты	ю планировать
фективность		групп людей, с кото-	(последствия)	последователь-
использова-		рыми работа-	личных дей-	ность шагов для
ния стратегии		ет/взаимодействует,	ствий.	достижения за-
сотрудничест-		учитывает их в своей		данного резуль-
ва для дости-		деятельности.		тата.
жения постав-				
ленной цели,				

определяет				
свою роль в				
команде				
УК-	Базовый	УК-3з2:Методы	УК-	УК-
3_ИДК2		социального взаимо-	3у2:Применят	3в2:Практически
Эффективно		действия.	ь принципы	ми навыками со-
взаимодейст-			социального	циального взаи-
вует с други-			взаимодейст-	модействия.
ми членами			вия.	
команды, в				
т.ч. участвует				
в обмене ин-				
формацией,				
знаниями и				
опытом, и				
презентацией				
результатов				
команд.				
УК-	Повышенный	УК-	УК-	УК-
3_ИДК3	•	333:Особенности пове-	3у3:Предвиде	3в3:Способность
Понимает		дения выделенных	ть результаты	ю планировать
эффективность		групп людей, с кото-	(последствия)	последователь-
использования		рыми работа-	личных дей-	ность шагов для
стратегии со-		ет/взаимодействует,	ствий.	достижения за-
трудничества		учитывает их в своей		данного резуль-
для достиже-		деятельности.	Приме-	тата.
ния постав-			нять принци-	_
ленной цели,		Методы социаль-	пы социально-	Практиче-
определяет		ного взаимодействия.	го взаимодей-	скими навыками
свою роль в			ствия.	социального
команде.				взаимодействия.
Эффектив-				
но взаимодей-				
ствует с дру-				
гими членами				
команды, в т.ч.				
участвует в				
обмене ин-				
формацией, знаниями и				
знаниями и опытом, и пре-				
· •				
-				
3				
манд.				

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Описание ИДК Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
--	-------	-------	---------------------------

УК-4_ИДК1	Пороговый	УК-	УК-	УК-
Демонстрирует		431:Стиль де-	4у1:Строить дело-	4в1:Практическим
интегративные		лового обще-	вую коммуника-	и навыками дело-
умения исполь-		ния, вербаль-	цию в устной и	вой коммуника-
зовать диалоги-		ные и невер-	письменной фор-	ции в устной и
ческое общение		бальные сред-	мах на государст-	письменной фор-
для сотрудни-		ства взаимо-	венном языке	мах на государст-
чества в акаде-		действия с	Российской Феде-	венном языке
мической ком-		партнерами.	рации.	Российской Феде-
муникации об-		-r -r -	r	рации.
щения				F
УК-4 ИДК2	Базовый	УК-	УК-	УК-
Ведет деловую	243022111	432:Принципы	4у2:Использовать	4в2:Демонстрируе
переписку, учи-		деловой ком-	информационно-	т умение выпол-
тывая особен-		муникации в	коммуникацион-	нять перевод
ности стили-		устной и пись-	ные технологии	профессиональ-
		менной формах		
стики офици-		на государст-	при поиске необ-	ных текстов с иностранного (-
официальных		венном языке	1 1	ых) на государст-
писем, социо-		Российской	мации в процессе решения стан-	венный язык и
культурные		Федерации.	дартных комму-	обратно.
различия в		Федерации.	никативных задач	обратно.
1 -				
1			на государствен-	
респонденции			ном и иностран-	
на государст-			ном (- ых) языках.	
венном и ино-				
OFFICE (T TY)				
странном (-ых)				
языках.	Портуучалуучуй	VV	VV	VV
языках. УК-4_ИДКЗ	Повышенный	УК-	УК-	УК-
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстри-	Повышенный	433:Стиль де-	4у3:Строить дело-	4в3:Практическим
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстри- рует интегра-	Повышенный	433:Стиль де- лового обще-	4у3:Строить деловую коммуника-	4в3:Практическим и навыками дело-
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстри- рует интегра- тивные умения	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербаль-	4у3:Строить деловую коммуника- цию в устной и	4в3:Практическим и навыками деловой коммуника-
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать	Повышенный	433:Стиль де- лового обще- ния, вербаль- ные и невер-	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной фор-	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные сред-	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государст-	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной фор-
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для со-	Повышенный	433:Стиль де- лового обще- ния, вербаль- ные и невер- бальные сред- ства взаимо-	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государст-
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Феде-	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической	Повышенный	433:Стиль де- лового обще- ния, вербаль- ные и невер- бальные сред- ства взаимо-	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Феде-
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения.	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой ком-	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационно-	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстриру-
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учи-	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационно-коммуникацион-	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выпол-
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учитывая особен-	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и пись-	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационнокоммуникационные технологии	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стили-	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационнокоммуникационные технологии при поиске необ-	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональ-
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики офици-	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государст-	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой инфор-	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и не-	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных и неофициальных	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стан-	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государст-
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстри- рует интегра- тивные умения использовать диалогическое общение для со- трудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учи- тывая особен- ности стили- стики офици- альных и не- официальных писем, социо-	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных комму-	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстри- рует интегра- тивные умения использовать диалогическое общение для со- трудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учи- тывая особен- ности стили- стики офици- альных и не- официальных писем, социо- культурные	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государст-
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных и неофициальных писем, социокультурные различия в	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задачна государствен-	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстри- рует интегра- тивные умения использовать диалогическое общение для со- трудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учи- тывая особен- ности стили- стики офици- альных и не- официальных писем, социо- культурные различия в формате кор-	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностран-	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстри- рует интегра- тивные умения использовать диалогическое общение для со- трудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учи- тывая особен- ности стили- стики офици- альных и не- официальных писем, социо- культурные различия в формате кор- респонденции	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задачна государствен-	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государст-	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностран-	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и
языках. УК-4_ИДКЗ Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции	Повышенный	433:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской	4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностран-	4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и

языках.

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

	** 1	1		
Описание ИДК	Уровни сфор- мированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навы- ки)
УК-5_ИДК1	Пороговый	УК-	УК-	УК-
Демонстрирует		531:Закономернос	5у1:Выявлять	5в1:Навыками
уважительное от-		ти, основные со-	закономерности	анализа особен-
ношение к исто-		бытия и особен-	исторического	ностей истори-
рическому насле-		ности истории	развития России	ческого разви-
дию и социокуль-		России с древ-	в контексте все-	тия России в
турным традици-		нейших времен	мирной истории,	контексте все-
ям различных со-		до наших дней в	определять осо-	мирной исто-
циальных групп,		контексте евро-	бенности основ-	рии.
опирающееся на		пейской и все-	ных этапов эво-	
знание этапов ис-		мирной истории;	люции государ-	
торического раз-		историю станов-	ственности.	
вития России		ления и развития		
(включая основ-		государственно-		
ные события, ос-		сти.		
новных историче-				
ских деятелей) в				
контексте миро-				
вой истории и ря-				
да культурных				
традиций мира (в				
зависимости от				
среды и задач об-				
разования), вклю-				
чая мировые рели-				
гии, философские и этические уче-				
ния				
УК-5_ИДК2	Базовый	УК-	УК-	УК-
Умеет недискри-	разовый	532:Культурные	5у2:Давать	5в2:Способност
минационно и		особенности и	оценку культур-	ью обобщать
конструктивно		традиции различ-	но-историческим	особенности
взаимодейство-		ных социальных	ценностям Рос-	эволюции про-
вать с людьми с		групп.	сии; системати-	цессов государ-
учетом их социо-		173	зировать меха-	ственного раз-
культурных осо-			низмы социаль-	вития.
бенностей в целях			но-	·
успешного вы-			экономического	
полнения профес-			и политического	
сиональных задач			развития России	
и усиления соци-			в контексте все-	
альной интегра-			мирно-	
ции.			исторического	
			процесса.	

УК-5 ИДКЗ	Повышенный	УК-	УК-	УК-
Демонстрирует		533:Закономернос	5у3:Выявлять	5в3:Навыками
уважительное от-		ти, основные со-	закономерности	анализа особен-
ношение к истори-		бытия и особен-	исторического	ностей истори-
ческому наследию		ности истории	развития России	ческого разви-
и социокультур-		России с древ-	в контексте все-	тия России в
ным традициям		нейших времен	мирной истории,	контексте все-
различных соци-		до наших дней в	определять осо-	мирной исто-
альных групп,		контексте евро-	бенности основ-	рии.
опирающееся на		пейской и все-	ных этапов эво-	
знание этапов ис-		мирной истории;	люции государ-	Способно-
торического разви-		историю станов-	ственности.	стью обобщать
тия России (вклю-		ления и развития		особенности
чая основные со-		государственно-	Давать оценку	эволюции про-
бытия, основных		сти.	культурно-	цессов государ-
исторических дея-			историческим	ственного раз-
телей) в контексте		Культурные	ценностям Рос-	вития.
мировой истории и		особенности и	сии; системати-	
ряда культурных		традиции различ-	зировать меха-	
традиций мира (в		ных социальных	низмы социаль-	
зависимости от		групп.	но-	
среды и задач об-			экономического	
разования), вклю-			и политического	
чая мировые рели-			развития России	
гии, философские			в контексте все-	
и этические уче-			мирно-	
ния.			исторического	
Умеет недискри-			процесса.	
минационно и				
конструктивно				
взаимодейство-				
вать с людьми с				
учетом их социо-				
культурных осо-				
бенностей в целях				
успешного вы-				
полнения профес-				
сиональных задач				
и усиления соци-				
альной интегра-				
ции.				

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-	Пороговый	УК-631:Виды	УК-	УК-
6_ИДК1		ресурсов (лич-	6у1:Выстраиват	6в1:Способность
Понимает		ностных, ситуа-	ь и реализовы-	ю реализации на-
важность пла-		тивных, времен-	вать траекторию	меченных целей

нирования перспектив- ных целей собственной деятельности с учетом усло- вий, средств, личностных возможностей, этапов карьер- ного роста, временной перспективы развития дея- тельности и требований		ных и т.д.) и их пределы, необ- ходимые для ус- пешного выпол- нения поручен- ной работы; принципы и ме- тоды саморазви- тия и самообра- зования.	саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
рынка труда	P "	X / I C	X 11.0	XXXC
УК- 6_ИДК2 Критически оценивает эф- фективность использования времени и дру- гих ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного	Базовый	УК- 632:Принципы и методы управле- ния временем.	УК- 6у2:Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принци- пов образования в течение всей жизни.	УК- 6в2:Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
результата.				
УК- 6_ИДКЗ Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Критически оценивает эф-	Повышенный	УК-633:Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования. Принципы и методы управления временем.	УК- 6у3:Выстраиват ь и реализовы- вать траекторию саморазвития на основе принци- пов образования в течение всей жизни. Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принци- пов образования в течение всей жизни.	УК- 6в3:Способность ю реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития

фективность		на основе прин-
использования		ципов образова-
времени и дру-		ния в течение всей
гих ресурсов		жизни.
при решения		
поставленных		
задач, а также		
относительно		
полученного		
результата.		

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-7_ИДК1 Основы спортивной тренировки; методику направленного использования средств физической культуры в зависимости от будущей профессиональной деятельности.	Пороговый	УК-731:Эффектив но применять различные формы самостоятельных занятий.	УК- 7у1:Технологией планирования и контроля физкуль- турно-спортивной деятельности.	УК- 7в1:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.
УК-7_ИДК2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	Базовый	УК- 732:Основы планирования и контроля физкультур- но- спортивной деятельности.	УК- 7у2:Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности.	УК- 7в2:Профессионал ьно-прикладными видами спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной работоспособности.
УК-7_ИДКЗ Основы спортивной тренировки; методику направленного использования	Повышенный	УК- 733:Эффектив но применять различные формы само- стоятельных	УК- 7у3:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.	УК- 7в3:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.

средств физиче-	занятий.		
ской культуры в		Эффективно	Профессио-
зависимости от	Основы	применять различ-	нально-
будущей профес-	планирования	ные формы само-	прикладными ви-
сиональной дея-	и контроля	стоятельных заня-	дами спорта; до-
тельности.	физкультур-	тий и спортивной	полнительными
Использует осно-	но-	тренировки с целью	средствами повы-
вы физической	спортивной	укрепления здоро-	шения общей и
культуры для	деятельности.	вья, физического	профессиональной
осознанного вы-		самосовершенство-	работоспособно-
бора здоровьес-		вания и достижения	сти.
берегающих тех-		должного уровня	
нологий с учетом		физической подго-	
внутренних и		товленности и под-	
внешних условий		держания высокого	
реализации кон-		уровня профессио-	
кретной профес-		нальной работоспо-	
сиональной дея-		собности.	
тельности.			

УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Описание ИДК	Уровни сфор- мированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-	Пороговый	УК-	УК-	УК-
8_ИДК1	_	831:Создавать и	8у1:Практически	8в1:Практически
Правила по ох-		поддерживать	ми навыками соз-	ми навыками соз-
ране труда,		безопасные усло-	дания и под-	дания и под-
Основы трудо-		вия жизнедея-	держки безопас-	держки безопас-
вого законода-		тельности.	ных условий	ных условий
тельства Рос-			жизнедеятельно-	жизнедеятельно-
сийской Феде-			сти.	сти.
рации.				
УК-	Базовый	УК-	УК-	УК-
8_ИДК2		832:Классификац	8у2:Оказать пер-	8в2:Способность
Осуществляет		ию чрезвычай-	вую помощь при	ю участвовать в
действия по		ных ситуаций;	кровотечении,	спасательных и
предотвраще-		действия при ава-	ожогах, ранении	неотложных ава-
нию возникно-		риях, катастрофах	и травмах; поль-	рийно-
вения чрезвы-		и стихийных бед-	зоваться, нахо-	восстановитель-
чайных ситуа-		ствиях; назначе-	дящимися в ин-	ных мероприяти-
ций (природ-		ние, подготовку и	дивидуальной ап-	ях в случае воз-
ного и техно-		правила пользо-	течке, предмета-	никновения чрез-
генного проис-		вания индивиду-	ми и средствами	вычайных ситуа-
хождения) на		альными средст-	по их прямому	ций.
рабочем месте,		вами защиты при	назначению.	
в т.ч. с помо-		современных		
щью средств		средствах пора-		
защиты.		жения.		
УК-	Повышенный	УК-	УК-	УК-

8_ИДК3	833:Создавать и	8у3:Практически	8в3:Практически
Правила по	поддерживать	ми навыками соз-	ми навыками соз-
охране труда,	безопасные усло-	дания и под-	дания и под-
Основы трудо-	вия жизнедея-	держки безопас-	держки безопас-
вого законода-	тельности.	ных условий	ных условий
тельства Рос-		жизнедеятельно-	жизнедеятельно-
сийской Феде-	Классифика-	сти.	сти.
рации.	цию чрезвычай-		
Осуществляет	ных ситуаций;	Оказать пер-	Способно-
действия по	действия при ава-	вую помощь при	стью участвовать
предотвраще-	риях, катастрофах	кровотечении,	в спасательных и
нию возникно-	и стихийных бед-	ожогах, ранении	неотложных ава-
вения чрезвы-	ствиях; назначе-	и травмах; поль-	рийно-
чайных ситуа-	ние, подготовку и	зоваться, нахо-	восстановитель-
ций (природ-	правила пользо-	дящимися в ин-	ных мероприяти-
ного и техно-	вания индивиду-	дивидуальной ап-	ях в случае воз-
генного проис-	альными средст-	течке, предмета-	никновения чрез-
хождения) на	вами защиты при	ми и средствами	вычайных ситуа-
рабочем месте,	современных	по их прямому	ций.
в т.ч. с помо-	средствах пора-	назначению.	
щью средств	жения.		
защиты.			

ПК-УВ1 - Способен формулировать предложения по совершенстованию системы продвижения товаров и услуг.

Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навы- ки)
ПК УВ- 1_ИДК1 Демон- стрирует зна- ние сущест- вующих ин- струментов продвижения, необходимых для эффек- тивного управления товарами и услугами на рынке	Пороговый	ПК УВ- 131:Методы изучения внут- реннего и внешнего рын- ка, его потен- циала и тен- денций разви- тия.	ПК УВ-1у1:Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.	ПК УВ- 1в1:Технологиям и формирования комплекса про- движения това- ров и услуг.
ПК УВ- 1_ИДК2 Разрабатывает комплексное предложение по оптимиза- ции сущест- вующей сис- темы продви-	Базовый	ПК УВ- 1з2:Особенност и конъюнктуры внутреннего и внешнего рын- ка товаров и услуг.	ПК УВ-1у2:Работать со специализированными программами по управлению маркетинговыми инструментами продвижения и инструментами прогнозирования.	ПК УВ- 1в2:Методами прогнозирования результатов ис- пользования ин- струментов про- движения.

жения с уче-				
тов рыночных				
тенденций и				
особенностей				
товаров или				
услуг.				
ПК УВ-	Повышенный	ПК УВ-	ПК УВ-1у3:Давать	ПК УВ-
1_ИДК3		133:Методы	рекомендации по со-	1в3:Технологиям
Демонст-		изучения внут-	вершенствованию	и формирования
рирует знание		реннего и	инструментов ком-	комплекса про-
существую-		внешнего рын-	плекса маркетинга.	движения това-
щих инстру-		ка, его потен-	Работать со специа-	ров и услуг.
ментов про-		циала и тен-	лизированными про-	Методами про-
движения, не-		денций разви-	граммами по управ-	гнозирования
обходимых		тия.	лению маркетинго-	результатов ис-
для эффектив-		Особенности	выми инструментами	пользования ин-
ного управле-		конъюнктуры	продвижения и инст-	струментов про-
ния товарами		внутреннего и	рументами прогно-	движения.
и услугами на		внешнего рын-	зирования.	
рынке.		ка товаров и		
Разраба-		услуг.		
тывает ком-				
плексное				
предложение				
по оптимиза-				
ции сущест-				
вующей сис-				
темы продви-				
жения с уче-				
тов рыночных				
тенденций и				
особенностей				
товаров или				
услуг.				

ПК-УВ2 - Способен к разработке и реализации мероприятий по привлечению новых потребителей.

Описание ИДК	Уровни сфор- мированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навы- ки)
ПК УВ-2_ИДК1	Пороговый	ПК УВ-	ПК УВ-	ПК УВ-
Анализирует	_	231:Рыночные	2у1:Определять	2в1:Методами
существующие		методы хозяй-	конкурентоспособ-	реализации раз-
возможности по		ствования, за-	ный ассортимент	работанных ме-
управлению по-		кономерности и	товаров и услуг ор-	роприятий по
требительским		особенности	ганизации и их	привлечению
спросом и рас-		развития эко-	влияние на потре-	новых потреби-
сматривает пер-		номики.	бительский спрос.	телей.
спективные на-				
правления по				

работе с клиен-				
тами				
ПК УВ-	Базовый	ПК УВ-	ПК УВ-	ПК УВ-
2_ИДК2		232:Действующ	2у2:Разрабатывать	2в2:Технология
Разрабатывает		ие маркетинго-	единый оптималь-	ми управления
и реализует оп-		вые методы	ный подход к	потребитель-
тимальные ме-		привлечения	управлению потре-	ским спросом.
роприятия рек-		потребителей,	бительским спросом	_
ламы и связей с		наиболее эф-	новых потребите-	
общественно-		фективно при-	лей.	
стью по при-		меняемые в от-		
влечению но-		расли в целом.		
вых потребите-				
лей товаров и				
услуг.				
ПК УВ-	Повышенный	ПК УВ-	ПК УВ-	ПК УВ-
2_ИДК3		233:Рыночные	2у3:Определять	2в3:Методами
Анализиру-		методы хозяй-	конкурентоспособ-	реализации раз-
ет существую-		ствования, за-	ный ассортимент	работанных ме-
щие возможно-		кономерности и	товаров и услуг ор-	роприятий по
сти по управле-		особенности	ганизации и их	привлечению
нию потреби-		развития эко-	влияние на потре-	новых потреби-
тельским спро-		номики.	бительский спрос.	телей.
сом и рассмат-		Действующие	Разрабатывать еди-	Технологиями
ривает перспек-		маркетинговые	ный оптимальный	управления по-
тивные направ-		методы привле-	подход к управле-	требительским
ления по работе		чения потреби-	нию потребитель-	спросом.
с клиентами.		телей, наиболее	ским спросом но-	
Разрабаты-		эффективно	вых потребителей.	
вает и реализует		применяемые в		
оптимальные		отрасли в це-		
мероприятия		лом.		
рекламы и свя-				
зей с общест-				
венностью по				
привлечению				
новых потреби-				
телей товаров и				
услуг.				

ПК-УВ3- Способен к управлению коммуникационной политикой компании и проведению рекламных кампаний.

Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навы- ки)
ПК УВ-3_ИДК1	Пороговый	ПК УВ-	ПК УВ-	ПК УВ-
Демонстрирует на-		331:Основные	3у1:Анализиров	3в1:Подходами
выки управления		тенденции и	ать тенденции	к организации и
коммуникационной		динамику раз-	изменения по-	проведению
политикой компа-		вития потреби-	требительского	коммуникаци-

нии с учетом ее конкурентоспособ- ности на внутрен- нем и внешнем рынке.		тельского спро- са и рыночную конъюнктуру.	восприятия коммуникаци- онных посланий организации.	онных компа- ний.
ПК УВ-3_ИДК2 Прорабатывает комплексную систему коммуникационного воздействия на потребителя, способствует проведению рекламных кампаний в организации.	Базовый	ПК УВ- 332:Модели коммуникаци- онной полити- ки, наиболее подходящий для организа- ции.	ПК УВ- 3у2:Использоват ь инструменты проектного управления ус- пешными брен- дами.	ПК УВ- 3в2:Инструмент ами создания и проведения рек- ламных кампа- ний, методами оценки эффек- тивности ком- муникационной политики.
ПК УВ-3_ИДКЗ Демонстрирует навыки управления коммуникационной политикой компании с учетом ее конку- рентоспособности на внутреннем и внеш- нем рынке. Прорабатывает комплексную сис- тему коммуникаци- онного воздействия на потребителя, способствует про- ведению рекламных кампаний в органи- зации	Повышенный	ПК УВ- 3з3:Основные тенденции и динамику раз- вития потреби- тельского спро- са и рыночную конъюнктуру. Модели комму- никационной политики, наи- более подходя- щий для орга- низации.	ПК УВ- 3у3:Анализиров ать тенденции изменения по- требительского восприятия коммуникаци- онных посланий организации. Использовать инструменты проектного управления ус- пешными брен- дами.	ПК УВ- 3в3:Подходами к организации и проведению коммуникаци- онных компа- ний. Инструментами создания и про- ведения реклам- ных кампаний, методами оцен- ки эффективно- сти коммуника- ционной поли- тики.

ПК-УВ4 - Способен к разработке, тестированию и внедрению фирменного стиля организации, а также к созданию бренда компании

Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ- 4_ИДК1 Разрабатывает, тестирует и корректирует фирменный стиль органи- зации, способ-	Пороговый	ПК УВ- 4з1:Процедуры тестирования то- варов (услуг), не- материальных ак- тивов (брендов).	ПК УВ- 4у1:Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управле- ния брендами.	ПК УВ- 4в1:Знаниями в области форми- рования фир- менного стиля организации и бренда компа- нии.
ствует созда- нию бренда.				

пи ир	F -	THE VID	THE VID	TIL VD
ПК УВ-	Базовый	ПК УВ-	ПК УВ-	ПК УВ-
4_ИДК2		432:Основные	4у2:Создавать	4в2:Подходами
Осуществляет		элементы фир-	нематериальные	к организации
действия по		менного стиля и	активы (бренды)	процесса разра-
управлению		оказываемое ими	и внедрять их на	ботки и внедре-
фирменным		влияние на рынок	рынок.	нию бренда на
стилем органи-		при формировании		рынок.
зации, способ-		бренда компании.		
ствует созда-				
нию и продви-				
жению бренда				
компании.				
ПК УВ-	Повышенный	ПК УВ-	ПК УВ-	ПК УВ-
4 ИДК3		4з3:Процедуры	4у3:Улучшать	4в3:Знаниями в
Разрабаты-		тестирования то-	бизнес-процессы	области форми-
вает, тестирует		варов (услуг), не-	организации в	рования фир-
и корректирует		материальных ак-	сфере управле-	менного стиля
фирменный		тивов (брендов).	ния брендами.	организации и
стиль органи-		Основные элемен-	Создавать нема-	бренда компа-
зации, способ-		ты фирменного	териальные ак-	нии.
ствует созда-		стиля и оказывае-	тивы (бренды) и	Подходами к
нию бренда.		мое ими влияние	внедрять их на	организации
Осуществляет		на рынок при	рынок.	процесса разра-
действия по		формировании	-	ботки и внедре-
управлению		бренда компании.		нию бренда на
фирменным		-		рынок.
стилем органи-				•
зации, способ-				
ствует				

ПК-УВ5 - Способен к разработке рекомендаций по совершенствованию ценовой политики организации.

Описание ИДК	Уровни сфор- мированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-5_ИДК1	Пороговый	ПК УВ-	ПК УВ-	ПК УВ-
Анализирует		531:Инструмен	5у1:Рассчитыва	5в1:Методами и
существующие		ты маркетин-	ть цены на рек-	стратегиями ценооб-
ценовые страте-		гового ценооб-	ламные меро-	разования.
гии на реклам-		разования.	приятия органи-	
ные продукты и			зации.	
разрабатывает				
рекомендации				
для совершенст-				
вования ценовой				
политики в об-				
ласти рекламы и				
связей с общест-				
венностью.				
ПК УВ-5_ИДК2	Базовый	ПК УВ-	ПК УВ-	ПК УВ-
Формулирует		532:Методы	5у2:Разрабатыва	5в2:Методологическ

грамотное пред-		построения	ть средства и	ими подходами к ус-
ложение по оп-		системы рас-	каналы комму-	тановлению цены на
тимизации стра-		пределения	никаций для	рекламные продукты
тегии ценообра-		(дистрибуции)	проведения по-	и прогнозированию
зования органи-		и продвижения	литики ценооб-	спроса на них.
зации в области		товаров и ус-	разования.	
рекламы про-		луг на уровне		
дукции.		ценовых стра-		
		тегий.		
ПК УВ-5_ИДКЗ	Повышенный	ПК УВ-	ПК УВ-	ПК УВ-
Анализирует су-		533:Инструмен	5у3:Рассчитыва	5в3:Методами и
ществующие це-		ты маркетин-	ть цены на рек-	стратегиями ценооб-
новые стратегии		гового ценооб-	ламные меро-	разования.
на рекламные		разования.	приятия органи-	Методологическими
продукты и раз-		Методы по-	зации.	подходами к уста-
рабатывает ре-		строения сис-	Разрабатывать	новлению цены на
комендации для		темы распре-	средства и ка-	рекламные продукты
совершенствова-		деления (дист-	налы коммуни-	и прогнозированию
ния ценовой по-		рибуции) и	каций для про-	спроса на них.
литики в области		продвижения	ведения поли-	
рекламы и связей		товаров и ус-	тики ценообра-	
с общественно-		луг на уровне	зования.	
стью.		ценовых стра-		
Формулирует		тегий.		
грамотное пред-				
ложение по оп-				
тимизации стра-				
тегии ценообра-				
зования органи-				
зации в области				
рекламы продук-				
ции.				

ПК-УВ6 - Способен к разработке рекомендаций по формированию имиджа и репутации компании.

Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-6_ИДК1 Определяет основные направления по работе с имиджем организации, анализирует сложившуюся репутацию компании.	Пороговый	ПК УВ- 631:Методы оцен- ки имиджа и репу- тации компании.	ПК УВ- 6у1:Формировать имидж и деловую репутацию орга- низации.	ПК УВ- 6в1:Подходами к корректировке сформированно- го имиджа и складывающей- ся репутации.

ПК УВ- 6_ИДК2 Разрабатыва- ет рекоменда- ции по опти- мизации де- ловой репута- ции компа-	Базовый	ПК УВ- 632:Стандарты, этические нормы и принципы, регу- лирующие инфор- мационно- коммуникацион- ную и рекламную	ПК УВ- 6у2:Улучшать бизнес-процессы организации в об- ласти коммуника- ционной полити- ки.	ПК УВ- 6в2:Методами формирования и продвижения имиджа компа- нии, создание положительного образа и репута-
нии, а также корректирует имидж организации.		деятельность организации.		ции.
ПК УВ_6_ИДКЗ Определяет основные направления по работе с имиджем организации, анализирует сложившуюся репутацию компании. Разрабатывает рекомендации по оптимизации деловой репутации компании, а также корректирует имидж организации.	Повышенный	ПК УВ- 633:Методы оцен- ки имиджа и репу- тации компании. Стандарты, этиче- ские нормы и принципы, регу- лирующие инфор- мационно- коммуникацион- ную и рекламную деятельность орга- низации.	ПК УВ- 6у3:Формировать имидж и деловую репутацию орга- низации. Улучшать бизнес- процессы органи- зации в области коммуникацион- ной политики.	ПК УВ- 6в3:Подходами к корректировке сформированно- го имиджа и складывающей- ся репутации. Методами фор- мирования и продвижения имиджа компа- нии, создание положительного образа и репута- ции.

ПК-УВ7 - Способен к организации и проведению мероприятий по связям с общественностью для формирования коммуникационной политики организации.

Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-7_ИДК1	Пороговый	ПК УВ-	ПК УВ-	ПК УВ-
Разрабатывает и		731:Методы и	7у1:Выстраивать	7в1:Технологиям
проводит меро-		технологии,	систему комму-	и управления ши-
приятия по свя-		применяемые	никаций в орга-	рокой обществен-
зям с обществен-		при работе с	низации на уров-	ностью и прове-
ностью, направ-		общественным	не стратегий.	дению специаль-
ленные на фор-		мнением.		ных мероприятий.
мирование поло-				
жительного об-				
раза компании и				

продвижение				
бренда.				
ПК УВ-7_ИДК2	Базовый	ПК УВ-	ПК УВ-	ПК УВ-
Формирует об-		732:Состав	7у2:Проводить	7в2:Основными
щественное мне-		процесса стра-	анализ результа-	инструментами
ние об организа-		тегического и	тивности комму-	коммуникацион-
ции, наиболее		оперативного	никационной по-	ной политики, не-
благоприятно		планирования	литики.	обходимыми для
воспринимающее		в области		формирования
коммуникацион-		формирования		общественного
ное воздействии		общественно-		мнения.
компании.		го мнения.		
ПК УВ-7_ИДКЗ	Повышенный	ПК УВ-	ПК УВ-	ПК УВ-
мероприятия по		733:Методы и	7у3:Выстраивать	7в3:Технологиям
связям с общест-		технологии,	систему комму-	и управления ши-
венностью, на-		применяемые	никаций в орга-	рокой обществен-
правленные на		при работе с	низации на уров-	ностью и прове-
формирование		общественным	не стратегий.	дению специаль-
положительного		мнением.	Проводить анализ	ных мероприятий.
образа компании		Состав про-	результативности	Основными инст-
и продвижение		цесса страте-	коммуникацион-	рументами ком-
бренда.		гического и	ной политики.	муникационной
Формирует об-		оперативного		политики, необ-
щественное мне-		планирования		ходимыми для
ние об организа-		в области		формирования
ции, наиболее		формирования		общественного
благоприятно		общественно-		мнения.
воспринимающее		го мнения.		
коммуникацион-				
ное воздействии				
компании.				

ПК-УВ 8 - Способен к разработке рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.

Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навы- ки)
ПК УВ-8_ИДК1	Пороговый	ПК УВ-	ПК УВ-	ПК УВ-
Определяет ос-		831:Законодатель	8у1:Разрабатыва	8в1:Знаниями в
новные направле-		ство Российской	ть рекомендации	области марке-
ния в области		Федерации и ме-	по управлению	тингового про-
управленческих		ждународное	коммуникаци-	ектирования и
решений в части		право в области	онной полити-	разработки ком-
рыночных воз-		маркетинговой	кой предпри-	муникационной
можностей и ком-		деятельности,	ятия.	программы.
муникационного		стандарты и эти-		
воздействия на		ческие принципы,		
потребителей.		регулирующие		
		коммуникацион-		
		ную политику ор-		
		ганизации.		

ПК УВ-8_ИДК2 Демонстрирует оптимальные решения в области маркетинговых коммуникаций, направленных на формирование	Базовый	ПК УВ- 832:Состав про- цесса стратегиче- ского и оператив- ного планирова- ния.	ПК УВ- 8у2:Использоват ь инструменты проектного управления в выработке эф- фективной ком- муникационной	ПК УВ- 8в2:Инструмент ами рекламы и связей с общест- венностью.
спроса и обеспечения конкурентоспособного положения компании на рынке.			политики.	
ПК УВ-8_ИДКЗ Определяет основные направления в области управленческих решений в части рыночных возможностей и коммуникационного воздействия на потребителей. Демонстрирует оптимальные решения в области маркетинговых коммуникаций, направленных на формирование спроса и обеспечения конкурентоспособного положения компании на рынке.	Повышенный	ПК УВ- 833:Законодатель ство Российской Федерации и ме- ждународное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и эти- ческие принципы, регулирующие коммуникацион- ную политику ор- ганизации. Состав процесса стратегического и оперативного планирования.	ПК УВ- 8у3:Разрабатыва ть рекомендации по управлению коммуникаци- онной полити- кой предпри- ятия. Использовать инструменты проектного управления в выработке эф- фективной ком- муникационной политики.	ПК УВ- 8в3:Знаниями в области марке- тингового про- ектирования и разработки ком- муникационной программы. Инструментами рекламы и свя- зей с общест- венностью

Процедура защиты отчета о прохождении практики

- 1. Защита проводится в случае, если отчет о прохождении практики соответствует требованиям, установленным настоящей программой, а руководитель практики от университета в характеристике, прилагаемой к отчету рекомендовал отчет к защите.
- 2. Защита отчета по практике производится публично на заседании комиссии.
- 3. В состав комиссии входят лица из числа профессорско-преподавательского состава СГЭУ, а также не менее одного эксперта образовательных программ СГЭУ.
- 4. На защите студент отчитывается о выполнении индивидуального задания на практику.
- 5. На защите практики студент должен хорошо ориентироваться в содержании представленного отчета, уметь раскрыть общие результаты практики, продемонстрировать полученные навыки и умения, отвечать на теоретические и практические вопросы, дать предложения по совершенствованию и организации работы базы практики, сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Контрольные вопросы (6 семестр):

- 1. Направление деятельности и структура объекта практики.
- 2. Функции и задачи организации (отдела).
- 3. Основной перечень нормативных документов, регламентирующих деятельность работников.
- 4. Основные функциональные обязанности сотрудников организации (структурного подразделения, где проходила практика)
- 5. Правила внутреннего трудового распорядка в организации
- 6. Функциональные обязанности практиканта
- 7. Оценить проведенную рекламную кампанию
- 8. Оценка бренда предприятия

Контрольные вопросы (8 семестр):

- 9. Направление деятельности и структура объекта практики.
- 10. Функции и задачи организации (отдела).
- 11. Основной перечень нормативных документов, регламентирующих деятельность работников.
- 12. Основные функциональные обязанности сотрудников организации (структурного подразделения, где проходила практика)
- 13. Правила внутреннего трудового распорядка в организации
- 14. Функциональные обязанности практиканта
- 15. Оценить проведенную рекламную кампанию
- 16. Оценка бренда предприятия

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценки	Код оцени-	Уровень сформи-
Оценка	критерии оценки	ваемых ком-	рованности компе-
		петенций	тенций
Зачтено (с оценкой «Отлично»)	 индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению; отчет о прохождении практики составлен в соответствии с требованиями и представлен в полном объеме; сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета не нарушены; в процессе защиты отчета по практике студент демонтирует системность и глубину знаний, владеет специальной терминологией, отвечает на вопросы исчер- 	УК-1; УК- 2; УК-3; УК-4; УК- 5; УК-6; УК-7; УК- 8; ПК УВ- 2; ПК УВ- 4; ПК УВ- 5; ПК УВ- 6; ПК УВ- 8; ПК УВ- 1; ПК УВ- 7	Повышенный

	пывающе; — при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.		
Зачтено (с оценкой «Хо- рошо»)	 индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся допустил неточности, в основном технического характера. отчет о прохождении практики представлен в полном объеме, но при его составлении допущены неточности в структурировании материала, в оформлении, нарушена логика изложения. сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета не нарушены; в процессе защиты отчета по практике студент демонтирует системность и глубину знаний, владеет специальной терминологией, отвечает на вопросы, но допускает незначительные неточности; при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности. при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности. 	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК УВ-2; ПК УВ-3; ПК УВ- 4; ПК УВ-6; ПК УВ-8; ПК УВ- 1; ПК УВ-7	Повышенный

Зачтено (с оценкой	индиринуалгиоо за	УК-1; УК-2;	Попоговий
Зачтено (с оценкой «Удовлетворительно»)	– индивидуальное за-	УК-3; УК-4;	ПОроговыи
«У довлетворительно»)	дание в целом выполнено, но	УК-5; УК-6;	
	имеются недостатки в вы-	УК-7; УК-8;	
	полнении отдельных заданий.	ПК УВ-2; ПК	
		УВ-3; ПК УВ-	
	– отчет о прохождении	4; ПК УВ-5;	
	практики представлен в пол-	ПК УВ-6; ПК	
	ном объеме, но при его со-	УВ-8; ПК УВ-	
	ставлении нарушено струк-	1; ПК УВ-7	
	турирование материала, ин-	1, 11K 3D-7	
	дивидуальное задание рас-		
	крыто не полностью, есть не-		
	достатки в оформлении ма-		
	териала.		
	- сроки выполнения ин-		
	дивидуального задания и		
	представления отчета нару-		
	шены;		
	– в процессе защиты от-		
	чета по практике студент де-		
	монтирует недостаточную		
	полноту знаний, допускает		
	ошибки в использовании		
	специальной терминологии,		
	неглубокого анализирует ма-		
	териал, сущность вопроса		
	раскрывает только после на-		
	водящих вопросов препода-		
	вателя.		
	– при прохождении		
	практики студент соблюдал		
	правила внутреннего трудового распорядка, охраны		
	труда и пожарной безопасно-		
	сти.		
Не зачтено (с оценкой		УК-1; УК-	Компетенции не
«Неудовлетворительно»)	– индивидуальное зада-	2; YK-3;	сформированы
«псудовлетворительно»)	ние выполнено частично,	УК-4; УК-	сформированы
	имеются многочисленные замечания по оформлению	5; УК-6;	
	собранного материала;	УК-7; УК-	
	– отчет о прохождении	8; ПК УВ-	
	практики представлен не в	2; ПК УВ-	
	полном объеме, структури-	3; ПК УВ-	
	рование нарушено, индиви-	4; ПК УВ-	
	дуальное задание не раскры-	5; ПК УВ-	
	то, оформление отчета пол-	6; ПК УВ-	
	ностью не соответствует тре-	8; ПК УВ-	
	бованиям, сроки сдачи отче-	1; ПК УВ-	
	та нарушены.	7	
	– в процессе защиты	-	
	студент демонстрирует		
	фрагментарные знания, не		
	владеет специальной терми-		
	нологией, допускает грубые		
<u> </u>	Total Tryonic	l	

логические ошибки при отве-	
те на вопросы преподавателя,	
которые не может исправить	
самостоятельно.	
– при прохождении	
практики студент не соблю-	
дал правила внутреннего	
трудового распорядка, охра-	
ны труда и пожарной безо-	
пасности.	

9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение, необходимое для проведения практики

9.1 Литература:

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для академического бакалавриата / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblioonline.ru/bcode/432460

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/425190

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика: учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblioonline.ru/bcode/433005

Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432145

9.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

- 1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
- 2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

9.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

- 1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» http://www.gov.ru/)
 - 2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской

Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - https://www.minfin.ru/ru/)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/)

9.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

- 1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
- 2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

9.5. Специальные помещения

Наименование специального помещения	Оборудование
Учебная аудитория для групповых и инди-	Комплекты ученической мебели
видуальных консультаций	Мульмедийный проектор
	Доска
	Экран
	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и
	ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контро-	Комплекты ученической мебели
ля и промежуточной аттестации	Мульмедийный проектор
	Доска
	Экран
	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и
	ЭИОС СГЭУ
Помещение для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели
	Мульмедийный проектор
	Доска
	Экран
	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет»
	и ЭИОС СГЭУ
Помещение для хранения и профилактиче-	Комплекты специализированной мебели
ского обслуживания учебного оборудования	для хранения оборудования