

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Наименование программы

Должность: Врио ректора ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.07.2025 12:12:08

Уникальный идентификационный ключ:

b2fd765531fd4570b8c6a8e502a10b4f1de8ae0d

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«Практическое управление в сфере маркетинга и продаж»

руководители и специалисты компаний

500 ак.ч.

Форма обучения

очная

	Название дисциплин	Общая трудоемкость, час	Аудиторные занятия (час.), в т.ч.				Самост. работа, час	Промежуточная аттестация, час	Форма промежуточной аттестации
			всего	лекции	практ. занятия	иные виды учебных занятий			
1	Среда бизнеса	20	8	4	4		11	1	зачет
2	Цифровая экономика и трансформация бизнеса	15	8	4	4		6	1	зачет
3	Менеджмент	50	36	16	16	4	12	2	экзамен
4	Маркетинг	80	66	20	30	16	12	2	экзамен
5	Управление персоналом	38	24	8	12	4	12	2	экзамен
6	Финансовый менеджмент	18	4	2	2		12	2	экзамен
7	Технология бизнес-планирования	30	20	12	8		8	2	экзамен
8	Брендинг	28	20	8	12		6	2	экзамен
9	Маркетинговые исследования	19	12	6	6		6	1	зачет
10	Интернет-маркетинг	19	12	6	6		6	1	зачет
11	Поведение потребителей	16	8	4	4		6	2	экзамен
12	Навыки эффективного руководителя	41	34			34	6	1	зачет
	Итого	374	252	90	104	58	103	19	
13	Итоговая аттестационная работа	126	80			80	40	6	экзамен
	Всего	500	332	90	104	138	143	25	

* Иные виды учебных занятий и учебных работ: семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.