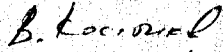


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

СОГЛАСОВАНО:

И.о. директора государственного казённого
учреждения Самарской области
«Самарский региональный ресурсный центр»


В.Н. Касатиков
«23» октября 2020г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по экономике и
стратегическому развитию
ФГБОУ ВО «СГЭУ»


И.А. Шведова
«23» октября 2020г.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дополнительной профессиональной
программы повышения квалификации для специалистов Самарской области,
завершивших обучение по программе «Подготовка управленческих кадров для организаций
народного хозяйства Российской Федерации» (Президентская программа) на тему:
«Алгоритм апгрейда бизнеса в кризис»
(тренинг с бизнес-практикумом и групповой дискуссией)

Программа дополнительного профессионального образования «Алгоритм апгрейда бизнеса в кризис» (тренинг с бизнес-практикумом и групповой дискуссией) разработана в соответствии квалификационными требованиями к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей руководителей организаций народного хозяйства Российской Федерации. Обучение слушателей проводится на основе специально разработанных практических рекомендаций.

1. Цель реализации программы

Структурировать имеющийся управленческий опыт. Сформировать навыки повышения эффективности управления бизнесом и инновационного развития.

В результате освоения программы в соответствии с учебным планом дополнительной профессиональной программы руководители организаций народного хозяйства Российской Федерации будут уметь:

- разрабатывать бизнес-модель своей организации/подразделения, используя подход А.Остервальдера;
- анализировать отдельные блоки и бизнес-модель в целом;
- использовать возможности бизнес-моделирования для создания новой ценности;
- анализировать внешние факторы и тренды для поиска возможностей развития бизнеса в условиях кризиса;
- применять подходы «стратегии голубого океана» для создания новой ценности для потребителей;
- проводить антикризисный апгрейд бизнес-модели, формировать конкурентные преимущества;
- оценивать возможность изменений.

Реализация образовательной программы позволит качественно повысить профессиональный уровень и компетентность слушателей; создаст условия для эффективного исполнения ими должностных обязанностей за счет освоения профессионально значимых знаний; обеспечит трансформацию теоретических знаний в практические навыки и умения в профессиональной деятельности.

2. Календарный учебный график

Срок освоения программы, указываются даты проведения, кол-во часов	26-28 октября 2020, 6 часов/день
Общий объем нагрузки, часов/нед.	16
Объем дистанционной нагрузки, часов/нед.	16
Нормативное количество часов освоения программы: объем учебных часов обучения	16
Продолжительность реализации программы, недель (дней)	3 дня

3. Результаты освоения программы

Имеющаяся квалификация (требования к слушателям): диплом о профессиональной переподготовке по программе подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации	
Виды деятельности	Профессиональные компетенции
Организационно-управленческая	

4. Форма обучения

Заочная с использованием (ДОТ). В интерактивной форме на платформе Zoom

5. Место проведения

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
г. Самара, ул. Советской Армии, 141.

6. Тренинг проводит

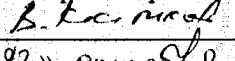
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный экономический университет»

СОГЛАСОВАНО:

И.о. директора государственного казённого
учреждения Самарской области
«Самарский региональный ресурсный центр»

 В.Н. Касатиков
«23» октября 2020г.

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по экономике и
стратегическому развитию
ФГБОУ ВО «СГЭУ» к.и.д. доцент
И.А. Шведова
«23» октября 2020г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной
программы повышения квалификации для специалистов Самарской области,
завершивших обучение по программе «Подготовка управленческих кадров для организаций
народного хозяйства Российской Федерации» (Президентская программа) на тему:
«Алгоритм апгрейда бизнеса в кризис»
(тренинг с бизнес-практикумом и групповой дискуссией)

Категория слушателей: специалисты Самарской области, завершившие обучение по программе «Подготовка управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации (Президентская программа).

Количество часов: 16 часов.

Форма обучения: Заочная с использованием (ДОТ). Без отрыва от работы

№	Наименование тем	Трудо- емкость (час.)	Количество часов, ч.				Форма контро- ля
			Все- го	лек- ции	прак- ти- ческие заня- тия	само- стоя- тель- ная ра- бота	
1.	Алгоритм антикризисного ап- грейда. Системное видение бизнеса на основе бизнес- модели (по А. Остервальдеру).	2	2	1	1	0	-
2.	Построение бизнес-модели компании: практический кейс	4	4	1	3	0	
3.	Анализ факторов и трендов внешней среды.	4	4			4	-
4.	Подходы «стратегии голубого океана» для создания новой ценности	2	2	1	1	0	
5.	Апгрейд бизнес-модели на основании возможностей для бизнеса.	3,5	3,5		3,5	0	-
6.	Итоговая аттестация (зачет в форме тестирования)	0,5	0,5		0,5		Зачет
Итого:		16	16	3	9	4	-

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации для специалистов Самарской области, завершивших обучение по программе «Подготовка управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации» (Президентская программа) на тему: **«Алгоритм апгрейда бизнеса в кризис» (тренинг с бизнес-практикумом и групповой дискуссией)**

Тема 1. Алгоритм антикризисного апгрейда. Системное видение бизнеса на основе бизнес-модели (по А. Остервальдеру) (2 часа)

- Алгоритм антикризисного апгрейда.
- Как представить бизнес? Канва бизнес-модели по А.Остервальдеру
- Компоненты бизнес-модели и их взаимосвязь в формировании ценности

Тема 2. Построение бизнес-модели компании: практический кейс (4 часа)

- Построение бизнес-модели: практический кейс
- Исследование и оценка компонентов
- Презентация бизнес-модели. Оценка реалистичности, конкурентоспособности, перспективности.

Тема 3. Анализ факторов и трендов внешней среды. (4 часа)

- Основные факторы и тренды внешней среды (карта трендов по Уотсону)
- Оценка влияния трендов на бизнес
- Перспективы для бизнеса (по кейсу).

Тема 4. Подходы «стратегии голубого океана» для создания новой ценности (2 часа)

- Стратегия «голубого океана» как способ поиска конкурентных преимуществ за рамками стандартного мышления
- 6 путей создания новой ценности
- Исследование ситуации кейсов и поиск новой ценности с помощью подходов «стратегии голубого океана»

Тема 5. Апгрейд бизнес-модели на основании возможностей для бизнеса (3,5 часа).

- Варианты изменения бизнес-модели.
- Апгрейд бизнес-модели в соответствии с новыми возможностями., согласование компонентов. Новое «кredo» компании
- Презентация новой бизнес-модели. Оценка реалистичности, конкурентоспособности, перспективности.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Кадровые условия

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации для специалистов Самарской области, завершивших обучение по программе «Подготовка управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации» (Президентская программа) осуществляется в ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический уни-

верситет». Для организации процесса обучения привлекаются высококвалифицированные преподаватели из числа профессорско-преподавательского состава, имеющие ученую степень и ученое звание, а также для освещения отдельных тематических блоков, имеющих практическое значение, высококвалифицированные специалисты-практики.

Материально-технические условия реализации программы

Для проведения обучения за слушателями закреплена отдельная аудитория на все время проведения обучения с целью обеспечения принципа непрерывности учебного процесса. Учебный процесс обеспечен современным учебным оборудованием, а именно: мультимедийным проектором, видеозэкраном, флипчартом, маркерной и интерактивной досками, микрофоном, оборудованием для видеоконференции, мобильным компьютерным классом.

Слушатели имеют: папку – планшет размера А4, блокнот на спирали размера А4, ручки шариковые с синими и красными чернилами, методические пособия, DVD диск с записью в электронном виде всех учебно-методических материалов по учебному плану и выступлений всех преподавателей в форме презентации учебного курса.

Учебно-методическое обеспечение программы

Слушатели обеспечены исчерпывающим набором дидактических, учебно-методических материалов, из расчета по одному полному комплекту на каждого слушателя; библиотекой с необходимым количеством учебной и методической литературы в печатном и электронном виде по всем темам обучения; читальным залом, оснащенным компьютерами, позволяющими слушателям самостоятельно осуществлять поиск информации, иметь доступ к национальным и международным информационным ресурсам по темам обучения.

Требования к оценке качества освоения программы

Контроль компетенций, а также знаний и умений, приобретенных слушателями, осуществляется посредством проверки правильности выполнения тестов, практических работ и заданий, имеющих практическую направленность.

Форма аттестации:

Итоговая аттестация в форме тестирования (зачет).

Оценка качества освоения программы осуществляется в процессе итоговой аттестации в форме выходного (итогового) тестирования. Процедура итоговой аттестации является открытой. Примерные вопросы итогового теста приведены в приложении. Итоговый тест имеет целью оценить уровень владения слушателями профессиональными компетенциями, определенными в качестве результатов освоения программы.

Оценка ответа выставляется членами Итоговой экзаменационной комиссии по оценочной шкале: «зачтено», «незачтено».

Для оценки результатов итогового аттестационного тестирования слушателей применяется следующая шкала оценки:

0-79 % верных ответов соответствует оценке «незачтено»;

80-100% верных ответов соответствует оценке «зачтено».

По результатам проведения обязательной итоговой аттестации выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Остервальдер А.. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 288 с.
2. Рене Моборн, У. Чан Ким. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.

Дополнительная литература:

1. Дэниел Пинк. Будущее за правым полушарием. Что делать, чем думать и как быть в век нового творческого мышления. - Рипол Классик, Открытый Мир, 2009
2. Дэн Розм. Визуальное мышление. Как «продавать» свои идеи с помощью визуальных образов. – М.: Эксмо, 2010
3. Питер Шварц. Ваше официальное будущее. Искусство предвидения и планирования будущего. – М.: АСТ, Funky Inc., 2008
4. Стивен Деннинг. Вдохновляй и управляй! Что, если бы топ-менеджеры вдруг стали сказочниками и научились говорить на языке человеческого сердца? – М.: НТ-Пресс, 2007

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Учебные материалы по дисциплине, размещенные в электронно-информационной образовательной среде СГЭУ <http://lms2.sseu.ru/>
2. Ресурсы электронной научной библиотеки ELIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. Ресурсы электронной библиотечной системы «Айбукс» <http://ibooks.ru/>
4. www.cfin.ru/management/strategy
5. www.gaap.ru
6. www.management.edu.ru
7. www.pro-invest.com
8. www.strategia.ru
9. www.top-manager.ru
10. www.vestnikmckisey.ru

Составитель программы

№ п/п	Фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание, должность.
1.	Михайлина Ольга Борисовна – бизнес-тренер, организационный консультант, ассоциированный член национального института сертифицированных консультантов по управлению (НИСКУ), директор ООО « Центр организационного развития и кадрового сервиса «Персонал-эксперт».

Приложение
ВОПРОСЫ ВЫХОДНОГО (ИТОГОВОГО) СОБЕСЕДОВАНИЯ

дополнительной профессиональной
программы повышения квалификации для специалистов Самарской области,
завершивших обучение по программе «Подготовка управленческих кадров для организаций
народного хозяйства Российской Федерации» (Президентская программа) на тему:

- 1. Какое утверждение неверно?**
 - А. Бизнес-модель — это метод ведения бизнеса, с помощью которого организация обеспечивает принесение прибыли.
 - Б. Бизнес-модель - это логическое схематическое описание бизнеса, призванное помочь в оценке ключевых факторов успеха организации.
 - В. Бизнес-модель – это схема анализа факторов внешней среды, влияющих на ключевые факторы успеха организации

- 2. Сколько блоков в шаблоне бизнес-модели по А. Остервальдеру и И. Пинье?**
 - А. 8
 - Б. 9
 - В. 10
 - Г. 12

- 3. Что не относится к типам партнерских отношений по А.Остервальдеру?**
 - А. Сотрудничество с неконкурирующими компаниями.
 - Б. Стратегическое партнёрство с компанией-конкурентом.
 - В. Совместное предприятие для запуска новых бизнес-проектов.
 - Г. Отношения типа "поставщики-производитель".
 - Д. Сотрудничество с компаниями, оказывающими бизнес-услуги участия в торгах на фондовой бирже.

- 4. «У вас есть доступ к ресурсам, которых нет у конкурентов. Это могут быть деньги, люди, технологии (с невозможностью лицензирования или имитирования конкурентами), интеллектуальная собственность». Как это называется?**
 - А. Нечестное преимущество
 - Б. Несправедливое условие
 - В. Конкурентное преимущество
 - Г. Ключевые ресурсы

- 5. Ниже перечислены "стандартные" потребности потребителя, из которых складывается ценность продукта. Что здесь лишнее?**
 - А. Новизна.
 - Б. Производительность.
 - В. Изготовление на заказ (индивидуальность).
 - Г. Супер-сервис
 - Д. Дизайн.
 - Е. Статус.

- 6. «Персональная поддержка», «VIP персональная поддержка», «Самообслуживание»... К какому компоненту бизнес-модели (А.Остервальдер) относятся эти понятия?**
 - А. Потребительские сегменты
 - Б. Взаимоотношения с клиентами
 - В. Ценностные предложения

Г. Каналы сбыта

7. Вид сегментирования, который базируется на определении сегментов исходя из мотивации покупки, лояльности бренду, готовности к заказу продукта:

- А. Географическое
- Б. Психографическое
- В. Социально-демографическое
- Г. Поведенческое

8. К основным видам ресурсов компании относятся (возможно несколько ответов):

- А. Материальные ресурсы.
- Б. Интеллектуальные ресурсы.
- В. Персонал.
- Г. Финансы.
- Д. Временные.

9. Что следует описывать в шаблоне бизнес-модели А. Остервальдера в блоке "Структура расходов"?

- А. расходы, связанные с функционированием бизнес-модели
- Б. инвестиционные расходы
- В. расходы на рекламу и продвижение
- Г. только постоянные расходы

10. Если компания работает в нескольких различных сегментах рынка с совершенно разными потребителями, то этот рынок называется:

- А. Нишевой
- Б. Массовый
- В. Многопрофильный
- Г. Дробное сегментирование