

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кандрашина Елена Александровна  
Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
Дата подписания: 05.10.2022 17:25:34  
Уникальный программный ключ:  
b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**Программа подготовки управленческих кадров для организаций  
народного хозяйства Российской Федерации**

**Центр подготовки управленческих кадров**

УТВЕРЖДЕНО

Директор Центра подготовки  
управленческих кадров  
к.э.н., доцент О.В. Баканач

подпись

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

<b>Наименование дисциплины</b>	<u>ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</u>
<b>Программы профессиональной переподготовки</b>	Маркетинг
<b>Тип программы</b>	Проектно-ориентированная программа (тип А - advanced)
<b>Направление подготовки (в рамках Государственного плана)</b>	Маркетинг

## Содержание

1. Цели и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП
3. Перечень тем и их содержание
4. Методические указания по освоению дисциплины
5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
6. Порядок и условия прохождения промежуточной и итоговой аттестации

### 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины Общий менеджмент является формирование у слушателей системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- уметь определять типологию систем управления и организационных структур, организация бизнеса: инсорсинг и аутсорсинг;
- знать о современных тенденциях развития экономики и техники, влияющие на развитие менеджмента;
- овладеть принципами и методами диагностики организационных проблем;
- уметь применять язык схематизации для описания собственных организационно-управленческих действий;
- овладеть основами стратегического планирования: сущность стратегии, цикл стратегического планирования, SWOT и STEP анализ;
- понимать метода сбалансированной системы показателей;
- уметь формировать показатели, процедуры системы долгосрочного, текущего и оперативного планирования на основе современных принципов и методов;
- уметь организовывать управление по целям, формировать ключевые показатели деятельности (KPI);
- понимать управления эффективностью и результативностью в менеджменте.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Общий менеджмент входит в Раздел 1 «Профессиональное ядро» структуры проектно-ориентированной программы.

#### Междисциплинарные связи

№ п/п	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины				
		1	2	3	4	5
1	Сравнительный менеджмент			+	+	+
2	Процессный менеджмент		+		+	
3	Стратегический менеджмент			+	+	
4	Производственный менеджмент	+	+	+	+	+
5	Работа над проектом	+	+	+	+	+

### 3. Перечень тем и их содержание

#### 3.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий.

Тематический план дисциплины Общий менеджмент представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Темы	Аудиторные занятия		Электронное обучение	Общая трудоемкость без прочей самостоятельной работы
	очные	дистанционные		
Тема 1. Теоретические и методологические основы менеджмента	2	-	-	2
Тема 2. Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	2	-	1	3
Тема 3. Связующие процессы менеджмента	2	1	1	4
Тема 4. Функции менеджмента	2	1	-	3
Тема 5. Групповая динамика и руководство	2	1	-	3
Тема 6. Ресурсное обеспечение. Инновационные концепции в менеджменте	4	1	-	5
<b>Итого</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>20</b>

### 3.2. Содержание разделов и тем

#### Тема 1. Теоретические и методологические основы менеджмента

*Введение. Современный менеджмент: понятие, цели, задачи, методология*

Цели и задачи дисциплины «Общий менеджмент». Взаимосвязь дисциплин. Понятие "Менеджмент". Система наук об управлении и изучаемые аспекты. Некоторые законы и теории управления. Классики менеджмента.

*Эволюция управленческой мысли*

История развития управленческой мысли с древних времен. Школы и подходы: научная школа управления, классическая школа управления, человеческих отношений и поведенческих наук, школа науки управления (количественный подход), ситуационный, процессный, системный подходы.

*Модели менеджмента: американская, европейская, японская*

Характеристика американской модели менеджмента. Виды менеджмента по Э. Петерсону и Э. Плоумену. Факторы успеха американских менеджеров. Характеристика европейской модели. Отличительные особенности японской модели менеджмента.

*Управление социально-техническими системами. Внешняя среда организации*

Закономерности управления различными организациями. Понятие организации. Главные переменные организации. Инфраструктура менеджмента. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации (среда прямого и косвенного воздействия).

*Закономерности управления организациями. Теории жизненного цикла организации*

Закономерности управления различными организациями. Исследователи жизненного цикла организации. Модели жизненного цикла организации по И. Адизесу и Л. Грейнеру.

*Статика менеджмента: система управления и ее элементы*

Методологические основы менеджмента. Понятие системы управления. Элементы системы управления. Общие принципы управления. Функции в системе управления. Методы управления (организационно-административные, экономические, социально-психологические). Информация в системе управления. Наличие современных технических средств в системе управления. Структура системы управления. Персонал системы управления. Свойства системы управления. Оптимизация и совершенствование системы управления.

#### Тема 2. Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

Компоненты деловой репутации компании (goodwill). Этика бизнеса и ее компоненты. Понятия социальной ответственности и корпоративной социальной ответственности. Взаимосвязь сфер социальной ответственности. Основные направления, преимущества и недостатки. Этапы социальной ответственности.

#### Тема 3. Связующие процессы менеджмента

*Коммуникации в системе управления*

Коммуникационный процесс. Виды коммуникаций. Цели коммуникации. Элементы коммуникационного процесса. Этапы и модели коммуникации. Понятия "коммуникационная сеть", "коммуникационный стиль". Типы коммуникаций. Вербальная и невербальная коммуникация. Коммуникационные барьеры (шумы).

*Динамика менеджмента: процессы управления*

Процесс управления. Понятие "управленческое решение". Участники процесса принятия решений. Факторы, влияющие на принятие решений. Этапы принятия управленческих решений. Стили принятия решений. Методы принятия управленческих решений.

#### Тема 4. Функции менеджмента

*Функция «планирование»*

Природа и состав функций управления. Понятие функции "планирование". Взаимосвязь функций управления. Понятия "план", "планирование", "прогноз", "прогнозирование". Процесс планирования. Цели, задачи, основные принципы и классификация планирования.

*Функция «организация»*

Понятие функции "организация". Основные цели процесса организации. Формы организации системы менеджмента. Система требований к функции "организация". Методы, этапы, принципы (горизонтальные и вертикальные связи) построения организационных структур управления. Факторы, влияющие на построение организационной структуры управления.

*Организационные структуры управления и их классификация*

Понятие «организационная структура управления» (ОСУ). Классификация ОСУ. Бюрократические ОСУ: линейные, линейно-штабные, ОСУ ограниченного функционализма. Департаментизация. Функциональные ОСУ. Дивизиональные ОСУ: ОСУ по продукту, по

потребителю, по региону, смешанные и глобальные ОСУ. Адаптивные ОСУ: ОСУ по проекту, матричные, конгломератные. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция.

#### *Функция «мотивация»*

Сущность, задачи и цель мотивации. Понятия «мотив», «мотивация» и «стимул», «стимулирование». Классификация мотивов. Способы мотивации. Мотивационные типы. Механизм мотивации. Факторы, усложняющие процесс мотивации.

#### *Теории мотивации*

Теории мотивации. Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, Ф. Герцберг). Процессуальные теории мотивации (теория ожиданий В. Врума, теория Л. Портера - Э. Лоулера). Современные теории мотивации.

#### *Функция «контроль»*

Понятия «контроль», «учет». Функции контроля. Классификационные признаки и варианты деления контроля. Процесс контроля. Эффективность контроля. Общие характеристики эффективной системы контроля.

### **Тема 5. Групповая динамика и руководство**

#### *Групповая динамика. Управление неформальной организацией*

Понятие группы, характеристика группового поведения. Формальные группы. Стадии развития группы. Виды групп. Понятие и виды, преимущества и недостатки неформальных групп. Преимущества и недостатки группового принятия решений.

#### *Командообразование. Ролевые позиции*

Факторы, влияющие на эффективность формальных групп. Понятие команды и стадии ее формирования. Необходимые условия для эффективной командной работы. Командные роли по М. Белбину. Сплоченность команды. Командные нормы.

#### *Управление конфликтами*

Природа конфликта, характерные черты и классификация. Уровни конфликтов. Причины конфликтов. Модель конфликта. Этапы процесса управления конфликтом. Компоненты стратегии и тактики. Методы разрешения конфликтов. Стили поведения в конфликтной ситуации по К. Томану.

#### *Человек в системе современного менеджмента*

Особенности человеческой личности. Понятие личности, основные характеристики. Источники личностных различий. Три измерения власти и влияния менеджера. Стратегии влияния. Стили решения проблем по К. Юнгу. «Я»-концепция по Дж. Шермерорну.

#### *Лидерство и властные отношения в системе менеджмента*

Понятия лидера, лидерства. Отличительные черты лидера. Типы лидерства. Механизмы лидерства. Отличия лидера от менеджера. Понятие и ключевые характеристики эмоционального интеллекта.

#### *Теории лидерства и стилей управления*

Теории лидерства. Теория личностных качеств (А. Файоль, О. Тид, Р. Гоффи, Г. Джонс, У. Беннис). Поведенческий подход к лидерству (К. Левин, Р. Лайкерт). Ситуационный подход к лидерству (Р. Тенненбаум и У. Шмидт, модель П. Херсея и К. Бланшарда). Новое в теориях лидерства.

### **Тема 6. Ресурсное обеспечение. Инновационные концепции в менеджменте**

#### *Функциональные виды менеджмента*

Стратегический менеджмент: основные определения. Новые тенденции в стратегическом менеджменте. Понятие и содержание инновационного менеджмента. Основные элементы инновационной среды. Понятия «новшество», «инновация», «инновационный потенциал организации». Источники инновационных идей по П. Дракеру. Понятия «корпорация» и «корпоративное управление». Уровни управления в корпорации.

#### *Управление изменениями*

Понятие "управление изменениями". Необходимость в изменениях. Элементы подверженные изменениям. Стереотипы препятствующие внедрению изменениям. Модели внедрения изменений в организациях

#### *Оценка эффективности управления*

Общее понятие «управление эффективностью работы» (performance management). Факторы, влияющие на эффективность работы. Цикл управления эффективностью работы. Десять ролей эффективного менеджера.

Новые концепции в менеджменте (по функциям менеджмента и функциональным видам менеджмента). Новые требования к построению организаций. Основные характеристики интеллектуальных, обучающихся и виртуальных организаций. Понятие и компоненты управления знаниями. Петли научения Д. Колба и К. Арджириса. Новые тенденции в стратегическом менеджменте. Концепции маркетинга: стоимость бренда и кастомизация.

#### **4. Методические указания по освоению дисциплины**

##### **4.1 Контактная работа**

Контактная работа осуществляется с использованием *активных методов обучения*, позволяющих специалистам совершенствовать умения и навыки, компетенции, приобретать опыт управленческой работы. Могут включать в себя: тренинги, метод кейс-стади, практические семинары, игровые имитации (бизнес-симуляции), мастер-классы, экспертные консультации, социальное обучение, обучение действием, дискуссии, дебаты, мозговой штурм, митап.

##### **4.2 Дистанционные образовательные технологии**

Использование дистанционных образовательных технологий допускается на образовательных программах в двух видах:

– *синхронного электронного обучения*, к которому относятся форматы электронного обучения, когда все участники обучения взаимодействуют друг с другом и с преподавателем в реальном времени, в одно и то же время. Примерами являются: вебинар, видеоконференция, видеоконсультация и обратная связь онлайн, чат-румы, общение по Skype, виртуальные классы (live virtual), работа в виртуальных коллаборативных пространствах и любые иные форматы, в которых участники находятся онлайн и взаимодействуют одновременно;

– *асинхронного электронного обучения*, к которому относятся форматы электронного обучения, когда участники обучения используют электронные ресурсы для приобретения информации, выполнения заданий, выдвижения идей, обмена идеями и информацией, а также для иных форм взаимодействия без наличия ограничений по времени и месту, и зависимости от вовлеченности других участников обучения и преподавателя в обучение в то же самое время.

##### **4.3 Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа включает работу с тестирующими системами, с информационными базами данных сети Интернет, цифровыми платформами, с научной и учебной литературой, изданной на бумажных носителях.

#### **5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Перечень литературы.**

1. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2017. – 320с.
2. Виханский О. С. Менеджмент: Учебник для ср. спец. учеб. заведений / Виханский О. С., Наумов А. И. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 288 с.
3. Дафт 0., Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Санкт– Петербург: Питер; Питер Пресс, 2017. – 863 с.
4. Сураева М.О. Рабочая тетрадь по дисциплине «Общий менеджмент» / Сураева М.О., – Самар. гос. экон. ун-т. – Самара, 2018.
5. Чуланова О. Леонидовна. Современные технологии кадрового менеджмента: актуализация в российской практике, возможности, риски: монография / О.Л. Чуланова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 364 с.

##### **5.2 Программные продукты учебного назначения и бизнес-приложения**

1. Журнал «Harvard Business Review» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://hbr-russia.ru/>
2. Электронная информационно-образовательной среда СГЭУ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lms2.sseu.ru>
3. Электронная библиотечная система «Айбукс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ibooks.ru/>
4. GR-менеджмент. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sseu.ru/news/priglashaem-na-master-klass>
5. «Knowledge management (km) для среднего бизнеса России». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sseu.ru/content/master-klass-larri-prussaka-knowledge-management-km-dlya-srednego-biznesa-rossii>

### 5.3. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения аудиторных занятий	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
---	--

### 6. Формы контроля и системы оценивания по дисциплине:

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими рекомендациями по организации обучения специалистов в российских образовательных организациях и разработке образовательных программ для реализации в рамках Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации.

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Письменная работа (эссе)	+
	Наблюдение (в ходе выполнения учебных задач)	+
	Решение задач определенного типа	+
	Представление результатов и рекомендаций по полученным итогам деловой ситуации (кейс-стади)	+
	Тестирование (компьютерное тестирование)	+
	Кейс (задание на анализ практической ситуации)	+
Промежуточный контроль	Тестирование по общей экономической подготовке в автоматизированном режиме в информационной системе Модеус*	+
	Экзамен**	+

\* Промежуточная аттестация осуществляется по окончании 2 этапа обучения и предусматривает тестирование по общей управленческой подготовке, включающей принципы управления организацией (блок 1), которое проводится в автоматизированном режиме в информационной системе Модеус. Прохождение теста предусматривает 20 вопросов.

\*\**Экзамен* – проверка полученных теоретических знаний, их прочности, развития творческого мышления, приобретения навыков самостоятельной работы, умения синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

### Шкала и критерии оценки (экзамен)

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
1. Полно раскрыто содержание вопросов индивидуального письменного задания; 2. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология; 3. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 4. Продемонстрирована сформированность и устойчивость компетенций.	1. В изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; 2. Допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа.	1. Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса. 2. Допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; 3. При неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций.
<i>Повышенный уровень сформированности компетенций</i>		<i>Пороговый уровень</i>

Разработчики:

Д-р.экон.наук, профессор

Сураева М.О.

ФИО