

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Менеджмент (по функциональным направлениям)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
 Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
 в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Доктор экономических наук Шереметьева Е. Н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по процессному управлению", утвержден приказом Минтруда России от 17.04.2018 № 248н; "Специалист по управлению рисками", утвержден приказом Минтруда России от 18.04.2025 № 264н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 23.09.2024 № 497н; "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Трошина Е. П.	Рассмотрено	27.05.2026, № 7

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение сущности цены как экономической категории, её роли и особенностей проявления в различных системах экономического управления;
- Освоение методов ценообразования, изучение порядка разработки ценовой политики, стратегии и тактики предприятия;
- Выработка практических навыков расчёта цен (тарифов) на продукцию, товары, услуги;
- Анализ методических основ и моделей ценообразования, особенностей ценообразования в условиях различных типов рыночных структур и ценообразующих факторов;
- Выявление характерных особенностей ценообразования на отраслевых рынках товаров и услуг.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-1 Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации

ПК-1.1 Выявляет бизнес-проблемы, формирует возможные решения на основе разработанных целевых показателей

Знать:

ПК-1.1/Зн1 Принципы и приёмы качественных и количественных методов аналитической и оценочной деятельности с учётом специфики деятельности организации

Уметь:

ПК-1.1/Ум1 Анализировать и учитывать требования заинтересованных сторон, определять критерии оценки качества решения задач на основе разработанных целевых показателей

Владеть:

ПК-1.1/Нв1 Навыками выявления, сбора и анализа информации для решения задач бизнес-анализа

ПК-1.2 Проводит анализ и обосновывает выбор решений, обеспечивает проведение организационных изменений

Знать:

ПК-1.2/Зн1 Основы стратегического анализа, методы принятия решений, теории организационных изменений, инструменты управления изменениями

Уметь:

ПК-1.2/Ум1 Анализировать данные, обосновывать выбор принятого решения, разрабатывать план изменений

Владеть:

ПК-1.2/Нв1 Инструментами и подходами на практике, демонстрируя способность доводить изменения до успешного завершения

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Ценообразование» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах):
Очная форма обучения - 7, Очно-заочная форма обучения - 7.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1 - Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации		
ПК-1.1 Выявляет бизнес-проблемы, формирует возможные решения на основе разработанных целевых показателей	Деловая игра: проектное управление виртуальной организацией, Деловая игра: проектное управление организацией, Консультационный проект, Корпоративное управление, Организационное поведение, Поведенческий маркетинг, Проектирование стартапа, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Стартап-менеджмент, Стратегический менеджмент и моделирование бизнеса, Управление затратами и себестоимостью, Управление изменениями, Управление собственностью, Устойчивое развитие бизнеса, Финансовые аспекты реорганизации бизнеса, Финансовый менеджмент, Экономическая и финансовая безопасность	Антикризисное управление, Бережливое производство и управление качеством, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая игра: проектное управление виртуальной организацией, Деловая игра: проектное управление организацией, Консультационный проект, Международные аспекты финансовых расчетов, Международный менеджмент, Проектирование стартапа, Производственная практика: преддипломная практика, Стартап-менеджмент, Управление инновационным развитием компании, Управление конкурентоспособностью и качеством, Управление собственностью

ПК-1.2 Проводит анализ и обосновывает выбор решений, обеспечивает проведение организационных изменений	Деловая игра: проектное управление виртуальной организацией, Деловая игра: проектное управление организацией, Консультационный проект, Конфликтология, Корпоративное управление, Организационное поведение, Поведенческий маркетинг, Проектирование стартапа, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, Стартап-менеджмент, Стратегический менеджмент и моделирование бизнеса, Управление затратами и себестоимостью, Управление изменениями, Управление собственностью, Устойчивое развитие бизнеса, Финансовые аспекты реорганизации бизнеса, Финансовый менеджмент, Экономическая и финансовая безопасность	Антикризисное управление, Бережливое производство и управление качеством, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая игра: проектное управление виртуальной организацией, Деловая игра: проектное управление организацией, Консультационный проект, Международные аспекты финансовых расчетов, Международный менеджмент, Проектирование стартапа, Производственная практика: преддипломная практика, Стартап-менеджмент, Управление инновационным развитием компании, Управление конкурентоспособностью и качеством, Управление собственностью
--	--	--

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Седьмой семестр	108	3	36	18	18	0,2	53,8	Зачет
Всего	108	3	36	18	18	0,2	53,8	18

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация

Седьмой семестр	108	3	4	2	2	0,2	85,8	Зачет
Всего	108	3	4	2	2	0,2	85,8	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Система цен в рыночной экономике Цифровизация ценообразования	51	8	8	35
Тема 1.1. Система цен в рыночной экономике	14	2	2	10
Тема 1.2. Методология ценообразования	13	2	2	9
Тема 1.3. Государственное регулирование цен	9	2	2	5
Тема 1.4. Формирование цен на рынках товаров, услуг и капитальных активов	8	2	1	5
Тема 1.5. Управление ценами. Система ценовых скидок и надбавок	7		1	6
Раздел 2. Практика ценообразования Цифровая трансформация ценообразования	38,8	10	10	18,8
Тема 2.1. Анализ ценообразующих факторов	10	3	2	5
Тема 2.2. Маркетинговая аналитика ценообразования (дескриптивная и предиктивная аналитики)	10	3	2	5
Тема 2.3. Цифровая трансформация методов ценообразования, смарт-ценовая политика	8	2	2	4
Тема 2.4. Зарубежная практика ценообразования	6	2	2	2

Тема 2.5. Факторный анализ и моделирование спроса в зависимости от цен	2,4		1	1,4
Тема 2.6. Big Data в процессах трансформации ценообразования	2,4		1	1,4

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Система цен в рыночной экономике Цифровизация ценообразования	49,4	1	1	47,4
Тема 1.1. Система цен в рыночной экономике	8,4	1	1	6,4
Тема 1.2. Методология ценообразования	11			11
Тема 1.3. Государственное регулирование цен	10			10
Тема 1.4. Формирование цен на рынках товаров, услуг и капитальных активов	10			10
Тема 1.5. Управление ценами. Система ценовых скидок и надбавок	10			10
Раздел 2. Практика ценообразования Цифровая трансформация ценообразования	40,4	1	1	38,4
Тема 2.1. Анализ ценообразующих факторов	8,4	1	1	6,4
Тема 2.2. Маркетинговая аналитика ценообразования (дескриптивная и предиктивная аналитики)	8			8
Тема 2.3. Цифровая трансформация методов ценообразования, смарт-ценовая политика	8			8
Тема 2.4. Зарубежная практика ценообразования	8			8
Тема 2.5. Факторный анализ и моделирование спроса в зависимости от цен	4			4

Тема 2.6. Big Data в процессах трансформации ценообразования	4			4
--	---	--	--	---

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование Доклады Кейс Рефераты
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Система цен в рыночной экономике Цифровизация ценообразования	Тестирование Доклады Кейс Рефераты	Зачет
2	Практика ценообразования Цифровая трансформация ценообразования	Тестирование Доклады Рефераты	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Система цен в рыночной экономике Цифровизация ценообразования Доклады

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Написать доклад Особенности цифровизации ценообразования		ПК-1
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
2	Написать доклад Умное ценообразование и смарт-политика предприятия		ПК-1
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
3	Написать доклад Стратегии цифровизации и цифровые инструменты ценообразования		ПК-1
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
4	Написать доклад BigData в ценообразовании		ПК-1

	Ответ: Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
5	Написать доклад Тенденции цифрового ценообразования в РФ и за рубежом	ПК-1
	Ответ: Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	

1. Система цен в рыночной экономике Цифровизация ценообразования Кейс

№ п/п	Содержание вопроса		Компетен ция
		Правильный ответ (ключ ответа)	

1	Решить кейс После кризиса 1998 года многие российские производители стремились снизить себестоимость своей продукции, видя в этом, во-первых, резерв для повышения прибыли, а во-вторых, – возможность за счет более низких цен получить преимущество в конкурентной борьбе с иностранными производителями. Был разработан целый ряд «антикризисных» продуктов – более дешевых, чем существовавшие на рынке аналогичные товары. Именно таким продуктом стал майонез «Ряба» производства Нижегородского масло-жирового комбината (НМЖК). Решив в прошлом год укрепить свои позиции в Москве, НМЖК столкнулся с необходимостью провести анализ своей ценовой политики исходя из стратегических маркетинговых задач. Традиционно рынок майонеза в России был сильно разобщен – несмотря на большой объем этого рынка, общенациональных лидеров на нем было всего два-три. Такое положение было обусловлено прежде всего организационной структурой масло-жировой промышленности в СССР, которая затем была унаследована российским рынком майонеза. Этой организационной структурой в каждом крупном городе был предусмотрен свой масло-жировой или жировой комбинат (МЖК/ЖК), который обеспечивал бы майонезом город и прилегающие районы. С появлением иностранных производителей — в первую очередь, компаний Unilever (марка Calve) и CPC Foods/Best Foods (марка Hellmann), – начали развивать свои марки и производители национального масштаба. Тем не менее говорить о переустройстве структуры рынка еще рано. По содержанию жира в майонезе выделяют три категории этого продукта: 1) майонез с низким содержанием жира (до 35 %). Эта группа представлена в основном легким майонезом иностранных производителей (например, Hellmann's «Домашний») и занимает около 34 % рынка майонеза в целом; 2) майонез со средним содержанием жира (около 50 %). Наиболее ярким представителем этой группы является майонез Calve производства компании Unilever. Этот сегмент занимает 19 % рынка; 3) майонез с высоким содержанием жира (более 60 %). Наиболее яркий пример – традиционный российский «Провансаль», занимает 47 % всего рынка. Нижегородский масложировой комбинат (НМЖК) является основным игроком на рынке майонеза в Нижнем Новгороде (84,9 % рынка в массовом выражении). Среди марок НМЖК можно выделить майонез «Провансаль» (67 % жирности – 50,7 % рынка), а также майонез «Ряба» высокой (67 %) и низкой (35 %) жирности, которые занимают 7,8 % и 6,8 % рынка соответственно. «Ряба» в рознице стоит незначительно дороже, чем «Провансаль»: 35 руб./кг легкий майонез и 41 руб./кг жирный майонез «Ряба» против 33 руб./кг «Провансаль». Из иностранных производителей на рынке Нижнего Новгорода присутствует компания Unilever, которая занимает 5 % рынка и предлагает свою продукцию по средней розничной цене 53 руб./кг. Рынок майонеза в Москве является самым крупным региональным рынком в России (превосходит нижегородский более чем в 14 раз в массовом выражении), и на нём наиболее ярко выражено влияние иностранных компаний. Unilever и Best Foods занимают 7 % и 3 % рынка соответственно и предлагают свою продукцию по средней розничной цене 64 и 60 руб./кг. Львиная доля столичного рынка майонеза (57 %) контролируется Московским жировым комбинатом, который предлагает свою продукцию по средней розничной цене 39 руб./кг и в обороте которого марка «Провансаль» занимает более 90 %. Следует отметить, что в России марка «Провансаль» уже давно утратила признаки товарной марки и обозначает скорее тип продукта и характерный вкус, нежели конкретный продукт конкретного производителя. В связи с этим при выборе продукта под этим названием потребитель склонен ориентироваться скорее на его цену, чем на какие-либо другие качественные параметры. Перед тем как представить свою продукцию в столице, руководство НМЖК провело исследование, которое должно было выявить, как майонез нижегородского производства будет восприниматься москвичами. В результате оказалось, что практически вся гамма продукции комбината (не говоря уже о легком майонезе «Ряба») воспринимается как майонез более легкий, чем тот, что представлен на рынке Москвы. Многие потребители проводили прямую параллель между этим майонезом НМЖК и более дорогими продуктами иностранных производителей. Таким образом, руководство НМЖК встало перед выбором: либо вести «битву за Москву» с помощью политики низких цен (и использовать затратный метод ценообразования), либо продвигать марку «Ряба» в более высоком ценовом сегменте рынка, пытаясь конкурировать с иностранными производителями. Вопросы для обсуждения: 1 Следует ли НМЖК позиционировать товарную марку «Ряба» в более высоком ценовом сегменте рынка? Почему? 2 Какую ценовую стратегию следует использовать НМЖК для майонеза «Ряба» в Москве? Почему? 3 Какую розничную цену НМЖК следует установить для майонеза «Провансаль» и «Ряба» на московском рынке	ПК-1
Ответ:	Критериями оценки выполненного кейс-задания являются: 1. Научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания. 2. Полнота решения кейса. Кейс-задание выполнено полностью, выбранные решения четко аргументированы. Продемонстрированы хорошие теоретические знания, имеется собственная точка зрения на проблему и причину ее возникновения	

1. Система цен в рыночной экономике Цифровизация ценообразования Рефераты

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	

1	Подготовить реферат по выбранной теме Понятие цены. Роль и функции цены в современной рыночной экономике		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
2	Подготовить реферат по выбранной теме Цена как экономический инструмент управления хозяйственной деятельностью		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
3	Подготовить реферат по выбранной теме Цена и ее роль в социально - экономической системе государства		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
4	Подготовить реферат по выбранной теме Основные функции цены, их использование в экономической политике общества		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
5	Подготовить реферат по выбранной теме Экономическая природа и роль цены на рынке		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
6	Подготовить реферат по выбранной теме Природные и экономические ресурсы, их учет и влияние на ценообразование		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
7	Подготовить реферат по выбранной теме Теоретические аспекты цены		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
8	Подготовить реферат по выбранной теме Система цен. Виды цен и их классификация		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
9	Подготовить реферат по выбранной теме Виды и классификация цен		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
10	Подготовить реферат по выбранной теме Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	

11	Подготовить реферат по выбранной теме Скидки и наценки в структуре цены		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
12	Подготовить реферат по выбранной теме Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
13	Подготовить реферат по выбранной теме Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию предприятий – естественных монополий		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
14	Подготовить реферат по выбранной теме Контроль за соблюдением порядка применения Регулируемых цен		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
15	Подготовить реферат по выбранной теме Государственная политика в области ценообразования и основные методы регулирования величины стоимости цены на основные виды продукции и услуги		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
16	Подготовить реферат по выбранной теме Налоговая система, ее роль в экономической политике государства и влияние на ценообразование в обществе		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
17	Подготовить реферат по выбранной теме Понятие ценовой политики и ценообразования. Постановка задач ценообразования		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
18	Подготовить реферат по выбранной теме Понятие ценовой стратегии фирмы. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
19	Подготовить реферат по выбранной теме Ценовая стратегия и тактика		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
20	Подготовить реферат по выбранной теме Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия		ПК-1

	Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
21	Подготовить реферат по выбранной теме Учет инфляции в цене товара Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
22	Подготовить реферат по выбранной теме Методы ценообразования, основные на издержках Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
23	Подготовить реферат по выбранной теме Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
24	Подготовить реферат по выбранной теме Ценообразование при индивидуальных и розничных продажах Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
25	Подготовить реферат по выбранной теме Затратные методы ценообразования Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
26	Подготовить реферат по выбранной теме Рыночные методы ценообразования Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
27	Подготовить реферат по выбранной теме Основные методы формирования уровня цен Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
28	Подготовить реферат по выбранной теме Классификация методов ценообразования Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
29	Подготовить реферат по выбранной теме Оборотные средства, их роль в ценообразовании товаров Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
30	Подготовить реферат по выбранной теме Факторы влияющие на уровень цен в сфере производства, обращении товаров и потребления Результатов труда	ПК-1

	Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
31	Подготовить реферат по выбранной теме Формы чистого дохода общества, их влияние на формирование уровня цен на различные товары и услуги Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
32	Подготовить реферат по выбранной теме Экономическое содержание инфляции цен Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
33	Подготовить реферат по выбранной теме Роль государства в регулировании финансовой системы и ценовая политика Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
34	Подготовить реферат по выбранной теме Социально - экономическое содержание и структура розничных цен Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
35	Подготовить реферат по выбранной теме Экономическая оценка средств производства и их влияние на формирование цен Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
36	Подготовить реферат по выбранной теме Издержки и прибыль, их роль в формировании цен Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
37	Подготовить реферат по выбранной теме Прибыль в цене, значения и обоснование Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
38	Подготовить реферат по выбранной теме Ценообразование в условиях свободной конкуренции Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
39	Подготовить реферат по выбранной теме Балловый метод как один из параметрических методов ценообразования Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
40	Подготовить реферат по выбранной теме Закон спроса и предложения	ПК-1

	Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
51	Подготовить реферат по выбранной теме Цена как экономический инструмент управления хозяйственной деятельностью Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
52	Подготовить реферат по выбранной теме Цена и ее роль в социально – экономической системе государства Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
53	Подготовить реферат по выбранной теме Основные функции цены, их использование в экономической политике общества Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
54	Подготовить реферат по выбранной теме Системы цен в рыночной экономике и основные особенности видов цен в промышленности, других отраслей народного хозяйства Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1
55	Подготовить реферат по выбранной теме Понятие ценовой политики и ценообразования. Постановка задач ценообразования Ответ: Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	ПК-1

1. Система цен в рыночной экономике Цифровизация ценообразования Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выбрать один вариант ответа Точка безубыточности – это: 1. все ответы верны 2. объем производства, при котором производитель работает без убытков 3. правильного ответа нет 4. уровень затрат, необходимый для производства продукции 5. цена, при которой организация начинает получать прибыль		ПК-1
	Ответ:	2	
2	Выбрать один вариант ответа Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ... 1. в условиях совершенной конкуренции 2. на олигопольном рынке 3. при выпуске продукции, не имеющей аналогов 4. при эластичном спросе		ПК-1
	Ответ:	3	
3	Выбрать один вариант ответа Более высокую цену можно установить, если спрос ... 1. единичной эластичности 2. неэластичный 3. сезонный 4. эластичный		ПК-1
	Ответ:	2	

4	Выбрать один вариант ответа В какую сторону цена может отклоняться от стоимости: 1. цена всегда выше стоимости 2. цена всегда равна стоимости 3. цена может быть выше или ниже стоимости 4. цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях	ПК-1
	Ответ: 3	
5	Выбрать один вариант ответа Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции: 1. распределительной 2. регулирующей 3. стимулирующей 4. учетно-измерительной	ПК-1
	Ответ: 2	
6	Выбрать один вариант ответа Закупочные цены используются для ... 1. реализации промышленной продукции организациям 2. реализации сельхозпродукции населению 3. реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах 4. скупки сырья и материалов у организаций	ПК-1
	Ответ: 3	
7	Установить правильную последовательность Установите последовательность включения в цену товара её структурных элементов: а) прибыль; б) НДС; в) торговая надбавка; г) себестоимость; д) акциз.	ПК-1
	Ответ: гадбв	
8	Установить правильную последовательность При разработке ценовой стратегии необходимо соблюдать следующую последовательность действий: 1. Сбор исходной информации; 2. Стратегический анализ полученной информации; 3...Определение целей.4. Выбор метода ценообразования.	ПК-1
	Ответ: 1234	
9	Установить соответствие Установите соответствие между методами ценообразования и их характеристиками: 1. Затратный метод 2. Рыночный метод 3. Ценностный метод А. Цена определяется исходя из восприятия ценности товара покупателем, его готовности платить В. Цена рассчитывается на основе издержек производства плюс фиксированная норма прибыли С. Цена устанавливается с учётом цен конкурентов и текущей рыночной ситуации	ПК-1
	Ответ: 1. В 2. С 3. А	
10	Установить соответствие Соотнесите ценовые стратегии с их основными целями: 1. «Снятия сливок» 2. Проникновения на рынок 3. Дифференцированных цен 4. Гибкого ценообразования А. Быстрое завоевание доли рынка за счёт низкой начальной цены В. Максимизация прибыли на начальном этапе за счёт высокой цены на уникальный товар С. Учёт разной платёжеспособности потребителей через скидки и льготы Д. Адаптация цен к быстро меняющимся условиям спроса и предложения	ПК-1
	Ответ: 1. В 2. А 3. С 4. Д	
11	Дать ответ на вопрос Цена спроса – это	ПК-1
	Ответ: максимальная цена за товар	
12	Дать ответ на вопрос Цены биржевых операций называются	ПК-1
	Ответ: котировки	
13	Дать ответ на вопрос Верхняя граница цены определяется	ПК-1
	Ответ: спросом	

2. Практика ценообразования Цифровая трансформация ценообразования Доклады

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Написать доклад Трансформация методов ценообразования в условиях цифровизации		ПК-1
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
2	Написать доклад Ценовые стратегии EDLP и HLP (every day high/low low pricing)		ПК-1
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
3	Написать доклад Содержание модели LSTM-ANN		ПК-1
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
4	Написать доклад Искусственный интеллект в ценообразовании		ПК-1
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
5	Написать доклад Интеллектуальное ценообразование: особенности и тенденции		ПК-1
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
6	Написать доклад Цели и качество оптимизации цен в условиях цифровизации		ПК-1
	Ответ:	Доклад соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	

2. Практика ценообразования Цифровая трансформация ценообразования Рефераты

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Подготовить реферат по выбранной теме Методы ценообразования, основные на издержках		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
2	Подготовить реферат по выбранной теме Система цен. Виды цен и их классификация		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
3	Подготовить реферат по выбранной теме Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги.		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	

4	Подготовить реферат по выбранной теме Скидки с цены		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
5	Подготовить реферат по выбранной теме Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
6	Подготовить реферат по выбранной теме Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию предприятий - естественных монополий		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
7	Подготовить реферат по выбранной теме Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
8	Подготовить реферат по выбранной теме Понятие ценовой стратегии фирмы. Анализ рынка и выбор ценовой политики		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
9	Подготовить реферат по выбранной теме Учет инфляции в цене товара		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
10	Подготовить реферат по выбранной теме Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
11	Подготовить реферат по выбранной теме Ценообразование при индивидуальных и розничных продажах		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
12	Подготовить реферат по выбранной теме Природные и экономические ресурсы, их учет и взаимодействие на ценообразование		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
13	Подготовить реферат по выбранной теме Оборотные средства, их роль в ценообразовании товаров		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	

14	Подготовить реферат по выбранной теме Факторы, влияющие на уровень цен в сфере производства, обращении товаров и потребление результатов труда		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
15	Подготовить реферат по выбранной теме Формы чистого дохода общества, их влияние на формирование уровня цен на различные товары и услуги		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
16	Подготовить реферат по выбранной теме Государственная политика в области ценообразования и основные методы регулирования величины стоимости цены на основные виды продукции и услуги		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
17	Подготовить реферат по выбранной теме Налоговая система, ее роль в экономической политике государства и влияние на ценообразование в обществе		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
18	Подготовить реферат по выбранной теме Экономическое содержание инфляции цен		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
19	Подготовить реферат по выбранной теме Роль государства в регулировании финансовой системы и ценовая политика		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
20	Подготовить реферат по выбранной теме Социально - экономическое содержание и структура розничных цен		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
21	Подготовить реферат по выбранной теме Экономическая оценка средств производства и ее влияние на формирование цен результатов труда		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
22	Подготовить реферат по выбранной теме Основные методы формирования уровня цен		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
23	Подготовить реферат по выбранной теме Издержки и прибыль, их роль в формировании цен		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	

	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
24	Подготовить реферат по выбранной теме Ценообразование в условиях свободной конкуренции		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
25	Подготовить реферат по выбранной теме Балловый метод как один из параметрических методов ценообразования		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
26	Подготовить реферат по выбранной теме Виды и классификация цен		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
27	Подготовить реферат по выбранной теме Классификация методов ценообразования		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
28	Подготовить реферат по выбранной теме Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	
29	Подготовить реферат по выбранной теме Закон спроса и предложения		ПК-1
	Ответ:	Реферат соответствует содержанию заявленной темы, заявленная тема полностью раскрыта, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	

2. Практика ценообразования Цифровая трансформация ценообразования Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выбрать один вариант ответа Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ... 1. всех фактических затрат на производство и сбыт товаров 2. зависит от спроса населения на товар 3. постоянных затрат на производство товара 4. прямых затрат на производство товара		ПК-1
	Ответ:	1	
2	Выбрать один вариант ответа Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ... 1. качество 2. полезность 3. предельную полезность 4. редкость		ПК-1
	Ответ:	3	

3	Выбрать один вариант ответа Основной метод установления цен: 1. «снятия сливок» 2. захват потребительского излишка 3. максимум прибыли 4. обеспечение безубыточности 5. средние затраты плюс прибыль		ПК-1
	Ответ:	5	
4	Установить верную последовательность Расположите шаги расчёта цены по методу «средние издержки плюс прибыль» в верном порядке: 1. Расчёт средних постоянных издержек на единицу продукции. 2. Определение желаемой нормы прибыли (в процентах или рублях). 3. Суммирование средних переменных и постоянных издержек для получения средних общих издержек. 4. Расчёт цены путём прибавления суммы прибыли к средним общим издержкам. 5. Расчёт средних переменных издержек на единицу продукции.		ПК-1
	Ответ:	51324	
5	Установить соответствие Соотнесите виды цен с их определениями: 1. Оптовая цена 2. Розничная цена 3. Трансфертная цена А. Цена, по которой товар продаётся конечным потребителям в небольших количествах В. Цена, применяемая при расчётах между подразделениями одной компании С. Цена, по которой крупные партии товара продаются другим компаниям или розничным сетям		ПК-1
	Ответ:	1. С 2. А 3. В	
6	Дать ответ на вопрос Участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования называется		ПК-1
	Ответ:	прямое воздействие	
7	Дать ответ на вопрос Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает		ПК-1
	Ответ:	дефицит	
8	Выбрать один вариант ответа Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.: 1. 140 2. 2,5 3. 350 4. 60		ПК-1
	Ответ:	4	
9	Выбрать один вариант ответа Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.: 1. 140 2. 187 3. 280 4. 560		ПК-1
	Ответ:	3	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет седьмой семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос «Цена» и «стоимость», их понятие, взаимосвязь, парадигмы цены		ПК-1
	Ответ:	Цена — сумма, которую платят за товар/услугу; зависит от спроса, предложения и других рыночных факторов. Стоимость — затраты на производство и доведение товара до потребителя либо его фундаментальная ценность. Более стабильна, чем цена. Взаимосвязь: цена обычно равна стоимости плюс прибыль, но может отклоняться из-за рыночных условий. Парадигмы цены: затратная (на основе издержек), рыночная (спрос и предложение), ценностная (воспринимаемая ценность для потребителя).	
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Функции цен в рыночной экономике и их реализация		ПК-1

	Ответ: Цена в рыночной экономике выполняет несколько ключевых функций: учётную (измеряет стоимость товаров и услуг), стимулирующую (побуждает производителей повышать качество и эффективность), балансирующую (уравновешивает спрос и предложение) и распределительную (участвует в распределении ресурсов и доходов). Реализация этих функций происходит через механизм ценообразования: цены реагируют на изменения рынка, сигнализируют участникам о дефиците или избытке товаров, мотивируют бизнес оптимизировать затраты и инвестировать в развитие, а также помогают перераспределять капитал в наиболее перспективные отрасли.	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Роль и значение цены в рыночной экономике РФ. Особенности и условия рыночного ценообразования Ответ: Цена в рыночной экономике РФ выполняет ключевые функции: балансирует спрос и предложение, распределяет ресурсы, стимулирует производство и передаёт рыночную информацию участникам. Она влияет на инвестиционные решения, конкурентоспособность товаров и уровень доходов населения. Особенности ценообразования в РФ — сочетание свободного формирования цен с государственным регулированием (в т. ч. на социально значимые товары и услуги), влияние инфляции, конкуренции и макроэкономических факторов, а также заметные региональные различия в уровне цен. Условия рыночного ценообразования включают экономическую самостоятельность субъектов, развитую конкуренцию и действенное хозяйственное законодательство.	ПК-1
4	Дайте развернутый ответ на вопрос История ценообразования в РФ, основные этапы, их содержание Ответ: История ценообразования в РФ включает три этапа. До 1991 года действовала централизованная система: цены устанавливало государство в рамках плановой экономики. В 1990-х годах произошла либерализация цен (с 2 января 1992 года освобождены 90 % розничных и 80 % оптовых цен), что вызвало гиперинфляцию. Современный этап характеризуется сочетанием рыночных механизмов с государственным регулированием — в частности, в сферах ЖКХ, транспорта и на социально значимые товары, а также опирается на антимонопольное законодательство.	ПК-1
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Факторы спроса, определяющие цену спроса на товар. Неценовые факторы спроса Ответ: Цена спроса на товар определяется как ценовыми, так и неценовыми факторами. К ценовым относится прежде всего сама цена товара, а также цены на товары-заменители и сопутствующие товары. Неценовые факторы спроса включают доходы потребителей, их вкусы и предпочтения, эффективность рекламы, сезонность, моду, демографические изменения и ожидания относительно будущих цен. Влияние этих факторов может существенно менять спрос даже при неизменной цене товара.	ПК-1
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Факторы предложения, определяющие цену предложения товара. Неценовые факторы предложения Ответ: Цена предложения товара в первую очередь определяется его рыночной ценой: согласно закону предложения, с ростом цены объём предложения обычно увеличивается, а с падением — снижается. К неценовым факторам предложения относятся: стоимость сырья и ресурсов, уровень технологий, налоги и субсидии, количество производителей на рынке, доступность кредитов, природные и климатические условия, а также ожидания производителей относительно будущих цен. Эти факторы могут менять объём предложения даже при неизменной цене товара.	ПК-1
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Система цен в рыночной экономике РФ, их виды, группировка Ответ: Система цен в рыночной экономике РФ представляет собой взаимосвязанную структуру, формирующуюся на основе спроса и предложения с учётом государственного регулирования в отдельных сферах. По сфере оборота выделяют закупочные, оптовые и розничные цены, а также тарифы на услуги и цены внешнеторгового оборота. По степени регулирования различают свободные, регулируемые и фиксируемые цены — последние устанавливаются государством для социально значимых товаров и услуг. По территории действия цены могут быть едиными (на базовые виды продукции) или региональными, учитывающими локальные издержки и условия.	ПК-1
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Требования, предъявляемые к системе цен Ответ: К системе цен в рыночной экономике предъявляются следующие требования: она должна отражать реальное соотношение спроса и предложения, учитывать издержки производства и обеспечивать их окупаемость. Важно, чтобы система была гибкой — позволяла оперативно реагировать на изменения рыночных условий, а также обеспечивала прозрачность ценообразования для всех участников рынка. Кроме того, она должна сочетать рыночные механизмы с разумным государственным регулированием в социально значимых сферах и способствовать поддержанию конкуренции, препятствуя монополистическим практикам.	ПК-1
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Характер ценообразования на конкурентном рынке	ПК-1

	Ответ: На конкурентном рынке ценообразование определяется взаимодействием спроса и предложения при значительном влиянии уровня конкуренции между продавцами. Цены гибко реагируют на изменения издержек производства, потребительские предпочтения, действия конкурентов и макроэкономические условия. При высокой конкуренции компании нередко ориентируются на рыночные цены лидеров отрасли либо снижают стоимость для привлечения покупателей, что может провоцировать ценовые войны. В итоге формируется равновесная цена, которая покрывает издержки производителей и устраивает потребителей, обеспечивая сбалансированный обмен товара на деньги.	
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Характер ценообразования на монополистическом рынке Ответ: На монополистическом рынке ценообразование определяется доминирующим положением единственного продавца, который способен диктовать цены, зачастую устанавливая их выше рыночного уровня для максимизации прибыли — в том числе получая сверхприбыль за счёт отсутствия конкуренции. Монополист может применять стратегию ценовой дискриминации, назначая разные цены для разных групп потребителей или объёмов покупок. При этом он может регулировать объём предложения (например, создавать искусственный дефицит) для поддержания высоких цен. Государство зачастую ограничивает такую практику с помощью антимонопольного законодательства, чтобы защитить интересы потребителей и поддержать баланс на рынке.	ПК-1
11	Дайте развернутый ответ на вопрос Рынок олигополистической конкуренции, характер ценообразования на нем Ответ: На рынке олигополистической конкуренции ценообразование определяется взаимодействием нескольких крупных игроков, которые сильно влияют на рыночную ситуацию и учитывают действия друг друга. Компании нередко придерживаются стратегии «следования за лидером»: одна фирма меняет цену, а остальные подстраиваются под неё. Возможны также неценовая конкуренция (реклама, улучшение качества) и тайные сговоры (картельные соглашения) для поддержания высоких цен. Из-за взаимозависимости участников цены на таком рынке отличаются относительной жёсткостью: они легче растут, чем снижаются.	ПК-1
12	Дайте развернутый ответ на вопрос Подходы в ценообразовании, их понятие, отличительные особенности Ответ: Выделяют три основных подхода к ценообразованию: затратный, рыночный и параметрический (в т.ч. ценностный). Затратный подход базируется на расчёте себестоимости продукции с последующим добавлением наценки — гарантирует покрытие издержек, но не учитывает рыночную конъюнктуру. Рыночный подход ориентируется на спрос и действия конкурентов (включая стратегии следования за лидером или ценовой дискриминации), позволяя гибко реагировать на изменения рынка. Параметрический (ценностный) подход устанавливает цену исходя из воспринимаемой потребителем ценности товара и его ключевых параметров — нацелен на максимизацию маржи, но требует глубокого изучения целевой аудитории. На практике компании часто комбинируют эти подходы, чтобы обеспечить баланс между окупаемостью затрат, конкурентоспособностью и удовлетворением потребностей клиентов.	ПК-1
13	Дайте развернутый ответ на вопрос Ценообразование: цели и задачи. Организация, порядок и этапы работы на предприятии по формированию цен Ответ: Цели ценообразования — обеспечить окупаемость затрат, получить прибыль, занять или укрепить позицию на рынке, а также сформировать нужный имидж продукта (например, премиальный или бюджетный). Задачи включают анализ себестоимости, изучение спроса и конкуренции, выбор метода расчёта цены и её корректировку в зависимости от рыночных условий. Организация работы по формированию цен на предприятии начинается с сбора данных: расчёта себестоимости, анализа рынка и конкурентов, оценки потребительского спроса. Далее выбирают метод ценообразования (затратный, рыночный, параметрический), рассчитывают пробные цены и тестируют их на ограниченном сегменте. Этапы процесса: 1) анализ внутренних и внешних факторов; 2) выбор стратегии и метода ценообразования; 3) расчёт и утверждение цен; 4) мониторинг продаж и корректировка цен при необходимости (с учётом изменений издержек, спроса, действий конкурентов и т.д.).	ПК-1
14	Дайте развернутый ответ на вопрос Ценовые стратегии предприятия, их виды, условия выбора	ПК-1

	Ответ: Ценовые стратегии предприятия — это планы установления цен на товары или услуги для достижения бизнес целей. Основные виды: стратегия «снятия сливок» (высокие цены на новинки для максимизации прибыли), «проникновения на рынок» (низкие цены для привлечения клиентов и захвата доли рынка), премиального ценообразования (высокие цены, подчёркивающие статус и качество бренда), конкурентного ценообразования (ориентация на цены лидеров рынка), динамического ценообразования (гибкое изменение цен в зависимости от спроса) и психологического ценообразования (цены чуть ниже круглых чисел — например, 999 руб. вместо 1 000 руб.). Условия выбора стратегии зависят от целей компании, стадии жизненного цикла товара, уровня конкуренции, эластичности спроса, себестоимости продукции и особенностей целевой аудитории. Например, «снятие сливок» подходит для инновационных продуктов при низком уровне конкуренции, а стратегия проникновения — для выхода на насыщенный рынок с высокой чувствительностью потребителей к цене.	
15	Дайте развернутый ответ на вопрос Стратегия дифференцированного ценообразования, ее содержание Ответ: Стратегия дифференцированного ценообразования предполагает установление разных цен на один и тот же товар или услугу для различных групп покупателей либо в разных условиях реализации. Её содержание включает применение скидок (сезонных, за объём покупки, для постоянных клиентов), дифференциацию цен по регионам, времени покупки или модификациям товара — с целью максимизировать прибыль за счёт разной готовности потребителей платить. Такая стратегия эффективна при чётком сегментировании рынка, отсутствии возможности перепродажи товара из дешёвого сегмента в дорогой и наличии ресурсов для администрирования сложной системы цен. Примеры: разные тарифы авиакомпаний, скидки для студентов и пенсионеров, утренние спецпредложения в кафе.	ПК-1
16	Дайте развернутый ответ на вопрос Стратегия конкурентного ценообразования, ее содержание Ответ: Стратегия конкурентного ценообразования предполагает установление цен на основе анализа стоимости аналогичных товаров или услуг у конкурентов с учётом рыночной ситуации, себестоимости и долгосрочных бизнес-целей компании. Цена может быть установлена на уровне цен конкурентов, ниже или выше них — в зависимости от позиционирования продукта и выбранной тактики (например, ценового лидерства, следования за лидером или агрессивного проникновения на рынок). Ключевая особенность подхода — ориентация на внешние рыночные условия, а не только на внутренние издержки: компания отслеживает действия конкурентов и адаптирует цены, чтобы сохранить или увеличить долю рынка, удержать клиентов и обеспечить приемлемую маржинальность. Такая стратегия особенно актуальна на насыщенных рынках с высокой конкуренцией и эластичным спросом.	ПК-1
17	Дайте развернутый ответ на вопрос Основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий Ответ: Основные элементы разработки ценовой стратегии — цели компании (максимизация прибыли, захват доли рынка и т.д.), анализ себестоимости продукции, изучение спроса и его эластичности, оценка конкурентной среды и позиционирование товара на рынке. Этапы разработки включают: 1) анализ внутренних и внешних факторов (издержки, рынок, конкуренты, целевая аудитория); 2) постановку целей ценообразования; 3) выбор метода и стратегии (затратный, рыночный, параметрический подход и т.п.); 4) расчёт и утверждение цен; 5) мониторинг результатов и корректировку стратегии с учётом динамики спроса, издержек и действий конкурентов.	ПК-1
18	Дайте развернутый ответ на вопрос Ценовая политика предприятия в условиях рынка и ее проблемы, этапы разработки и реализации Ответ: Ценовая политика предприятия в условиях рынка — это комплекс принципов и методов установления цен на товары и услуги с целью достижения бизнес-целей (максимизации прибыли, захвата доли рынка, удержания клиентов и т.д.). Её ключевые проблемы связаны с необходимостью балансировать между покрытием издержек и конкурентоспособностью цен, учитывать эластичность спроса, действия конкурентов, а также внешние факторы — инфляцию, госрегулирование и изменения в законодательстве. Этапы разработки и реализации включают: 1) постановку целей ценообразования; 2) анализ издержек, спроса и конкурентной среды; 3) выбор метода и стратегии ценообразования; 4) расчёт и утверждение цен; 5) мониторинг рыночной ситуации и корректировку цен при необходимости (например, в ответ на изменение себестоимости, спроса или ценовой политики конкурентов).	ПК-1
19	Дайте развернутый ответ на вопрос Методы формирования цен, их содержание и отличительные особенности	ПК-1

	Ответ: Выделяют три основных метода формирования цен, каждый со своими особенностями: Затратный метод — цена рассчитывается как сумма себестоимости продукции и наценки. Его ключевая особенность — гарантированное покрытие издержек, но при этом он слабо учитывает рыночную конъюнктуру и спрос. Рыночный метод — ориентируется на цены конкурентов и готовность покупателей платить. Позволяет гибко подстраиваться под условия рынка, однако требует постоянного мониторинга действий конкурентов и изменений спроса. Параметрический (ценностный) метод — устанавливает цену исходя из воспринимаемой ценности товара и его ключевых параметров (например, мощности, объёма, качества). Требует глубокого изучения целевой аудитории, но даёт возможность максимизировать маржу за счёт акцента на ценности для потребителя. На практике предприятия часто комбинируют эти методы, чтобы сбалансировать окупаемость затрат, конкурентоспособность и удовлетворённость клиентов.	
20	Дайте развернутый ответ на вопрос Затратные методы установления цены, их содержание, достоинства и недостатки Ответ: Затратные методы установления цены основаны на расчёте издержек производства и реализации продукции с последующим добавлением наценки. К ним относятся, например, метод полных издержек (учитывающий постоянные и переменные затраты) и метод прямых затрат (основанный только на переменных издержках). Достоинства: простота и прозрачность расчётов — не требуют сложных маркетинговых исследований, гарантированное покрытие издержек и получение запланированной прибыли с каждой продажи, удобство обоснования цен для клиентов и регуляторов (актуально для госзакупок и B2B сегмента). Недостатки: игнорирование рыночного спроса и уровня конкуренции — цена может оказаться слишком высокой или низкой для текущих условий, отсутствие стимула к оптимизации затрат: высокие издержки просто перекладываются на покупателя, риск некорректного распределения косвенных затрат (например, накладных расходов), что искажает реальную себестоимость.	ПК-1

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-1 Способен выявлять бизнес-проблемы, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации.

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.1 Выявляет бизнес-проблемы, формирует возможные решения на основе разработанных целевых показателей.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.2 Проводит анализ и обосновывает выбор решений, обеспечивает проведение организационных изменений.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Н. Ф. Ефимова, И. А. Желтякова [и др.]; Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко.. - 7-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 420 с - 978-5-534-16890-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582986> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование: учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 231 с - 978-5-9916-1516-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586072> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)
2. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
3. <https://www.minfin.ru/ru/> - Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ)
4. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://regulation.gov.ru> - Федеральный портал проектов нормативных правовых актов

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Astra Linux Special Edition;
2. Мой офис;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. КонсультантПлюс;
2. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения